

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2020年01月15日 第2期 总第1634期 定价:3元

“文化进万家”——2020年新春电影进乡村主题放映活动福建启动



中央宣传部电影数字节目管理中心、福建省电影局联合向福鼎市赠送一套流动数字电影放映设备

本报讯(记者 林琳)“今晚我们全家都来这边看电影了,心里很高兴,现在村里的文化活动越来越多了。”1月9日,在全国扶贫第一村——福建福鼎市赤溪村举行的“文化进万家”——2020年新春电影进乡村助力脱贫攻坚“决胜小康 奋斗有我”主题放映活动启动仪式上,赤溪村村民吴金国兴奋地说。他还告诉记者,现在大家不仅日子越过越红火,文化生活也更加丰富多元,获得感和幸福感越来越强。

本次公益电影主题放映活动由中央宣传部电影局指导,中央宣传部电影数字节目管理中心联合中国电影发行放映协会、“学习强国”学习平台、中国民间文艺家协会、中共福建省委宣传部共同主办,由福建省电影局、福建省文联、宁德市委宣传部、宁德市文化和旅游局承办,旨在深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,贯彻落实全国宣传部长会议精神,落实《关于2020年元旦春节期间广泛开展“我们的中国梦”——文化进万家活动的通知》精神。浙江省委宣传部、福建省文联、宁德市、福鼎市有关负责同志和赤溪村群众两百多人参加了启动仪式。

中国文联副主席、中国民协主

席潘鲁生,中央宣传部电影数字节目管理中心副主任杨玉飞,中国电影发行放映协会副会长梁戈,福建省委宣传部副部长叶桑出席活动并致辞。现场村民共同观看了记录新中国70年发展变迁的献礼电影《我和我的祖国》,这也是该片首次在农村进行公益放映。

赤溪村党支部书记杜家柱表示,这次主题放映活动真正把文化内涵推向乡村,让文化振兴带动乡村振兴,让老百姓实现全面小康。当地村民纷纷表示,以前只能去城里看电影,现在主题放映活动直接把电影送到我们农民兄弟身边,我们带家人朋友一起来,特别有过年的气氛。特别是《我和我的祖国》这部电影,看完后更加爱国,也真切切让我们感受到了现在的幸福生活来之不易,要更加努力和劳动,过上更好的日子。

杨玉飞在致辞中表示,按照中宣部领导同志“农村农民看上电影、看好电影是我们实现全面小康很重要的一个方面”的重要指示精神,电影数字节目管理中心受中宣部电影局委托,精选了《我和我的祖国》、《中国机长》、《古田军号》、《十八洞村》等30多部反映党史国史、宣传脱贫攻坚的优秀国产影片,陆续与全国农村的父老乡亲见面。

(下转第3版)

2019年对外合拍立项87部 合拍片稳中向好更趋多元

本报讯(记者 郑中砥)据中国电影合作制片公司统计,2019年获准立项的合拍故事片94部,创近五年合拍片立项数量的新高,另有1部协拍片。此外,2019年中国电影合作制片公司审查通过的合拍片有46部。

获准立项的87部合拍片中,内地与香港合拍片共立项64部,与澳门合拍片1部,大陆与台湾合拍片6部,华语合拍仍是主流。

内地与香港电影人经过多年磨合,在经历资本、演员、服化道等完整摄制团队的长期合作之后,已经逐渐形成了稳定的合作方式。2019年国产影片票房排行榜前十位中,《我和我的祖国》、《中国机长》、《烈火英雄》、《少年的你》等四部电影均为内地与香港合拍片,折射出内地香港合拍片的新趋势,即类型多元化。

五部大陆与台湾合拍片中,既有《一吻定情》这样的纯爱电影,也有《跑马》这样的剧情片,还有《拳力以赴》、《疯狂的拳头》这样的动作类影片。

2019年,我国与“一带一路”沿线国家的合拍稳步推进。中国与哈萨克斯坦合拍的电影《音乐家》上映,与巴基斯坦合拍的文艺剧情片《巴铁女孩》也已经审查通过。金砖国家合拍片经历了2017年的《时间去哪儿了》、2018年《半边天》,在2019年顺利进入了第三个年头,中国、巴西、南非、俄罗斯、印度五国的导演们第三度合作拍摄影片《邻里》已经与观众见面。

