

华夏电影主办“传承中国魂 助力中国梦”公益放映活动

《我和我的祖国》实现票房成绩社会效益双丰收



从登顶国庆档票房冠军,到用超31亿票房成绩改写主旋律电影的历史纪录,再到正在全国各地如火如荼地展开的“传承中国魂 助力中国梦”的公益放映活动……这部由华夏电影发行有限责任公司领衔出品、庆祝新中国成立70周年的献礼作品,用普通人的“小故事”来讲述新中国70年发展的7个“大事件”,新中国升起的第一面五星红旗、中国第一颗原子弹发出的第一声“东方巨响”、中国女子排球队第一次获得世界大赛三连冠、香港回归后钟表转动的第一秒、中国第一次获得奥运会举办权、神舟十一号飞船成功着陆扬起的第一颗尘土、“九三阅兵”飞机起飞后触碰的第一片云彩,电影讲述的这七个历史瞬间,这些伟大的历史瞬间折射在每一个鲜活的个体上,唤起每一个观众的集体记忆。电影中涉及的一些人物在现实中都有原型,他们的故事催人泪下。

感动全国影迷 票房屡创佳绩

电影《我和我的祖国》由陈凯歌任总导演,黄建新任总制片人,张一白任总策划,同时集结了陈凯歌、张一白、管虎、薛晓路、徐峥、宁浩和文牧野七位导演,以“我和我的祖国”为叙事核心,讲述普通人与国家之间息息相关的动人故事,聚焦大时代背景下,小人物和国家之间,看似遥远实则密切的联系,以真诚感人的影像记录,唤醒人们的共同回忆。

影片它以恢弘大气的《前夜》开场,娓娓道出新中国第一面国旗升起背后的故事;用催人泪下的《相遇》,让世人知晓科研工作者的无悔青春,锻造出大国崛起的国之重器;借震撼人心的《夺冠》,描绘出女排夺冠时全民共庆的喜悦与骄傲;还有分秒必争的《回归》和在幽默诙谐的京味儿故事中传递出友谊团结奥运精神的《北京你好》。沧桑辽阔的《白昼流星》中,两个策马追星的少年在见证神州十一号飞船成功返回时,重拾人生希望的壮美豪情,令人过目难忘。而为全片收尾的《护航》,则以一位女飞行员的备飞故事,彰显出中国现代空军的强大与无畏。整部电影的拍摄手法以小见大,用七个充满人情味的故事,映射出和平年代里,为祖国发展壮大而默默奋斗的无名英雄们的伟岸身影。

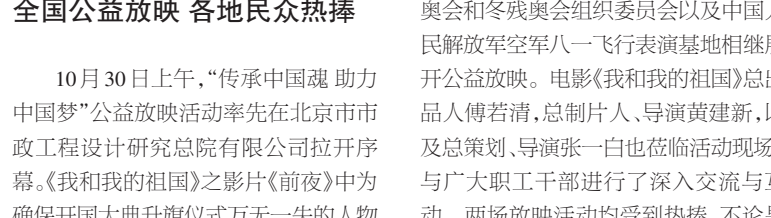
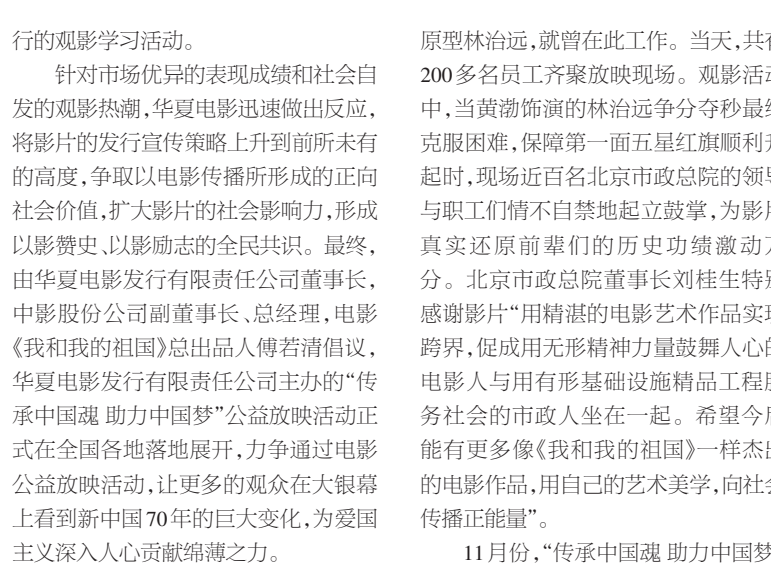
电影自9月30日公映以来,不仅全程领跑国庆档票房,更凭借新中国70周年庆典和“历史瞬间 全民记忆 迎头相撞”的情感共鸣,激发起一场辐射14亿国民的全国观影热潮。甚至在海外市场上,《我和我的祖国》同样捷报频传。影片在美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家54个城市100多家影院中公映,不仅一举成为2019年北美华语电影上映票房冠军,还打破2010年以来澳大利亚华语电影的上映纪录,登顶全球最热门华语电影作品的桂冠。全球各国接力式的观影浪潮,力促《我和我的祖国》累计观影人次达到8231万人,票房成绩直线飙涨到31亿,跻身中国影史票房第8名,成为第9部票房超越31亿的影片。

