



“‘一带一路’电影文化圆桌论坛:我们需要什么样的电影节”

电影节该向何处去? 听各大电影节主席支招

本报讯 1895年12月28日,电影在法国诞生,37年后,世界上首个国际电影节在意大利威尼斯举行。自此,各大电影节作为电影产业的重要平台,一直发掘着全世界各地的优秀故事和年轻人才,为电影培养观众,也帮助观众和产业人士找到对的电影。

随着电影产业的不断发展和外延,电影节也变得丰富和多元。对于观众来说,电影节是集中欣赏平日难得一见电影的好时机;对于电影工作者来说,电影节能促进交往和合作,并为发展电影贸易提供方便;电影节还会设立各种奖项对做出贡献者给予奖励,各项因素交织在一起,从而使得电影节成为推动电影艺术、提高电影艺术水准的活动。

时至今日,观众、媒体、创作者、制片人、组织者、赞助商都在电影节中发挥着各自的作用。在这种情况下,电影节目前主要的功能和作用有哪些?

电影节又面临着哪些挑战?

6月18日,“‘一带一路’电影文化圆桌论坛:我们需要什么样的电影节”主题论坛在上海举行,来自乌克兰、菲律宾、意大利、巴西、印度、波兰、美国等多个国家的电影节相关从业者一起,从不同经验层面、不同维度共同探讨电影节的意义、发展及特性,以及世界电影的多元创作,同时为未来更好举办国际电影节提出了经验与建议。

评价一个电影节好不好,首先要看主竞赛单元能否评选出服众的作品。在论坛上,选片的重要性被各位嘉宾一再强调,与会嘉宾一致认为,选片体现着一个电影节的眼光、标准和能力,应该得到足够重视。

此外,电影节对于青年电影人的重视和培养作用也得到了各位嘉宾的认可。乌克兰基辅国际电影节主席安德伊·卡尔帕奇就表示,帮助更多年轻电影创作者更快地进入这个

行业是各个电影节的责任,“电影节应该有意为年轻人提供更多机会,包括展示的机会以及与前辈交流的机会等等。”据他介绍,乌克兰基辅国际电影节在短片、学生电影等领域都开设了专门的单元,对非专业青年电影人提供帮助。

上海国际影视节中心主任傅文霞持相同观点,她表示上海国际电影节很早就成立了自己的新人培养单元:亚洲新人奖以及创投单元,其目的就是为中国电影产业输送新人以及新的电影项目。

“三年之前我们还成立了金爵奖的短片单元,今年我们又把创投训练营变成了新的独立单元,上海国际电影节现在有短片、训练营、创投以及亚洲新人奖等多个面向年轻创作者的板块,这些都是电影节为电影产业输送新鲜血液的重要举措。”

布兰特·曼多萨是 Sinag Maynila 独立电影节的创始人,也是

菲律宾的知名导演,他在论坛上表示,虽然自己的电影节力量相对有限,但还是会尽最大努力去帮助菲律宾的青年电影人,“因为年轻人是电影的未来。”

丰富的线下交流活动也是各个电影节的重要组成部分,其中包括不同地方电影人的交流、电影人与观众之间的交流以及各地电影文化的交流。意大利罗马电影节主席弗兰西斯卡·维亚就认为电影节期间的交流很重要,“推广更多不同风格的电影给各地观众和电影人,促进国际间电影文化的交流应该是电影节的重要使命之一。”

傅文霞表示,电影文化本身就包含着社交概念,观众和从业者们参与电影节很大程度上是希望能够获得一种社交体验,电影节的组织者应该看到各方面的需求,利用自身的优势和特点,把相应的交流活动做得更加丰富、更加深化。(姬政鹏)

阿里影业董事长樊路远: 坚持“小大正”,对中国电影非常有信心

本报讯 第22届上海国际电影节第二天,“光影七十年 共筑强国梦”中国电影产业高峰论坛在上海举行。阿里大文娱轮值总裁、优酷总裁、阿里影业董事长樊路远和现场嘉宾分享了阿里影业一年以来的成长和战略愿景。他表示,将继续坚持“小大正”价值观,发挥自身“全产业链、全生态圈”的独特优势,推动中国电影产业健康持续发展,让大家更好去感受美好生活的魅力。

