

中國電影報

主管:国家新闻出版广电总局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 2019年02月28日 第8期 总第1590期 定价:3元

努力推动电影工作守正创新 坚定不移向电影强国目标迈进 2019年全国电影工作座谈会召开



本报讯(记者李霆钧 赵丽 姬政鹏)2月27-28日,全国电影工作座谈会在北京召开,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖出席会议并讲话。

王晓晖在讲话中对2018年我国电影取得的发展成绩作了总结。他指出,过去一年,电影界深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

和党的十九大精神,认真落实电影机构改革决策部署,电影管理体制进一步健全,电影事业产业实现了新跨越,中国电影呈现出积极健康、蓬勃发展的良好局面。去年全年共生产各类影片1082部,同比增长19.96%;全国票房达到609.76亿元,同比增长9.06%,国产电影票房占比62.15%;城市院线观影人次17.16亿,同比增长

5.93%;全国银幕总数达到60079块,其中2018年新增9303块。

在肯定成绩的同时,王晓晖也指出了当前中国电影存在的问题:一是创作质量与观众期待还有不小差距;二是行业治理和市场规范还相对粗放;三是高素质人才还比较缺乏;四是国际影响力亟待提升。

王晓晖强调,电影实力直观反映

综合国力,是彰显文化自信的重要载体,是深受人民群众喜爱的文化方式,在文化产业中具有引领作用,这就要求我们将电影的发展同国家发展目标相对接,坚定不移推进电影强国建设,为实现中国梦提供强有力的精神支撑。做好新时代电影工作,必须把握根本遵循,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

想,落实好“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,确保电影工作正确方向;必须坚持守正创新,坚持以人民为中心的创作导向,不断繁荣创作生产,推动电影创作由“高原”向“高峰”迈进,打造中国电影的“中华民族新史诗”;必须进一步夯实基础,加快影院建设,加快科技创新驱动,健全完善电影

工业体系,着力打造领军型电影企业,推动电影产业高质量发展;必须加大电影人才培养力度,努力推动中国电影走向世界,提升文化软实力 and 影响力,坚定不移向电影强国目标迈进。希望全国电影工作者团结奋进、开拓进取,以更加优异的成绩迎接新中国成立70周年。

《流浪地球》92个海外城市热映,累计票房突破650万美元 中国电影海外发行迎来新曙光



本报讯(记者郑中砥)2月17日,《流浪地球》国内上映第13天,票房超越《红海行动》,成为中国电影产业化以来的票房亚军,仅次于《战狼2》。几乎与此同时,海外发行捷报传来,北美时间2月16日18时,《流浪地球》海外上映第11天,以382万美金的成绩超越《美人鱼》,登顶近五年中国电影北美票房冠军。

这部被业内冠以“首部国产重工业硬科幻影片”的《流浪地球》,让国内观众看到了中国科幻的希望,更以“人类命运共同体”的理念,唤起了海外观众的共情与接纳。负责该片北美和澳新地区院线发行的华人影业总裁苏佳向记者描述了影片在北美上映后海外观众的反应,“他们认为‘带着地球去流浪’的故事设定

充满了中国式的家国情怀,同时,片中展现出人类命运共同体的设定也让他们眼前一亮”。

据苏佳介绍,《流浪地球》开画后上座率超90%,连续多日单厅票房位列北美澳新榜首,超同期好莱坞大片。随着观影需求的增加,多家影院排片增至27-30场,每30分钟一场,仍然多场次票房售罄。目前《流浪地球》还在北美、澳大利亚、新西兰的92个城市,177家影院(厅)持续热映,成为近3年来北美、澳新地区排片规模最大的国产影片。截至2月25日,北美澳新票房超650万美元,并引发了《纽约时报》、《好莱坞报道》等多家海外主流媒体的关注。

随着影片影响力的不断增强,更多非华裔海外观众也被《流浪地球》

吸引。这让苏佳看到了中国电影海外发行的新曙光,她表示,“如果说此前国产电影海外发行的观众群主要是华人,那么这次《流浪地球》就是我们吸引海外非华裔观众的新开始”。

强有力的内容支撑是未来中国电影走向世界的重要前提,“我们把路修好了,中国电影的强势内容可以顺着我们的路走出海外,从海外市场争得票房,再反哺到我们中国电影的制作上来,这个过程也让我们逐渐明确国际市场需求,增强国际发行意识,让中国电影充分参与到国际化的竞争中来,让国际市场来引导内容生产。这样,中国电影未来会有更高的提升,国际市场将成为中国电影更大的战场。”她说。

(详见第4-5版)

中影集团北京电影制片厂 保护建设工程启动

本报讯 2019年2月20日,北三环中路77号北京电影制片厂内,嘉宾云集,鼓乐喧天,欢潮涌动。

“我宣布,北京电影制片厂近现代建筑群保护修缮工程正式开工!”随着北影厂厂长宋振山一声宣布,在国家电影局、国家文物局、主办方中影集团相关负责人及北影厂老中青三代艺术家的共同见证下,竣工503天倒计时牌上的红绸被缓缓揭下,在场的电影人激情难抑,潸然泪下。“我们要擦亮北影厂金字招牌,坚决贯彻中宣部指示,把具有优秀民族品牌的北影厂,奋力打造成为国家电影创作交流中心。”这是中影集团一份不忘

