

(上接第14版)

“我们通常每年在‘戛纳电影市场’购买三到四部影片。”制片、销售和发行公司 A Contracorriente 影业的阿道夫·布兰科(Adolfo Blanco)说,“但今年我们只对两个项目感到满意,因为我们已经购买了大部分需要的产品。相反,我们将投入时间为自己制作的电影达尼·德·拉·沃尔顿(Dani de la Orden)执导的《利特斯》(Litus)寻找国际电影节和发行商,我们今年的业务销售超过购买。”

“我们也在为2020年寻找好项目,一部欧洲喜剧,时代剧或者有趣的文学改编影片。一个好项目优于一部完成的电影,”布兰科继续说,

“今年,像《米娅和白狮》(Mia And The White Lion)这样的电影在票房上的表现,对于我们来说就非常好了。”

西班牙制片人期望的国际合作伙伴

Nahikari Ipiña
Sayaka 制片公司

类型片专家 Nahikari Ipiña 希望多与新人才合作。她与导演博尔哈·科贝亚加(Borja Cobeaga)、Borja Crespo、科尔多·塞拉(Koldo Serra)和那奇欧·维加隆多于2005年创立了 Sayaka 制片公司,与这些导演合作的

主要影片有:维加隆多的《时空罪恶》(Timecrimes)和英语影片《克罗索巨兽》,后者由安妮·海瑟薇(Anne Hathaway)和杰森·苏戴奇斯(Jason Sudeikis)主演;科贝亚加的《朋友区域》(Friend Zone)和塞拉的《逆转劫局》(70 Big Ones)。

“我正在寻找新的人才,特别是新的女性导演,”Ipiña说,“我正在与罗瑞拉·伊格莱西亚斯(Lorena Iglesias)合作,她的第一部电影《经期艺术家》(The Menstrual Artist)是一部讽刺当代艺术的影片,计划明年拍摄。”

Ipiña也支持维加隆多和科贝亚加的新项目——《因特鲁利斯》(Intrugulis),故事设定在马德里的一部悬疑喜剧;Netflix的《El Vecino》现已投入制作,维加隆多执导了前两集。

联系方式:nahikari@sayaka.es

纳乔·拉·卡萨(Nacho La Casa)
Capitan Arana公司

在2016年的动画长片《狗狗的疯狂假期》(Ozzy)成功后,经验丰富的电视剧制片人纳乔·拉·卡萨现在正在已经转移到了电影业务中,与卡洛斯·波罗·门那格兹(Carlos Polo Menarguez)合作,制作门那格兹的处女作影片《计划》(The Plan),这是一部关于三个失业警卫的黑暗喜剧片。该项目吸引了安东尼奥·德·拉·托雷(Antonio De La Torre)和劳尔·阿雷瓦洛(Raul Arevalo)这些优秀的演员。拉·卡萨还开发了两个项目,他参与了剧本的共同编剧——《Sevillanas Of Brooklyn》和《Un Hijo》——并且正在制作另外两个动画影片:《史蒂芬和贾克波》(Steve & Jacob)以及还处于早期开发状态的未命名项目。

联系方式:capitanarana.com

艾利克斯·拉夫恩特
BTeam公司、Get In The Picture 制片公司

BTeam 由艾利克斯·拉夫恩特及其合作伙伴阿尼亚·琼斯(Ania Jones)和劳拉·P·卡米尼亚(Lara P Camiña)于2013年成立。当时拉夫恩特还和保拉·奥尔蒂斯(Paula Ortiz)、罗莎娜·托马斯(Rosana Tomas)有一家于2015年因为制作奥尔蒂斯的《血婚新娘》(The Bride)成立的公司。“这是《血婚新娘》成功的关键,这部影片获得了12项西班牙戈雅奖的提名,这让我意识到我们可以做到两件事:制作和发行。”拉夫恩特说。