樊路远表示,作为一家平台公司,阿里影业一直以来秉持“新基础设施+优质内容”的双轮驱动战略,服务各位影视同仁,助推优秀影视作品的宣传、发行等工作;同时保持开放的心态,和所有海内外优秀的影视公司交流、合作。“我对中国电影非常有信心。”樊路远说。

这是樊路远第二次代表影视互联网企业参加上海国际电影节金爵论坛。过去一年,阿里影业“言必行,行必果”:一方面,和安培林、博纳、北京文化、华谊、亨乐、万达等优质内容公司保持着良好的合作关系,参与了奥斯卡最佳影片《绿皮书》,以及《我不是药神》、《无双》、《流浪地球》等各大档期冠军影片的联合出品;另一方面,阿里影业持续打造淘票票这一“最佳观影决策平台”,并搭建起了数字化宣发平台灯塔、制片管理系统云尚制片这两个全新业务,同时推动阿里鱼、娱乐宝所在的综合开发版块持续得到创新发展,从而打通投资、制

作、宣发、衍生品的链路,使新基础设施建设完成全产业链的闭环。

“我们将继续坚持‘小大正’价值观,即小人物、大情怀、正能量,坚持践行‘Double H’快乐战略的初心。”樊路远在论坛上表示,此前公司参与了《战狼2》、《红海行动》、《流浪地球》等有家国情怀的影片,今年是新中国成立七十周年,阿里影业将一如既往地坚持主流价值观,不断推出优质影视作品,为祖国献礼。

现场也有嘉宾坦言,去年市场环境存在着一些不利因素,绝大多数影视公司股价腰斩,遭遇了资金寒冬。但各家影视公司在困难的情况下凝聚力量、同舟共济,把中国电影市场做到了609亿,实属不易。“2019年,我们同样需要鼓励、需要信心。信心比黄金还重要。”

据悉,6月24日,阿里影业将迎来成立五周年的纪念日。今年以来,阿里影业陆续发布了多部“口碑合制计划”的影片,包括《刺杀小说家》、《拆弹专家2》、《第一炉香》、《我在时间尽头等你》等,导演、监制和演员阵容豪华,目前多部影片已经杀青,市场期待。

另外,阿里影业正在与优酷、大麦网等阿里大文娱其它业务版块在产品技术、宣发、内容等方面全面打通协同。接下来,各业务有望“化指为拳”,进一步为观众提供更好的服务,以及更多的优质精神文化产品。

(赵丽)

金爵竞赛影片《铤而走险》8月16日上映

本报讯 由曹保平监制、甘剑宇执导,大鹏、欧豪、李梦领衔主演的电影《铤而走险》宣布定档8月16日。定档之际,电影曝光了“命运轮盘”版海报。海报中,小女孩孤单立于代表欲望的命运轮盘之上,不同势力从多方突进,她成为了争夺的焦点,似暗示了故事走向。影片已入围本届上海国际电影节金爵奖主竞赛单元。

《铤而走险》在电影节期间有两场放映,开票后即被抢购一空。最为观众期待的是,几乎电影里所有主演,不论外貌还是角色特质,均颠覆以往形象。如主演大鹏尝试喜剧角色,揣摩小人物多层次的表达;欧豪首度饰演反派冷面杀手,危险飙车戏亲身上阵等。大鹏表示:“电影从拍摄之初,是否会被人喜欢就是一种铤而走险,但对于这部电影来说,大家的全心付出,就像拧成一股劲向前走,其实是创造了一种可能。”



影片由黑蚂蚁(上海)影业、和和(上海)影业、山南光线影业、乾坤星宇(福建)、东台壹尺、北京麦特出品。

(杜思梦)

与其焦虑成不成功,不如“低头”好好把电影拍完

■文/本报记者 赵丽

从新导演到成熟导演的晋级,难度可想而知。当他们带着作品杀出重围后,拿到的或许是他们进入这个行业的“入场券”。而在随即开启的关卡里,他们不仅需要继续展示才华,还需要甄别信息,证明票房。更重要的是,他们需要厘清一个问题:做选择、认清自己的定位。这是第22届上海国际电影节亚新奖评委会主席宁浩对新导演给出的建议。

