



《上海堡垒》发布“上海特辑” 六年时间打造一座中国的未来战场



由滕华涛执导,江南同名小说改编,鹿晗、舒淇领衔主演的科幻战争电影《上海堡垒》近日曝光“上海特辑”,向观众揭秘了“上海战场”从文字变成影像的六年探索历程:

2013年开始剧本创作,2014年开始概念设计,2016年美术指导勘景搭景……1300天的漫长筹备,展现了这部中国科幻电影的真诚用心与严格标准,导演滕华涛也感慨道:“开机前的筹备是最困难的一段时间,一切都是在摸索中前进。”

中国战场首次迎战外星文明 真实上海让观众“亲临战场”

电影《上海堡垒》的故事中,未来世界外星文明突袭地球,中国上海成为了人类文明最后的希望,也是最终的战场。选择上海作为未来战争的

主战场,原著作者也是编剧之一的江南表示:“上海是一个很像‘大都会’的城市,如果突如其来的灾难,把人与人之间的隔阂打破,普通人的抉择会很有看点。”滕华涛则表示:“对于中国观众来讲,看到在本地城市上,人类文明与外星文明交战的场景,这种感觉是不一样的。”

把观众熟悉的上海打造成“未来战场”,滕华涛透露,最大的难点在于如何让观众感受到这是一个真实的上海。为此,电影特地选取上海多个地标场景进行拍摄,也改建了不少大型场景,力争给观众带来“亲临战场”的代入感。滕华涛介绍说:“电影中呈现的上海,会是未来感与历史感兼具,充满文化延续性的一座城市。”

1300天筹备, 15500平方米实景搭建

从筹备到拍摄,再到后期制作,《上海堡垒》剧组历时六年,挑战中国的第一部科幻战争电影。谈到这中间的困难,滕华涛坦言:“没有经验是最大的挑战,一切都是从头开始做起。”从剧本创作、概念设计到道具制作、实景搭建,“上海特辑”为大家展

示了《上海堡垒》1300天的精心筹备,每一环节都充满困难与挑战。

为了将想象文字更好地变成影像,呈现原著中的上海战场,剧组专门搭建了15500平方米的宏大实景。滕华涛表示:“《上海堡垒》不是纯绿视的特效电影,我们尽量把能实现的概念设计都做成本物,这对演员、后期都有很大的帮助。”江南也坦言:“虽然过程很漫长,充满着摸索的辛苦,但我们有了更大的空间和技术,能够尝试一些以前做不到的事情。”

电影《上海堡垒》将于8月9日全球上映,电影改编自江南同名小说,由滕华涛执导,鹿晗、舒淇领衔主演,石凉、高以翔、王官良、王森、孙嘉灵主演。本片由华视娱乐投资集团股份有限公司、中国电影股份有限公司、腾讯影业文化传播有限公司、天津北方电影集团有限公司、北京聚合影联文化传媒有限公司出品,天均回声(天津)影视文化有限公司、北京灵龙文化发展有限公司、上海鹏城海影视传媒有限公司、新友玺月影业(北京)有限公司联合出品,中国电影股份有限公司北京电影发行分公司、北京聚合影联文化传媒有限公司发行、腾讯影业文化传播有限公司、狮鼠影业联合发行。(木夕)

电影《烈火英雄》新海报上演“最美逆行”

“逆行者”海报及四张全新剧照,再次展现消防卫士们在危难来临时以血肉之躯守护人民的英勇和职责所在不辱使命的伟大信仰。

导演陈国辉曾在接受采访时表示,自己在电影拍摄前曾经采访过很多真实的消防员,“每次当我问他们为什么要做消防员的时候,他们都反问我:‘如果不做,那别人会来做吗?’我觉得这就是他们的职责感和使命感,我很感动。”

