

提高政治站位 强化使命担当

推动电影工作助力实现“两高”目标

■文/何洪元

提高文化软实力,是我们党和国家的一项重大战略目标,也是新颁布的《中国共产党宣传工作条例》赋予宣传思想文化战线“一个高举两个巩固三个建设”重要任务之一。

电影作为提升文化软实力的重要部分,作为彰显文化自信的重要载体,作为牢牢掌握意识形态工作领导权的重要工具,在新时代中国特色社会主义文化建设中担负着重要作用。

近年来,重庆电影界深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标、发挥“三个作用”和营造良好政治生态的重要指示,按照“生产抓原创、影院抓回归、惠民抓普及”的思路持续不懈努力,全市电影业呈现出积极健康、蓬勃发展的良好态势。但“创作生产薄弱和惠民电影群众满意度不高”两大难题仍然十分明显。

一、深入领会“推动高质量发展”的重大意义,以抓铁有痕、踏石留印的精神解重庆电影创作生产薄弱的难题。

服务发展是电影主管部门的首要职责,补齐短板是推动发展的重要抓手。重庆电影的短板是创作生产。有高原无高峰,有作品无精品的问题较为突出。重庆将按照以下思路发力。

修订和完善一整套政策。保障电影创作生产有章可循有法可依。

做好两大工程。一是电影扶贫工程,全面推进18个深度贫困村镇室内

固定放映厅建设。二是惠民电影放映工程,完成年度放映任务12万场。为本土电影放映提供更丰富的场所和平台。

建好三个影视基地。一是以两江国际影视城为中心的影视拍摄、制作基地;二是以武隆仙女山、黔江小南海等为主的渝东南生态外景拍摄带;三是上起江津白沙、下至巫山的长江沿线自然风光拍摄带。

推进拍摄4部重点影片。迎接新中国成立70周年及建党100周年等重要时节,加强现实题材和扶贫题材创作,重点推进拍摄《少年先锋》、《村里来了个耶鲁生》、《再到满山红叶时》、《红路灯下的守护者》等4部影片。

办好五个影展。办好巫山艺术电影周、重庆青年影展、少数民族影展、白沙影视工业展、长江电影展等五个品牌电影节庆,提升重庆电影文化辐射力和带动力。

提升档期六大抓手。一是壮大电影集团,让龙头扬起来;二是强化制片人协会作用,实现抱团发展;三是优化影视拍摄一站式服务平台服务,吸引更多国内外剧组来渝取景和后期制作;四是推进电影创客小镇二期工程建设;五是扶强电影剧本孵化中心,实施第二届扶歪计划项目资助;六是推动重庆电影“走出去”,以“山水之都光影重庆”为主题,赴香港等地开展电影交流。

二、深入学习“创造高品质生活”的

丰富内涵,以“钉钉子”的决心解惠民电影群众满意度不高的难题。

合理规划影院建设,让人民群众观影更方便舒适。目前全市拥有经常性营业影院253家,银幕1811块,银幕覆盖率每1.77万人一块,远高于全国每2.33万人1块的平均水平。全市影院数量增多,布局合理,舒适先进的观影条件,为人民群众提供了更多方便和多元化选择。去年,全市电影票房持续增长,全年共放映电影319.16万场,观众超过了4500万人次,总票房达到了15.46亿元,同比分别增长了9.87%、3.02%、7.54%。

深化惠民电影改革创新,让电影文化服务更受人民喜爱。在确保完成“一村一年两场”公益放映基础上,率先在全国开展社区电影放映,全市2573个社区,全年放映12000场,让社区居民、进城务工人员及低收入人群享受免费看电影的精神文化生活。积极推进室内固定放映厅建设,今年新增数100个以上,全市乡镇室内固定放映厅建成率达70%以上,让群众观影从站着向坐着、从室外向室内、从分时段向全天候观看过渡。

用电影汇聚力量,用电影服务民生,重庆电影人在“不忘初心,牢记使命”的主题教育活动中深学笃用习近平总书记视察重庆重要讲话精神,斗志昂扬跨步向前,努力创造重庆电影的美好明天。

(作者单位:重庆市委宣传部电影处)

“一带一路”电影《共同命运》首映

中国力量为普通人圆梦

本报讯8月22日,“一带一路”主题电影《共同命运》在京首映。姚明、马云惊喜亮相,为普通人圆梦。导演曲江涛、田野透露,这是一部励志电影,讲述的是每个人实现自己小梦想的故事,之所以取名《共同命运》,是因为梦想把人民联系在一起。

