

中国电影制片人协会举办亚洲影视周制片人合作论坛 共论亚洲电影交流与合作

■文/管艳秋



论坛现场

5月16日,亚洲电影制片人合作论坛在亚洲文明对话大会活动期间举办。来自斯里兰卡、伊朗、俄罗斯、哈萨克斯坦、澳大利亚、缅甸、泰国、白俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、日本、韩国、巴基斯坦、缅甸、新加坡等14个国家的25位制片行业代表分别参加了亚洲文明对话大会开幕式、亚洲影视周欢迎酒会、亚洲影视周启动仪式等活动。

国内重要的电影制片企业中影股份、上影集团、长影集团、珠影集团、西影集团、电影频道、华夏电影发行公司以及著名的民营电影公司代表博纳影业、乐创文娱、华录百纳、嘉映影业等30余位中方制片人一起参加了合作论坛的交流对话活动。

国家电影局副局长陆亮代表电影局在论坛致辞,他指出:亚洲影视周作为亚洲文明对话大会的重要组成部分,而制片人合作论坛又是亚洲影视周中的重要内容。在整个电影产业中,制片人起着至关重要的关键性作用。创作是电影产业的龙头,制片人是电影创作的原动力和创作的组织者,制片人的眼光决定着电影的方向,制片人的艺术素养影响着电影的质量,制片人的能力决定着影片的成败。希望各位中外嘉宾能够畅所欲言,探讨合作,从而实现本论坛“开放交流,合作共赢,促进电影产业繁荣”的共同目标。

国际电影制片人协会副主席、伊朗著名制片人阿斯卡布·默罕默德莫哈迪在代表国际电影制片人协会的致辞中表示:首先代表国际电影制片人协会对举办这样一个非常高端的论坛表示祝贺,感谢中国电影制片人协会搭建了这样一个平台,能够更好地帮助我们相互交流信息和思想,能更好地沟通亚洲和全球制片人的关系,为了文化和文明的对话交流以及经济社会的发展,在亚洲各国人民之间,利用电影这个大众传媒进行互相的交流提供了一个非常好的机遇。

学习贯彻习近平主席在亚洲文明对话大会上的重要讲话精神

论坛安排两位著名制片人做大会主旨发言。中影股份董事长喇培康和亚太电影节荣誉主席、澳大利亚著名制片人戴斯·鲍尔围绕论坛主题分别进行了主旨演讲。喇培康谈到国家主席习近平在亚洲文明对话大会开幕式上提出,中国愿同有关国家一道实施亚洲经典著作互译计划和亚洲影视交流合作计划,帮助人们加深对彼此文化的理解和欣赏,为展示和传播文明之美,打造交流互鉴的平台。习主席的重要思想引起了与会中外嘉宾的热烈反响,赢得了国际社会的广泛认同,对于我们加强与亚洲国家电影交流合作有着重要的指导意义。他还介绍了近年来中影股份与世界各国电影项目与合作的情况。

亚太电影节荣誉主席戴斯·鲍尔首先阐述了他在荣幸地出席5月15日亚洲文明对话大会开幕式,听取习主席的重要讲话对他的震动和影响。他说习主席的大国领袖风范和政治智慧令他印象深刻,“几年前,我在澳洲就学习了英文版的习主席在文艺工作座谈会上的讲话,并认真做了学习笔记,在澳洲文艺界、电影界的同行中进行过宣传。这次的大会,让我亲身领会到习主席的魅力和对中国乃至对世界的

影响力。我希望能够通过大家制作的电影,反映出各国的文化与文明,这是作为电影制片人能够做出的一份责任、殊荣和骄傲。”

随后,论坛安排中外制片人联合编组,8位中方制片人12位外方制片人分为四组先后登台,围绕“开放交流、合作共赢、促进电影产业繁荣”的主题进行交流,共同分享了已经取得的制片经验与合作成果,并初步达成了几点共识。

积极落实 亚洲影视合作交流平台

上影集团董事长任仲伦在论坛上表示:我们在发展中国电影的同时,要更多思考与亚洲的电影国家、制片人开展广泛深入的合作,认真切实地贯彻落实习主席提出的亚洲影视合作交流平台计划,从具体的合作拍项目抓起,这是我们未来用电影艺术促进亚洲文明建设发展很重要的内容。

博纳影业董事长于冬表示:制片人之间的合作是非常重要的,大家可以相互交流创作的选题规划来共同推量,制片人的能力决定着影片的成败。希望各位中外嘉宾能够畅所欲言,探讨合作,从而实现本论坛“开放交流,合作共赢,促进电影产业繁荣”的共同目标。

