

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2019年07月31日 第30期 总第1612期 定价:3元



国家电影局下发文件

部署庆祝新中国成立70周年 优秀电影展映展播工作

本报讯 为隆重庆祝中华人民共和国成立70周年,配合“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动,日前,国家电影局向各省、自治区、直辖市电影主管部门,各电影院线公司,各制片单位,中国电影发行放映协会,中国电影制片人协会下发《国家电影局关于开展庆祝中华人民共和国成立70周年优秀电影展映展播工作的通知》。

坚持正确政治方向,坚定文化自信,通过展映展播中华人民共和国成立70年来特别是党的十八大以来具有代表性的优秀影片,大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神,讲好新时代中国特色社会主义的故事。《通知》要求,各电影单位要按照统一部署和要求,以高度的责任感落实好展映展播活动安排,按照重点、重点排映;积极做好影院阵地宣传工作,在影院播出、摆放影片及展映活动宣传品、海报等;通过优惠票价等方式,吸引更多观众走进影院观看,为庆祝活动营造良好文化氛围。

《通知》同时要求,自2019年7月开始,全国各电视频道开展“庆祝中华人民共和国成立70周年经典影片展播”活动。各单位应根据片源情

况和当地观众特点,合理搭配黄金时段和非黄金时段,做好相关主题影片展播活动。其中,电影卫星频道节目制作中心(CCTV6)于7月至9月上旬排播“重走长征路”系列影片、“五个一工程”获奖影片等;9月中旬至10月上旬,分“建国大业”、“开国元勋”、“最美奋斗者”等九大系列,在全天多个时段集中播出优秀影片;10月中旬至12月底,主要排播优秀现实题材影片。2019年7月至10月,在全国农村、城市社区、校园广泛开展“庆祝中华人民共和国成立70周年优秀国产影片展映”活动。

《通知》强调,展映影片主要为新中国成立以来拍摄的优秀国产主旋律影片。电影数字节目管理中心负责确定片目、组织片源并在平台上开展展映活动专区,全国农村、社区、校园院线根据各地实际情况选择影片开展放映活动。各地区电影主管部门可以指导本地区农村、社区、校园放映单位通过举办“庆祝中

华人民共和国成立70周年优秀国产影片展映”活动启动仪式、剧组见面会等多种形式广泛开展宣传教育活动。

《通知》要求,各地区电影主管部门要切实履行职责,根据当地庆祝活动的总体部署,指导相关单位做好展映展播活动落地及监督管理工作;同时,组织协调好宣传资源,提高广大人民群众对活动的关注度和参与度,保证展映展播活动取得良好的社会效益。各电影院线、各影院、相关制片单位、电影数字节目管理中心要各司其职,积极组织、保障片源,确保影院及全国流动放映单位能够按时保质开展活动。中国电影发行放映协会、中国电影制片人协会要做好会员单位的组织和动员工作。各电视频道要在黄金时间开辟专栏,制作专题节目集中宣传、介绍展映影片;电影行业主要媒体要积极报道各地展映展播活动情况。

(郝杰梅)

军号嘹亮铸军魂——评电影《古田军号》

(详见第2版)

◎ 壮丽70年 奋斗新时代

植根中国特色社会主义伟大实践 银幕唱响民族精神和时代精神主旋律 ——新中国成立70周年主旋律电影发展回眸

本报讯 习近平总书记深刻指出:“一个民族的复兴需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量”,而“举精神之旗、立精神支柱、建精神家园,都离不开文艺”,“我国作家艺术家应该成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者,通过更多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品,书写和记录人民的伟大实践、时代的进步要求,彰显信仰之美、崇高之美,弘扬中国精神、凝聚中国力量,鼓舞全国各族人民朝气蓬勃迈向未来。”

新中国成立70年来,中国电影人感国运之变化、立时代之潮头、发时代之先声,为亿万人民、为伟大祖国鼓与呼,为繁荣发展中国特色社会主义文艺作出巨大贡献。

新中国成立初期的《白毛女》、《南征北战》、《渡江侦察记》、《董存瑞》、《平原游击队》、《上甘岭》、《铁道游击队》、《永不消逝的电波》、《战火中的青春》、《红旗谱》、《革命家庭》、《甲午风云》、《红日》、《英雄儿女》、《烈火中永生》、《傅作义》等作品具有浓郁的民族风格,呈现出昂扬向上、清新明快的创作基调;上世纪80年代的《吉鸿昌》、《从奴隶到将军》、《南昌起义》、《西安事变》、《孙中山》、《大渡河》、《血战台儿庄》、《巍巍昆仑》、《百色起义》、《开国大典》等,重新在银幕上弘扬了中国革命文化、红色文化;90年代的《开天辟地》、《大决战》、《周恩来》、《焦裕禄》、《毛泽东的故事》、《重庆谈判》、《七七事变》、《大

