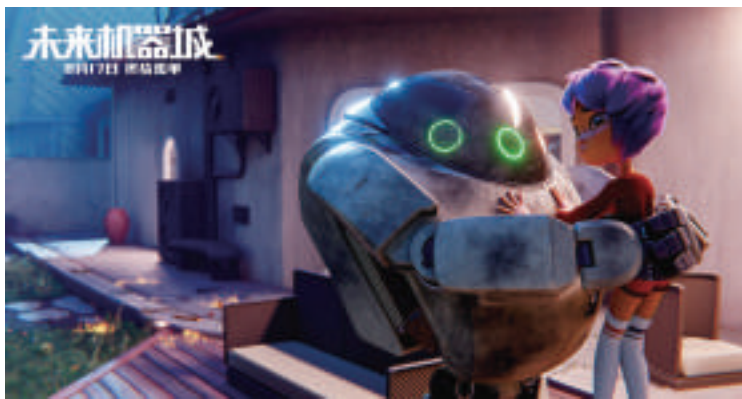




《银河补习班》后劲足 周内点映二部影片

7月第三周影市观察:

■ 本报记者 姬政鹏



来自国家电影专资办的数据显示,上周全国电影市场共放映影片244万场,共吸引3292万人次观影,共产出票房11.58亿元,其中票房产出最高的是国产影片《银河补习班》,单周产出票房3.89亿;第二是进口影片《狮子王》,单周收获票房2.98亿,排在第三位的是《扫毒2天地对决》,单周票房2.33亿。值得一提的是,影片《扫毒2天地对决》在上周二(7月16日),累计票房突破十亿元,这也是2019年春节档之后,首部票房过十亿的国产影片。

上周电影市场共有11部新片上映,是整个7月中上映新片最多的一周,其中周票房过千万的有《银河补习班》、《未来机器人》、《猪八戒传说》等3部影片。此外,将于本周五(7月26日)上映,目前正处于点映阶段的《哪吒之魔童降世》也在上周收获了近6000万票房,排在周票房榜的第5位。

是“银河”体量不够,还是市场预期太高?

在记者的采访中,多位影院从业者认为上周电影市场的表现不如预期,其中大部分人表示主要原因在于“头部影片市场表现不如预期”或“头部影片没有起到支撑大盘,带热市场的作用”。

这里的“头部影片”指的是周四上映的《银河补习班》。通过上映之前的宣传、路演和观众口碑的反馈,市场对《银河补习班》期望很高,“去年同期是《我不是药神》和《西虹市首富》支撑市场,就像《狮子王》的市场反响不如预期,《扫毒2天地对决》能及时顶上一样,大家都认为在外片影响力下降的中国市场尤其是暑期档市场,仍然需要中国大片的支撑,所以对《银河补习班》的期待就更高。”

在上映前猫眼对《银河补习班》的票房预测高达18亿元,甚至有相关预测认为,该片会是暑期档票房的冠军。7月18日,《银河补习班》首日的排座占比高达46.2%,足见市场的期待。

但首日6300万的票房和大家的期望相去甚远,问题是出在影片体量和质量还是市场预期呢?一位北京的影城经理告诉记者,“对于电影质量,不同观众有不同的喜好,其实平心而论,上映4天,票房4.27亿(含点映票房9793万),超过了之前上映的《狮子王》,已经是一个不错的市场成绩了。”

数据显示,《银河补习班》从周四上映到周日的全国排座占比一直在40%左右,这就说明大部分的排片经理们认为,《银河补习班》市场号召力还是高于同期在映的其他影片,而该片上映以来,单日票房和上座率连续4日保持上升,周日单日票房过亿,并且每日的票房贡献都比高于排座占比,不存在“浪费排映空间”的现象。尤其该片周日票房过亿反超周六,显示出较强的后劲,也说明具备较好质量,只是可惜没有预期中的“爆款效应”。

也有市场人士把这种现象出现的原因归结于市场上对观众有吸引力的优质影片较少,不能充分满足市场需求。“电影市场已经有较长时间没有‘爆款’出现,市场渴望度很高,现在只要质量不错的片子,大家从心底希望都能‘爆’,市场太需要一个‘爆款’了”。

不是每个点映的片子都能成为“药神”