影片不仅大规模展现史无前例的火灾场面和英勇热血的消防救援,更是将最真实的消防员形象与最动人的英雄故事搬上大银幕。

陈国辉表示,为了拍出油罐火灾的真实度,自己特别请求博纳影业总裁于冬不要全部依赖特效,而是1:1搭建实景。“建油罐我们用的都是工程师,有些

人还是真正修建油罐的工人。”他还透露,剧组每天都有几名退役的消防员在现场担任顾问,遇到有问题的地方也会立刻调整。不仅如此,为了体现消防队员众志成城的团队精神,从主演到群众演员,都在拍摄前进行了为期100天的训练。“剧照里面那个消防水枪一开就有一百公斤的推力,一个人是根本拿不住的,只能一队人一起握住水枪前进。而这个过程中如果有一人没有站对位置或是松手,那个水枪就会变成一个杀伤力非常大的武器,首先伤到的就是消防员自己。所以为了确保大家的安全,一定要反复训练,而且训练期间,无论是演员还是真正的消防员都要形成一个整体,互相信任,这样才能完成任务,演戏的时候才有真情流露。”

影片由博纳影业等公司出品,根据鲍尔吉·原野的长篇报告文学《最深的水是泪水》改编,刘伟强、李锦文监制,



陈国辉导演,黄晓明、杜江、谭卓领衔主演,杨紫、欧豪特别出演,侯勇友情出演,张哲瀚、谷嘉诚、印小天、高戈联合出演,8月1日全国上映。(杜思梦)

长沙市电影行业调研座谈会举行



本报6月20日,长沙市委常委、宣传部长高山一行先后走访了长沙市老干部活动中心公益电影固定放映点、万达华创影城、爱沫点播影院、百丽宫影院及横店王府井影城,对全市电影行业进行调研。他表示,以“营商环境优化年”为契机,坚定不移地打造电影行业发展高地,推动全市电影产业更好地发展,奋力为“文化强省”建设作出新的贡献。

高山表示,电影是深受人民群众喜爱的文化娱乐形式之一,发展好电影产业,对促进文化事业、满足人民群众精神文化需求具有重要意义。一要坚定信心、提高认识,深刻认清当前影视产业面临的机遇和挑战,努力把握住有利电影市场发展的积极因素,树立长远意识,推动电影产业高质量发展。二要完善政策、促进发展,以“营商环境优化年”为契机,突出问题导向,深入调查

研究,制定出台具有针对性的扶持政策,推动全市电影产业更好地发展。三要规范市场、加强监管,各相关单位和行业协会要坚持规范与引导结合、服务与指导并重,切实净化行业生态,提升监管效能,落实意识形态工作责任制,确保意识形态安全。四要扩大宣传、优化氛围,充分利用各类会展赛事、节会平台和交流活动,做好宣传推广工作,为电影产业的发展营造浓厚氛围,吸引更多观众走进影院,感受电影的魅力。

据了解,截至目前,长沙有潇湘院线、湘湖新农村院线、希望校园院线三条本土院线,120家商业影院,银幕901块,总座位12.87万个。2018年,长沙全市总票房8.2亿元,同比增长13.8%,观影人次达2420万,放映场次134万场。座谈会现场,与会市直单位、天心区委宣传部、长沙市电影业协会和全市影院企业代表进行了现场发言,就目前长沙市的影院经营状况、面临困难、发展建议畅所欲言。

(长沙市市委宣传部电影处供稿)

“京剧电影工程”影片《捉放曹》车墩开机

本报京剧电影《捉放曹》日前在上影集团车墩影视基地正式开机。“京剧电影工程”领导小组组长龚学平,上海市文旅局副局长任春芳,上影集团党委书记、董事长任仲伦,上海文化广播影视集团有限公司监事长、电影导演滕俊杰,上影集团副总裁徐春萍等现身车墩为电影开机揭幕,与在场工作人员共同预祝电影开机大吉,拍摄圆满成功。

京剧《捉放曹》入选为中宣部“京剧电影工程”第二批影片,由上海电影(集团)有限公司、上海京剧院、上海文化广播影视集团有限公司联合出品,滕俊杰执导,上海京剧院的国家一级演员王珮瑜和国家京剧院的国家一级演员王越主演。这也是继《霸王别姬》、《萧何月下追韩信》、《勘玉钏》及《贞观盛事》后,由上影集团、上海京剧院、上海文化广播影视集团等出品、承制的第5部“京剧电影工程”影片。