动画电影方面,中国内地、香港与美国合拍的《雪人奇缘》在2019年国庆档上映,斩获1.28亿票房。中德合拍动画《宠物联盟》,中国与加拿大、美国合拍动画《丑娃娃》均已上映。

截至2019年,中国已经与韩国、印度、新加坡、比利时、法国、西班牙、意大利、英国、荷兰、爱沙尼亚、马耳他、澳大利亚、新西兰、加拿大、丹麦、希腊、哈萨克斯坦、卢森堡、俄罗斯、巴西、日本、塔吉克斯坦等22个国家签署了政府间电影合拍协议。(详见第4版)

国家电影资金办 2019年度院线影院电影票房年报

本报讯 2019年全国电影票房总计642.66亿元,同比增长5.4%。其中,院线影院票房641.23亿元(注:以下均指院线影院统计数据,统计截止时间为2020年1月1日12时),同比增长34.13亿元,增幅5.62%。国产影片票房410.72亿元,在总票房中占比64.07%,同比增长34.72亿元,增幅9.23%。

按单片票房统计,票房超亿元的国产片48部(其中1部2018年底上映),数量与上年持平,票房382.27亿元,增长34.57亿元,增幅9.94%。其中,国产影片单片票房前10名依次是:《哪吒之魔童降世》(50.02亿元)、《流浪地球》(46.81亿元)、《我和我的祖国》(31.23亿元)、《中国机长》(29.03亿元)、《疯狂的外星人》(22.12亿元)、《飞驰人生》(17.26亿元)、《烈火英雄》(17.02亿元)、《少年的你》(15.56亿元)、《扫毒2:天地对决》(13.11亿元)、《攀登者》(10.95亿元)。

按档期票房统计,春节档(2月4日至2月10日)59.03亿元,同比增长1.33亿元,增幅2.31%;暑期档(6月1日至8月31日)177.74亿元,同比增

3.93亿元,增幅2.26%;国庆档(10月1日至10月7日)44.66亿元,同比增长25.57亿元,增幅133.94%。按单月票房统计,单月最高111.61亿元(2月),同比增10.13亿元,增幅9.98%;最低32.36亿元(9月),同比增1.32亿元,增幅4.25%。

按省份票房统计,票房前10名的省份依次是:广东(89.05亿元)、江苏(59.92亿元)、浙江(50.18亿元)、上海(38.39亿元)、四川(37.31亿元)、北京(36.14亿元)、山东(28.80亿元)、湖北(28.51亿元)、河南(25.92亿元)、福建(21.54亿元)。前10名省份票房合计占比64.91%。

按院线票房统计,票房前10名的院线依次是:万达(88.78亿元)、广东大地(62.3亿元)、上海联和(51.17亿元)、南方新干线(46.26亿元)、中影数字(44.73亿元)、中影星美(33.82亿元)、金逸珠江(31.43亿元)、横店(27.02亿元)、幸福蓝海(25.11亿元)、华夏联合(23.47亿元)。前10名院线票房合计占比67.68%。

