

(2019年3月16日—2019年3月22日)

流动数字电影每周市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线330条,本周141条院线参与订购了1515部影片,共24万7411场。与上周相比增加37860场,增幅为18.07%。

截至3月22日,数字电影交易平台有可供订购影片3733部,其中2018年以来出品的影片增至193部。本周农村电影市场新增3部影片,分别是《包青天之铡美案》(戏曲秦腔)《大侦探霍桑》、《海霞》。

内蒙古呼伦贝尔院线
对固定放映点展开调研

本周全国共30个省市参与影片订购。院线方面,五条院线订购过万场,陕西省大同市大影农村数字电影院线以23795场夺冠;10条院线订购影片过百部,浙江新农村数字电影院线订购425部影片,蝉联订购部数首位。最值得关注的是内蒙古星河院线,按照“多次少量”的订购方式订购了254部影片,合计1281场。据了解,近期内蒙古星河农村数字电影院线联合内蒙古自治区各盟市院线公司共同开展“助力脱贫攻坚十进村——励志电影进贫困村查村”活动,精选《十八洞村》、《最后一公里》等一大批扶贫励志主题和蒙古语译制电影,通过公益电

影展映的方式在各旗县市区、苏木乡镇、嘎查村、街道社区开展放映。

由于气候变化,内蒙古呼伦贝尔每年可供室外放映的时间不足8个月,而室内放映则能克服气候因素,有助均衡放映,提高观影质量。近期,呼伦贝尔农村数字电影院线公司领导班子分别对市民政爱心家园、特教中心、呼伦小学、百善老人之家四个固定放映点进行了服务调研。此次调研活动主要为促进固定放映点放映工作提质增效;查看放映场地,对在放映工作中方式方法方面的不足征求意见;提升固定放映点服务效能,保障固定放映点放映服务工作有序开展。据悉,呼伦贝尔农村数字电影院线公司今年将进一步加大室内固定放映点的建设力度,并将固定放映点建成更有效的教育宣传阵地,更好传递党和政府的声音。

以便惠民为原则,推进农村电影放映“流动转固定”、“室外转室内”,对于提高农村电影放映服务水平、提升农村观影质量、让农民从“看到”电影到“看好”电影具有重要作用和意义。

公益电影助力文化小康
“脱贫攻坚”专题推荐影片本周热订

故事片方面,公益电影助力文

化小康——“脱贫攻坚”专题在电影数字节目管理中心网站(www.dmcc.org.cn)上线后,12部推荐影片获得院线青睐。《出山记》(4712场)《最后一公里》(1736场)《李保国》(1677场)《幸福马上来》(1575场)《脱贫路上好支书》(856场)《初心照黄河》(460场)等影片表现的可圈可点。尤其是纪录片《出山记》更是以4712场排名第三,该片于2018年11月登陆数字电影交易平台,推荐之前的4个月累计订购仅为758场,经过专题推荐该片获得了相当不错的订购成绩,并得到了院线和观众的认可。

科教片方面,《生态农业致富之路》以4523场重夺科教片周榜冠军,自2018年8月登陆平台累计订购场次突破两万场;《低头族》(危害)、《高血压的中医预防》分获亚、季军。

近期电影数字节目管理中心通过网站(www.dmcc.org.cn)和微信公众号(DMCC-JMLZX)推荐了一批新上数字电影交易服务平台的影片,让更好更新的影片及时和农村观众见面。下一步,将重点围绕庆祝新中国成立70周年,向全国农村推出一系列讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的优秀影片,更好地让农民享受到电影公共文化服务。

(电影数字节目管理中心 李斌)

2019年3月16日到2019年3月22日故事片场次订购一览表(周订购场次前20名)

片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《中国蓝盔》	1	5997	31006	2018年12月25日
《十八勇士》	2	5617	31170	2018年12月03日
《出山记》	3	4712	5470	2018年11月15日
《天刃》	4	4204	20321	2018年12月01日
《安阳劫》	5	3863	8453	2019年01月23日
《大别别胡来》	6	3778	19685	2018年12月12日
《剿匪龙虎山》	7	3768	16251	2019年01月23日
《双剑合璧》	8	3255	10630	2018年12月12日
《报国忠烈之杨靖宇》	9	3020	40414	2016年08月01日
《黄金刀客》	10	2675	10436	2018年12月20日
《玩命》	11	2509	12306	2018年08月28日
《道高一丈》	12	2234	3569	2019年01月02日
《大喜盈门(戏曲 豫剧)》	13	2152	10346	2018年09月19日
《守梦者》	14	2095	25005	2016年03月22日
《血战湘江》	15	2055	68913	2018年01月01日
《尖刀班》	16	2055	42512	2018年06月06日
《烽火天龙山》	17	2022	40031	2017年11月09日
《乔迁》	18	1964	51480	2016年10月28日
《花喜鹊》(戏曲 豫剧)	19	1899	44274	2018年03月26日
《旋风女队》	20	1751	24920	2017年10月16日

