

# 中国电影家协会发布“好故事”计划 李少红、文牧野谈主流电影的传承与创新

■文/本报记者 赵丽

近日,第二十二届上海国际电影节金爵论坛“复兴之路:主流电影的传承与创新”在银星皇冠假日酒店金爵厅举行。中国电影家协会副主席、著名导演尹力在论坛上致辞,中国电影导演协会会长、著名导演李少红,北京电影学院教授赵宁宇,导演文牧野、苏伦一同参加了本次论坛,论坛由上海戏剧学院影视学院院长厉震林主持。



## ◎ “中国好故事”电影项目孵化计划启动

在过去的2018年,中国电影票房突破了600亿大关,成为可以与北美电影市场并驾齐驱的第二大电影市场。从2017年开始的“电影供给侧改革”、“电影质量促进年”,中国电影在摒弃、抛弃低俗庸俗媚俗的道路上坚定前行,聚精会神、齐心协力为努力打造“思想精深、艺术精湛、制作精良”的精品而持续、不懈的努力。在中国电影稳步增长的票房数字背后,我们欣喜地发现,主流电影在内容创作上、表现形式上的创新和开拓,正迅速赢得观众的喜爱和追捧。从《红海行动》到《战狼》系列,从《我不是药神》到《流浪地球》,主流电影不仅持续三年占据了年度电影票房冠军宝

座,跻身年度十大最受观众欢迎的电影,并且在低成本领域,不断有优秀作品出现。中国电影家协会副主席、著名导演尹力表示,电影理论批评界将这一批能够成功实现思想、艺术和商业的平衡,社会效益与经济效益、社会价值与经济价值的统一的电影,而命名为“新主流电影”。尹力表示,深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德境界、美学规范,结合时代变革要求创造性转化、创新性发展,主流电影必然将成为中国电影创作丰富多彩的立体阵列中的基石和重要的组成部分。基于此,中国电影

家协会发起“中国好故事”电影项目孵化计划。中国现在有30余家国有电影制片企业,活跃在创作一线的有十多家,它们具有强烈的创新意识和创作需求。国有电影制片企业既需要肩负社会责任,又必须兼顾市场效益,因此最适合在主流题材影片创作上发力。在这个历史机遇下,“中国好故事”电影项目孵化计划应运而生。“中国好故事”项目的合作单位有:联合发起、承办单位蓝色星空影业;核心成员单位包括长影集团、西影集团、峨影集团、珠影集团、潇湘集团、内蒙古电影集团、云南电影制片厂、广西电影集团、重庆电影集团、河

北电影制片厂、南京电影制片厂共12家。蓝色星空影业是首期“中国好故事”电影项目孵化计划的共同发起方和承办方。蓝色星空影业作为浙江省国有影视龙头企业,对此次计划极为重视,特别设立了“星空联盟”影视新势力计划,努力挖掘和培育国内有才华、有能力的新人导演、编剧,共同推进中国电影主流创作新力量的崛起。“中国好故事”项目主动挖掘优质题材和剧本,将与12家国有企业一起,孵化培养一批优质电影项目落地投入拍摄,计划三年推出十部作品,并嫁接优质项目,创作者和资本、企业界合作的平台。

## ◎ 新主流电影创作的空间非常广阔

在新主流电影的价值体现和社会担当成为共识的前提下,新主流电影的创作和创新则成为重点。尹力表示,新主流电影创作的空间非常广阔,既可以展现国家发展大主题,也可以体现人民群众对美好生活的向往,还可以着重于反映个人的感受。在他看来,只要遵从了社会主流的价值观,一切题材都可以是好题材,只是取决于创作者以

什么样的专业态度跟方式去执行。中国电影导演协会会长李少红则表示,好故事是一切创作的前提,人物成立是关键。新主流电影的创作,也需要抓人物、抓情感,通过人性来表现,以艺术性的方式,传达出价值观,体现社会意义。各位导演在论坛中分享了他们在创作中的心得与体会。文牧野表示,他在创作中十分重视“娱乐性、社