上海京剧院常务副院长张帆表示,《捉放曹》戏中人物角色少,如同书法,笔画越少越难写,因此对电影剧情

的呈现、舞美灯光等设计都是挑战。剧院两次赴京参加京剧电影工程艺术专家组专家论证会,召集各方专家听取建议,为中世代优秀演员保留鼎盛时期舞台影像。为配合电影拍摄,剧本整理冯钢在传统剧本基础上做了梳理和调整。整出戏从“公堂”开始详细叙述,完整地呈现“捉”与“放”故事情节,使剧中陈宫和曹操两位人物的心理历程有更为合理、流畅的体现。

上海京剧院与导演滕俊杰已有多次合作,包括《霸王别姬》、《萧何月下追韩信》、《曹操与杨修》等,滕俊杰担任导演的京剧电影《贞观盛事》也已在后期制作阶段,即将与广大观众见面。他表示,京剧电影的拍摄现在已有了一定的经验,此时更要精益求精,全力以赴,找到新的状态。滕俊杰导演还说到,剧中人物性格随着剧情推进有着显著的变化和发展,在电影里要有刀刻般的雕琢和呈现。这部电影已决定采用8K全景声技术拍摄,《捉放曹》将成为中国首部8K戏曲电影。《捉放曹》是一出京剧谭、余流派

老生的代表作,同时也是经典的花脸应工戏。这出上演了近200年的骨子老戏,经过了历代艺术大师的打磨、推敲,成为经典,久演不衰。其中“听他言吓得我心惊胆怕”、“一轮明月照窗下”等脍炙人口的唱段更是广为流传。而戏中陈宫爱憎分明,心理变化复杂;而多面性的曹操此剧中处于刚“出道”时期,血气方刚。陈宫对曹操先捉而后放,放了又悔的复杂心理,让该剧情节一波三折。同时,当传统剧目拍摄成电影,大银幕和特写镜头可以为人物内心纠葛外化为程式唱腔这一特点给予充分的呈现,超高清的银幕分辨率更会让演员的每一个动作和神态都一览无余,也考验着演员的表演功力。

王珮瑜1994年就学习了《捉放曹》,经多位名师指点,对该剧情有独钟。她表示,相较其他一些不动声色的传统戏,《捉放曹》情节跌宕、情感起伏大,并且有众多经典唱段,老生与花脸对手戏复杂纠结,能够代表老生行当最高级审美。(木夕)

秦皇岛首届残障儿童电影周 开启温暖征片



本报由中国电影制片人协会指导,秦皇岛市残疾人联合会、海港区区委区政府、北京海晏和清影视文化有限公司联合主办,秦皇岛壹圻文化传媒有限公司、重庆猴头影视文化有限公司联合承办的秦皇岛首届残障儿童电影周将于9月25日-28日在海滨城市秦皇岛隆重举行。

首届活动以“携手残障儿童,感受生命温度”为主题,旨在丰富群众精神文化生活,促进残疾人事业不断向前发展。

现组委会面向全社会征集优秀残障儿童影片,电影周征集影片分为故事短片、长片,纪录短片、纪录长片四大类别。2009年1月1日至2018年12月31日之间制作完成,与残障儿童题材相关,并获得公映许可证的故事短片、长片,纪录短片、纪录长片均可报名。

入围影片名单将于2019年9月初统一公布。(影子)

儿童农村电影《家福人生》三部曲创作研讨会举行

本报6月27日,2019儿童、农村电影——《家福人生》三部曲创作研讨会在京举行。国家广电总局广电新视听电视制作中心常务副主任常城,国家广电总局广电新视听电视制作中心副主任孙海涛,《追梦少年》系列微电影出品人翟宝峰以及《家福人生》系列影片总出品人庄绍阳、总导演范城馨、制片人于海龙等主创参加研讨会。

电影《家福人生》三部曲分为《家福人生》、《留下来》、《父爱无残缺》,是由

北京中视铭晟文化传媒有限公司、北京未来中视文化传媒有限公司、中娱传媒文化产业集团有限公司、福建中策影业有限公司、福建柒城影业股份有限公司联合出品,并由国家广电总局广电新视听电视制作中心指导。

影片为更好地弘扬儿童、农村题材电影而启动,以关爱少年儿童健康成长为主线,分别讲述3名农村少年成长的故事。影片体现了对少年儿童正确的思想导向教育的重要作用和对少年儿童