2019年3月16日到2019年3月22日科教片场次订购一览表(周订购场次前10名)

片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《生态农业 致富之路》	1	4523	22163	2018年08月28日
《“低头族”的危害》	2	4157	82629	2018年05月08日
《高血压的中医预防》	3	3565	5524	2019年01月02日
《传销的危害》	4	2688	57616	2016年11月03日
《教你学跳广场舞》	5	2325	4278	2019年01月02日
《大道 高速公路行车安全》	6	2305	86481	2016年09月01日
《小心有诈》	7	2236	3800	2019年01月02日
《环保小故事》	8	1710	119625	2018年02月02日
《液化石油气安全使用小常识》	9	1677	15564	2018年07月16日
《家庭节水常识》	10	1624	13470	2018年09月21日

本周数字电影交易平台影片累计24万7411场 总累计9666万4081场

数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.gov.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表

(2019年3月18日—2019年3月22日订购场次前20名)

周排名	院线	本周场次	年累计	总累计
1	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	4871	26860	2850154
2	驻马店市中晟农村数字电影院线有限公司	3360	3370	316568
3	安徽省新安农村数字电影院线有限公司	2464	15787	911570
4	绵阳市新世纪农村数字电影院线有限责任公司	2253	6351	290281
5	辽宁新兴农村数字电影院线有限责任公司	1961	4455	890838
6	六安市大别山农村数字电影院线有限公司	1450	3241	261093
7	浙江新农村数字电影院线有限公司	1417	9243	389967
8	江苏新希望农村数字电影院线有限公司	1417	6461	1686755
9	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	1252	13129	885622
10	新疆兵团-10师(阿勒泰)	1176	1176	11952
11	荆门江汇农村数字电影院线有限公司	1162	1511	122978
12	青岛新农村数字电影院线有限公司	1144	4135	686659
13	西藏自治区电影公司农牧区数字电影管理中心	923	10553	595698
14	齐齐哈尔市超凡农村数字电影院线有限公司	852	865	114896
15	广州广阔天地农村数字电影院线有限公司	849	7075	956408
16	文山新农村数字电影院线有限公司	824	4402	136090
17	重庆市惠民农村数字电影院线有限公司	710	11869	1217677
18	湖北银兴农村数字电影院线有限公司	690	4862	635437
19	楚雄农村数字院线有限公司	650	4357	97408
20	黄冈市新农村数字电影院线有限公司	648	5966	526379

全国本周订购44919场,2019年累计39万9568场,总累计5642万5040场

数据来源源于中影新农村发行有限公司

《波西米亚狂想曲》唱响大银幕 600场点映口碑起飞

本报讯 票房奖项口碑“收割机”《波西米亚狂想曲》结束了全国600场点映和首映礼后,收获了淘票票9.3、猫眼9.5、豆瓣8.6的超高评分,不少观众表示“观影现场仿佛一场千人演唱会般热闹”。

上映前《波西米亚狂想曲》在北京、上海、广东、江苏等30个省份、128个城市开启了600场超前点映,创立了艺联影片迄今为止点映的最大规模。

18家观影团在全国各地同时展开观影活动,场场爆满,收获了来自全国各地超过4万名观众的一致好评。点映场观众给出极高赞誉“在最后20分钟的演唱会上,佛莱迪眼中仿佛看到了星辰大海。音乐的感染力太强了,万分动容,不是粉丝也几度泪目”、“等电影彻底黑屏鼓掌后大家才起身离开,内心震撼久久难以平复”!

另悉,《波西米亚狂想曲》“震撼全

场”版预告和歌词海报也已发布,预告以如同卡拉OK般的歌词呈现方式,不仅带观众领略皇后乐队的震撼十足、感染力极强的演唱会场面,还揭露了皇后乐队经典歌曲《We Will Rock You》的创作灵感以及乐队成员集体协作创作出这一歌曲的过程。最为惊喜的是,这支预告中包含了皇后乐队吉他手布赖恩·梅、鼓手罗杰·泰勒为中国粉丝录制的专属视频! (木夕)

《波西米亚狂想曲》“引爆”杜比影院

本报讯 斩获第91届奥斯卡最佳男主角、最佳音响效果、最佳音效剪辑和最佳剪辑的《波西米亚狂想曲》3月22日登陆国内杜比影院(Dolby Cinema)。杜比影院的两大视听“黑科技”:杜比视界(Dolby Vision)和杜比全景声(Dolby Atmos)让影迷仿佛置身皇后乐队众多经典现场音乐场景。

杜比全景声沉浸式音频作为杜比影院中一项屡获殊荣的新技术,能

够让声音在任何位置准确出现和移动,包括头顶上方,从而营造出更加清晰、饱满、细致而有深度的声音体验。剧中主演格威利姆·李也惊叹:“我们在世界各地的许多电影院看过这部电影,激动人心的是,当你在杜比影院里,你会感受到现场表演般的震撼体验,你能感觉到声音在胸腔里的震动,就像置身于一场真实的演唱会。”

