

# 国家电影资金办举办“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课

**本报讯** 按照中宣部开展“不忘初心、牢记使命”主题教育总体安排,7月25日,国家电影资金办主任、党总支书记姜涛讲授题为《提高党性认识,坚守初心使命,扎实做好新时代电影专项资金工作》的专题党课。

电影资金办全体党员参加学习,中宣部主题教育第九指导组到会指导,电影资金办副主任、党总支副书记李东主持。

专题党课中,姜涛同志围绕学习贯彻中央和中宣部关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的精神和要求,结合电影专项资金工作实际和近期学习调研体会,从“认真总结电影资金办上一阶段‘不忘初心、牢记使命’主题教育开展情况,持之以恒抓好后续工作”、“切实深化对新时代坚守共产党人初心使命的思想认识,坚定自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践”、“牢记电影资金办的‘来时路’,不断增强坚守电影专项资金工作初心使命的思想自觉和行动自觉”、“坚持统筹谋划、因势利导,在聚焦电影繁荣发展、更好服务新时代电影工作大局上出实招硬招”、“从自身做起、从现在做起,着力在锤炼党性修养、增强工作本领、转变工作作风上见行动求成效”五个方面,交流了主题教育开展以来的认识、收获和体会、想法。

姜涛同志说,开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,是以习近平同志为核心的党中央统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想,从全党全国工作大局出发作出的重大部署。坤明同志和部务会坚决贯彻落实中央决策部署,以上率下,精心组织,高标准严格要求推进各项工作,为电影资金办主题教育指明了方向、提供了遵循。主题教育启动以来,电影资金办始终把开展好主题教育作为大事来抓,高度重视,迅速行动,各项工作走深走实,取得较好效果。

姜涛同志对坚守初心、践行使命谈了自己的认识和体会,认为初心和使命是党的性质宗旨、理想信念、奋斗目标的集中体现和鲜明宣



示,开展“不忘初心、牢记使命”主题教育是我们党进行自我革命、自我锻造的一次“接力跑”,新时代坚守初心使命最根本的任务是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。

姜涛同志提出,当前电影资金办一个重要任务,就是紧密联系电影专项资金设立以来的发展历程,在凝视出发点中重温工作初心,在回望来时路中铭记工作使命。电影资金办成立到现在已走过29个年头。29年一路走来,始终坚持电影专项资金取之于电影、用之于电影,促进电影产业发展的原则,始终与中国电影同呼吸、共命运,有力促进了中国电影从计划经济向市场经济的顺利过渡和新时代从电影大国向电影强国的不断迈进,充分发挥了电影行业“蓄水池”、电影产业“助推器”的宏观调控作用。

姜涛同志表示,电影资金办坚守工作初心、践行工作使命,就要牢记党中央、国务院对国家电影专项资金的重视关怀和社会各界的殷切期盼,牢记电影专项资金的初衷与原则,保持在长期工作实践中形成的良好精神状态

和扎实工作作风,在增强政治自觉、强化使命担当中推动新时代电影专项资金工作实现新发展。要紧密联系这次主题教育中发现的不足和短板,基层提出的意见和建议,进一步明确努力方向、创新工作方法、加大工作力度,积极助力影院建设和中国电影“走出去”,进一步提升技术实力和市场监督管理水平。

姜涛同志在党课中要求电影资金办全体党员,要时刻用入党誓词激励自己、用使命责任矫正自己,切实做到旗帜鲜明讲政治、履职尽责讲实干、清正廉洁讲规矩,坚持不懈加强自身党性修养,共同维护和发展好电影专项资金风清气正、团结干事的良好氛围。

电影资金办党员干部一致表示,这次党课,主题突出,内容丰富,生动鲜活,政治站位有高度、理论思考有深度、饱含深情有温度,是一个高质量、有分量的辅导报告,听了之后很受教育、深有感触,一定要进一步提高政治站位、增强政治自觉,努力把教育成果体现到行动上、落实到工作中,不断转化为促进中国电影事业高质量发展的实际成效。(影子)