那么《银河补习班》预期中的“爆款相”体现在哪里呢?《我不是药神》和点映是记者听到最多的回答。

同样是暑期档的话题之作,同样关注社会问题,同样“让人笑中带泪”,《银河补习班》在多个方面都让人想到去年同期的《我不是药神》,去年的《我不是药神》通过点映迅速形成社会话题,在上映初期就体现出“统治级”的票房势头,今年《银河补习班》的宣发策略也较为类似。

在去年,7月5日上映的《我不是药神》,6月25日开始小范围点映,6月30日开始大范围点映,截至上映前,共收获了6528万元点映票房以及豆瓣9.0分的超高口碑,上映首日,影片排片占比49.2%,排座占比58%,随着影片口碑的发酵,之后几天排片占比一度超过60%,最终影片

收获票房31亿元,取得了票房和口碑的双赢。

但《我不是药神》的点映和普通点映不同,通常来讲,点映作为一种宣发行为,往往体现着片方对影片质量的信心,而点映的城市选择也体现出片方的主要市场和目标受众,其目的在于,希望能借提前看片给影城经理们信心,同时让媒体、KOL(公众意见领袖)和挑选出的首批观众造势,形成口碑效应。这种点映往往覆盖范围极小,排片占比基本不超过全国排片0.1%。

但去年《我不是药神》的点映起初是在下午两点到三点之间点映,后来延长至下午五点,上映前3天在晚上六点半到八点半之间再增加点映场,其中在7月3日,该片以9.7%的点映排片贡献了43%的大盘票房,充分体现了影片的市场统治力。

到了今年,《银河补习班》于7月4日小范围点映,7月13日开始大范围点映,截至7月18日上映时,共收获了9793万元的点映票房。其中在13日和14日两天,影片在非一线城市点映,到了7月15日至7月17日,影片再次增加点映范围,在每晚晚上6点至9点(又称黄金场)举行全国点映,其中在7月17日,影片以6.9%的点映排片贡献了20.1%的大盘票房。

熟悉的操作给了市场同样的渴望,《银河补习班》上映首日,排片占比40.3%,排座占比46.2%,虽然不及《我不是药神》,但同比同档期对手,优势依然明显。但影片上映首日6300票房的同时,豆瓣评分只有6.5分,远低于《我不是药神》的9.0分,在上映第二天,该片的豆瓣评分从6.5下降到6.3分,该片发行方猫眼的票房预测也从18亿下调至10亿。

但在采访中,也有市场人士对这种点映行为并不认可,并建议对点映开启的时间和覆盖范围应出台明确的规定和限制,“上映前多少天可以开启点映、点映应该控制在什么范围里都需要进行规范,如果点映的范围太大和上映就基本没什么区别了,而且点映影片场次太多范围太广,也会冲击到在映影片的市场空间,不利于公平竞争。”

单周10部影片点映,业内期待“哪吒”

让点映成为话题的不仅仅是《银河补习班》,在上周电影市场上《烈火英雄》、《哪吒之魔童降世》、《小Q》、《隧道尽头》、《灰猴》、《赛尔号大电影7:疯狂机械城》、《跳舞吧!大象》、《鼠胆英雄》、《未来机器人》和《游戏人生 零》等10部影片都进行过点映,其中最让从业者期待的是《哪吒之魔童降世》,在记者的采访中,甚至有人表示这部国产动画电影“票房15亿起”。

业内人士之所以对这部动画电影如此有信心,也是因为点映。将于本周五(7月26日)上映的《哪吒之魔童降世》,于7月13日开启小范围点映,并于7月17日在二线城市,开启1000场限量点映;在7月18日将点映范围扩至全国,点映排片占比也逐日攀升;在7月21日,该片的点映排片占比为6.2%,排座占比5.7%,单日点映票房3090万,占当日大盘的11.9%;截至7月21日晚,该片的点映票房已经接近6000万元。

但和《银河补习班》不同,《哪吒之魔童降世》在7月18日开启全国点映时单日点映上座率为14.8%,场均人次16人,到了7月21日,点映排片从2.4%上升到6.3%,单日点映上座率更是升至为31.1%,场均人次37人,《银河补习班》单日点映的最好成绩(7月17日),上座率22.6%,场均人次27人,差距明显。

此外,《银河补习班》的豆瓣评分是上映首日7月18日才开放,《哪吒之魔童降世》的豆瓣评分已经于上映前一周(7月19日)开放,得分就高达8.6分,并在7月20日上升到8.7分。

