

## “百花放映·情系基层” 大型公益电影惠民系列活动启动

本报讯 为庆祝中华人民共和国成立70周年,中国文联、中国电影家协会成立70周年,由中国文联、中国电影家协会主办的“百花放映·情系基层”大型公益电影惠民放映系列活动于2019年7月在北京、陕西、贵州、四川、山西、新疆、云南等21省64个市325县文化广场、行政村放映惠民电影15305场;同时精心遴选《红色娘子军》、《闪闪的红星》、《开国大典(上下)》、《小花》、《城南旧事》、《建国大业》、《李保国》、《十八洞村》、《红海行动》、《战狼2》、《八子》、《烈火英雄》、《古田军号》、《极度危机》、《红星照耀中国》、《周恩来回延安》、《共同命运》等一大批国产经典

影片展映;并在北京金鸡百花影城举办“优秀国产电影惠民展映周”活动,展映周惠民活动旨在弘扬社会正能量,发挥电影文化引领社会思潮、利用电影艺术形式培育社会文明新风尚的独特作用,讴歌祖国的建设者和奋斗者、反映建国70周年新中国发展成就。活动的举办丰富了企事业单位、高校、社区居民的精神文化生活,受到了基层群众的热烈欢迎。

活动将组织多名电影艺术家、演员以文艺小分队形式赴少数民族地区、边远山区、边防哨所、革命老区、孤幼院、学校、工矿企业进行互动慰问演出,体现中国文联、中国影协联络、协

调、服务的职能,充分发挥桥梁纽带作用。同时体现广大电影工作者不忘初心、牢记使命的社会责任感和使命感,引导更多的电影艺术工作者“深入生活、扎根人民”的服务意识,以更高的热情创作出更多弘扬中国精神、民族精神、推动社会和谐发展的精品力作,以满足人民群众日益增长的精神文化需求为目标,激发基层文化创造活力,推动基层文化繁荣发展,激励动员全国各族人民紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,坚定不移地走中国特色社会主义道路,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

(林琳)

## 著名导演吴贻弓在上海辞世

本报讯 著名电影导演、中国文联原副主席、中国电影家协会原主席吴贻弓9月14日上午在上海交通大学医学院附属瑞金医院辞世。

吴贻弓,1938年12月生于重庆,1948年起迁居上海。1960年,吴贻弓毕业于北京电影学院导演系。他曾在上海海燕电影制片厂、上海电影制片厂、上海市电影局、上海市广播电视局等工作,是中国第四代导演代表人物之一。



吴贻弓的名字,与中国改革开放后国产电影的跨越式发展紧密联系在一起。其执导的代表作有《巴山夜雨》、《城南旧事》、《少爷的磨难》、《阙里人家》等。由吴永刚总导演、吴贻

弓导演的《巴山夜雨》获首届中国电影金鸡奖最佳故事片奖等。改编自作家林海音同名小说的《城南旧事》,

在第三届中国电影金鸡奖评选中斩获多个奖项,吴贻弓获最佳导演奖。《城南旧事》还获得第二届马尼拉国际电影节最佳影片奖。

上海电影家协会评价,吴贻弓导演在电影创作上堪称是“我们的一面旗帜”,其独特的抒情叙事风格影响深远,与此同时他在推动中国电影国际化方面亦贡献卓著。他多方奔走,与电影界老艺术家共同推动创办了上海国际电影节,该电影节是中国唯一的国际A类电影节。曾获国家有突出贡献电影艺术家、中国电影导演协会终身成就奖、上海国际电影节华语电影终身成就奖等多项殊荣。

(易语)

(上接第4版)

## ◎ 合拍“提质升级”,大踏步走向国际电影舞台中央

党的十九大以来,中国电影人奉献出了一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀影片,集中展示了中国电影繁荣发展的丰硕成果。在对外合作交流的层面,中国电影积极配合国家外交、外交大局,围绕“一带一路”倡议、金砖国家推出了《音乐家》、《萨瓦流姆的方向》、《时间去哪儿了》、《半边天》等中外合拍电影作品,成立了“一带一路”电影节联盟、“一带一路”电影院线联盟等交流传播载体。

