



(上接第14版)

英国的反弹

如果说今年暑期档北美市场实现了一些赶超,那么市场反弹的情况对英国市场而言更为明显。

“永远不要低估电影的力量,这股力量会让你感到惊喜,或者报复你,” Digital Cinema 传媒公司的内容业务总监汤姆·利奈(Tom Linay)说道,“今年是我们从1971年以来最忙碌的一年,2019年第一季度英国的电影院是近13年来最安静的。”

英国的萨伏伊连锁电影院(Savoy Cinemas)在中东部和林肯郡的5家电影院经营着26块银幕,已经成为市场的典型代表。“我们看到2月底所有影院的上座率都在25%-30%之间,我们一直在关注这种情况。”萨伏伊的总经理詹姆斯·科林顿(James Collington)说,“考虑到即将到来的片单的强弱,看起来2019年的年度票房应该能在年底前超过2018年。如果有人能在3月1日跟我说这样的话,我会嘲笑他们的。”

科林顿说,今年暑期档对于英国的电影院来说,是非常“壮观”的——数字证明了这一点。从2015年到2018年,4



月的最后一个周末开始的15周内,英国电影院的暑期档总收入在3.72亿英镑至3.92亿英镑(4.41亿美元至4.73亿美元)之间。而2019年,这一时期的票房收入总和为4.6亿英镑(5.55亿美元)——比之前的记录高出了18%。

2019年暑期档比以往任何时候都是一个充满了热门影片的片目阵容,英国本土影片的表现也不错——派拉蒙公司的《火箭人》(Rocketman)取得了2000万至3000万英镑(2400万至3600万美元)的成绩,这个成绩曾经是英国暑期档大片的标杆。《X战警:黑凤凰》、《哥斯拉:怪兽之王》和《黑衣人:全球追缉》的英国票房全部落在了700万英镑(850万美元)左右的位置上。《疾速追杀3》在英国市场的表现不错,超过了同系列前两部影片的总和。

“显然,所有电影院经营者都希望展示尽可能广泛的电影,这将吸引最广泛的观众。”英国电影协会(UK Cinema Association)的首席执行官菲尔·克拉普(Phil Clapp)说,“如果没有这种情况,有大量制作成本在3500万至4000万英镑的电影在市场中,并不是糟糕的替代品。”

虽然迪士尼公司的影片看起来很

有可能在今年年底占据英国2019年年度票房排行榜前十名中的七席(《复仇者联盟4》、《狮子王》、《玩具总动员4》、《惊奇队长》、《阿拉丁》、《冰雪奇缘2》和《星球大战9:天行者崛起》),克拉普和利奈估计2020年的情况会不太一样,“有两部或三部来自迪士尼公司的竞争对手带来的很强的影片,”克拉普说,“我相信,我们将在2020年及以后看到更为均匀的片单。”

利奈指出环球公司2020年的片单——包括《007:无暇赴死》(Bond 25)、《速度与激情9》(Fast & Furious 9)和《小黄人大眼萌2》(Minions 2)——表达了自己强有力的主张,他还补充说:“华纳兄弟在Cine-Europe展会上的报告非常出色”。换言之,迪士尼的竞争对手尚未投降。“对于大投资的电影来说,明年更难以主控市场,但是会有更多多样化的影片出现,并且会在发行公司之间更均匀地分布,”利奈说,“我认为明年迪士尼不会侥幸逃脱。”

数据来源:Comscore

*票房仅包含特定日期之内产生的

2019 英国暑期档票房(4月26日-8月11日)