白俄罗斯文化部前常务副部长、现任国家电影制片厂厂长乌拉基米尔·卡拉切夫斯基表示:习近平主席的重要讲话充满深情,讲述亚洲各国山水相连、人文相亲,有共同的梦想是和平、幸福、开放、融通。中白两国关系非常友好,我受总统委托管理电影,一定要发展与中国和亚洲各国电影人的合作。

电影频道节目中心曹寅表示:习主席说我们在面对未来的挑战,要迈入美好的生活,我们不仅需要经济和科技的力量,也需要文化和文明的力量,毫无疑问,电影就是文明力量的一个重要组成部分,要构建人类命运共同体,电影是不能缺失的。他还介绍了电影频道作为国家级的播出平台,每年要播放4000多部国产电影和1000多部外国影片,希望与各国制片人加强合作,推荐代表各国文明的优秀影片在电视频道播放。

增强信息交流,分享合作经验

哈萨克斯坦电影制片人协会主席特里贝·卡拉特表示:中哈两国电影人最近合作拍摄的电影《音乐家》,受到两国最高领导人的高度重视,两国元首还亲切接见了摄制主创人员,给我们以巨大的鼓舞和鞭策,影片拍摄得非常成功,希望两国电影观众都能看到和喜爱这部影片。

华夏集团董事长傅若清表示:我们一直是一个开放的胸怀,我们和很多的民间制片人、民营制片公司等都在进行全面的合作,在国际合作上华夏也欢迎亚洲的电影同仁一起创作更多的影片。

嘉映影业董事长覃宏表示:我们是一个制片公司,我们有能力去跟亚洲各个国家的艺术家们进行合作,如果想来中国大陆拍摄影片,我们有能力帮他搭建团队并很好地完成拍摄,同时争取取得良好的经济效益和社会效益。

电影传播文明 银幕共享精彩

乐创文娱董事长张昭表示:亚洲各国都有不同的文化,但是有共同的文明,怎么把各个国家的文化加以综合提炼,把文明的东西作为电影创作的主题,希望大家能够参与到大河中的歌唱,共同汇聚成“声音里的中国”,

乐创文娱董事长张昭表示:亚洲各国都有不同的文化,但是有共同的文明,怎么把各个国家的文化加以综合提炼,把文明的东西作为电影创作的主题,希望大家能够参与到大河中的歌唱,共同汇聚成“声音里的中国”,

俄罗斯著名制片人米哈伊尔·富鲁贝尔在参加电影制片人合作论坛后表示:我是受费尔多·邦达尔丘克导演的委托来参加此次论坛的,我非常荣幸能够与中外著名制片人同台交流。俄罗斯电影与中国电影历史悠久,互相学习借鉴的很多,我也希望以后能够更多参与到中国的电影创作和市场。

泰国文化部部长顾问、泰国电影与内容协会联合会委员西里萨卡表示:中泰两国电影人有很好的合作基础和很成功的经验,中国影片《泰因》和泰国影片《天才枪手》在两国观众中都很受欢迎和喜爱。

缅甸明格拉公司执行董事扎佐表示:缅甸希望能够学习中国电影高速发展经验,把本国电影发展得更好更快。

吉尔吉斯斯坦电影艺术协会主席塔拉别·库多迪耶夫表示:我国也有与哈萨克一样的与中国的渊源,我们也要向哈萨克一样拍摄出《音乐家》一样的好作品。

韩国电影制片人协会副主席崔容培表示:韩国作为东亚的一个影视制作生产的较大的国家,我们跟中国有不少相近的文化历史,相信合作的前景是非常广阔的。

最后,中国电影制片人协会理事长明振江做了总结发言。他表示:首先感谢各位制片人诚恳的发言、真诚的交流,介绍了宝贵的经验。同时,这对我们中国电影制片人是一个很好的学习机会。我们这次论坛贯彻亚洲文明对话大会的主题精神,通过电影的合作,展示文明的交流互鉴。文明因为交流而多彩,因为互鉴而丰富。今天的这个论坛内容非常丰富,主题非常深刻,是给我们激励的论坛,是会产生广泛影响的论坛。习近平主席在亚洲文明对话大会开幕式上的重要讲话,对亚洲文明提出了“四点主张”,同时提出了“两项计划”。四点主张是:亚洲文明要“四个坚持”,坚持相互尊重、平等相待;坚持美人之美、美美与共;坚持开放包容、互学互鉴;坚持与时俱进、创新发展。两项计划是:经典著作互译计划和影视交流合作计划。可以说,我们这次论坛本身也是对习近平主席提出的影视交流合作计划的一个率先响应和具体贯彻落实。我们制片人肩负着历史的责任,电影产业的繁荣发展制片业是关键,多出好作品是第一要务,制片人是电影原创力和质量效益的第一责任人。我们应当很好地团结起来,齐心协力、扎实奋斗,为促进亚洲电影产业和世界电影产业的发展繁荣做出我们共同的努力和新的贡献。