转折》、《大进军》、《长征》、《横空出世》、《国歌》等,在思想性、艺术性、观赏性相统一上进一步探索创新;新世纪初创作的《生死抉择》、《冲出亚马逊》、《邓小平》、《太行山上》、《云水谣》、《惊涛骇浪》三部曲、《张思德》、《郑培民》、《生死牛玉儒》、《云水谣》、《集结号》、《建国大业》、《建党伟业》、《辛亥革命》、《飞天》等,在推动主旋律创作提质升级的基础上,形成多样化创作格局,开启了中国电影工业化发展的新阶段;党的十八大以来,中国电影在讲述中国故事、塑造中国形象上取得巨大突破,比如《战狼》系列和《红海行动》、《湄公河行动》、《智取威虎山》、《建军大业》、《百团大战》等影片创新了主旋律电影的表达方式,获得观众热烈好评,实现了社会效益和经济效益双丰收;《十八洞村》、《中国合伙人》、《滚蛋吧!肿瘤君》、《乡村里的中国》等现实题材影片,紧扣时代主题和经济社会发展脉搏,反映普通人的情感和生活,表达积极向上的价值观,赢得广泛关注。

据不完全统计,新中国建国70年来,共创作生产故事影片12000多部,其中2012年以来年均产量达到756部,去年更是创纪录地突破千部。70年来,正面彰显社会主义核心价值观,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的民族精神的优秀影片,为中华民族提供了丰厚滋养,为世界文明贡献了华彩篇章。

(详见第4-5版)

专访《古田军号》导演陈力: 年轻人不爱看,就是失败

本报讯 (记者 杜思梦) 导演陈力承认,拍《古田军号》“压力大、难度大”,用她的话说,“一部《古田军号》顶上拍三商业片”。

自入行起,陈力就与红色题材结了缘,从《少年毛泽东》、《谁主沉浮》、《湘江北去》到《周恩来的四个昼夜》、《海棠依旧》等等,她的作品“根正苗红”。

这些年,陈力一直琢磨着“传承红色基因”的事,她希望自己的电影不仅记录历史,还能让年轻人通过影

片正确认识、接受历史。而拍年轻人爱看的红色电影,也成了陈力当下创作的重要目标。2017年,在全国卖出超过7000万票房的《血战湘江》如此,即将于8月1日全国上映的《古田军号》亦是如此。

陈力说,《古田军号》最难的是“如何吸引年轻人”,在她看来,如果年轻人不爱看,那就等于“白拍”,她要把《古田军号》拍成一部“那个年代青年领袖偶像片”,不能“刻板”,更不能“枯燥”。

(详见第6版)

专访《烈火英雄》导演陈国辉: 没有煽情,我一直在克制

本报讯 (记者 杜思梦) 陈国辉第一次听说《烈火英雄》里的这场大火,是在博纳总裁于冬的饭局上。

一位消防队长讲起了自己参与的某场特大火灾。那天的饭局,陈国辉现在只记得两个细节:在场的所有人都哭了;队长对那场大火的总结是,“我们干了一件特别牛的事”。

此后一年,陈国辉开始尝试接触当年参与救火的消防队员,接触得越多,就越觉得自己有把这件事拍出来的使命。

陈国辉说,《烈火英雄》不是一部关于灾难的电影,而是关于谁在当消防员、他们为什么有勇气去当消防员的影片。

上周末,《烈火英雄》开始在全国点映,“《烈火英雄》看哭”被顶上热搜,有观众质疑陈国辉在电影里过于煽情,他却说,“我一直在尽量克制”。在电影创作的1000多天里,陈国辉听到太多感人的故事,他说,《烈火英雄》只是“真实还原了这些故事”罢了。

(详见第6版)

7月电影市场连续三年突破50亿元 《哪吒之魔童降世》重振国漫雄风撑起大盘

本报讯 (记者 郑中砥) 2019年7月第四周(7月22日-28日),周票房13.83亿,观影总人数近4000万。《哪吒之魔童降世》6.38亿,累计近7亿;《银河补习班》3.04亿,累计票房7.11亿;《扫毒2:天地对决》8500多万,累计12.68亿;《猪八戒传说》累计票房5574万。将于8月1日上映的《烈火英雄》点映票房达5276万。