会性、灵性”三点。作为新人导演,苏伦认为要和观众做好朋友,电影的根本还是要讲好一个故事。李少红表示,市场的表现是艺术创作很好的土壤,好的大环境需要大家来共同培养和维护。针对在新主流电影创作上效仿好莱坞这一取向,北京电影学院教授赵宁宇指出,新时代的内涵是由中国社会自身塑造的,在创作上,应

立足于中国文化。他认为,近几年来,在每一部成功的华语电影当中都可以看到中国文化的根。青年导演文牧野以“树”比喻中国电影植根于本土文化的重要性,“任何一个国家的电影都像是一棵大树,走出去不是根扎在外面,是枝长在外面,创新肯定是要根植于本土才能得到成长。”

## 中国电影家协会发布《2019中国电影产业研究报告》

本报讯 6月20日下午,在第二十二届上海国际电影节上,中国电影家协会发布了《2019中国电影产业研究报告》,中国电影家协会副主席、著名导演尹力,产业研究报告调研组主要成员、资深市场研究专家、北京电影学院客座教授刘嘉,中国艺术研究院研究员刘藩,以及《中国电影产业研究报告(国际版)》合作伙伴美国电影协会亚太区总裁艾理善,和大中华区总裁冯伟参加了发布活动。发布会由《中国电影产业研究报告》主编,中国文联电影艺术中心产业研究处处长王丹主持。

2018年电影总票房达到609.76亿元人民币,同比增长9.06%,银幕数达到6007块,自2015年起超过美国位居世界第一。全年共上映516部新片,其中国产片398部,进口片来自18个国家和地区,118部影片。国产片票房为378.97亿元人民币,占比62.15%。全年观影人次为17.16亿人次。经过十几年的不懈努力,中国电影产业取得了令世界瞩目的成绩。



刘嘉

2018年中国电影产业也遭遇了资本退潮的危机,增速放缓,一些上市影视公司市值大幅缩水,许多项目计划搁浅。然而,在资本退潮的大背景下,中国电影人交出了十几年来最好的创作成绩,电影市场趋于成熟,观众享受到了十几年来电影界改革的实践成果,中国电影创制在开拓思路、拓展题材、工业化探索等方面均取得了长足的进步,《我不是药神》、《找到你》、《红海行动》、《爆裂无声》、《春天的马拉松》、

《狗十三》等一批优秀的现实题材影片比较深刻地反映了现实,引起了观众的强烈反响;反映电影工业实绩的类型电影《流浪地球》、《无双》、《唐人街探案2》、《捉妖记2》等作品既取得了不俗的票房成绩,也表达了主流的价值观,探索电影语言和人性深度的《邪不压正》、《一出好戏》、《阿拉姜色》、《无名之辈》表现出探索者的不懈追求。这其中,不少是新人新作,这让我们看到了中国电影的希望。

刘嘉解读了市场数据背后所透出的信息:第一,中国已经成为北美之外的第二大国际票仓。全球电影市场中美及中美之外三分天下格局已见雏形。正是中美两大市场在2018年都有良好表现,拉动了全球影业整体增长了1.2%。第二,现实题材火爆市场,《我不是药神》全球票房达到4.5亿美元,位列全球年度票房榜第18位。第三,中美合拍片贡献成功案例,引力影视和好莱坞兄弟共同打造的《巨齿鲨》“讲好世界故事,赢得国际市场空间”。第四,中国电影市场已经成为进口片、好莱坞大片的重要票仓,《毒液》、《头号玩家》中国市场票房甚至超过北美本土票房产出。

刘藩从制片行业角度进行了行业发展的趋势分析。他表示,2018年,流量明星号召力大幅下降,观众审美提高,多部空有明星但质量不过关的影片惨遭滑铁卢。同时,“IP神话”褪色,泛娱乐资本退潮,而精通创作的主创和制片公司成长起来,成为稀缺资源。

(李霆灼 赵丽)

