

## 1 春节档票房刷新纪录 观众满意度再创新高

2月电影市场成绩亮眼,离不开“最强春节档”的支撑。2019年正月初一(2月5日)全国电影票房产出14.43亿元,超过2018年正月初一12.77亿元的纪录,同比增长13%,并打破了全球单一市场单日票房纪录;春节七天假期(2月4日至2月10日)全国电影市场共产出票房58.4亿元,再创新高,在2月总票房中占比近55%。一系列数据显示,“春节档”已经成为全年“吸金效率”最高的档期。

“最强春节档”不仅仅体现在票房上,也体现在观众对影片的满意度和关注度上。在满意度上,由中国电影艺术研究中心联合艺恩进行的中国电影观众满意度调查·2019年春节档调查结果显示,春节档观众满意度得分83.9分,获“满意”评价,是自2015年开展调查以来春节档中的最高分,同时也是全部27个调查档期的第二名(第一名为2017年暑期档)。

在关注度上,2月8日(正月初四),影片《流浪地球》票房产出超过《疯狂的外星人》,#流浪地球票房反超外星人#话题登上新浪热搜榜第4位,吸引超过1.7亿次阅读;2月17日(正月十三),《流浪地球》超越《红海行动》成为中国电影票房总榜第2名,“流浪地球票房超过红海行动”话题冲上微博热搜第1位;2月22日,《流浪地球》宣布密钥延期,#流浪地球延长上映#话题出现在微博热搜第10位,阅读量近2000万。实

## 2 2月市场现“一超多强”格局 主旋律、科幻、动画成热门类型

在影片供给方面,整个2月,以“春节档”上映的8部强片为基础,在传统喜剧不缺席的情况下,主旋律、悬疑、科幻、动画等多类型精品影片在过年期间集中呈现,丰富了群众的假期生活,点燃了观众的观影热情;而“后春节档”《一吻定情》、《阿丽塔:战斗天使》等影片也起到了充实市场、支撑大盘的作用。在数量增多、类型丰富的内容支撑下,2月市场形成了“一超多强”的良好格局。

其中,开启了中国科幻电影创作新征程,填补了国产“硬科幻”电影类型空白的《流浪地球》,依靠良好的口碑,在实现“春节档逆袭”后,市场表现一骑绝尘,截至2月25日已收获43.68亿元,超越2018年春节档上映的《红海行动》,位居中国影史票房榜第二位。

而《疯狂的外星人》和《飞驰人生》作为观众过年期间喜闻乐见的喜剧类型,分别获得了21.6亿和16.55亿票房;《熊出没·原始空间》和《新喜剧之王》有前作基础和各自的影迷受众支持,分别收获6.59亿和6.18亿票房;《神探蒲松龄》、《小猪佩奇过大年》、《廉政风云》等影片丰富了市场的影片类型,拓宽了观众的观影选择,最终也都分别收获1.52亿、1.24亿、1.12亿票房。

在“后春节档”,2月14日上映的爱情电影《一吻定情》依靠《恶作剧之吻》的经典IP,上映当日斩获票房9180万,单日票房次于《流浪地球》和《疯狂的外星人》排名第三,截至25日共收获票房1.66亿;此外,詹姆斯·卡梅隆新作《阿丽塔:战斗天使》的上映,也延续了内地市场的热度。该片首日票房1.32亿(含零点场),超越《大黄蜂》上映首日1.18亿的成绩,创下2019年进口影片的最佳开局,该片内地首周三天共收获4.34亿元,成绩已经超过北美上映11天的累计票房。

在具体的影片细分市场上,主旋律影片、国产科幻和动画电影是2月最得观众青睐的影片类型。

前有2018年的《红海行动》,后有2019年的《流浪地球》,关注主旋律、传达正能量的影片已经连续两年在春节档的激烈竞争中脱颖而出。不仅如此,国产影片影史票房前三都是近两年上映的主旋律影片(依次为《战狼2》、《流浪地球》、《红海行动》),观众以自己的购票意愿体现了对于高质量主旋律影片的喜爱。