的成长与家庭教育、社会教育之间密不可分的关系。呼吁全社会共同关注少年儿童的健康成长。

研讨会现场,来宾围绕儿童电影政策及市场、如何在农村题材上大有作为、开启农村电影营收模式、儿童农村题材电影南北地域上的差异、对儿童农村电影的期望以及深入贯彻落实国家教育方针,让儿童影视进校园等主题进行探讨。

(任可)

《哪吒之魔童降世》提档7月底

本报近日,动画电影《哪吒之魔童降世》宣布提档至7月26日公映。片方发布了一组最新海报,配合提档宣传。在海报中,把血肉还给父亲的哪吒获得重生,造型也发生巨大的变化,同

时,战斗力值也开始爆发,一场大战随时发生。

据悉,电影《哪吒之魔童降世》由80后导演饺子执导,从分镜、表情示范、配音到海报都由其亲自掌舵。他的作品

特色之一是深刻的现实内涵。

在谈及创作理念时,导演饺子表示,哪吒是最有反叛精神的英雄,其“削骨肉还父母”挑战的是当时“孝为先”的主流道德观念。而在当今社会,他希望哪吒作为和命运斗争的勇士,能让观众相信命运掌握在自己手里。

(影子)

“北电”未来影像高精尖创新中心“电影产业大师课”第12讲 电影宣发和互联网:渠道和流量视角

本报由北京电影学院未来影像高精尖创新中心主办的“电影产业大师课”第12期讲座日前在北京电影学院开课。本次讲座邀请太合娱乐集团副总经理、影核科技执行董事、资深影院管理专家邱洪涛以“电影宣发和互联网:渠道和流量视角”为题,就近几年电影产品宣传发行的发展演变、互联网票务平台给电影行业带来的影响、互联网如何为电影行业赋能等核心议题进行深入的讲解。

邱洪涛首先回顾了电影“宣发”近几年的发展演变。当下的发行概念,实际上是脱胎于传统的胶片拷贝时代和国有地方电影公司体制,本质其实是渠道管理,更多是TO B;发行对影片的最终票房产出承担直接责任。而宣传业务倾向于TO C。随着互联网的介入,宣发投入与票房产出的相关性、可见性及可衡量性大大增强,尤其是“票补”的在线转化对影片票房所产生的直接影

响。由此,宣传与发行之间的界限逐渐模糊。邱洪涛认为,宣传和发行应当是电影营销策略的制定者与执行者的关系,若各自为政则弊端明显。

随后,邱洪涛通过深入剖析“在线票务平台是否发挥很大媒体价值”对市场现状提出质疑。他认为,虽然数据显示两大在线票务平台已经覆盖了全国90%的电影市场用户,但来自票务平台本身的流量是非常有限的,更多用户来自于美团、微信、淘宝等大流量入口。由此判断大量观影人群依然属于主动观影的存量用户,平台所谓的媒体价值,也就是触达用户的价值其实是很有局限的。他还通过具体案例探讨了在线票务平台巨头的出现所引发的竞争公平性担忧与票房结算系统风险等问题。

谈及“互联网技术如何为电影行业赋能”,邱洪涛通过近年来片商与影院在“春节档期”的角力等案例分析了渠道与内容之间的关系。他提出,第三方票务

平台崛起改变了产业价值链,但影院始终是这个环节上无法绕过的一环。第三方票务平台占比越高,影院话语权旁落这个格局的形成,很大的原因是由于影院安于城市化进程带来的行业增长红利,同时资本强势助力第三方票务平台掠夺用户的中国式互联网思维,归根到底是影院自身对经营能力的放弃。渠道与内容永远是荣辱共存的关系。

邱洪涛同时对未来中国的电影宣发及影院经营进行了展望。他认为,好莱坞成熟的电影工业化体制的确保障了产品生产能力和票房产出能力,但体制的僵化也阻碍了行业的发展。仅从影片的营销来看,中国不仅不落后于好莱坞,甚至完全可以形成超越好莱坞的特色体系,但在观众预期管理方面,好莱坞还有许多值得借鉴的地方。在邱洪涛看来,中国电影工业化发展转型的关键在于电影专业人才的培养与优质内容的产生。(木夕)