## 沪港电影的合作与交流: 政策利好推动进入融合新阶段

本报讯 6月21日,由上海国际电影节金爵电影论坛主办、壹娱观察合作的“沪港电影合作交流论坛”举行。

导演、编剧庄文强,监制林炳坤,上海电影(集团)有限公司董事长、上海电影股份公司董事长任仲伦,香蕉影业执行总裁韦翔东等出席论坛,纪录片导演魏君子受邀担任主持,和与会嘉宾一起,探讨如何推动沪港优秀电影人进一步加强交流合作,促进沪港影视产业资源共享和优势互补,推动沪港影视合作再升级。



任仲伦

## ◎ 从概念启蒙到商业化推动

从许鞍华的《半生缘》、关锦鹏的《长恨歌》到王家卫的《2046》,不少香港影片里都有着上海文化的烙印,上海方言、旗袍、老洋房、交响乐等等,构成了香港电影里的典型上海记忆。任仲伦在回顾沪港电影合作的一些案例时表示,沪港电影合作如今已是“你中有我、我中有你”。他指出,从近十年的中国电影看,香港电影给内地电影带来最大的好处,就是工业化的规则流程和规范,“前几年是启蒙,这几年讲的是推动,商业化的思维和

商业的表现能力。”谈及近年合作的感受,庄文强表示,接触内地市场的一个很大的感受,就是看到了一个更广阔更多元的市场。林炳坤则进一步指出,随着中国电影市场的强大,与内地的合作比以前有了更多的机会,与此同时还有进一步深化的空间。韦翔东表示,电影导演是艺术创作,但更是一个技术活,需要有经验丰富的流程,香港电影人各个工种配合、各司其职,这是香港电影工业化的匠人精神给年轻创作者团队带来的启迪。

## ◎ 政策红利、类型多元化

任仲伦认为,沪港电影的创作者经过多年的相互融合已经达到了一个新阶段,未来沪港电影合作不是只能局限于哪几类题材,完全是多元开放的。任仲伦表示,国家电影局4月出台的支持港澳电影业在内地进一步发展的政策,有助于彼此更深入更全面的合作。从电影大国向电影强

国发展的进程中,需要更多的华语电影人团结起来,而沪港合作的这些经验,可以成为华语各个地区电影合作的参考和借鉴。庄文强表示,政策越开放,对创意的体现必然会有好的影响。以香港电影产业发展走向海外的历程来看,这也有利于中国电影提升全球竞争力。(木夕)

## 《素人特工》发预告海报定档7月12日



本报讯 由袁锦麟编剧导演,王大陆、张榕容、米拉·乔沃维奇、许魏洲、刘美彤领衔主演的动作喜剧电影《素人特工》日前在上海举办“特工集结”发布会,以米拉为“导师”的国际化特工阵容首次同台亮相。该片是《生化危机》女主米拉的首部中国电影。当天发布会现场,米拉在酷炫灯光中帅气登场,尽显“正牌特工”的风范。作为一部充满欢乐的动作喜剧,米拉在电影中贡献了自己很少尝试的“喜剧表演”。“我在看剧本时就被这场戏吸引了,之前很少拍摄这样的喜剧,是一次很新鲜的挑战。”对于自己拍摄的首部中国电影,米拉还表示:“戏中我们是一个团队,戏外我们也是一个家庭,大家都是很好的朋友,很温暖。”

发布会现场,导演袁锦麟获得了“最会选景特工”的称号。被誉为欧洲最美城市的布达佩斯,是电影的主要拍摄地。袁锦麟表示:“布达佩斯首先景色优美,还有合作过好莱坞的专业电影团队,而且对我们电影拍摄的配合度非常高。”不仅地标被拍了个遍,在古建筑群中实拍撞车也让米拉感到很新鲜刺激:“以往拍过很多大特效的电影,但在布达佩斯街头去拍真的撞车,这是第一次。”袁锦麟也幽默总结道:“可以说我们在布达佩斯是‘为所欲为’。”电影《素人特工》由新丽传媒、新丽国际、淘票票影视、华夏电影、英皇影业、原生映画出品,万达影视、优酷电影、集智映像、引力影视、引力国际联合出品,并将于7月12日全国上映。(木夕)