在记者的采访中,所有的受访对象都对《哪吒之魔童降世》的市场前景持乐观态度,其中原因有人对影片质量大为赞赏,也有人认为同期缺乏同类型的竞争对手,《哪吒之魔童降世》可以对标2015年暑假的《西游记之大圣归来》,更有人认为《哪吒之魔童降世》会创下国产动画电影的新纪录,但大家共同的期望是,尽快有一部爆款影片出现,带动观众的观影热情,点燃暑期的电影市场。

《小Q》北京首映 千人见证中国第一条导盲犬退役

本报讯 由星皓影业出品,中影股份、新影联、亚视影业等联合出品的导盲犬题材“治愈系”电影《小Q》宣布改档9月20日。

影片近日举行的首映礼上,导演罗永昌,主演任达华、梁咏琪、罗仲谦、杨采妮、袁澧林、胡明、贾晓晨悉数到场,与大家分享幕后故事以及跟狗狗相伴的经历,引发观众共鸣。小沈阳、霍思燕、张梓琳、刘天佐、曹瑞、韩彦博等影人到场支持影片,盛赞影片为“年度最佳陪伴电影”。当天,在影片主创和现场近千名观众共同见证下,中国第一条导盲犬使用者连勤为其导盲犬Candie举办了退役仪式。

首映礼现场,影片主创除了跟大家分享台前幕后的故事,还特别致谢导盲犬对视障人士的守护,导演罗永昌表示“导盲犬对视障人士来说是不可代替的,它们为这个世界带来了更多温暖和感动”。同时主创们也期待电影带来的感动能让更多人看到陪伴的力量,对世界有爱的回馈,就像主演任达华所言:“这部电影讲了狗狗的‘爱与忠诚’,但陪伴也是很重要的主题,希望大家看过电影后不离不弃的相守对

待亲人朋友以及我们的宠物”。

片中小Q与李宝庭之间的深情牵绊不仅感动了首映礼上近千名观众,现场众多明星也纷纷称赞影片情感真挚走心动人。小沈阳在映后分享环节对影片好评连连,“日本的《导盲犬小Q》和《忠犬八公》我都看过,我觉得咱们这个拍得比日本的好”,霍思燕在观影结束后心情依然不能平复,“这是一部非常有爱心的电影,我养狗20年了,看电影的时候跟狗狗相处的一幕幕就浮现在眼前,希望大家能在小Q的陪伴下度过这个夏天”,张梓琳回忆起自己的狗狗,“它陪我考大学,陪我结婚生子,陪我走过了人生很多重要的时刻”。除了影人明星在映后环节真情推荐外,众多观众在分享观后感时也泪洒现场,任达华更是体贴度爆棚亲自上台为影迷擦泪,并激动表示从现在开始就要申请饰演小Q的导盲犬布丁退役后的领养权。

电影《小Q》改编自感动亚洲3亿读者的小说《再见了,可鲁》,影片通过本土化改编,将视角聚集于世间所有生命体彼此陪伴的力量。

(杜思梦)

梁咏琪携电影《小Q》亮相中影星美

本报讯 7月20日、7月21日梁咏琪携新片《小Q》与导演罗永昌、主演罗仲谦分别亮相UME国际影城(安贞店)和中影国际影城(千禧街店),与现场观众分享电影拍摄过程中与“主演”小Q的相处经历。

导演罗永昌跟大家分享了许多电影拍摄的幕后故事,以及在片场跟小Q搭戏的有趣经历,引发观众们阵阵欢笑。罗永昌导演透露影片中所有演员都养过狗狗,“不止演员,工作人员都要喜欢狗才能来”,因为只有真心关爱狗狗才能体会到小Q与人之间的深厚情感。而在片中饰演小Q寄养家庭主人的杨采妮更是一位爱狗达人,此次路演播放特辑过程中,杨采妮看到导盲犬在现实生活中遭拒绝、被伤害的真实境遇更是心疼落泪,“它们只是在帮助盲人而已,希望大家更多一点宽容去接纳导盲犬”。