# 腾讯集团副总裁、腾讯影业首席执行官程武：抓住时代机遇 打造美好中国故事

2019年7月11日,有幸参加了国家电影局在横店组织的调研座谈会,受益良多。

会上,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖发表了重要讲话,总结了党的十八大以来我国电影发展取得的成绩,更清晰地指出,中国电影处于转型和提升期,拥有体制红利、改革红利、政策红利,势必有一个更大、更好的发展。

在进一步系统学习会议精神和晓晖部长讲话之后,我们对当前中国电影处于由快速增长向高质量发展转型的这一关键时期,以及转型的诸多基础和优势条件,有了更加充分的认识。这主要体现在四个方面:首先,党和国家对电影工作高度重视,政策上提供了多种补贴和有力扶持;其次,中国电影市场体量,银幕数全球第一;第三,工业化体系正越来越成熟,电影产业链也越来越完善,年初的影片《流浪地球》已向全球观众证明了这一点;第四,创作源头丰富,我们拥有5000年的文化,能够为影视内容创作提供丰富的灵感。

正如晓晖部长所指出,当下我们的电影作品不是不够的问题,而是好不好、精不精的问题。在调整转型的关键时期,坚决走高质量发展道路,千方百计抓创作,解决优良内容缺失的问题,才是中国电影继续发展的关键。

晓晖部长的指示让我们备受鼓舞。这说明腾讯影业自创建以来秉持耐心、匠心的精神,紧抓作品质量的思路是正确的。未来,我们会继续抓紧落实以“时代旋律”为首,包括“东方故事”、“国际探索”、“青春能量”等在内的六大文化产品系列布局,集聚优势,用好各种有利条件,进一步投入资源,开发、投资、发行好丰富生活、温暖人心、感动人性的影视作品。

腾讯进入电影行业,与腾讯的企业定位息息相关。作为一家以互联网为基础的“科技+文

化”企业,腾讯希望依托互联网生态环境,创造具备全球影响力的中国文化符号,以担当企业弘扬社会主义核心价值观、传承中国文化的社会责任,而腾讯影业的创建和成长,正是腾讯在这方面努力的集中体现之一。

截至目前,腾讯影业已参与出品和发行28部电影,全球票房超460亿元人民币;已参与出品和推广11部剧集,全网播放量超650亿;即将上映与正在打造的作品超过了百部,也与中影、北京文化、横店等行业伙伴建立了深度信任与战略合作。在刚过去的6月,腾讯影业在上海举办了年度发布会,发布了34个影视项目,其中“时代旋律”系列15个,包括献礼新中国成立70周年,会在国庆期间上映的《我和我的祖国》,取材于真实救援案例,将在明年春节上映的《紧急救援》,已经完成拍摄的剧集《建国大业》,及即将开机的剧集《我们的西南联大》等;“东方故事”系列也发布了8个项目,包括由故宫博物院担任监制、向紫禁城600周年献礼的剧集《故宫如梦》等作品。

关于“国际探索”系列,“助力中国影视作品走出去,讲好中国故事”是我们不变的初衷。一方面,我们积极帮助现有的中国电影,如《第一次的离别》、《南方车站的聚会》等走向柏林、戛纳等国际电影节,让更多国际友人看到中国故事;另一方面,我们也积极与国际影视公司、制作团队合作,接入全球工业体系,学习积累,不断摸索如何用全球视角,用更加国际化的视觉语言来讲好中国故事。

晓晖部长的指示为整个电影产业打了一剂强心针,本次会议后,我们对中国电影产业的发展,更加充满信心。未来,腾讯影业将立足腾讯新闻生态,立足我们的业务能力、实力,与更多伙伴紧密协作,一起讲好中国故事,传承中国文化,弘扬社会正向价值观,为实现由电影大国迈向电影强国的目标而不懈努力。

(上接第1版)

## 打磨八年,坚持“下生活” 主创:传承红色基因,是责任也是荣耀

《古田军号》以一名红军小号手的视角,讲述了1929年古田会议前后青年革命领袖带领红军在绝境中探索真理,开辟中国革命成功之路的非凡历程。

面对这段重大历史事件,导演陈力坦言,“创作压力很大”。

据了解,电影《古田军号》前后筹备打磨达8年之久,光是剧本就做了7年时间。期间,陈力常常带领主创团队深入生活、重温革命历史,为了挖掘与影片有关的创作素材,主创团队几乎走访了当年所有的红军驻地,多次前往毛泽东、朱德当年工作、生活过的数十个场景体验生活。

