



国际制片人高峰论坛： 无论制作大小，故事和技术不可偏废

本报讯(记者 赵丽)6月16日下午,第22届上海国际电影节金爵论坛举行国际制片人高峰论坛。本场论坛围绕大制片厂电影制作、艺术电影制作两大议题,邀请海内外国际知名制片人,分享实战经验,探讨职业边界和行业未来发展趋势。

大制片厂电影制作：
巨变之下，中国电影仍有很大的发展动力

威秀娱乐集团总裁兼首席执行官艾秋兴、万达影视集团高级总裁助理、万达影视传媒有限公司总经理姜伟、《摔跤吧！爸爸》制片人、殷都制片人协会主席、Roy Kapur影业创始人悉达多·罗伊·卡普尔、华谊兄弟电影有限公司总经理叶宁等出席本场圆桌，就中美电影及电视部副总裁黄国贤受邀担任主持，与会嘉宾就制片人的职业挑战、中国电影市场变化、新兴技术等话题展开对话。

“制片人要做很多的权衡，要帮助导演，同时在创意和商业回报上做平衡博弈。”《摔跤吧！爸爸》制片人悉达多·

罗伊·卡普尔说。在讨论中国电影市场变化时,多位嘉宾均认为中国电影市场已经发生了巨大的改变。华谊兄弟电影有限公司总经理叶宁认为,和全球市场一致,内容、多屏时代、生态重构正在同步发生,但中国电商平台的飞速发展和普及,所直接带来的观众娱乐方式的改变,使得中国的速度或比北美市场更快。“这是最深刻的变化。在五年之内会产生颠覆性的影响。”变化将从根本上影响宣发方式,如果传统的宣发公司不去学习,将会被淘汰。

威秀娱乐集团总裁兼首席执行官艾秋兴直言,中国电影当下真正进入了黄金时代。艾秋兴认为,中国观众的电影消费品味和品质的判断力都在不断提升,观影类型越来越多样化,这将鼓励创作者和制片人。另外,中国观众观影行为天然存在集体体验的偏好,这也让中国电影后续的发展,具备了很大的想象空间。

万达影视传媒有限公司总经理姜伟则进一步表示,电影的社交型消费会让线下观影场景相关的电影消费具备生命力,在他看来,巨变之下,基础设施层面,中国电影仍有很大的发展动力。

电影是由创作驱动的,一定要学会用技术推动故事,中国电影在技术应用方面还有待进一步发展。“中国人应该是这个世界上会说故事的民族之一,一方面我们要为民族文化骄傲,另外一方面要学习和接纳世界上最先进的技术,帮助故事讲述,这才是我们所有电影人面临的命题、担当、使命。”叶宁说。

艺术电影制作：
中国艺术电影联盟的发展让市场看到了提升的空间

爱尔兰卡通沙龙动画公司联合创始人、《养家之人》制片人汤姆·摩尔,伊朗艺术电影制片人、海外发行制片人伊拉荷·诺巴特,中国制片人、演员耐安等人列席本场圆桌,海外发行及国际制片公司亦角创始人、制片公司黑猪合伙人谢萌受邀担任主持,探讨的话题涉及到了海外艺术电影的现状、艺术剧本和导演的选择、艺术片融资等问题。

伊朗艺术电影制片人伊拉荷·诺巴特在分享伊朗艺术电影发展时提到,在伊朗,导演除了考虑本土观众,

国际观众也是非常关注的对象。和很多国家的情况一样,伊朗的艺术片也具备墙外开花的典型特征,很多在国际享有声誉的艺术片,在本土也存在不为人知的问题。

爱尔兰卡通沙龙动画公司联合创始人、制片人汤姆·摩尔则以《海洋之歌》为例指出,艺术电影,在制作之初就可以考虑国际受众来扩大自己的市场。

在艺术剧本和导演的选择上,中国制片人耐安表示,剧本是第一位的,剧本必须要足够打动人。艺术片的融资是所有艺术电影制片人都较为关注的话题,中国制片人耐安表示,随着越来越多的艺术片项目展开,艺术片原有的融资渠道竞争也越来越激烈,从全球范围来看,目前中国本土已经成为了资金的重要集聚点。中国艺术电影放映联盟的发展也让市场看到了提升的空间。

伊朗艺术电影制片人伊拉荷·诺巴特在认同耐安观点的同时,也表示,不管预算存在怎样的限制,艺术电影的融资还是要找到目标投资人,而在确认目标投资人后,讲清楚故事本身是最为重要的。

2019中国电影与电视剧蓝皮书发布 《我不是药神》等获选“十大影响力电影”

本报讯6月15日,《中国电影蓝皮书2019》、《中国电视剧蓝皮书2019》首发式暨“互联网时代中国影视创意力、想象力、影响力主旨演讲”在第二十二届上海国际电影节特别单元举行。北京大学影视戏剧研究中心主任陈旭光、浙江大学国际影视发展研究院执行院长范志忠、北大培文集团总裁高秀芹、上海交大文创学院院长张伟民、上海交大文创学院教授胡雪桦等嘉宾出席本次蓝皮书揭幕仪式。