梁咏琪在活动中讲到,自己需

要和不同的导盲犬搭戏,因为电影里的“小Q”,其实是很多条狗狗“演”出来的,“导演会根据不同的层面来选择不同的狗狗出演,有的擅长内戏,有的擅长动作戏,之后再透过剪辑变成一条狗的故事。”梁咏琪表示,如今她与戏里的导盲犬们都成为了好朋友,也很欣慰在拍完电影后,所有的狗狗都找到了好归宿:“他们告诉我这些狗狗都找到了温暖的家,导演自己也领养了一条狗,我觉得这是剧组让我最感动的地方,他们特别地负责任。”

拍摄《小Q》让梁咏琪回忆起了十几年前给日本版《小Q》配音的经历:“当时日本版在香港上映,我就参与了粤语版配音,配全片旁白。到狗狗生命的最后一刻,我要讲出‘再见了,小Q’这句台词,但酝酿了很久都没法平静地讲出这句话。没想到十几年后,我有缘能演到新版《小Q》的一个角色。”(王冰璐)

《速度与激情:特别行动》“巨石”强森、杰森·斯坦森遭遇“围堵”

本报讯 由环球影业重磅打造的年度动作电影《速度与激情:特别行动》将于8月23日登陆内地影院。

《速度与激情》系列一直以高燃飙车、极限动作场面引人瞩目,近日影片发布终极预告,再一次让观众体会到肾上腺素狂飙的兴奋感,道恩·强森、杰森·斯坦森两大硬汉上演追击战,与黑暗势力进行了一场硬碰硬的精彩对决。

《速度与激情:特别行动》为原本就蔚为壮观的“速激宇宙”增添了浓墨重彩的一笔。正如预告中所展现的,为保护世界安全,霍布斯和肖对上实力强劲可怕的“黑超人”布里克斯顿,开启了一波三折的亡命大冒险。过程中出现了无数令人叹为观止的高燃画面,重型机车、极速超跑在马路飞驰漂移,刀斧冷兵器等

极具杀伤力的工具轮番上阵,近身肉搏更是极其真实,隔着银幕都能感受到拳拳到肉的痛感,再加上目不暇接的弥漫硝烟、爆炸枪战,带给人酣畅淋漓的视听享受。

与此同时,影片还加入了更为犀利的幽默元素。让霍布斯和肖两个互看不顺眼的硬汉联手拯救世界,所有速激粉丝都知道这是多么的异想天开,但在本片中编剧克里斯·摩根制造了一个合理的理由,让他们不得不并肩作战,可想而知二人不可能心甘情愿的接受,所以武力抗衡、打嘴炮、微表情嘲讽等一系列精彩互动接连上演,克里斯·摩根也坦言两人的化学反应“笑”果惊人:“我们在天马行空的剧情设计中揉腹不止,获得诸多乐趣,我认为这些都被呈现在了银幕上。”(杜思梦)

《昨日奇迹》“路人”意外变身摇滚巨星

本报讯 由环球影业出品的喜剧电影《昨日奇迹》将于8月16日在中国内地上映,近日发布“音乐奇遇”预告,世界上唯一记得“披头士”的素人杰克“咸鱼翻身”变成摇滚巨星,在热爱与信仰中嗨唱曾经的轰动金曲。然而,成为“万人迷”的旅程上也充满了令人啼笑皆非的未知意外。

如果成为世界上唯一记得披头士的人,你会怎么做?在一场匪夷所思的全球大停电后,事业不如意的平民歌手杰克就成为了这样的“幸运儿”,而他在经历一番心理斗争后决定“变身披头士”。“倒霉蛋”逆袭摇滚巨星的过程在诙谐的英式幽默下别具“笑”果,片中演员更是时刻贡献“彩蛋”般的惊喜表演,无

论是百思不得其解纠结万分的杰克,还是对于杰克华丽变身而感到不可置信的亲朋好友,抑或是满眼金钱笑名的“笑面虎”经纪人,都令影片笑点满满。

《昨日奇迹》充满幽默搞笑和浪漫温馨的元素,就连致敬经典乐队的过程也不似其他传记电影般严肃,伴随着“披头士”的动人音乐,营造出轻松愉快的氛围,当然这与幕后团队密不可分。本片由执导过《贫民窟的百万富翁》的丹尼·鲍尔和曾担纲《真爱至上》、《诺丁山》编剧的理查德·柯蒂斯联手打造。主演莉莉·詹姆斯表示:“这是典型的理查德·柯蒂斯笔下的故事,能打动人心又很诙谐有趣。”(杜思梦)