“声音里的中国”公益活动倡议书

习近平总书记曾多次提到乡愁:“乡愁是什么意思呢?就是你离开了这个地方会想念这个地方。”体现着他对国家、对人民的赤子深情。国是一个家,乡愁是人与国、人与土地最天然

流向往更广阔的未来。现将活动具体内容阐述如下:

一、相关单位

由中国电影报倡议发起,中国发展网、中国平台执行落实相关活动。举办平台:中国电影报官方网站、中国发展网、新浪网、新浪微博、人民视频、能量中国融媒体矩阵。

二、活动名称

“声音里的中国”公益活动

三、活动目的

通过代表性的中国面孔、文化名人、正能量偶像等,汇聚起与声音相关的共同记忆,形成“声音里的中国”公益活动,并借此发起与弘扬传统文化、守护家国精神、推动非遗传承相关的公益活动。

四、活动内容

- 1.参与人员:希望邀请当代艺术家、非遗大师、正能量偶像等最有代表性的中国面孔。
- 2.参与形式:请他们回答公共话

题:“提起故乡,你想到什么声音?”他们的答案可能是一首民间童谣、一段地方戏、一句乡音、一声故乡的虫鸣……

3.录制形式:把这些面孔和声音对齐,做成一组组有声海报,不断号召非遗传承人、文化爱好者、粉丝、普通民众加入,最终将所有的面孔、声音、共同回忆,在网络平台上汇聚成一条“声音的河流”,绘就“声音里的中国”。

4.播放平台:中国发展网、新浪网、新浪微博、人民视频

五、其他事项

活动开展过程中各联合主办单位将秉承公益原则,坚决遵守相关法律法规,高效筹备、科学组织,以期向公众呈现高质量正能量内容。本次活动不向相关单位及个人收取任何费用,相关工作成本由各联合主办单位根据分工自行承担。若有未尽事项,请与联合主办单位联络。

中国电影报
2019年6月5日

太湖影视文化产业投资峰会在苏举行 “电影+”燃梦计划探索电影衍生品新玩法

本报讯(记者 郑中砥)5月30日,由中共江苏省委宣传部、江苏省电影局、江苏省广播电视局、江苏省文学艺术界联合会、无锡市人民政府共同主办的“2019中国·江苏太湖影视文化产业投资峰会”,在太湖之滨的无锡国家数字电影产业园举行。

中宣部电影频道节目中心主任曹寅、中影股份总经理江平、国家电影专资办副主任李现曾、中国演员协会副会长高亚麟、导演徐峥、博纳影业董事长于冬、香港金像奖协会副主席文隽等300多位影视精英齐聚无锡,共襄盛会。本届峰会以“新融合·新引擎”为主题,旨在构建中国电影产业与各行各业的产业共生新融合,智造经济发展新引擎,提升城市发展新能级。

峰会进行了影视基金签约、电影产业创新实验区和游戏版权贸易揭牌、“电影+”燃梦计划发布、电影之夜、电影人圆桌论坛等多项议程。

总额35亿元电影基金在锡签约

无锡国家数字电影产业园作为国家级的数字影视产业基地,坚持“科技拍摄+数字制作”为定位,大力发展数字影视产业链,现已集聚了影视企业600余家,2018年全年实现产值55亿元,2019年1-5月又有50家公司签约落地园区。

为促进国内文化产业建设,积极配合江苏影视文化产业的蓬勃发展,形成联动合作机制,充分发挥和放大政府资金的引导作用,为江苏高质量发展走在前列提供新动能,开幕式上还进行了规模达20亿元的电影产业基金与15亿元和乐电影衍生产业开发基金签约仪式。

签约开幕式上,江苏省政府投资基金、无锡市金投集团和江苏省文投集团发起,分别成立了两支合计总规模20亿元的电影投资基金。

和乐悠悠文化集团、江苏华莱坞投资发展有限公司联合中金智德、巨鲸财富两家投资公司,共同设立规模15亿元的和乐电影衍生产业开发基金。

签约方代表们共同上台触控大屏幕,代表着这两支总额35亿元的影视基金在无锡完成签约仪式。

未来,这些基金将不断助推无锡电影产业发展,助力电影衍生产业的拓展。

江苏省电影产业创新实验区与江苏省影视游戏版权贸易(无锡)基地揭牌

此次峰会开幕式上,“江苏省电影产业创新实验区”和“江苏省影视游戏版权贸易(无锡)基地”正式揭牌,落户无锡国家数字电影产业园,标志着该园区向更高产业层级迈进,

为创建国家级电影产业创新实验区继续努力。

随着创新实验区与游戏版权贸易基地的揭牌,无锡国家数字电影产业园将持续开辟立项审查绿色通道,加强对重点电影、电视剧和网络视听项目的扶持奖励,推动影视行业多元化资本运作、衍生品开发以及电影工业化发展进程。

