

庆祝新中国70华诞 河南奥斯卡电影院线豪情献礼

在举国欢庆新中国成立70周年的热烈氛围中,由《攀登者》、《我和我的祖国》、《中国机长》组成的“中国电影献礼方阵”在国庆档接受了广大观众的检阅。10月1日至7日,河南奥斯卡电影院线(以下简称“奥斯卡院线”)票房7582万元,增幅高达127%;观影人次突破233万,增幅高达106%,取得了骄人业绩。全体奥斯卡人“不忘初心、牢记使命”,以实际行动向新中国70华诞献上了一份豪情厚礼。

快速响应做好全面部署

7月底,国家电影局下发《国家电影局关于开展庆祝中华人民共和国成立70周年优秀电影展映展播活动的通知》,奥斯卡院线快速响应,开始全面部署相关工作。在7月、8月的月度院线业务分析会上,董事长刘健两次向各奥斯卡影城负责人强调开展庆祝中华人民共和国成立70周年优秀电影展映展播活动的重大意义,并做全体动员,希望大家高度重视、全力以赴,充分发挥自身优势,以饱满的工作热情和优异的市场成绩,做好一系列优秀国产新片的宣传发行放映工作。他指出,在新中国70华诞的重要时间节点,奥斯卡院线要承担起新时代国有文化企业的使命和担当,努力成为构筑中国精神、中国价值、中国力量的微观主体力量和强大基层建设者。各家影城,尤其是直营影城,要充分利用阵地资源,设计便于观众互动的场景,营造浓郁国庆氛围,并通过微信、抖音等新媒体平台,开展具有鲜明时代特征、符合主流审美、贴近受众口味的宣传活动,让广大人民群众在电影院里度过一个欢乐、难忘、情感饱满的国庆节。

各界联动展开前期预热

根据集团统一部署,奥斯卡院线积极行动,自暑期就开始与社会各界联动,通过丰富多彩的活动形式,以电影这一大众喜闻乐见的艺术载体,传递爱国热情,预热国庆档期。

8月初,奥斯卡院线联合河南知名门户网站“商都网”发起“我和我的祖国——2019奥斯卡乐伴暑期公益夏令营”。来自郑州市区的70位7至12岁青少年参与了本次活动。短短一周时间,孩子们分组深入郑州6家奥斯卡影城,不仅观看了《战狼》、《十八洞村》等优秀爱国主义影片,写出真挚影评,并以“我和我的祖国”为题,绘制童心满满的鲜艳画作,还亲身学习体验了电影放映、制作爆米花、APP推广等影城一线工作。

9月中旬,第十一届全国少数民族传统体育运动会在郑州举办。奥斯卡院线与组委会沟通协调,发起凭运动会官方证件即可享受《古田军号》、《决胜时刻》等优秀国产新片特惠购票的活动。郑州地区的10家奥斯卡影城积极响应,热情接待,受到广大运动员、工作人员及志愿者的好评。

与此同时,奥斯卡院线与河南交通广播合作,在7-9月期间,持续推出十余期“光影记忆70年”专栏互动,在电波中回顾新中国成立以来的经典影片和



董事长刘健部署工作

大众耳熟能详的电影歌曲,并对国庆档期的几部重点影片进行映前宣传。院线自主电商平台“奥电影APP”更配合多部重点展映影片上线“庆建国70周年奥电影特惠献礼”活动,整合多个异业商家资源,吸引观众购买彩票。