《共同命运》沿着“古丝绸之路”用镜头记录下“一带一路”沿线国家普通人追寻梦想的故事。

电影创作跨越亚洲、非洲、欧洲、南美洲,行程约30万公里,拍摄了中国、西班牙、智利、约旦、哈萨克斯坦、肯尼亚等地不同的人物故事。最终,非洲女孩格瑞丝、西班牙手工造纸匠人桑托斯、约旦富家女、维族篮球少年、长途货车司机吴英华成为电影主人公。

曲江涛介绍,电影中的人物和故事都是真人真事,主人公来自不同国家,说着不一样的语言、追逐着不同的梦想,他们的梦想有的很小有的很大,相同的是,他们实现梦想的过程中,除了自身的努力,都遇到了中国力量的帮助。

影片主创团队由来自中国、美国、英国的资深电影、纪录片创作者组成。电影《天空之眼》编剧,也是本片编剧的盖·希伯特表示,合作完成这部



大,相同的是,他们实现梦想的过程中,除了自身的努力,都遇到了中国力量的帮助。

影片主创团队由来自中国、美国、英国的资深电影、纪录片创作者组成。电影《天空之眼》编剧,也是本片编剧的盖·希伯特表示,合作完成这部

作品本身就是“命运共同体”的生动诠释。

电影《共同命运》由北京影视出版创作基金重点扶持,丝路文化传播、新鼎明影视投资出品,纪录中国理事会协调制作,将于8月30日全国上映。

(杜思梦 林琳)

《我和我的祖国》再现1997香港回归

本报讯由华夏领衔出品的国庆献礼片《我和我的祖国》近日曝光七个故事之一——由薛晓路执导的《回归》,还原1997年7月1日香港回归盛况。影片还首度曝光了五位主演杜江、朱一龙、惠英红、任达华、王洛勇的角色海报。惠英红、任达华透露,当年观看回归仪式时,自己心跳加速,在电视前激动落泪。影片将于10月1日全国上映。

1997年7月1日0点0分,香港准时回归祖国怀抱,很多人不知道的是,

为了五星红旗一秒不差地升起,中英双方谈判了整整16轮,一幕幕惊心动魄的瞬间和令人热泪盈眶的画面,都在薛晓路导演的《回归》中真实呈现。

对于惠英红、任达华两位演员来说,观看回归仪式亦是他们人生的难忘时刻,惠英红表示自己在回归的那刻心跳加速,任达华则在电视前激动落泪。两人不约而同坦言“自己永远是中国人”,很荣幸参演《回归》,重现这一所有港人难以忘怀的重大时刻。

(木夕)



孙楠献唱《决胜时刻》主题曲《生日》

本报讯献礼新中国70华诞的电影《决胜时刻》日前发布由孙楠献唱的主题曲《生日》,用最动情的旋律诉说了对祖国最诚挚的祝福。

影片主题曲《生日》由北京市文联原主席、《建国大业》总策划、《决胜时

刻》艺术总监张和平作词,曾为《建党伟业》、《让子弹飞》等经典电影作曲的舒楠作曲并制作。歌曲先由大众熟悉的《祝你生日快乐》旋律引入,再以孙楠温柔的声线、富有张力的演唱,声声触动人心。

该片由博纳影业、阿里巴巴影业、华夏出品,万达影视联合出品,中共北京市委宣传部、博纳影业联合摄制,黄建新监制导演,宁海强共同导演,9月12日全国上映。

(木夕)

《中国机长》发乘务组剧照

袁泉赞空乘“平凡中见伟大”,张天爱致敬原型乘务员



本报讯 即将于9月30日上映的电影《中国机长》,近日曝光一组英雄机组乘务组剧照。袁泉、张天爱身着空姐制服,靓丽十足。

袁泉在片中饰演乘务长毕男自称,能演绎这个角色机会难得,并称乘务员

是“平凡中见伟大”的职业。张天爱表示,空乘工作颠覆想象,并大赞原型“我从心底佩服她”。

电影根据2018年5月14日的四川航空3U8633航班机组成功处置特情真实事件改编。袁泉聊起自己所饰演的乘务长毕男时表示:“借由这个角色,我深入到这个行业,看一看他们是以一种什么样的精神在面对自己的工作。真的是平凡中见伟大。”

张天爱饰演的乘务员角色原型,是英雄机组的黄婷。张天爱透露,非常敬佩黄婷,因为她作为乘务员几乎不可以跟乘客说不,而且要永远保持微笑,“我真的从心底佩服她”。

《中国机长》由刘伟强执导,李锦文监制,张涵予、欧豪、杜江、袁泉、张天爱、李沁领衔主演。

(杜思梦)

育救心”的主题,表现了教育事业如何重新为孩子们点亮希望,让他们主宰命运、不畏挫折、坚守理想、不负韶华和时代为明天而奋斗的责任与担当。

该片由甘肃润田文化创意影视传媒有限公司出品,甘肃省委宣传部、甘肃省教育厅等联合摄制。

(支乡)