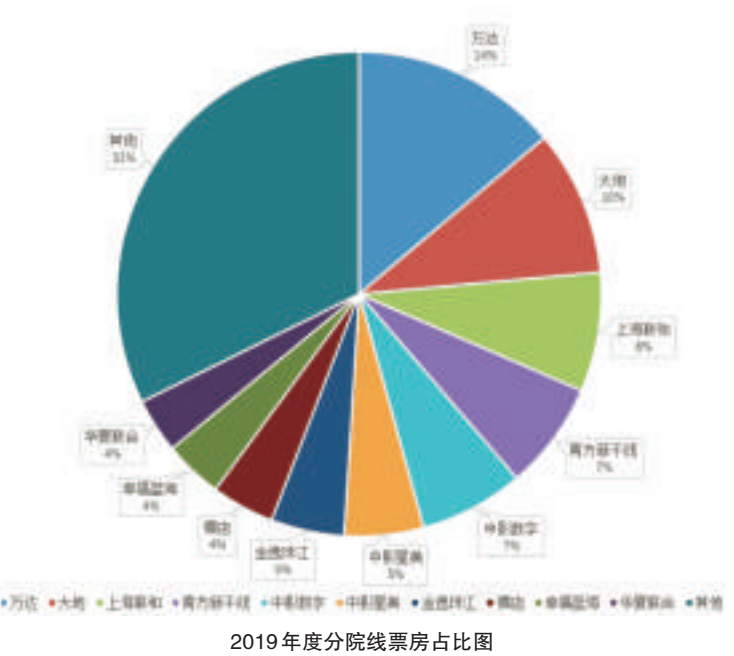
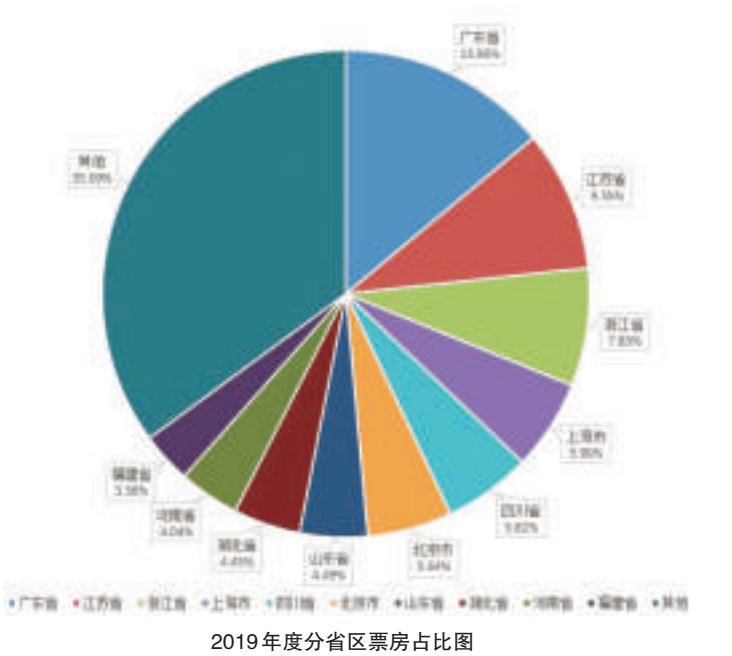
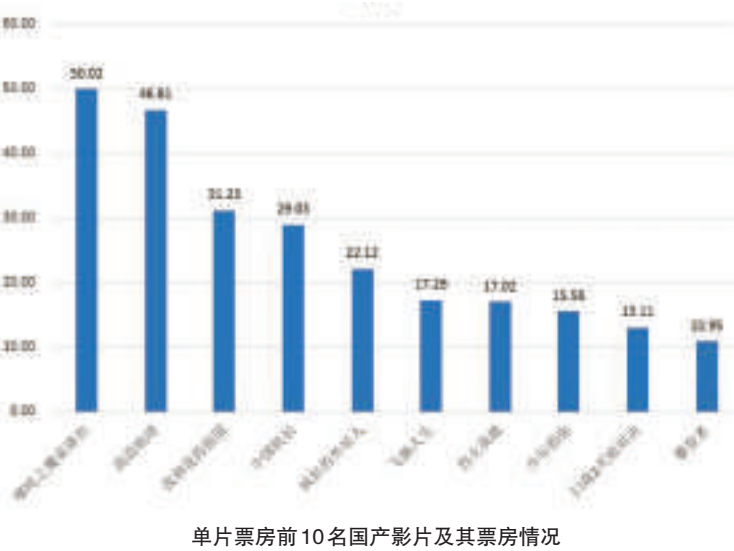
全年放映影片1263部,影片总量同比增加28部,增幅2.2%。其中,