根据中国电影合作制片公司的数据,2017年-2018年,合拍公司分别审查通过合拍片60部和46部,合拍片立项数量分别为84部和51部,对比2016年的数据,呈现出逐年下降的趋势,合拍片正在经历“从数量发展到提质升级”的转型阶段。

2017年,为纪念建军90周年而摄制的史诗电影《建军大业》由香港导演刘伟强操刀,在叙事节奏、细节拿捏、演员选择上,都具有年轻化、类型化的特性,是一部兼具导向性和商业性的作品,4.03亿的票房也延续了“建国三部曲”系列的品牌。春节档上映的中印合拍片《功夫瑜伽》实现票房17.48亿,内地香港合拍的《西游伏妖篇》票房16.52亿,两部影片分列年度票房榜的第四、五位。

到了2018年,票房榜前三名的影片《红海行动》、《唐人街探案2》、《我不是药神》均为合拍片。从影片题材类型上看,“新主流电影”以及观照当下的现实题材作品,凭借与观众的情感共鸣、过硬的口碑成为了市场“宠儿”。

近两年表现比较活跃的合拍片还包括内地香港合拍的《机器之血》、《春娇救志明》、《悟空传》、《追龙》、《巨额来电》、《非凡任务》、《奇门遁甲》、《捉妖记2》、《狄仁杰之四大天王》、《无双》、《无名之辈》、《反贪风暴4》,中美合拍的《巨齿鲨》、《摩天营救》、《英伦对决》,中日合拍的《妖猫传》,中法日三国拍摄的《江湖儿女》等等。其中,《巨齿鲨》不仅在内地市场获得10.52亿人民币票房,其全球票房更是达到5亿美元的量级。

在国内电影市场整体繁荣向好的同时,中国电影也在不断开拓海外市场,多管齐下“走出去”。“中国电影 普天同映”在近两年发行了《战狼2》、《羞羞的铁拳》、《悟空传》、《拆弹·专家》、《非凡任务》、《情圣》、《唐人街探案2》、《幕后玩家》、《动物世界》、《时间去哪儿了》、《哪吒之魔童降世》、《我和我的祖国》等影片。

其中,《战狼2》在北美、马来西亚、新加坡、澳大利亚、新西兰、英国等30个国家和地区、40多条院线上映,海外销售成绩达到760万美元,在当时成为了近十年来澳洲和新西兰华语影片的票房冠军。这一成绩如今被《哪吒之魔童降世》打破,后者也是继《功夫熊猫3》之后,又一部在海外取得佳绩的国产动画电影。此外,由华狮电影发行有限公司发行的《芳华》,在北美创造了观影人次20万的佳绩。

在以英语为主的国际电影市场中,中国电影突破重重困难,砥砺前行,打破文化壁垒,用心构建国产影片的海外版图,为提升中国电影、中国文化的国际影响力做出应有的贡献。

## ◎ 新中国70年中国电影对外合作交流大事记

► 2000年,王家卫的爱情电影《花样年华》获得戛纳最佳艺术成就奖,梁朝伟荣获戛纳最佳男演员。

► 2001年,《卧虎藏龙》获得奥斯卡最佳外语片奖。该片是李安导演首次来到大陆拍摄的影片,最终在北美票房收入高达1.18亿美元,创造了华语电影在北美市场的奇迹。

► 2001年,《走出去工程实施细则》,指出要切实加强对全国广播影视“走出去工程”的领导。国家广电总局成立广播影视“走出去工程”领导小组。北京、上海、广东等重点省(市)也要成立相应的机构。加强广播影视外宣力量,促进对外广播、电影、电视、因特网宣传统一对外发展,实行统一管理。

► 2001年,霍建起执导的《那山那人那狗》在日本上映,几个月时间内即获得35亿日元票房,创造中国电影在日本的市场奇迹。

► 2002年,武侠电影《英雄》掀起观影狂潮,内地票房2.5亿元人民币创造当时的票房神话,全球票房共计1.77亿美元。

► 2003年,《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)正式签署实施,在CEPA的带动下,两地电影人经历了从接触到熟悉、从试探到合作,最终携手融合发展的过程。