电影《芬芳》兰州首映

本报讯8月25日,电影《芬芳》兰州举办首映式。首映式上,观众被影片生动的温情故事和匠心独具的艺术感染力所征服。该片曾于今年4月获北京国际电影节“优秀制作中项目奖”,将作为

第三十五个教师节的献礼片于9月6日全国上映。

《芬芳》讲述了四个在泥石流灾难中失去亲人和家园的高中生“破茧化蝶”的成长故事,再现了“救灾救人、教

(上接第1版)

单片满意度三大指数也显示了港式警匪类型片的成熟与稳定状态,观众对暑期档的3部影片和之前上映的另外8部影片的观赏性和思想性评价大致相当,指数曲线总体比较平滑,只有小幅震荡。而传播度指数成为拉开影片满意度差距的关键指数,这与档期氛围有着一定关联。如2019年春节档同期影片对《廉政风云》分享传播热情的影响,2018年中秋档尚未形成档期效应,也会影响到对《反贪风暴3》的关注度及分享传播意愿。

港式警匪类型片“标配”:演员、正义和工业化定海神针,类型创作成熟稳定

从不同观众的细分维度评价来看,2019年重点调查的5部影片各有所“长”,但总体在演员表演、思想观念、视觉效果和类型创作上表现较为亮眼,而在创作创新上有待提升。

从“主要演员的表演”上看,这5部影片的主要演员刘德华、古天乐、张家辉、刘青云、苗侨伟、吴镇宇等都是香港最具影响力的中生代演员,他们对于角色形象的细腻雕琢获得了普通观众、专

业观众的共同认可。其中,普通观众给《扫毒2》、《使徒2》、《廉政风云》的评分都在87分以上,专业观众都在76分以上,最高分别为88.1分和77.9分;《反贪4》分别为86.8分和72.2分。值得一提的是,《沉默的证人》越出了男人戏的安全空间,增加了女主戏,并且选用了流量明星,但无论是普通观众还是专业观众,认可度都不高,得分分别为83.0分和69.5分,低于其它4部影片较多。

社会正义和兄弟情义是港式警匪类型片的灵魂,重点调查影片都以反贪、反腐、反黑为主要内容,创作者在黑与白、警与匪的对立和转换之中,一以贯之地让正义战胜邪恶,义气驱散贪婪,这抓住了观众思想情感的最大公约数。在这5部影片的观影中,普通观众从中感受到较多“正能量”、专业观众高度认可影片“健康积极的价值观念”,两项分值分别都在81分和72分以上。

宏大刺激的枪战、飞车和肉搏等动作场景也是港式警匪类型片的“标配”。如《扫毒2》的中环地铁追车、《使徒2》的缅甸闹市的枪战等,都为观众创造了紧张刺激的观影体验,表现手法上也有了新的发展,展现出成熟稳定的工业化制作水准。

港式警匪类型片经过长久的积淀

和升级发展,已形成了成熟稳定的创作类型。这些影片对警匪对立题材、动作场景元素、“双雄”角色设定和兄弟情义等元素分别进行了有机糅合,带给观众熟悉且优质的观影感受,其中,《扫毒2》和《使徒2》在“类型创作”这一指标上获得了专业观众较高的认可。

但在数据对比也显示,普通观众对于影片的“不枯燥”、“新鲜感”评价相对较低,专业观众对于“精彩对白”、“创意新颖度”、“不枯燥”和“情节合理度”评价较低,这些维度均指向了创作创新问题。同时,增加女主的戏份的做法,破坏了观众对港式警匪类型片已经形成的稳定的观影预期。

相较于内地IP转化的粗放与低效,近年来,港式警匪类型片通过题材的细分开掘,IP效应已经形成,比如固底的《使徒行者》系列、反贪的《反贪风暴》系列、反毒品的《扫毒》系列等等,类型创作的更新与升级更让曾经一度被认为“将死”的港片恢复了生机。暑期档中,在国漫“黑马”《哪吒之魔童降世》和视效大片《烈火英雄》之外,以《使徒2》和《扫毒2》为代表的港式警匪类型片获得了口碑和票房的双重认可,满足了观众的多样化选择需求,也为内地类型化电影创作提供了可资借鉴的范本。

(支乡)

(上接第1版)

福建电影制片厂出品的《古田军号》,聚焦古田会议,以张一山、王仁君、刘智扬等青年演员充满朝气、有血有肉的表现还原了青年革命者的朝气力量和历史温度。福建电影制片厂总经理、推介人张卫用“一部弥漫着烽烟与浪漫、涌动着深情与渴望、雕刻伟大信仰和追求的故事”概括影片特色,“让我们走进影院观看《古田军号》吧!”