陈力表示,要想作品接地气、入民心,就得把深入生活、扎根人民,提高质量当作文艺工作者的生命线。“坚持以精品奉献人民”是她一直以来的坚守。

在新时代如何表现重大革命历史题材,如何让历史照进现实,是影片主创共同面临的巨大困难。

陈力表示,为此影片不单在选角时体现年轻化,在故事构架、艺术表达、背景音乐等方面都选择了年轻人更容易接受的方式。她要求演员“不仅要像,而且要真”,力求展现出青年领袖的壮志豪情。陈力说,希望带给青年观众的不是一部刻板枯燥的历史电影,而是可以打动当下青年人的“那个年代青年领袖偶像剧”。

从阵容看,为了表现当年主要角色风华正茂的气质,《古田军号》召集了一批充满热血而富有责任感的中青年演员,再现那段峥嵘岁月。

电影中,王仁君、王志飞、刘智扬分别饰演革命领袖毛泽东、朱德、陈毅。三位主演诠释的领袖人物各具特色,毛泽东儒雅亲民、朱德威严刚毅、陈毅随和而不失果敢。

此次在片中饰演林彪的张一山,饰演刘安恭的胡兵都与红色题材颇有渊源,张一山此前就出演过陈力导演的作品《血战湘江》,胡兵则出身军人家庭,胡兵表示,出演《古田军号》圆了父亲与自己多年的心愿。

此外,电影还邀请到孙维民、李幼斌两位“老戏骨”出演老区百姓,为影片增色不少。

现场,张一山和众主创表示:“让现在的青年人了解当年的历史,传承红色基因,是演员的责任也是荣耀。”

## 不回避分歧,直面历史 深入诠释“心齐方可成龙”

闽西土楼中,喜庆的凳子龙舞表演现场,

# 国家电影资金办发布2019年中央级电影专项资金资助电影对外交流和海外发行推广工作的申报指南

**本报讯** 为弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化,提升国际传播能力建设,提高国产电影国际竞争力,按照有关规定,中央级国家电影事业发展专项资金(以下简称电影专资),对2018年7月1日至2020年6月30日期间开展电影对外交流、在海外发行和推广中国电影的(含2018年1月1日至2018年6月30日在海外发行国产电影,未申报资助的单位),完成相关的工作进行资助。

申报单位应为中国境内登记注册的内资及港、澳资企业,所从事业务包括以下两类:一是按照中央(国家)级电影管理部门部署或受中央(国家)级电影管理部门委托,开展电影对外交流活动。二是在港澳和其他海外地区发行和推广中国电影。

申报过程中,开展电影对外交流活动的单位应提供《营业执照》副本复印件及开户银行账户信息;申请报告,内容包括申请事项、完成情况、活动成果、活动方案(含日程安排)、申请报告内容不少于600字,并附电影管理部门核准的项目预算及《电影对外交流项目和支出情况

表》、《项目支出绩效目标表》;纳入中央(国家)级电影外宣工作计划的证明文件,或中央(国家)级电影管理部门的委托文件。

在海外发行和推广中国电影的单位应提供《营业执照》副本复印件及开户银行账户信息;申请报告,内容包括影片发行的国家(地区)、时间和票房收入、版权销售的国家(地区)、时间和版权收入,并附《国产电影海外票房(版权销售)情况统计表》、《项目支出绩效目标表》。其中,海外票房收入和版权销售收入应分别统计和申报。此外,还应提供所发行和推广国产影片的《电影公映许可证》,购买影片海外版权的合同,在海外发行或版权销售的合同、海外票房证明、银行入账证明等材料,以及海外发行地区或者发行规模有突破性成绩的相关材料。

填报材料过程中,《电影对外交流项目和支出情况表》应说明项目内容、效果等,并列明项目支出金额,每个项目应单独对应一套记账凭证、税务机关监制的发票复印件或收据。有合同涉及活动支出的,须提供合作合同复印件