2004年,国家广电总局在发布的《关于加快电影产业发展的若干意见》中指出,要大力实施电影“走出去”工程。积极扩大国际交流与合作,鼓励国产电影走向世界,支持国产影片参加国际性电影节展。积极推进电影频道的境外落地工作,扩大中国电影的国际影响。增加电影对外宣传和译制经费,设立中国电影海外推广中心,以中介机构的形式集中宣传、集中推销,促进电影企业利用各种途径开拓海外市场。

► 2004年,中国电影海外推广中心成立,两年后改制为股份制公司,成为中国电影走向海外的宣传推广和销售服务的国家级平台。

► 2005年,中共中央、国务院在《关于深化文化体制改革的若干意见》中强调,要积极实施“走出去”战略,大力开拓文化产品国际市场。制定有关政策,完善激励机制,重点扶持大型国有文化企业,及有较强创新能力和竞争实力的文化事业单位,做大做强一批对外交流的文化品牌,积极参与国际文化市场竞争,努力扩大文化产品出口份额。

► 2006年,贾樟柯的《三峡好人》荣获第63届威尼斯电影节金狮奖。

► 2009年,《国产影片出口奖励暂行办法》实施,从当年年底起,首次对符合条件的国产或合作拍摄的出口影片,按照票房收入或合同销售额给予奖励。按照新规定,国家电影主管部门每年对能提供相关证明材料的国产影片,给予海外票房2%的奖励、中外合拍影片给予海外票房1%的奖励。

► 2009年8月,《文化产业振兴规划》颁布,要求重点“落实鼓励和支持文化产品与服务出口的政策,扩大对外文化贸易”。

► 2010年,国务院办公厅颁布《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》,进一步提出在全国优化结构,扩大内需、发展新型服务业的总体布局中,积极实施“走出去”战略,提升国家文化软实力的精神。《意见》指出,要积极推动电影走出去,培育有国际竞争力和影响力的电影国际传播企业,开发适应国际市场需求的国产影片;通过在境外举办公益性的中国电影展、参加国际电影节和组织商业性的海外推广营销活动,不断提高国产影片的国际影响力、竞争力和市场占有率,不断增强国家文化软实力。

► 2011年,党的十七届六中全会突出强调了“推动中华文化走向世界”的重要意义,指出要“实施文化走出去工程”。

► 2013年9月,《一代宗师》代表香港地区参加第86届奥斯卡金像奖外语片奖的评选,并最终入选“九强”名单。

► 2013年,东京国际电影节上,王景春凭借《警察日记》获得最佳男主角奖。

► 2013年开始,国家新闻出版广电总局与美国电影协会联合发起了“中美电影人才交流计划”活动,每年选派5位最具潜力的青年导演,赴好莱坞进行业务培训交流。

► 2013年底,文化部外联局与国家新闻出版广电总局电影局《关于推动中国电影走出去的战略合作协议》在北京签署。根据协议,双方将本着“优势互补、资源共享、信息互通、成果共享”的原则,建立长效合作机制,全方位、多渠道、多方式推动中国电影走向世界,不断扩大中国电影的国际影响力、竞争力和市场占有率。

► 2014年,刁亦男执导的《白日焰火》获得第64届柏林国际电影节最佳影片金熊奖,主演廖凡获最佳男演员银熊奖。

► 2015年,中国导演贾樟柯在戛纳电影节导演双周的开幕式上被授予金马车奖。贾樟柯是获此殊荣的首位华人导演。

► 2016年,中国电影启动了全球发行平台——“中国电影普天同映”,尝试让中国电影以新的路径、新的模式走向欧美、走向亚洲各国、走向大洋洲等多个国家和地区。

► 2016年,成龙获得第89届奥斯卡金像奖终身成就奖,他也成为第一位获此殊荣的华人。

► 2017年,《暴雪将至》获第30届东京国际电影节最佳艺术贡献奖,主演段奕宏摘得最佳男演员奖。

► 2019年,国产动画电影《哪吒之魔童降世》成为近十年来,在澳洲、新西兰发行的华语电影票房冠军。

► 截至2019年8月,中国已与22个国家签署了政府间电影合拍协议,包括韩国、印度、新加坡、比利时、法国、西班牙、意大利、英国、荷兰、爱沙尼亚、马耳他、澳大利亚、新西兰、加拿大、丹麦、希腊、哈萨克斯坦、卢森堡、俄罗斯、巴西、日本、塔吉克斯坦等。