据初步统计,2019年7月电影市

场票房已超53亿元,这是7月票房连续三年突破50亿元,观影人次接近1.5亿。暑期档“赛程”过半,国产动画电影、港式警匪动作片都在这个7月取得了新的突破。业界从《扫毒2》、《哪吒之魔童降世》、《银河补习班》等影片中看到了中国电影市场的活力。而《跳舞吧!大象》和《回到过去拥抱你》等青春励志电影的出现,也极大地丰富了7月片单。

(详见第10版)

庆祝新中国成立70周年重点献礼影片《古田军号》在京首映 展现青年革命领袖的壮志豪情

本报讯 (杜思梦 李霆钧) 7月26日,为庆祝中华人民共和国成立70周年、纪念古田会议胜利召开90周年,由陈力执导的重点献礼影片《古田军号》在北京人民大会堂举办首映礼。

中共福建省委常委、宣传部部长梁建勇,中宣部电影局副局长陆亮,中国人民解放军军政政治工作部宣传文化处处长李小军,中共福建省委宣传部副部长、福建省电影局局长陈立华,中共河北省委宣传部副部长、河北省电影局局长史建伟,中共湖北省委宣传部副部长、湖北省广播电视局党组书记、局长邓秀贵等出席首映礼。

毛泽东亲属、全国政协委员李敏,朱德亲属、全国政协委员朱和平将军及夫人郭晓敏,闽西老红军亲属韩京京、张微微,中国文联原副主席、中国文艺评论家协会名誉主席李准,中国文联原副主席、中国文艺评论家协会主席仲呈祥,全国政协委员、原国家新闻出版广电总局副局长童刚,著名导演、编剧丁荫楠等来宾到场。



梁建勇表示,“古田会议”这个题材,十分重大,十分有意义,采用电影方式加以艺术表现,同样十分有难度。《古田军号》在创作伊始就得到了中宣部、福建省委省政府、中宣部电影局的高度重视和社会各界的关注,福建、河北、湖北省委宣传部也给予了不遗余力的支持。现在呈现给大家的是一部普遍反

映能够阐释“古田会议”深刻内涵和丰富意蕴的作品。

中共河北省委宣传部副部长、河北省电影局局长史建伟,八一电影制片厂厂长刘绍勇,福建省广播电视集团党组书记、董事长曾祥辉作为出品方代表致辞。代表介绍,拍摄电影《古田军号》的初心,就是为了让年轻人,特别是年轻

人了解为什么要召开“古田会议”以及召开“古田会议”的重大意义,了解鲜为人知的那段峥嵘岁月,了解中国共产党人和人民军队的初心和使命。

导演陈力,主演王仁君、王志飞、刘智扬、张一山、胡兵、董玥等主创集体亮相并与现场观众见面,分享创作体会。

(下转第3版)

庆祝新中国成立70周年重点献礼影片《红星照耀中国》在京首映 再现老一辈共产党人对信仰的忠贞和坚韧

本报讯 (记者 李霆钧) “只有当你了解中国的历史在过去四分之一的世纪中所经过的那种突出的孕育过程的时候,这个问题才能得到答复。这一孕育的合法产儿显然就是现在这支红军。”这是上世纪30年代美国记者埃德加·斯诺,通过在西北根据地的所见所闻和真情实感,对中国红军作出的真切描述。近日,真实再现这段历史的献礼新中国成立70周年重大革命历史题材电影《红星照耀中国》在钓鱼台国宾馆举行了全国首映礼。

中宣部电影局副局长丁立,中国国际友人研究会顾问何理良,中国电影基金会理事长张丕民,中国电影



左起:王鹏凯、李雪健、王冀邢、柯南·何裴、侯祥玲

股份有限公司副总经理周宝林,中共四川省委宣传部副部长兼省电影局局长高中伟,中共陕西省委宣传部副巡视员贺晋东,峨眉电影集团党委书记、董事长韩梅以及影片出品方、发

行方、主办方的代表和来自四川、陕西的嘉宾参加了首映礼。

同时,影片创作团队代表导演王冀邢、编剧兼制片人汤溪、总策划任平,以及李雪健、果靖霖、王鹏凯、柯

南·何裴(美)、侯祥玲、徐僧等主要演员也亮相首映礼,在现场与大家分享了作为主创的感动与激情。

韩梅从影片主旨、拍摄历程和所承载的历史和时代意义出发,介绍了《红星照耀中国》以人民为中心的创作导向,展现当代国有电影企业的责任担当,告诉今天的人们,新中国是怎么来的,中国共产党为什么能够带领中国人民谋幸福、求复兴,以此向新中国成立70周年致敬。影片得到了电影评论专家的积极肯定,得到了中国革命后代的努力支持,他们也希望《红星照耀中国》能够通过卓越的思想性、艺术性得到广大观众的喜爱。

(下转第7版)