初心、勇担使命的庄严承诺。

活动现场,国家文物局文物保护与考古司处长姚丞,主办方中影集团总经理、北影保护建设工程委员会主任任乐可锡,纪委书记袁临敏;国家文物局审图组副组长、著名文物专家张克贵、李永革,北京市文物局、海淀区文委和公安等部门负责人;北影厂近现代建筑群保护修缮工程设计、施工、监理、安全、消防等有关单位负责人;中影集团著名导演王好为、著名美术师屠居华、导演石建都、演员臧金生等老中青三代艺术家代表共同见证北影厂新征程的开启。

(详见第16版)

◎ 影片个案

《熊出没·原始时代》: 过硬品质加两次策略调整 成就最强“熊出没”

本报讯 焦虑从“熊出没”上映前的两个月开始蔓延。

第三次站在春节档起跑线上,“熊出没”从未面对过如此凶险的竞争环境。十多部电影宣称档大年初一,其中包括首次入局春节档的超级动画IP“小猪佩奇”。为了争取首日排场率,各片发行方开启的场次“军备竞赛”几近疯狂,没人知道,这场“恶战”最后的赢家是谁。

“熊出没”成为赢家的速度,超出了市场预期。上映首日,影片排场率以4.4%垫底春节档;次日,“熊出没”启动逆袭戏码,当天超越《廉政风云》、《小猪佩奇》、《神探蒲

松龄》三部电影;上映第三天,单日票房超周星驰《新喜剧之王》;上映7天,票房破5亿;5天后,拿下6.21亿,创同系列电影票房最好成绩,上位国产动画影史亚军;期间,还改写了国产动画电影单日票房纪录。截至2月26日,上映22天的《熊出没·原始时代》的累计票房冲至7亿元。除了《西游记之大圣归来》,迄今没有一部纯国产动画能够挑战这一成绩。

复盘这场华丽的逆袭,影片自身的过硬品质和两次关键性市场策略调整成为隐藏在“熊出没”票房背后的“制胜法宝”。(详见第6版)

《梦想之城》首映:金巧巧保剑锋致敬“中国梦追梦人”

本报讯 2月24日,献礼励志影片《梦想之城》,在北京人民大会堂举办主题为“我们都是追梦人——纪念改革开放四十周年”暨《梦想之城》首映礼活动。

中共广东省委常委、广东省委宣传部部长傅华,国家电影局副局长李国奇,原国家广电总局副局长、现中国广播电影电视社会组织联合会副会长、中国电影基金会理事长张丕民,全国政协常委、原中央电视台台长、中国电视艺术家协会名誉主席赵化勇,著名评论家、中国文艺评论家协会主席、中央文史馆馆员仲呈祥,中宣部电影频道节目

中心主任曹寅等嘉宾,中国电影股份有限公司董事长喇培康、中央纪中国方正出版社社长杨尧鑫、博纳影业集团股份有限公司董事长于冬等出品方、发行方代表出席了本次活动。导演刘打铁,制片人严从华,编剧饶曙光,编剧柏彤,编剧韩越,主演金巧巧、保剑锋、温兆伦、李木子、栗子儿、杜娟、梁植、王思懿、魏一、阎青好亮相分享影片的创作初衷和拍摄过程中的收获。

电影《梦想之城》讲述了1978年至2018年40年间,生活在佛山市的人们,在改革开放的历史大潮中,各自的际遇和经历;为观众展现这波壮阔的

40年中,风云激荡的时代大背景下,小人物们在创业之路上,经历不同的人生,在艰难抉择下开拓创新、砥砺奋进的故事。

电影中“外来妹”北北的原型人物胡小燕也来到现场,和大家分享了自己的奋斗励志经历。在谈及如何从“外来妹”到“首位农民工全国人大代表”的身份转变时,现场胡小燕也激动地表示:“改革开放的时代发展大潮,在我身上也带来了很大变化,我一直在打工群体中生活,我特别了解打工群体的情况。再加上我作为这个群体当中的一员,我一直秉承女性一定要做到自尊、自强、

自爱、自信,这样才能让女性在社会中立足。我们经常说幸福是奋斗出来的,我相信只要努力奋斗都会有收获。”

导演刘打铁揭秘,影片以胡小燕为原型创作故事的真实原因,“作为女导演,从她身上,我看到了女性的力量!奋斗拼搏和时代机遇下,每个女性都可以实现人生的梦想。”

电影《梦想之城》由中影股份、中央纪中国方正出版社、上影(集团)、佛山文化发展投资管理有限公司、佛山荔枝影业、浙江天光地影出品,将于3月8日全国上映。

(杜思梦)