首映片405部,同比增加62部,增幅18%;首映国产片232部,同比增加26部,增幅12.6%。

全年放映场次9750万,同比增加1047万,增幅12%。全国现有院线影院12408家,新增影院1453家,增幅13.26%;现有银幕69787块,新增9708块,增幅16.16%。

现有城市院线50条,新增两

条。其中,影院数量排名前10的院线依次是:广东大地(1163家)、中影数字(915家)、南方新干线(871家)、红鲤鱼(834家)、上海联和(656家)、万达(647家)、中影星美(532家)、横店(458家)、广州金逸(423家)、华夏联合(421家)。10条院线共有影院6920家,占全国影院总数58.17%。



发行2019:突破“圈层”,生产“社交货币”

本报讯(记者 林莉丽)2018年的发行盘点我们聚焦了6万块银幕下的观众触达。2019年,随着短视频营销、直播营销的普及,这种触达变得更加高效、便捷。与此同时,我们也对影响触达的“社交货币”生产充满了好奇心。

2019年中国电影产业的基本面继续平稳向好发展,据统计,全年共生产电影故事片850部,进入城市院线上映且票房超过20万的国产影片在270部

左右。全年新增银幕9708块,银幕总数69787块,稳居世界首位。年度城市院线观影人次17.27亿。

2019年全国电影总票房642.66亿元,同比增长5.4%。其中国产电影票房411.75亿元,同比增长8.65%,市场占比64.07%。全年票房过亿国产影片47部,较上年增加3部。其中,《哪吒之魔童降世》、《流浪地球》、《我和我的祖国》、《中国机长》、《少年的你》、《南方车站的聚会》、《宠爱》等影片实现了难

得的类型创新和市场突围;《千与千寻》、《海上钢琴师》、《徒手攀岩》、《四个春天》、《撞死了一只羊》、《零零后》等影片的发行实践有效验证了经典的永恒魅力、市场细分的空间和可能;抖音短视频走红,直播售票带来线上路演新思路……互联网持续赋能电影产业,“打破圈层”的宣发理念跟随一部部“爆款”落地生根。

2019年来自电影版权保护方面的利好同样值得一提,国家版权局在京

举办的2019中国网络版权保护与发展大会上,中影、华夏、万达、新丽、猫眼娱乐、阿里影业等17家单位共同发起了成立“院线电影版权保护联盟”的倡议。

所有这些,进一步拉近了优秀电影和中国观众的距离,夯实了中国电影可持续发展的基础,也提振了中国从电影大国向电影强国迈进的信心。

(详见第6版)

2019年全球票房收入达425亿美元 10部中国影片跻身全球票房榜前50位

本报讯 根据 Comscore 的数据,尽管北美表现一般,但2019年全球票房收入达到创纪录的425亿美元,北美地区的总票房收入为114亿美元,比2018年的118.8亿美元下降了4%。这是五年来最大的北美年度票房下跌,是一系列续集类影片在北美市场中步履蹒跚的结果。

国际市场票房的增长推动了整体的高速增长,2019年国际年度票房收入为311亿美元,首次突破了300亿美元大关,国际年度票房增长了4%。而全球收入比2018年的417亿美元增长了约2%。国际市场的上涨,有赖于中国、日本、韩国、法国、德国、俄罗斯、墨西哥、西班牙、

巴西和意大利等地的票房收入。

中国市场已经成为全球重要的组成部分。中国影片在全球年度排行榜上的成绩斐然,《哪吒之魔童降世》和《流浪地球》超过了《驯龙高手3》,位居榜单第11名和12名。除了这两部影片之外,《我和我的祖国》、《中国机长》、《疯狂的外星人》、《飞驰人生》等10部影片位列榜单前50名。

近年来,本土电影已成为中国最重要的增长动力。2019年,只有两部美国电影《复仇者联盟4》和《速度与激情:特别行动》跻身中国年度票房榜的前十。

(详见第8版)