区别于宁浩在新导演时期所遇到的“钱”的问题,现在的新导演,也有在这个时代遇到的困难,想要脱颖而出并不容易。宁浩认为,“我们有了很大的电影市场之后,机会也就越来越多。但是在这个时候,我觉得作为一个导演,应该发掘更有价值的作品,不要被一些纷乱的所谓的机会给‘拉跑’。”因此,与其焦虑成不成功,不如“低头”好好把电影拍完。

“我本身也是接地气,我也没活在空中”

《中国电影报》:您电影中有很多黑色喜剧的风格。从90年代开始有一些导演尝试这种风格,您是做得比较成功的一位,请问您对此种风格的偏好是从市场角度考虑的吗?

宁浩:没那么多。不是从市场角度想的,就只是喜欢而已。

《中国电影报》:作为导演,您怎么把控整体结构与细节之间的一些关系?

宁浩:从电影工业技术说起来非常复杂。对于我来说,有的时候是先有一个创意,有的时候是先有一场戏。基础是肯定要有个种子,再花很多的精力去延展。所以一个剧本大概得两三年,让它长出像一部电影的样子,但很多时候是失败的。

《中国电影报》:您电影中的很多

人物,包括故事都是比较接地气的,甚至是草根的,对于这种题材的选择上您是怎么考虑的?

宁浩:我本身也是接地气,我也没活在空中。大家都是普通人,所以我会更关注周围的人。小时候我生活在一个钢铁企业里面,因此,我对这种带着钢铁的审美部分比较有兴趣,有一种粗犷感。

“新导演做选择以及认清自己的定位是最困难的”

《中国电影报》:您之前也是金爵奖的评委,这次作为亚新奖的评委会主席,这两种身份的转换背后,您对于一部电影的评判标准是否会有变化?

宁浩:可能略微有些不同。亚新奖单元主要是针对导演的第一、第二部作品。我个人认为最重要的是,能通过故事让我看到一位刚刚崭露头角的导演的本真,以及作为一位导演的创造力。

《中国电影报》:您曾在亚新奖凭借《绿草地》获得荣誉,后来在类型片上也获得成功,成为了许多青年导演努力的目标,您个人也通过监制一些电影,以及公司的项目和计划来帮助更多的青年导演。在帮助他们成长的过程中,您觉得他们遇到的问题有哪些?

宁浩:每个时期都不一样,我们那个时候确实是遇到了费用问题。那时产业还没有形成没有市场,拍电影根本没有回收的可能。当然那个时候也有别的困难,有技术门槛。作为一个导演必须要了解胶片等等。现在在其实技术门槛已经降得很低,大家都可以买一台SD,甚至手机都可以拍摄影像作品。那么现在的

问题是管道渠道信息多样化,对于新导演来说,做选择以及认清自己的定位是最困难的。

“人人都会写字了,也不代表王羲之就多了”

《中国电影报》:我们知道您曾经受益于新导演培育计划,现在您自己也在扶持新导演,现在的创投跟扶持计划特别多,如何看待资本跟新导演之间如何建立一种良性的健康的关系?

宁浩:既不要像过去一样给饿死了,也不要过分地拔苗助长。我觉得新导演切忌操之过急。对待每部作品,就像面对最后一部作品去做。

《中国电影报》:您认为导演应该为了观众的喜好妥协吗?

宁浩:观众喜好和您个人叙事风格之间如果有冲突,你可能会选择有共性的话题。不能拿一部分的观众涵盖所有人的审美。当然,每个人也有不同层面的需要和审美。所谓的去迎合观众,我认为,即使你想做也有可能做不到。所以当然你可以谈一些最有共性的话题,对吧?这样,我们可以谈一些最基础最有共性的话题,但问题是当你谈到这个命题比较个体化的时候,要尊重人的真实感受,因为你自己也是观众。

《中国电影报》:十几年前您作为一个新人导演,那时候碰到的大环境和机遇,与现在的导演碰到的环境机遇有什么不一样吗?