2019年是新中国成立70周年,将会有反映中国队员登顶珠峰故事的《攀登者》,改编自“中国民航英雄机组”真实事件的《中国机长》,陈凯歌、宁浩等国内优秀电影人联手制作的影片《我爱你·中国》,展现女排的奋斗历程、诠释女排拼搏精神的《中国女排》等一批聚焦伟大时代,记录伟大实践,关注人民奋斗故事的优秀主旋律作品登上大银幕。优质的内容支撑加上观众对主旋律影片的认可和肯定,下一个票房“爆款”很可能在这些影片中出现。

“国产科幻元年”在这个2月频繁成为各大媒体的标题,春节档上映的《流浪地球》和《疯狂的外星人》成功把国产科幻拱托为全民话题。来自猫眼专业版的数据显示,凭借这两部作品,知名科幻作家刘慈欣原著改编影片的票房也已超过65亿元,成为中国电影市场上票房最高的原著作者。

就像《西游记之大圣归来》之于动画电影,

实践证明,人民群众春节期间对中国电影的关注、期待和热情依然高涨。

除了档期内票房产出维持高位,春节假期还对整个2月市场提供了明显的带动作用。以《流浪地球》为例,传统春节档(初一到初六)的六天时间创造了20.03亿票房,但“后春节档”(初七到正月十五)的九天时间里,又创造了19.83亿的票房。也就是说,《流浪地球》初七到正月十五“后春节档”的票房基本相当于《流浪地球》初一到初六春节档的票房。

2019年整个春节期间(2月5日至2月19日)共产出94.13亿元,同比增长1.7%,其中“后春节档”(2月11日至2月19日)产出票房35.95亿元。值得一提的是,2月14日(正月初十)包含在“后春节档”中,虽非带假档期,但当日产出6.7亿票房,超过了2016年“情人节档”6.03亿的成绩,也刷新了该档期的票房纪录。

中国文联电影艺术中心主任、中国电影评论学会会长饶曙光就表示:在春节档的带动下,“后春节档”正在显示出越来越光明的前景。

“中国电影产业起步时间并不长,包括档期在内的很多东西还在逐步形成之中,并没有完全定型,还需要和中国观众不断磨合,中国电影需要按照自身规律向前运行,不断地与中国观众的生活方式、生活习惯尤其是节假日生活方式、生活习惯相结合、相融合,形成良性互动。”

《致青春》之于青春片一样,“爆款”对类型片创作的带动作用不可忽视。一部优秀作品能够引发观众对一个影片类型的期待和渴望,很可能会将这个影片类型推上创作高峰。

在《流浪地球》和“春节档”另一部科幻影片《疯狂的外星人》的引领下,国产科幻电影得到了观众的进一步期待。

影片《动物世界》导演韩延就表示:《流浪地球》不仅开启了中国科幻电影的元年,也让中国电影工业化往前走了一大步。今后再有导演去拍科幻题材时,他们的路就会好走一些。

“《流浪地球》的成功让科幻电影得到了观众认可,我相信在未来,会有更多导演投入到多样化的类型片创作中,在前赴后继的过程里逐步完善中国电影的工业化,到那时候,中国就会完成从电影大国到电影强国的转变。”

在2019年,《上海堡垒》、《拓星者》等一系列国产科幻电影也即将和观众见面,中国科幻电影创作新征程或许就此开启。

值得一提的是,不仅在国内引发全民观影热潮,《流浪地球》在北美市场也引发了巨大关注。

2月5日,《流浪地球》同步登陆33家北美IMAX影院,电影官方发布的《流浪地球》海外放映排片表显示,美国共有21座城市的影院上线,全美共64家电影院播放。截至北京时间2月16日19点,影片在北美上映11天共揽获382万美元票房,刷新近五年来中国电影在北美票房的最高纪录。

此外,通过“中国电影·普天同映”海外发行营销平台,《流浪地球》在加拿大、澳大利亚、新西兰等地的排片量也一再增加。在新媒体方面,2月21日,国际流媒体平台Netflix宣布签约《流浪地球》,并表示会将该片翻译成28种语言,在全球190个国家上线。科幻电影继武侠电影之后,成为向世界传递中国声音的又一重要影片出口类型。

动画电影在2019年春节档的表现也令人惊喜,除了《熊出没·原始空间》外,《小猪佩奇过大年》也参与市场竞争。7天春节档中动画电影共收获5.5亿票房,远超过去年同期的3.77亿,在总票房中占比9.41%,明显高于去年的6.53%。