## 电影《亲密旅行》定档10月3日



本报讯 随着《亲密旅行》“一路有你”版定档海报的发布,沙溢导演的电影处女作《亲密旅行》正式定档10月3日。这部由安吉、沙溢领衔主演的电影以父子亲情为主题,用唯美的画面,细腻的笔触和笑料不断的剧情,描述了一个八岁男孩与专车司机一起亲密旅行的故事。作为国庆期间唯一一部亲子电影,影片尤其值得期待。

整张海报采用“青山绿水+萌宠”作为视觉呈现,在群山的掩映下,青翠的草地上趴着一只慵懒的大狗。小小的柯基突然变身为大只的萌宠,神态却依然那么呆萌乖巧,两者的反差预示着这场冒险之旅将充满了绮丽异想和奇趣童真。而沙溢扮演的沈童双腿盘膝,坐在大狗的背上,专注研究着手中的风筝。坐在他身边的小男孩男男,乖巧稚嫩像极了年少时的他,正目不转睛盯着他的一举一动。这一细节似乎透露着两者之间的紧密联系,给观众留下了丰富的想象空间。

### 国庆档期唯一亲子喜剧 惊喜定档

《亲密旅行》讲述了吊儿郎当的专车司机沈童(沙溢饰演),接到一个从北京到舟山的长途订单,但这个订单却有点特殊,乘客是一个八岁的男孩男男(安吉饰演)与一只名叫伽利略的柯基犬。为了颇为丰厚的酬劳,沈童不情愿地接下了订单。一个大人一个小男孩与一只狗,开启了一段意想不到的旅行。在经历了一系列事情后,沈童与男男之间的关系发生了微妙的变化。

就在旅行即将结束之时,沈童突然发现生活给他开了一个巨大的玩笑。一路炎炎夏日的海滨旅行,在逐渐展开真相的过程中治愈了两颗孤独的心。

### 沙溢安吉戏里戏外 默契搭档完美演绎

作为沙溢的导演处女作,《亲密旅行》可谓诚意之作。在采访中导演沙溢表示,他之所以会下定决心要做导演,拍《亲密旅行》这部电影是因为一直想全方位地完善自己。因为多年来的从影经历,尤其是喜剧作品,让他对喜剧题材有了许多自己的积累与认识,通过《亲密旅行》这部电影可以将自己对喜剧的想法毫无保留地表达出来,让观众欣赏到不一样的喜剧电影。

除了精彩的剧情外,沙溢与安吉这对父子搭档让观众格外期待。虽然此次不是安吉首次“触电”,但却是安吉的首部大银幕主演电影。首挑大梁,在面对沙溢这个导演兼

对手戏搭档时,能否克服压力,完美诠释出男男这个角色的内心世界与情感变化,观众们对此非常期待。在主演名单中胡可、小鱼儿也赫然在列,一家四口齐聚将成为《亲密旅行》的一大看点。

沙溢导演及其主创团队坚持制作精品,基于对喜剧作品的积累与认识,从全新的喜剧角度考量,希望《亲密旅行》这部承载着治愈正能量的全新作品,能够用一种欢乐的方式,让观众们笑过之后会反思亲子关系之道,无论是爱情、友情还是亲情,都需要在勇敢追寻中长久守护。

据悉,电影《亲密旅行》由沙溢执导,安吉、沙溢领衔主演,姚晨、赵子琪、朱锐、许龄月、刘欢、胡可、小鱼儿特邀主演。影片由中国电影股份有限公司出品,北京市一二三影视文化文化传播有限公司、北京红色果实文化传播有限公司联合出品。10月3日,国庆期间一起来电影院“面基”。

(木夕)