创意视频传递爱国深情

国庆节前夕,一则“唱响新中国骄傲四代人”的创意短视频刷爆了天南海北奥斯卡人的朋友圈。视频中,年过耄耋、精神矍铄的运动员伉俪、灵秀活泼的6岁小女孩、朝气蓬勃的90后青年和幸福和谐的70后三口之家,共同来到奥斯卡影城,唱响《我和我的祖国》,给人留下深刻印象。9月28日《攀登者》、《我和我的祖国》、《中国机长》三部影片提前点映,工作人员第一时间采集观众口碑,用镜头捕捉观众最真实的感受。这些视频在院线及各影城抖音、微信公众平台、今日头条、微博、官网等自媒体平台,以及大河报客户端、大象客户端、郑州晚报客户端、新浪河南等近20家新媒体平台广泛传播,持续发酵,曝光量再创新高,收到了极佳宣传效果。

国庆阵地引发拍照热潮

随着国庆日益临近,9月下旬起,奥斯卡院线旗下直营影城统一展开“祝福祖国 共享福礼”主题宣传。各影城张灯结彩,装扮一新,纷纷结合本地特色,打造出创意十足、极具互动效果的“国庆场景”。不仅如此,影城还推出“70元观影套票”、“购票送福彩刮刮卡”等购票福利,并为观众免费送上迷你国旗、国旗脸贴、国旗银饰等节日礼品。一时间,被“中国红”映照的影城成为热门“网红地”,众多观众打卡拍照,向祖国表白,营造出极为热烈的欢庆氛围。

中华儿女共看“祖国”

近年来,奥斯卡院线深入贯彻国家“一带一路”战略规划,布局沿线城市,取得良好发展。国庆节当天,西北边陲的乌鲁木齐奥斯卡友好国际影城MM2店里,多民族观众欢聚一堂,以观看电影《我和我的祖国》的方式,为祖国母亲庆生。无独有偶,东南沿海的莆田奥斯卡国际影城,也迎来四位特殊的客人

——台湾同胞林女士与爱人一起,带着自己的一双儿女,在电影里寻找海峡两岸的共同血脉。她在接受记者采访时说,希望孩子们能够通过这部影片(《我和我的祖国》)培养爱国情操,作为中国人,从小就要热爱自己的祖国。10月1日下午3时,“唱国歌 共观影”活动也在全国各地的奥斯卡影城同步举行。天南海北响起一个声音,中华儿女在电影院向祖国致敬,共同铭记这一伟大时刻!

国庆期间及假期结束后,各地奥斯卡影城的包场活动持续不断,众多企事业单位和团体纷纷组织员工集体观看《我和我的祖国》,在爱国精神的感召下凝心聚力,构筑起一道独特的风景线。

推出国庆假期系列报道

“十一”长假期间,电影市场异常火爆,影城人头攒动,激情飞扬!奥斯卡院线官方自媒体紧跟热点,持续更新,推出国庆系列报道。从10月1日下午3点观众在各地奥斯卡影城唱响国歌,到西安奥斯卡影城悦秀城盛大开业;从展现LED全景声影厅、4DX影厅等“观影黑科技”和满目“中国红”的影城盛况,到院线再创国庆档票房、人次新高,小编们第一时间将“奥斯卡热点”进行推送,让读者隔着手机屏幕都能感受到“奥斯卡”赤诚的爱国情怀。节日期间,“奥斯卡电影院线”微信订阅号共计发布文章7篇,阅读量过万次。

新店开业献礼国庆

金秋十月正是收获的季节。奥斯卡院线也喜获两枚沉甸甸的“硕果”——10月1日,西安奥斯卡影城悦秀城店隆重开业,为新中国成立70周年华诞献礼。影城开业团队在集团大力支持和帮助下,发扬奥斯卡人“敢打硬仗、能打胜仗”精神,历经6个月艰辛努力,克服时间紧、任务重等重重困难,确保了10月1日顺利开业运营。国庆七天假期,影城实现票房收入43.6万元,观影人次1.4万人,迎来“开门红”。10月18日,西安奥斯卡国际影城龙首店盛大启幕!西安奥斯卡国际影城龙首店是奥斯卡院线入驻西安市场12年以来,在“行业领先 观众首选”的企业愿景之下,重金打造的王者之作,集“西北唯一可放映全制式标准全新版5.0的CGS中国巨幕厅”等多项区域领先的高端设备于一体,为观众带来极具震撼性的视听体验。两家影城的开业,是河南文化影视集团深度融入“一带一路”建设,落实“深耕中原、扩展西北”战略布局的重要举措。