等;《项目支出绩效目标表》是绩效考核的依据,应客观、合理制定绩效目标;《国产电影海外票房(版权销售)情况统计表》应如实填写;申报单位将申报材料提供给电影资金办。可登录电影资金办官网(中国电影数据信息网 <https://zgdyw.com>),“政策法规”板块查阅本指南,采取邮寄的方式递交要求的材料。(邮寄地址:北京市海淀区新街口外大街25号,中国电影集团主楼八层,电影资金办办公室)

在本指南有效期内,将不定期受理对外交流活动的资助申请,集中两次受理海外发行和推广的资助申请(2019年7月1日至9月30日,2020年7月1日至9月30日);申报单位对申报材料的真实性、准确性负责,申报材料与实际不符的不予资助。已享受中央有关电影管理部门或中央级电影专资资助的相同项目不重复资助;对于提供虚假材料获取资助资金的申报单位,电影资金办将追回资助资金并将依法追究相关部门、单位和个人的法律责任,今后将减少对其资助金额或取消其申请资格。(田心)

# 国家电影资金办发布2019年中央级电影专项资金资助国产艺术电影发行工作申报指南

**本报讯** 为繁荣电影事业发展,支持“传承中华文化、具有艺术创新价值的国产影片”(以下简称国产艺术影片),按照有关规定,中央级国家电影事业发展专项资金(以下简称电影专资),对在2018年-2019年发行国产艺术影片的工作给予资助。为方便有关单位申报,国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室(以下简称电影资金办),制定本申报指南。

申报主体应为经工商部门批准,并经省(含)级以上电影主管部门同意(委托、支持)从事发行国产艺术影片的法人单位或经省(含)以上民政部门批准的从事发行国产艺术影片的社团组织(以下简称发行单位)。

具体要求是,发行单位负责组织影院,加入放映国产艺术影片联盟(以下简称联盟),并与影院签订放映国产艺术影片章程;发行单位负责国产艺术影片的评审组织工作,成立专家委员会,推荐确认国产艺术影片。专家委员会需有电影资金办委派或推荐的人员参加,发行单

位需提前不少于60天通知专家委员会成员和电影资金办评审相关工作;专家委员会需建立科学、公平、公正、公开的推荐国产艺术影片办法(推荐的国产艺术影片,不含与其他单位联合发行的影片)。发行单位与影院签订的章程、专家推荐国产艺术影片办法,需向电影资金办备案,备案后内容发生变化的需重新备案。

申报过程中,申报单位需提供的材料包括,申请报告内容包括上年度1月-12月,国产艺术影片发行的基本情况、发行成绩和支出情况的书面报告,并填写《国产艺术影片发行单位申请表》、《国产艺术影片放映情况统计表》、《国产艺术影片媒体报道统计表》、《国产艺术影片观影评分统计表》、《项目支出绩效目标表》。还包括电影主管部门同意(委托、支持)的相关文件复印件、《工商营业执照》或民政部门发给的《社会团体法人登记证书》复印件、发行单位开户银行账户信息;以及在宣传影片时投放了报纸、杂志、电视媒体的,需提供报道原件

或复印件或清晰图片证明。

申报单位在9月30日前将申报材料提供给电影资金办,可登录电影资金办官网(中国电影数据信息网 <https://zgdyw.com>),“政策法规”板块查阅本指南,采取邮寄的方式递交本指南要求的材料。(邮寄地址:北京市海淀区新街口外大街25号,中国电影集团主楼八层,电影资金办办公室)

申报单位对申报材料的真实性、准确性负责。每部影片,需有国家电影局颁发的《电影公映许可证》,发行国产艺术影片的单位,对提供的观影评分、媒体报道情况的真实、准确、完整性负责,申报材料与实际不符的将不予资助。放映情况中的放映场次和观影人次,以全国电影票务综合信息管理系统中的数据为准。对于提供虚假材料获取资助资金的出品单位、代理单位、发行单位,电影资金办将追回资助资金并将依法追究相关部门、单位和个人的法律责任,同时将减少今后资助金额或取消申请资格。(支乡)