优异的市场表现,引发社会各界的一致好评。《人民日报》评价影片“所呈现的历史,是可爱又鲜活的历史,是呈现于银幕上的烟火味儿的历史,是唠起嗑来有板有眼、聊起天来有笑有泪的历史。这种让历史在共识和共鸣中产生共情,无疑是主旋律电影追求的最佳效果”。《光明日报》则称赞影片“以丰富多样的人物类型、温暖深情的故事讲述,唤起了无数观众的家国情怀与时代记忆,创造了流量与能量兼备,口味与口碑俱佳,叫好与叫座双赢的积极效应,树立了新时代主流影片高质量发展的创新范例”。

弘扬时代精神 践行核心价值

31亿票房表现和零差评口碑成绩所催生出的,不仅是一场旷日持久的全民观影热潮,更是一场由观影热所自发而成的全民讨论热潮。

随着观众与日俱增的热情,影片迅速在全国范围内形成一个极具影响力的话题舆论场,从“不一样的主旋律大片”、“年度最具泪点的国产电影”,到“为祖国感到自豪”和“回忆你与祖国共同成长的历史记忆”等。一部影片以弘扬时代精神的文艺表现,延伸出无数极具正能量传播的热门话题,影响范围之广和触动爱国情怀之深,可谓史无前例。而这种超越普通文艺作品的社会影响力,在《我和我的祖国》电影票房突破23亿之后,更由量变形成质变,与影片相关的话题讨论方向,正式从电影内容上升到与国家发展强大、百姓生活富足相关的更高层次,亿万观众的爱国热情重燃起,各行各业都掀起针对电影精神而进



备战冬奥会的保障工作者还是辛苦训练的優秀飞行员与战士们,都为银幕上的故事所感动,为祖国崛起的历史和充满未来的明天而自豪。

公益活动下沉 影响冲破边界

步入12月份,“传承中国魂 助力中国梦”公益放映活动更在先前成功的基础上再接再厉,不仅在武汉、昆明、东莞、贵阳、成都等地,以接力的方式陆续展开,同时还持续下沉到每一个城市的社区与学校,面向社区工作者、环卫工人、寄读学校师生和患病家庭等社会各界团体,在7个城市先后进行了近10场公益放映活动,所到之处无不受到观众们的热烈欢迎与真情赞美。

12月12日,在北京市海淀区寄读学校,《我和我的祖国》用2个半小时的精彩故事,吸引在校师生度过了充满教育意义的快乐时光。不少学生都为影片中展现出的强大祖国而热血沸腾,当影片再现香港“一秒不差”回归祖国的怀抱时,学生们更不禁感动落泪。海淀寄读学校的教师则称赞“此次活动的开展,既拓宽了学校德育的工作形式,又丰富了同学们的校园文化生活,达到了出色的教育效果,传递了正确的人生价值”。

12月15日“传承中国魂 助力中国梦”公益活动落地昆明,为昆明市儿童医院的患儿家庭、培智学校师生家庭、环卫工人、出租车司机、曹操出行网约车司机、在校大学生等来自不同行业、不同领域的200多人共同放映了《我和我的祖国》。活动现场,来自昆明儿童医院几位罹患白血病家庭的家长十分激动,感谢“此次观影活动为漫长枯燥的治疗过程中的孩子们,提供了别样的温暖与快乐”。