2019年对中国电影市场来说,注定是不平凡的一年。行业“寒冬论调”之下,是不断显现的国民级“爆款”作品,一部部唤起亿万中华儿女集体认同感的优秀国产影片,更让电影从业者感受到肩头的使命和责任。习近平总书记曾说:“山再高,往上攀,总能登顶;路再长,走下去,定能到达。”全体奥斯卡人将继续发扬“攀登者”精神,以血汗之力和钢铁意志迎接一个又一个新的挑战,突破一道又一道新的难关,助推中国电影事业迈向新的巅峰!

摇滚乐队新裤子“献声”《两只老虎》

本报讯 由李非执导,赵薇监制并主演,葛优、乔杉领衔主演的荒诞喜剧电影《两只老虎》将于11月29日全国上映。近日,片方发布电影主题曲《假如生活欺骗了你》MV,由乐队的夏天》冠军、现象级摇滚乐队新裤子倾情演唱,歌词灵感来源于普希金的名作《假如生活欺骗了你》,复古情怀打造新时代的感性,“丧燃”的风格讲述着生活里的躁动和迷惘,更安慰困苦生活中的每个人,歌曲与电影在生活上产生共通,葛优乔杉的荒诞绑

架窝里传递出普通人的悲喜。“最强喜剧电影阵容”和“现象级”摇滚乐队新裤子强强联手,超飒摇滚曲风和对生活深刻地剖析阐述,《假如生活欺骗了你》或将成为年末金曲,与电影《两只老虎》一道领跑贺岁,让你温暖欢笑。

电影《两只老虎》由英皇影业有限公司、山南光线影业有限公司、上海普林塞斯文化传播有限责任公司出品,将于11月29日正式登陆院线。

(木夕)

大鹏炮制土味情话 电影《受益人》开启超前点映

本报讯 宁浩监制,申奥导演,大鹏、柳岩、张子贤主演的《受益人》即将于11月8日全国上映。日前,电影发布“呵,男人”版预告与终极海报,一场别有用心爱情骗局,在代驾司机吴海(大鹏饰)甜言蜜语的土味情话中催化。随着电影物料的不断释出,《受益人》以强烈的风格和现实题材的故事吸引了越来越多网友的关注。影片以感情中的欺骗开局,男人与女人、真情与假意的交手,吊足了观众的胃口,宁浩和坏猴子影业的加持也让网友对影片品质抱有极大的信心。10月26日,《受益人》开启第一轮超前点映,覆盖全国21个城市。11月2日,《受益人》第二轮点映也将接力来袭。

2016年,宁浩主导的坏猴子影业启动了“72变电影计划”,致力于发掘和扶持有独立创作能力、有鲜明作者性的新导演,申奥便是该计划的签约导演之一,《受益人》也延续了坏猴子的现实主义风格和对社会底层小人物的关注。电影中的代驾司机吴海和网红主播岳淼淼背负着各自沉重的生活,深陷爱情骗局。谈到创作初衷,导演申奥解释,电影想表达的是真与假的关系,“那些既定事实是你推导的还是你判断的,它跟真相的距离有多远,离真相的距离有多远,和真爱的距离又有多远。”《受益人》以一场爱情骗局展现了残酷现实背后的挣扎与温存。

(木夕)

《天气之子》首映:新海诚最想看《哪吒》



主创与观众合影

本报讯 日本2019年度票房冠军(暂列)《天气之子》日前在北京举办中国发布会及首映礼。“百亿导演”新海诚再度携新作来到中国;RADWIMPS作为“日本流行音乐风向标”也初次携电影来华,与其他主创首度合体亮相。新海诚导演被称为“少年心事代言人”,RADWIMPS的歌曲也因情感细腻而闻名。此番双方一同来到中国传统大学,新海诚导演表示,《天气之子》是一部“笑得很开心,也哭得很彻底”的感动之作,适合与喜欢的人一起看。