宁浩:我们那时候最头疼的就是钱。谁也不会花上百万打水漂。因为没有电影的市场,没有行业,拍完电影不知道去哪。但是有一帮很热血的青年电影从业者,如果一旦得到一个拍电影的机会,大家真的是不计成本,不计时间。

现在,影像技术门槛大大降低,与

此同时,我们也有了很大的稳定的电影市场。在我们有了很大的电影市场之后,机会也就越来越多。但是在这个时候,我觉得作为一个导演,应该发掘更有价值的作品,不要被一些纷乱的所谓的机会给“拉跑”。所以像您说的,现在门槛降低了,但仍会有一些作品是良莠不齐的。人人都会写字了,也不代表王羲之就多了。

《中国电影报》:作为新人导演,他们最感兴趣应该是您怎么突围的,当时从0到1,从默默无闻到一战成名这个过程当中,您觉得自己最宝贵是什么?

宁浩:我觉得我最宝贵的就是从没有想过这事。如果一天到晚想着这个事,他肯定突不了围。我觉得不要太功利。不要盯着我为什么还没有出名?我为什么还没有成功?我觉得中国陷入到成功焦虑里面的人太多了,每个人都在成功焦虑。成功是一种赛跑的体制,就是说你要跑得快,哪怕跑到第二名你都不幸福,一辈子跑下去。我觉得那件事情不重要,重要的是你到底有多爱电影这件事。如果你很爱这件事情,它不成功你也会拍。当初拍第一、第二部电影的时候,包括第三部,拍到《疯狂的石头》,我们都不知道拍完了这个电影会在哪里放。我也不知道拍完了有没有人看,前两部就是只能在影展上放映。拍第一部的时候我连影展都不知道。你不知道会去哪里,你就只知道说,你低头把拍了就完了。因为这是我喜欢的。

《中国电影报》:作为一个导演,他的成功应该具备哪些关键因素?

宁浩:你必须得有一个必要的素质,就是坚韧。还有应该有才华。当然你可以作为一个平庸的导演生存,但你不能作为一个平庸的导演去占据别人两个小时的观影时间。

东方明珠影视文娱全新启航 加码影视内容生产运营助力上海影视业发展



本报讯 6月14日,东方明珠新媒体股份有限公司宣布启动影视文娱板块改革,正式整合尚世影业与五岸传播两家公司的内容创制及运营业务,并保留双品牌,未来新团队将成为上海文化广播影视集团有限公司(SMG)影视投资制作和版权内容运营的唯一主体。

这是这家国有文化龙头在影视文娱板块的一次全新启航:一方面内部将进行机制体制创新,开启“工作室计划”,对标市场化运作;另一方面在外部“合纵连横”,联合国内著名导演、编剧、制作人等,启动“创智者联盟计划”,吸引更多社会资本注入。

东方明珠董事长王建军表示,行业发展趋势已从单一影视产品竞争发展到覆盖产业上下游的整体之争。此前,尚世影业侧重于“制”,五岸传播侧重于“发”,整合后,通过一体化运作,可以汇聚双方优势,实现内容创制、运营的“双轮驱动”,迸发“1+1>2”的效能。

发布会现场,东方明珠打出了一套“内生、外延并举”的组合拳。新启航的影视文娱板块与阎建钢、毛卫宁、张莱等八位知名人士共同开启“创智者联

盟计划”,该计划旨在联合影视业上下游头部企业和人士,建立更为紧密的业务关系和交流平台。

与此同时,东方明珠还公布了新成立的5个影视工作室及负责人名单。新任工作室负责人的平均年龄在40岁以下,作品不乏《21克拉》、《求婚大作战》等,工作室将参照市场上同类型影视工作室模式进行运作,负责人享有项目规划、组建团队、资金筹划等自主权。

发布会上,东方明珠公布了一套“2019-2021三年片单计划”,未来三年有将近40部影视剧剧新品出品,包括动画电影《江南》、《龙之丝》,电视剧《两个人的上海》、《在不安的世界安静地活》、《商业调查师》,动画片《小鸡彩虹》等,题材类型丰富多元。

国际特色是尚世影业、五岸传播在业界的显著品牌,入围本次上海国际电影节亚洲新人奖的中英合拍电影《合法伴侣》、入选2019东盟媒体交流年重点项目的中泰合作电影《启动人生》均在本次发布会亮相。

(影子)