之后,活动组又马不停蹄地奔赴武汉、贵阳和东莞等多座城市,为当地社区民众和特殊群体接连进行公益放映。在武汉,放映活动走进爱之源慈善义工协会及江夏区聋人协会,在当地华夏影城江西店的1号厅4K头等舱为百名义工及失聪人士进行公益放映。以充满爱心的实际行动,共同呼吁社会各界给予残障人士关爱与帮助,在精神层面为他们输送感动与力量。在贵阳,通过为贵阳市南明区环卫工人公益放映,让现场观看完影片的环卫工人切身感受到“在祖国不断前行的道路上,即使环卫工人贡献看似渺小的一部分,也是祖国强大过程中不可忽视的重要力量”。在成都,放映活动深入西华街道,为几百位社区居民暖心放映了《我和我的祖国》。在东莞,影片更在2天内先后在万江街道为街道团委和志愿者协会的社区干部,及东莞日报夕阳长者俱乐部的上百名长者举行多场公益放映活动。而接连举行的专场放映,不仅让因年龄问题许久未去影院观看影片的老年观众一睹佳片风采,更让他们重温了新中国成立70年来曾经亲身经历过的重大历史事件,回忆往昔感动今朝,整个公益放映活动所到之处,无不受到了参与者的一致好评与捧场。

12月20日,国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、央视新闻、人民网等联合举办的“汉语盘点2019”在北京揭晓评选结果,“我和我的祖国”当选年度字词。2019年,一首《我和我的祖国》唱响在祖国的大江南北,一部《我和我的祖国》讲述了个人与国家的息息相关。在新中国70周年华诞之际,每个人都在用自己的方式讲述着“我和我的祖国”的故事。电影《我和我的祖国》不仅满足了人民群众对美好精神文化生活的期待,更折射出中国电影讲好“中国故事”的创作实力。伟大的时代需要经典的作品,相信围绕影片所开展的“传承中国魂 助力中国梦”一系列公益活动,让更多的观众看到这部优秀影片,而在艺术上精雕细琢的电影《我和我的祖国》,将用电影独有的魅力表达为观众爱国热情代言。

行的观影学习活动。

针对市场优异的表现成绩和社会自发的观影热潮,华夏电影迅速做出反应,将影片的发行宣传策略上升到前所未有的高度,争取以电影传播所形成的正向社会价值,扩大影片的社会影响力,形成以影赞史、以影励志的全民共识。最终,由华夏电影发行有限责任公司董事长、中影股份公司副董事长、总经理,电影《我和我的祖国》总出品人傅若清倡议,华夏电影发行有限责任公司主办的“传承中国魂 助力中国梦”公益放映活动正式在全国各地落地展开,力争通过电影公益放映活动,让更多的观众在大银幕上看到新中国70年的巨大变化,为爱国主义深入人心贡献绵薄之力。

全国公益放映 各地民众热捧

10月30日上午,“传承中国魂 助力中国梦”公益放映活动率先在北京市市政工程设计研究总院有限公司拉开序幕。《我和我的祖国》之影片《前夜》中为确保护国大典升旗仪式万无一失的人物

原型林治远,就曾在此工作。当天,共有200多名员工齐聚放映现场。观影活动中,当黄渤饰演的林治远争分夺秒最终克服困难,保障第一面五星红旗顺利升起时,现场近百名北京市政总院的领导与职工们情不自禁地起立鼓掌,为影片真实还原前辈们的历史功绩激动万分。北京市政总院董事长刘桂生特别感谢影片“用精湛的电影艺术作品实现跨界,促成用无形精神力量鼓舞人心的电影人与有形基础设施精品工程服务社会的市政人坐在一起。希望今后能有更多像《我和我的祖国》一样杰出的电影作品,用自己的艺术美学,向社会传播正能量”。

11月份,“传承中国魂 助力中国梦”公益放映活动又相继在2022年北京冬奥会和冬残奥会组织委员会以及中国人民解放军空军八一飞行表演基地相继展开公益放映。电影《我和我的祖国》总出品人傅若清,总制片人、导演黄建新,以及总策划、导演张一白也莅临活动现场,与广大职工干部进行了交流与互动。两场放映活动均受到热捧,不论是