随着影片首映,五大看点逐步曝光。主题上新海诚聚焦“年轻人冲破迷茫”,《姜子牙》导演程腾表示:“其实东京与北京一样,年轻人的生活中都有迷茫等待被打破”。《大鱼海棠》作者梁旋则对片中年轻人所独有的勇敢而奋不顾身的爱情感触极深,“导演能一直保持初恋的心情,令人敬佩”。同为音乐人的赵英俊对RADWIMPS情绪饱满的配乐给予极大肯定,甚至夸张表示“听到后腿都不会动了”。彩蛋中,

影片中《你的名字。》男女主角的惊喜现身,让观众惊叹“新海诚宇宙”或将初现。画面上,影片延续“新海诚式”的极致唯美也令无数观众赞不绝口,“绝对值得在大银幕看的精良之作!”

谈及影片新海诚导演直言“制作过程很痛苦”。据悉,《天气之子》全片有1700余个镜头,比《你的名字。》多了100多个,制作周期却只有一年。新海诚导演不愿降低影片质量,依然要求每一个镜头一帧一帧与团队讨论分析。

值得一提的是,《天气之子》将作为日本代表,与《哪吒之魔童降世》同台竞争奥斯卡最佳国际影片及最佳长篇动画两项奖项。新海诚表示,“我非常期待《哪吒》”,并希望日本动画能与中国动画相互学习,一起努力向前。

另悉,电影《天气之子》由中国电影集团公司进口,华夏电影发行有限责任公司发行,长影集团译制片制作有限责任公司译制,影片将于11月1日在中国内地上映。

(木夕)

4K修复版《海上钢琴师》 11月15日首登内地大银幕

本报讯 经典电影《海上钢琴师》4K修复版即将于11月15日登陆中国内地影院,同时曝光国内首款定档海报。这部由著名导演朱塞佩·托纳托雷一手缔造的影史传奇巨作拉响启航的汽笛。

《海上钢琴师》讲述了一个被命名为“1900”的弃婴在一艘远洋客轮上与钢琴结缘,成为钢琴大师的传奇故事。此番4K修复版《海上钢琴师》曝光了经典海报复刻版,该款海报作为众多国家公映版本,其地位早已不言而喻,堪称一次完美致敬。此次经4K技术修复的版本,采

用先进数字技术,分辨率大幅度提升,将多年磨损的影像和声音恢复到当年被捕捉时的样子,每一个微小的细节都被完美呈现,光影层次变化细腻美好。同时,此次修复还原了影片原始色调,将色彩饱和度调至最合适银幕观看的程度,完美保留了数字电影所没有的胶片质感。

《海上钢琴师》1998年上映时风靡全球,斩获美国金球奖等全球各类大奖22项,豆瓣高达9.2分,在豆瓣Top250榜单中位居第15。

(杜思梦)

影星巨幕
最大:100mX25m
电影银幕12m以下可折叠包装
 $\beta=1.6\sim 2.5$
光学指标可控 $2\alpha=55^{\circ}\sim 45^{\circ}$
偏振比>150:1

地址:芜湖市鸠江经济开发区龙江路68号
电话:0553(5311888 5312888)
联系人:苏溪13705530078 夏晓燕13909636999
传真:0553(5311999)
邮箱:whyxym@263.net

地址:马鞍山市当涂县太白镇工业集中区
电话:0555(6827667 6827668)
联系人:苏溪13705530078 夏晓燕13909636999
传真:0555(6827669)
邮箱:whyxym@263.net

芜湖影星巨幕有限公司 安徽影星银幕有限责任公司 广告