“电影+”燃梦计划发布 探索影视文化的多种衍生可能

中国演员协会副会长高亚麟作为当天的项目介绍人,进行了“电影+”燃梦计划的发布。

该计划致力于探索以影视内容为源头的衍生品产业链条,将打造和乐电影梦工场项目,是中国首个“电影+”创业创新基地、电影后产品开发集聚平台,更是文旅向“文商旅”迭代的新业态,旨在构建中国电影产业与各行各业的产业共生新融合,促进中国电影衍生品开发授权产业链,推动电影产业的稳定健康发展。

高亚麟评价这个计划,“充满着创意和想象力”。

和乐悠悠文化总裁赵欣将这个计划通俗地称为“我想开个店”计划,让创业者们带着自己的方案与激情,将创业与电影融合,实现跨界合作与多方助力。

在北京京西文化旅游股份有限公司总裁贾陈安眼中,“这个燃梦计划就是要把电影梦和创业梦,把电影美学和大众生活的美学燃烧融合在一起的一个梦。”

“电影+”燃梦计划落到最后就是要创业者们在影视园区等计划片区开一个店甚至若干的连锁店,园区不收房租,双方共同探索影视文化与创业小店的融合方式。这不是普通的商店,是电影、综艺等多种艺术的结晶,它带着美学智慧的折射,更带着新时代追梦人逐梦创业的精神。

电影之夜星光熠熠,大型综艺《我想开个店》开启全国海选

峰会当晚举办了星光熠熠的“电影之夜”活动。宁静、孟非、俞灏明、许玮甯、龚蓀苒、马佳、张超等多位影视人走上红毯。晚会现场还设置了Cosplay、快闪舞蹈等环节。

《上海堡垒》、《叱咤风云》、《一场遇见爱情的旅行》、《跳舞吧!大象》、《九天揽月》等剧组代表也出席了当晚的电影之夜活动。

当晚,国内首档明星与素人合伙实战创业的大型综艺节目——《我想开个店》宣布开启全国海选。通过电影IP授权,项目发起方北京和乐悠悠文化产业集团联合人民网、中国电影美术学会、抖音、北京大学电影训练营

等单位,以及北京文化、真乐道、拾谷影业等业内20余家电影公司,共同对部分热门电影版权进行二次开发。节目将邀请30余位国内知名演员加入创业团队共同经营,帮助创业者打造出更精良的产品和更优质的品牌形象,陪伴创业者和品牌共同成长。创业者可通过优秀的创业品牌竞标入驻基地,从而享受免租、整合营销、标准化品牌管理输出、专项开发投资基金、税收补贴等多项福利政策。

随着互联网技术的不断革新、网络应用的普及,在“互联网+”的语境下,高新技术与互联网思维不断推动影视产业蓬勃发展。《我想开个店》正是在这样的背景下诞生的一档电影后衍生链条与创业深度融合的综艺节目,也是目前“电影+”燃梦计划的主要项目。

徐峥:电影的归宿在于与普通观众交流

峰会期间,诸多电影人在主题发言、论坛对话中发出自己的声音,探讨行业方向,共论电影发展。

数十位行业“大咖”分别围绕“专注专业·优质内容赢未来”、“共享共生·‘电影+’新融合”、“创新发展·电影产业新机遇”、“内容为王·共建投资新引擎”、“数字科技·中国电影新篇章”、“影娱联动·数字文娱新时代”等多个主题进行了探讨,解读电影市场前景趋势,共话中国影视产业发展之路。

徐峥正在无锡国家数字产业园进行自己新片的拍摄,他惊异于当地高标准配套设施:“这里具备世界最一流的条件和水平,拍好的片子每天都会剪出来,我可以随时把之前片子连起来看,有一个非常好的数字影棚可以看到样片。在这里拍摄再也不用羡慕其他国家的工业流程。我们大家在这里工作感觉很有安全感,很幸福。”

谈到电影的价值与意义,徐峥现场分享了一对开艾灸店的小夫妻的故事:“前两天无锡一直在下雨有点潮湿,剧组的人说给我找一个艾灸师傅去艾灸一下。艾灸师傅是一对小夫妻,他们自己开的店,生意特别好。他们跟我说,‘我们以前不是做这个,我们以前卖一些小产品。去年看你们《我不是药神》,看完当天就很感动,就跟老公商量我们也专门开一个店,为别人的健康做一点事情。’这是个很小的事情,但是给我很大的感慨。所谓的电影文化,其实最终的归宿、安身之处就在于跟普通观众交流,也许你拍的一部电影可以改变别人的命运,可以改变别人的生活,改变别人看待世界的方式,改变别人的价值观。我想这个就是文化的力量。”