	片名(国别)	发行公司	上映日期	票房 (百万美元/百万英镑)
1	《复仇者联盟4》 Avengers: Endgame(美)	迪士尼	4月26日	\$107 (£ 88.7)
2	《狮子王》 The Lion King(美)	迪士尼	7月19日	\$77.3 (£ 59.9)
3	《玩具总动员4》 Toy Story 4(美)	迪士尼	6月21日	\$71 (£ 58.8)
4	《阿拉丁》 Aladdin(美)	迪士尼	5月24日	\$44 (£ 36.5)
5	《蜘蛛侠:英雄远征》 Spider-Man: Far From Home(美)	索尼	7月5日	\$41.6 (£ 34.5)
6	《火箭人》 Rocketman(美-英)	派拉蒙	5月24日	\$28 (£ 23.2)
7	《爱宠大机密2》 The Secret Life Of Pets 2(美)	环球	5月24日	\$23 (£ 19.1)
8	《侦探皮卡丘》 Pokemon: Detective Pikachu(美)	华纳兄弟	5月10日	\$16.5 (£ 13.7)
9	《昨日奇迹》 Yesterday(英)	环球	6月28日	\$15.4 (£ 12.8)
10	《速度与激情:特别行动》 Fast & Furious: Hobbs & Shaw(美)	环球	8月2日	\$15.4 (£ 12.8)
11	《疾速追杀3》 John Wick: Chapter 3 — Parabellum(美)	狮门	5月17日	\$12.5 (£ 10.4)
12	《X战警:黑凤凰》 X-Men: Dark Phoenix(美)	福克斯	6月7日	\$8.8 (£ 7.3)
13	《哥斯拉:怪兽之王》 Godzilla: King Of The Monsters(美)	华纳兄弟	5月31日	\$8.4 (£ 7)
14	《黑衣人:全球追缉》 Men In Black: International(美)	索尼	6月14日	\$8.1 (£ 6.7)
15	《安娜贝尔3:回家》 Annabelle Comes Home(美)	华纳兄弟	7月12日	\$7.5 (£ 6.2)
16	《皇家赌场:秘密影院》 Casino Royale: Secret Cinema(英)	索尼	6月7日	\$6.2 (£ 5.1)
17	《偷心女盗》 The Hustle(美)	环球	5月10日	\$4.1 (£ 3.4)
18	《小飞象》 Dumbo(美)	迪士尼	3月29日	\$3.4 (£ 2.8)
19	《仲夏夜惊魂》 Midsommar(美)	Entertainment	7月5日	\$3.1 (£ 2.6)
20	《愤怒的小鸟2》 Angry Birds 2(美)	索尼	8月2日	\$2.8 (£ 2.3)

匈牙利烧脑高分动画《盗梦特攻队》有望引进

本报讯 匈牙利烧脑动画《盗梦特攻队》(英文名:Ruben Brandt, Collector)发布带中文译名的官方海报,宣布即将登陆中国内地影院。该片曾在今年春季北京国际电影节展映,被众多观众评价为“水准超高的独特作品”。

影片由米洛拉德·科斯特奇奇执导,伊万·卡马拉斯、加布里瑞拉·哈默里等人配音,获第46届动画安妮奖最佳独立动画长片和最佳剪辑提名,第23届金卫星奖最佳动画片提名,第31届芝加哥影评人协会奖最佳动画片提名。

被评为“超越想象”的动画电影《盗梦特攻队》出自匈牙利导演米洛拉德·科斯特奇奇之手。热爱绘画艺术的他,巧妙的将紧张刺激的犯罪故事融入在一幅幅世界名画中,独特的“毕加索式”的画面风格更令人印象深刻。

电影讲述了一个烧脑而刺激的故事。一名叫做鲁本的心理治疗师总是在梦中受到“妖魔化”的名画困扰。若想一觉好眠,唯一的办法是偷走所有入侵他梦里的名画。为帮助鲁本脱离梦魇,他与四名身怀绝技的私人联手组

团,盗取罗浮宫、泰特现代艺术馆等各大美术馆。故事在虚幻与现实展开,独特又华丽的画风夺人眼球,奇妙又恰到好处的配乐更是锦上添花,能够带给观众非同寻常的观影快感。

该片曾在今年应北京国际电影节邀请来到中国,举行数场展映,数百位观众提前感受到了这部烧脑动画的魅力。有网友评价此影片是“用好莱坞方式拍一部艺术片”,更有网友将此片称之为“动画版的《头号玩家》”。目前该片在豆瓣上评分高达8.4分。(杜思梦)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《速度与激情:特别行动》 Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw	\$128,540,000	\$120,400,000	\$8,140,000	\$588,901,255	\$441,200,000	\$147,701,255	环球	69	环球
《狮子王》 Lion King, The	\$38,150,000	\$30,000,000	\$8,150,000	\$1,508,535,735	\$997,900,000	\$510,635,735	迪士尼	57	博伟
《好莱坞往事》 Once Upon A Time In Hollywood	\$33,000,000	\$28,000,000	\$5,000,000	\$239,787,467	\$116,600,000	\$123,187,467	索尼	56	索尼
《天使陷落》 Angel Has Fallen	\$29,637,000	\$8,387,000	\$21,250,000	\$29,832,183	\$8,582,183	\$21,250,000	MULTI	31	狮门
《哪吒之魔童降世》 Ne Zha	\$22,947,000	\$22,947,000		\$648,540,239	\$648,540,239		WGUI	2	光线
《愤怒的小鸟2》 Angry Birds Movie 2, The	\$16,565,000	\$10,200,000	\$6,365,000	\$74,691,263	\$47,600,000	\$27,091,263	索尼	44	索尼
《好小子们》 Good Boys	\$15,250,000	\$3,500,000	\$11,750,000	\$48,957,505	\$6,900,000	\$42,057,505	环球	23	环球
《黑暗恐怖故事》 Scary Stories To Tell In The Dark	\$9,543,000	\$3,543,000	\$6,000,000	\$67,525,554	\$17,036,352	\$50,489,202	MULTI	32	狮门
《爱探险的朵拉》 Dora And The Lost City Of Gold	\$8,400,000	\$3,200,000	\$5,200,000	\$60,499,953	\$17,400,000	\$43,099,953	派拉蒙	29	派拉蒙
《战胜自我》 Overcomer	\$8,200,000		\$8,200,000	\$8,200,000		\$8,200,000		1	索尼