从那时起,BTeam公司联合制作并发行了伊萨基·拉库埃斯塔(Isaki Lacuesta)执导的获得了圣·塞巴斯蒂安金壳奖的《两片水域之间》(Between Two Waters);并与 Oberon Cinematografica 公司合作参与了贝伦·富内斯(Belen Funes)的第一部故事长片《小偷的女儿》(A Thief's Daughter)的联合制作,这部影片是由爱德华·费尔南德斯(Eduard Fernandez)主演的;拉夫恩特也是皮拉尔·帕洛梅罗(Pilar Palomero)第一部故事长片《女孩们》(Las Ninas)的幕后推手,该项目将与瓦莱利·德尔皮耶尔(Valerie Delpierre)的 Inicia 影业合作。在 Get In The Picture 制片公司,拉夫恩特正在开发奥尔蒂斯的新电影《蓝胡子》(Bluebeard),他将这部影片描述为“梦幻心理惊悚片”,与 Morena 影业共同制作。

联系方式:bteampictures.es

塞尔吉·莫雷姆(Sergi Moreno)
Lastor 传媒公司

艺术电影迷塞尔吉·莫雷姆的第一份制片的工作是2010年 Lluís Galter 在威尼斯电影节上首映的《自由游击队》(Caracremada)。他在7年之后加入 Lastor 传媒公司,负责制作的影片包括卡洛斯·马尔克斯·马尔赛特(Carlos Marques-Marcet)的《爱隔万里》,这部影片在2014年的西南偏南文化节(SXSW)上获得特别评审团奖,并获得西班牙戈雅奖最佳导演奖,还有另外两部马尔克斯·马尔赛特的电影:《我的女朋友男朋友》(Anchor And Hope, 2017年)和《来日方长》(The Days To Come, 2019年)。为了吸引新的人才,莫雷姆正在开发几个处女作影片,包括由蕾雅·柯斯塔(Laia Costa)主演的迈克尔·格雷亚(Mikel Gurrea)的《Cork》;以及联合制片的克拉拉·罗凯特(Clara Roquet)的《Libertad》,计划于今年夏天拍摄。

联系:lastormedia.com

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《哥斯拉2》 Godzilla: King Of The Monsters	\$179,025,000	\$130,000,000	\$49,025,000	\$179,025,000	\$130,000,000	\$49,025,000	华纳兄弟	76	华纳兄弟
《阿拉丁》 Aladdin	\$120,635,000	\$78,300,000	\$42,335,000	\$445,932,174	\$260,900,000	\$185,032,174	迪士尼	55	博伟
《火箭人》 Rocketman	\$44,200,000	\$19,200,000	\$25,000,000	\$56,200,000	\$31,200,000	\$25,000,000	派拉蒙	41	派拉蒙
《寄生虫》 Parasite	\$24,567,000	\$24,567,000		\$24,569,351	\$24,569,351		NEONR	2	MULTI
《疾速追杀3》 John Wick: Chapter 3 - Parabellum	\$23,800,000	\$12,700,000	\$11,100,000	\$221,652,812	\$95,900,000	\$125,752,812	狮门	78	狮门
《大侦探皮卡丘》 Pokemon Detective Pikachu	\$21,265,000	\$14,600,000	\$6,665,000	\$392,101,211	\$261,500,000	\$130,601,211	华纳兄弟	74	华纳兄弟
《马大姐》 Ma	\$21,060,000	\$2,800,000	\$18,260,000	\$21,060,000	\$2,800,000	\$18,260,000	环球	32	环球
《哆啦A梦:大雄的月球探险记》 Doraemon: Nobita's Chronicle Of The Moon Exploration	\$18,412,000	\$18,412,000		\$63,039,675	\$63,039,675			1	HUAX
《爱宠大机密2》 Secret Life Of Pets 2, The	\$17,200,000	\$17,200,000		\$28,400,000	\$28,400,000		环球	9	环球
《复仇者联盟4》 Avengers: Endgame	\$16,413,000	\$8,600,000	\$7,813,000	\$2,713,201,784	\$1,897,700,000	\$815,501,784	迪士尼	52	博伟