《中国电影蓝皮书2019》、《中国电视剧蓝皮书2019》是由北京大学影视戏剧研究中心与浙江大学国际影视发展研究院联合发起的第二届“中国影视年度蓝皮书”项目。本套蓝皮书以“影响力”、“创意力”、“工业美学”、“可持续发展”等为关键词,对2018年“十大影响力电影”与“十大影响力电视剧”进行案例化的深度剖析、学理研判和全面总结,深入分析年度中国影视业的发展成就、问题、症候与未来趋向,力图为中国影视产业的可持续、良性发展提供类似于“哈佛案例”式的蓝本,以见证并推动中国影视创作的“质量提升”和影

视产业的“升级换代”。

“十大影响力电影”与“十大影响力电视剧”由北京大学与浙江大学为代表的大学先行投票评选出候选的年度电影与电视剧,再由50位影视界专家学者组成的评审委员会成员投票选出最具代表性的10部作品,作为年度十大影响力电影、十大影响力电视剧,产生“中国影视影响力排行榜”。

据悉,影响力电影和电视剧评选的标准,不同于票房、收视率的商业指标,也不同于纯艺术标准,“中国影视影响力排行榜”兼顾艺术与商业(票房)、工业与美学,考察作品的影响力、创意力、制作的工业化程度、制片及运营的效率,深入分析探讨可持续发展发展的标本性价值,充分考虑影视作品类别、题材、类型的多样性、代表性,产业结构或工业美学的分层化和多样性等。《我不是药神》、《红海行动》、《无名之辈》、《邪不压正》、《影》、《江湖儿女》、《狗十三》、《无双》、《无问西东》、《地球最后的夜晚》获选2018年“十大影响力电影”。(易语)

呈现毫无修饰的普通人梦想 纪录片《郑少帅的奋斗》在沪首映



本报讯6月16日,入围第22届上海国际电影节纪录片板块“中国声音(Chinese Voice)”单元的纪录片《郑少帅的奋斗》在沪首映。该片导演沈晓晖曾在艺术电影《柔情史》中担任摄影指导,在《柔情史》中饰演张宪的张献民为本片监制。中央美术学院实验艺术学院院长邱志杰本片担任美术指导。

在《郑少帅的奋斗》中,郑少帅的理想是创造一个“美术艺考帝国”,因为工商注册的原因,帝国的“帝”,改为真谛的“谛”。奋斗的真谛同时构成了影片的重要话题。据悉,《郑少帅的奋斗》展现了小人物郑少帅的传奇历程,他用了八年时间考上中央美院,但考上后却并不好好学习,而是用自己的考学经历,创办了“帝国”美术培训学校,展现了美术生应试考试的众生相,学校越办越大,他梦想公司上市,

又被取缔拆迁。他又去做国际贸易公司,飞来横祸惹上官司坐牢,出狱后卷土重来再办学校,娶妻生子。纪录片《郑少帅的奋斗》原名《帝国梦》,是社会角落的平凡人自身的巨大变化的影像化记录,旨在以针孔式的影像折射大时代的变迁。

导演沈晓晖介绍,在第一次拍摄的中,郑少帅面对镜头谈起“帝国”的规划踌躇满志:“我要把它办起来,就成一个帝国,我把它做大,世人会仰慕我”。从“剧情”角度来讲,沈晓晖也有点好奇,为了办学借债百万的郑少帅,将如何面对拆迁带来的巨大损失。他的帝国的命运又将走向何方?《郑少帅的奋斗》呈现了一个毫无修饰的普通人的梦想。郑少帅的故事不太燃,却有着一段段、逗与暖。人生酸甜苦辣,甜只能占到百分之二十五。”(林琳 郑中砥)

《冰峰暴》全员集结发布“高能预告”

本报讯6月16日,电影《冰峰暴》剧组在上海电影节举办了一场主题为“高能预警”的发布会,出品人吕建民、导演余非、监制张家振以及主演林柏宏、张静初、役所广司悉数亮相。

电影《冰峰暴》将视角对准极端环境下的救援任务,但又非浅尝辄止地表现惊险的动作场景,而是真实地将普通人面对生死大义的复杂情感还原呈现,震撼程度直抵人心。现场,吕建民表示,影片集“高风险、高压、高能”于一身,是一部看后会让人热血沸腾且有所思考的佳作。

谈及影片内容,监制张家振表示全程高能刺激,并对导演余非的

处女作赞不绝口:“影片中有他的亲身经历,这对影视成像是感官来说非常重要,会让观者有身临其境的感觉”。

据悉,为了能真实演绎出人物于极端环境下的状态,张静初不顾风吹雪袭素颜上阵,当看到自己在拍摄现场“惨不忍睹”的花絮照时,笑言称“脸都顾不得了”。谈及片中角色小袋子的理解,张静初动情表示不论作为一个女演员还是观众,小袋子对爱情不顾生死的执着最令人感动。而作为影片中的大家长,役所广司也分享了许多和片中主创的友爱趣事,并表达了对亚洲电影多多合作互鉴的美好期待。(影子)