国际票房点评 8月23日-8月25日

《速度与激情:特别行动》 国际市场夺冠

■ 编译/如今

上周末,环球公司发行的《速度与激情:特别行动》在68个国际市场中新增票房1亿2040万美元,其国际累计票房已达4亿4120万美元,全球累计票房已达5亿8890万美元。影片上周末在中国首映,收获票房1亿180万美元;在韩国新增票房440万美元,当地累计票房已达2200万美元;在法国新增票房190万美元,当地累计票房已达1600万美元;在日本的累计票房已达2550万美元;在英国的累计票房已达2140万美元;在德国的累计票房已达1470万美元。

第二名是迪士尼公司发行的《狮子王》,该片在55个国际市场上周末新增票房3000万美元,其国际累计票房已达9亿9790万美元,全球累计票房已达15亿900万美元。影片在意大利上映五天,收获票房1590万美元;在西班牙当地累计票房已达3780万美元;在英国当地累计票房已达8480万美元;在中国当地累计票房已达1亿2040万美元。

第三名是索尼公司发行的昆汀·塔伦蒂诺的《好莱坞往事》,影片上周末在28个国际市场中新增票房2800万美元,其国际累计票房已达1亿1600万美元,全球累计票房



已达2亿3980万美元。影片上周末在法国新增票房310万美元,当地累计票房已达1230万美元;在英国新增票房250万美元,当地累计票房已达1480万美元;在德国新增票房240万美元,当地累计票房已达

1010万美元;在西班牙新增票房130万美元,当地累计票房已达730万美元;在墨西哥首映,收获票房240万美元;在俄罗斯首映,收获票房1570万美元;在澳大利亚首映,收获票房850万美元。

北美票房点评

《天使陷落》北美夺冠

■ 编译/如今

上周末,北美影市上有三部新片跻身票房前十名,其中狮门公司发行的《天使陷落》成绩最好排在第一名;Affirm公司发行的《战胜自我》排在第三名;福克斯探照灯公司发行的《准备好了没》排在第六名。总体来看,上周末前十二名影片累计票房仅为9460万美元,较上个周末下跌

12.5%;较去年同期《摘金奇缘》蝉联冠军周末的8910万美元,小幅增长了6.2%。

冠军影片《天使陷落》上周四晚上在2600块银幕上上映,收获票房150万美元;周五在3286块银幕上正式上映,单日票房(含点映)为790万美元;周六单日收获票房758万美元;周末三天票房收获票房2125万美元,较三年前的《伦敦陷落》的首周末票房的2163万美元,小幅下跌了2%,较6年前《奥林匹斯的陷落》首周末的3037万美元也低了30%。《天使陷落》的制作成本仅为4000万美元,也远低于系列前两部的7000万美元和6000万美元,业内预估其最终票房应该能轻松实现盈利。

运动题材的影片《战胜自我》上周五在北美的1723块银幕上放映,周末三天票房820万美元。其同系列的第一部《战争房间》的首周末票房为1135万美元,最终北美票房达到6780万美元。《战胜自我》的制作成本仅为500万美元,业内认为该片会成为今年暑期档投资回报率最高的影片。



第六名《准备好了没》上周三在北美的2270块银幕上上映,首日票房188万美元;周五开始在2855块银幕上放映,周末三天收获票房755万美元;上映五天,该片的累计票房已达1058万美元。该片的制作成本虽然只有650万美元,但其宣发成本高达2400万美元,所以福克斯探照灯公司依然要面对不小的回本压力。

8月23日——8月25日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房万美元	发行公司
1	《天使陷落》	2125	狮门
2	《好小子们》	1175	环球
3	《战胜自我》	820	Affirm
4	《狮子王》	815	博伟
5	《速度与激情:特别行动》	814	环球
6	《准备好了没》	755	福克斯探照灯
7	《愤怒的小鸟2》	636	索尼
8	《黑暗恐怖故事》	600	狮门
9	《爱探险的朵拉》	520	派拉蒙
10	《好莱坞往事》	500	索尼