峨眉电影集团总裁向华全回顾了《红星照耀中国》的创作过程,并用叙事客观守正概括影片特点。推荐之余,向华全说出了自己的期待,“期待各院线、影院给影片更多、更好的排映空间,让更多的共产党员看到电影,让更多的观众了解那段历史,不忘初心、牢记使命、砥砺前行,为实现中国梦贡献力量。”

博纳影业副总裁蒋德富推荐了博纳出品的“中国骄傲三部曲”《烈火英雄》、《中国机长》、《决胜时刻》,“三部影片都是真实事件改编,分别聚焦焦

防英雄、民族英雄、民航英雄的动人故事,他们是中国人的骄傲。”

“《决胜时刻》实景拍摄,《烈火英雄》搭建了25米高、60米直径的油罐拍摄,《中国机长》1:1还原空客319,用三舱联动的方式拍摄电影。相信博纳的‘中国骄傲三部曲’一定会带给观众不一样的观影体验。希望大家在发行放映过程中给我们更多的支持。”蒋德富说。

华夏电影公司常务副总经理黄群“飞用‘完全超越我们以往主旋律经验’概括《我和我的祖国》,“陈凯歌、张一白、管虎、薛晓路、徐峥、宁浩、文牧野7位中国三代导演呈现了情理之中、意料之外的故事。无论你是70后、80后、90后,相信都能从中找到深层次的民族自豪和情感共鸣。10月1日,让我们走进影院,集体抵达一次情感释放的顶峰!”

“2019年是上影70年,我们希望通过这样一部作品,总结上一个70年的伟大成就,同时开启下一个70年的辉煌。”《攀登者》推荐人王毅说,“攀登是我们国家、民族的精神。《攀登者》是上影交给新中国70周年,交给观众的一

份让人信服的答卷。”

除了弥补类型空白外,《攀登者》的三个核心卖点同样让人眼前一亮:浪漫的爱国精神,与好莱坞电影不同的集体英雄主义,吴京、章子怡、胡歌等超强的演员阵容……

另悉,作为本次推介活动的主办方,在庆祝中华人民共和国成立70周年这一重要时刻,中国电影制片人协会、中国电影发行放映协会紧密联手,充分发挥桥梁和纽带作用,广泛组织动员广大会员单位要以高政治热情的务实的责任态度,切实贯彻落实好本次展映活动,通过组织举办“庆祝中华人民共和国成立70周年重点献礼影片展映”,充分宣传展示中华人民共和国成立70年来特别是改革开放以来的光辉历程、伟大成就和宝贵经验,突出宣传展示党的十八大以来党和国家事业取得的全方位、开创性历史成就,激励和动员全国各族人民更加紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,不忘初心、牢记使命,把爱国奋斗精神转化为实际行动。

(上接第1版)

《哪吒》在国内的高票房和好评口碑以及在澳大利亚首周末的热映和突破成绩引发了澳大利亚本土观众的关注和观影兴趣。很多外国观众纷纷在海外社交平台留言表达对影片的好奇和期待。CMC Pictures华人影业这次也打破了以往华语电影在海外发行的常规模式及规模,不设限于华人群体,而随着加强本土外国观众群体的宣传和推广投放,比如线上与TikTok首度开展电影类内容出海营销合作,在外国观众聚集的平台上投放预告片短视频,并取得高出平均水平6倍之多的点击率。在Youtube平台宣传上,华人影业也与Google市场营销部门紧密合作,依托Google的大数据资源,通过当地观众的兴趣点进行精准营销,广泛传播《哪吒》的全文译制的预告片及宣传物料,向外国观众打出“Surpassed Avengers: Endgame’s box-office in

China”(超过《复联4》中国票房)以及“A must-see in the Chinese Mythology Cinema Universe”(中国神话电影宇宙中必看的一部电影)的宣传点,并在所有海外宣传中贯穿“I am destiny”(我命由我不由天)的核心精神。线下则集中落地在全澳重点影院阵地,城市中心区,热门商铺等地点进行大型硬广投放,加深《哪吒》在海外本土人群中的辨识度。

近年来,随着中国电影内容和制作水准的不断提升,国际发行意识的不断增强,海外发行渠道和营销网络不断完善,越来越多的中国电影走出国门并不断刷新票房纪录,在国际市场的关注度也随之不断增长和扩大。CMC Pictures华人影业作为专注华语电影海外发行的公司,参与了中国影史上前三部影片《战狼2》、《流浪地球》和《哪吒之魔童降世》的海外发行和宣传推广,成功将最具影响力的中国电影推向海外。

(易语)