《银河补习班》父亲节节点映获赞

本报讯 邓超、俞白眉执导的现实题材电影《银河补习班》父亲节在上海点映受到观众的一致好评。作为暑期档最受期待现实主义力作,《银河补习班》深度聚焦家庭教育这个与普通人的生活息息相关的主题上,以一对不同寻常的父子成长故事深入浅出地探讨家庭教育。导演俞白眉坦言选择父亲节节点映希望把电影送给天下的父子,并表示电影准备了三年,希望跟天下父母交流教育的问题。“教育不应该是居高临下的,而是一个双向成长的过程,这部电影就

是想表达对这个问题的思考。”

国产电影中正面讨论教育题材并不多,《银河补习班》无疑是一次崭新的尝试。邓超当天跟现场家长交流了自己的教育理念,并对白宇在片中的敬业表现赞赏有加。观众们也对这部现实题材影片给予了高度评价。

电影《银河补习班》由邓超、俞白眉执导,由天津橙子映像传媒有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、北京光线影业股份有限公司、北京登峰国际文化传播有限公司出品,将于7月26日全国公映。(木夕)

金爵论坛聚焦中国科幻电影发展 推动工业化体系不断成熟是关键要素



本报讯(记者 赵丽)6月17日,由上海国际电影节金爵论坛论坛主办、游族影业联合主办、猫眼研究院与猫眼娱乐提供数据支持的“电影·科技·未来——科幻电影的想象空间”论坛如期举行。

导演、编剧及制片人罗兰·艾默里奇(作品《独立日》《哥斯拉》)、导演兼创意总监保罗·J·富兰克林(作品《星际穿越》)、猫眼研究院院长、首席科学家刘鹏、《上海堡垒》导演滕华涛,导演兼编剧张小北等出席论坛,科幻作家、传茂文化创始人陈楸帆受邀作为主持,同与会嘉宾一起,就中国科幻电影当下的发展状况,未来中国科幻电影需要突破的难点展开深度对话。

**观众期待
高制作水平、高质量的电影**
猫眼研究院数据显示,中国市场

当下围绕科幻电影的消费,无论是从数量和票房,都出现了逐步增长的趋势。2018年,科幻电影的票房整体占比已超过20%,数量已增至年均30部左右。

刘鹏表示,《流浪地球》制作和情感表达上的成功,不仅意味着国产科幻电影本身的突破,同时也在推动中国电影本身带入了高质量、高水准的制作阶段。

《上海堡垒》导演滕华涛在提及参与科幻电影创作的动机时也认为,随着中国电影市场票房的持续走高,低成本喜剧片和低成本的爱情片,已无法满足观众的需求。不管是科幻还是这种大型的工业化电影作品,观众都期待更高制作水平、高质量的电影。

业界认为,中国科幻电影还处于起步的早期阶段。从观众认知的角度,目前中国科幻电影的题材还存在过于单一、制作水平不一、圈层受众群

有待进一步开发的问题。“现阶段观众中年轻观众并没有养成,未来想赢得更好的票房,可以探讨怎么在年轻观众或者是下沉女性观众中有所影响。”刘鹏表示。

**寻找适合
中国科幻电影的叙事结构**

在探讨中国科幻电影的未来时,话题主要围绕科幻电影的技术应用和科幻电影的创作展开。

《上海堡垒》导演滕华涛表示,在科幻电影的技术实践,尤其是特效层面,中国本土整体的实力还有很大的提升空间,但最关键的并不是技术本身,而是一套工业化体系的建立,如何推动体系不断成熟,是本土科幻电影发展过程中必须要努力的方向。

他提到,在《上海堡垒》制作过程中,虽然也有和海外合作,但更多地还是倾向于培养本土的团队,建立本土

的体系。“希望借此,可以孵化和带动一批中国本土的技术公司。”滕华涛说。

而导演、编剧及制片人罗兰·艾默里奇及导演、创意总监保罗·J·富兰克林在提及技术应用时,则都强调了技术的使用应考虑合理性。

罗兰·艾默里奇提出,无论特效技术如何演变,科幻电影在视觉呈现上始终追求真实感。他表示,尽管数码等新技术正成为主流,但在镜头的呈现上,此前微缩模型的做法,在真实感方面仍有优势。

导演兼编剧张小北进一步则表示,中国科幻电影在视觉上的确要追求全球化和现代化,但具体制作环节只是专业配合度的问题,对中国科幻电影的未来而言,真正面临挑战还是如何能够找到一个在中国文化语境下的原型故事,找到适合中国科幻电影的叙事结构,树立属于中国的文化自信。