国际票房点评
5月31日—6月2日

《哥斯拉2》国际市场夺冠

■ 编译/如今

上周末,华纳兄弟公司发行的《哥斯拉2》在国际市场中收获票房1亿3000万美元,位居周末票房榜第一名。该片的全球累计票房已达1亿7900万美元。同系列的第一集在2014年上映,国际最终票房为3亿2840万美元;全球最终票房5亿2910万美元。影片上周末在中国收获票房4亿8000万人民币;东宝公司负责影片在日本的发行,收获票房9亿1630万日元;在墨西哥收获票房460万美元,位居当地周末票房榜第二名;在英国收获票房440万美元,位居当地周末票房榜第二名;在中国台湾收获票房410万美元;在印度尼西亚收获票房350万美元;在法国收获票房260万美元;在俄罗斯收获票房250万美元,位居当地周末票房榜第三名;在印度收获票房250万美元;在泰国收获票房230万美元;在韩国收获票房220万美元,位居当地周末票房榜第三名;在马来西亚收获票房220万美元。

第二名是迪士尼公司发行的《阿拉丁》,影片上周末在国际市场中新增票房7830万美元,累计票房2亿6090万美元;全球票房新增1亿2060万美元,累计票房已达4亿4590万美元。影片上周末在拉丁美洲的票房收入下滑26%;在欧洲的跌幅为34%;在亚太地区下滑了35%。影片在中国收获票房3940万美元;在英国收获票房2420万美元;在墨西哥收获票房1920万美元;在韩国收获票房1512万美元;在意大利收获票房1270万美元。

位居第三名是刚刚获得戛纳电影节金棕榈大奖的韩国影片《寄生虫》,影片上周末收获票房2460万美元。

北美票房点评

《哥斯拉2》北美夺冠

■ 编译/如今



5月31日—6月2日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房万美元	发行公司
1	《哥斯拉2:怪兽之王》	4903	华纳兄弟
2	《阿拉丁》	4234	博伟
3	《火箭人》	2500	派拉蒙
4	《马大姐》	1826	环球
5	《疾速追杀3》	1110	狮门顶峰
6	《复仇者联盟4》	781	博伟
7	《大侦探皮卡丘》	667	华纳兄弟
8	《高材生》	333	UAR
9	《魔童》	232	索尼银幕宝石
10	《偷心女盗》	130	UAR

上周末,北美影市有三部新片跻身票房周末榜前十名,其中华纳兄弟公司发行的《哥斯拉2:怪兽之王》险胜《阿拉丁》坐上了冠军宝座;派拉蒙公司发行的《火箭人》排在第三名;环球公司发行的《马大姐》排在第四名。上上周末的冠军《阿拉丁》落到了第二名。总体来看,上周末票房榜前十名影片的累计票房1亿6900万美元,较上上周末小幅下滑3.4%;较去年同期《游侠索罗》连冠周末的1亿美元暴涨70%。

《哥斯拉2:怪兽之王》上周四下午在北美点映,收获票房630万美元;周五开始在4108块银幕上正式放映,单日票房1969万美元(含点映);周六单日票房1630万美元;周日单日票房

1304万美元;周末三天票房4903万美元,略低于映前预期的5000万美元。该片的制片成本高达1亿7000万美元。

派拉蒙公司发行的音乐传记影片《火箭人》,上周四点映,收获票房233万美元;周五开始在3610块银幕上正式放映,单日票房920万美元(含点映);周末三天收获票房2500万美元。该片的预算为4000万美元,业内估计收回成本没有问题。

环球发行的低成本恐怖片《马大姐》上周五开始在2808块银幕上放映,单日票房724万美元;首周末收获票房1826万美元,大幅超过了500万美元的成本线。