此外,杜比影院特有的杜比视界激

光放映系统具有一流的光学和图像处理能力,提供高动态范围HDR,带来增强的色彩技术和100万:1的超高对比度,是普通影院的500倍。影片中的每一帧画面通过杜比视界格式调色,能够高度还原当年的场景,演唱会灯光、舞台等精心布置的细节,以及华丽服饰的每个纹路都清晰重现,影迷们可以毫不费力通过画面感受传奇人物弗雷迪的人生起伏与心路历程。 (木夕)

(上接第11版)

相得益彰,相互成就,不值得过分炫耀。

中国正在经历社会大转型,在深化改革开放中,国家的“振兴乡村,挖掘县域经济发展的巨大潜力”正是为三、四线城市以及县城乡镇的城镇化注入活力和动力,县域经济的发展就是电影产业发展的机遇。如今影院网络已经布局在三、四线以及县城城市,建影院易,经营好影院难。而以上中小城市影院在春节档和2月市场的表现,说明县域市场有着巨大潜力,不能只看一时的数据,更要立足本地脚踏实地去干,跟上国家着力推动县域经济发展的大势,探索一条中小城市影院经营之路。

影院经营要回归正轨,要从前些年野蛮生长的自然状态,回到影院精心营销和体贴服务上,通过提升影院品质,让观众体验到电影娱乐的乐趣,养成消费习惯,提高观众的消费频率。一句话,创造更多观众群,让观众乐意进影院,是影院经营的目标。下一步影院市场的竞争就应该聚焦在创造、争取观众群上。

新片市场:

大片逐鹿春节档
开启科幻片元年

虽说2月档是一个重量级大片云集,商业片挤破头也不愿放弃的档期,但是真正进入2月院线大银幕的电影数量却不是最多。今年2月全国发行放映中外新片19部,国产片16部,进口片3部。

2月市场飘红,首推档期资源极其丰富,春节黄金周,加持“情人节+元宵节”档,三者合计贡献了61.2%月度票房,仅春节档对大盘的贡献率54.3%。相比较上年2月档,主要凭借春节黄金周,“情人节”因适逢腊月二十九,含金量大打折扣。所以,尽管今年2月票房与去年持平,是用了多个节日档资源,影片与档期

终票房仅1.14亿元多下画,营销的热度没有有效转化为观众观影。

国产片在2月主场表现不俗,月度赢得92.5%市场占有率。

进口新片在2月市场仅有三部,虽然数量有限,但是也有亮点。科幻动作片《阿丽塔:战斗天使》在后春节档的下旬上线,影片由科幻大师詹姆斯·卡梅隆监制并编剧,并且得到“卡神”亲自“背书”,受益于后春节档的热度,影片开局良好,上映7天收入5.45亿元票房,月榜排名第六,成绩超过影片在北美本土,终极票房已超过8亿元。

2月市场大卖,月度票房超过百亿,给新年开局乏力大盘注入了信心。尤其是春节档新片质量和品质,观众口碑与评价都相对满意。大数据表面光鲜,对于票房百亿元数据后面信息却万不可忽视。春节档票房与去年春节档是持平,2月份票房与去年同比有小幅增长,但是这个增长原因,首先是电商服务费上升,其次是拉动平均票价上升,票价上升幅度正好对冲票房增长和人次下降,可印证两者之间有密切的相关度。最后,关键的是春节档和月度市场观众人次都下降了。2月份因几个假日档集中,线上售票销售率达91%,线上销售是按票收取服务费,观众人次减少几百万,春节档减少近1500万人次,销售服务费不减反增,正常吗?

2018年2月平均单张影票平台收费是2.31元。2019年2月平均单张影票平台服务费是3.02元,增长了30.7%。说是影院电影票涨价还不如说是电商平台销售服务费涨价了。服务费上升,又将其计入电影票房中,看大数据靓丽,还认为市场在继续增量,却不知电影票房并没有增加。反而是观众流失了不少。

观众是不会被简单数据化的,观众的体验,对于电影消费的感受才是最值得我们研究、关注的。

CPS 系列扬声器系统

影院声音的真实还原

- 28年的匠心沥血,为中国电影立体声率先开拓,默默奉献,创造辉煌。
- 40多款扬声器,包括二分频主扬声器系统20款,三分频主扬声器系统12款,次低频扬声器系统5款,环绕扬声器系统8款,款款优质。
- 无论是大小电影院,还是巨幕或迷你型影院都可选择犹如量身定制的配套系统。
- 碳纤维线性纸盆,钛合金振膜,耐高温KAPTON音圈骨架,高散热性能VGO磁路恒定指向性号角是大功率、低失真扬声器的可靠保障。

中广华夏影视科技有限公司
SINOCINETECH CO., LTD

地址:南京市江宁区长山创业园纬一路10号
电话:025-84915510
传真:025-84915566

E-Mail: zghxep@163.com
网址: http://www.cinotech.cn
售后服务热线: 4008818770