在“后春节档”,进口动画《朝花夕誓——于离别之朝束起约定之花》于2月22日上映,一月上映的国产动画《白蛇:缘起》、《钢铁飞龙之奥特曼崛起》等在春节档期之后也重新回到市场当中,显示出了市场对于优质动画电影的需求。

市场人士表示,2月市场往往以“春节档”为支撑,动画电影等主打“合家欢”题材的影片比较容易得到观众的青睐,而且在激烈的市场竞争中,受众群主要为青少年的动画电影,避免了和各个商业大片的直接对抗,影院也会为动画电影留有相应的排映空间,即使是在正月初六之后的“后春节档”,少儿观众也处在假期之中,动画电影依然有着不错的市场表现。

截至2月25日下午,动画电影在2月共收获票房8.81亿,超过去年同期的6.59亿,在同期月度总票房中占比8.16%,也超过去年的6.49%。单片方面,《熊出没·原始空间》收获票房7亿左右(含点映),刷新了亲子向动画电影的票房纪录,已经位居国产动画(不含合拍片)票房第二。

# 2月市场刷新纪录 中国电影稳步前行

■ 本报记者 姬政鹏



## 3 观众和市场都进一步成熟 电影新力量成为中流砥柱

2月市场的良好表现背后,体现了中国电影市场的一些新特点。

首先,观众和市场都进一步成熟,观众对影片要求更高,并且进行观影选择前更加慎重,而影院有了去年春节档的经验,在排片的应对和调整上,显得更加成熟和老练,反应迅速。

和去年的《红海行动》类似,口碑优异的《流浪地球》在上映首日无论是排片还是票房都仅在第四位,但翌日票房就逆袭到亚军,等到上映的第三天,排片与票房都已跃居到同档期影片首位。在去年,《唐人街探案2》和《红海行动》两部影片直至上映的第5天(正月初五)才锁定“排片座次”。但在2019年春节档,《流浪地球》只用了两天。

《流浪地球》实现票房逆袭的同时,在评分网站和各大社交平台形成的口碑效应,引发了观众的观影热情,观众的选择影响着排片经理的判断,而排片经理们则决定着影片的市场空间。

在口碑引发的多米诺骨牌效应面前,经理们的调整很迅速,也很极端。在2月10日(正月初六),《流浪地球》的排座占比超过35%,已经比第二位《疯狂的外星人》的22%高出了近60%。至此,2019年春节档票房之争,再无悬念。

一位影城从业人员告诉记者:在今后的中国电影市场上,口碑的扩散会越来越快,宣发和营销能决定的排片时间基本就是上映首日,“后面的排片都要跟着口碑和上座率走”,而且竞争越激烈的档期,影片质量的决定作用越大,头部影片对于整个市场的统治力也会越明显,“重要

档期一部影片占据40%甚至50%左右排片的情况在今后会成为‘新常态’”。

其次,在这个2月,中国电影在创作人才队伍上呈现出可喜态势。

在年龄层面上,郭帆、宁浩、韩寒等青年创作者通过更为新颖的表达方式展现出了观众喜闻乐见的电影内容,并且在电影制作技术和思想创意上都日益成熟,已经逐渐挑起电影创作生产的重担。《流浪地球》、《疯狂的外星人》、《飞驰人生》等作品在取得不错票房的同时,在口碑上也得到了观众的认可和肯定。

在经过2019年2月之后,吴京、沈腾、黄渤三人主演影片的累计票房均已突破百亿;刘慈欣原著改编的两部作品票房超过65亿;宁浩任导演、监制的作品票房近70亿元,郭帆导演作品票房近50亿,韩寒导演作品票房超过30亿元。可以说,新力量已经成为中国电影产业的中流砥柱。

在地域层面上,华语电影创作集两岸三地之长,观众选择进一步拓宽。在这个2月,来自中国香港地区的周星驰、麦兆辉带来了风格差异化明显的《新喜剧之王》和港式悬疑片《廉政风云》,来自中国台湾地区的陈玉珊则带来了“台式清新爱情片”《一吻定情》,诸多大陆电影人一起,让观众选择更加多元化。

在采访中,多位专家认为,两岸三地创作资源互动的进一步增多,一方面能有效提升华语电影的国际影响力,为华语电影的创作提供新思路,注入新活力,另一方面也能进一步推动三地电影形成融汇交流的新发展,加快华语电影与国际主流电影接轨的步伐。

(下转第9版)

