

中影集团党委书记、董事长,中影股份董事长焦宏奋: 期待电影行业沉淀思考后的“厚积薄发”

■文/本报记者 李霆钧

“疫情期间,不管是创作端还是市场端,都有一个沉淀思考的过程,我们也有理由相信电影行业的厚积薄发。”谈到疫情过后电影市场的发展走势,中影集团党委书记、董事长,中影股份董事长焦宏奋如是说。

新冠肺炎疫情出现以来,为减少人员聚集,降低易感染可能,很多行业为了顾全大局而采取暂时停业,电影行业亦是如此。在焦宏奋看来,短暂的疫情不可能阻挡电影行业持续健康发展的趋势,这个自“非典”发生的2003年就开始就进入产业化发展快车道的行业,在此次新冠肺炎疫情期间迎来一次行业沉淀、思考未来的发展契机。

◎ 电影承担着展示时代精神、提振民族信心,丰富文化生活,为社会传播正能量的责任

《中国电影报》:新冠肺炎疫情牵动着全国人民的心,目前仍处在防控的关键阶段。在这期间,作为电影行业的“国家队”、主力军,中影集团、中影股份在防控疫情方面做了哪些工作?

焦宏奋:中央发布疫情防控的决策部署后,中影集团按照中宣部的通知精神成立了领导小组,加强对中影集团、中影股份的人员管理,落实责任到部门、到责任人。同时,中影集团负责北京电影制片厂宿舍区、洗印厂宿舍区等小区的管理,按照北京海淀区、西城区的属地要求,积极配合街道和物业公司加强对居民的管理,确保防疫工作的正常开展和居民生活的有序进行。位于北京怀柔区的国家中影数字电影制作基地是一个生产单位,在2019年和2020年初有很多剧组拍摄,疫情发生后,也暂停了拍摄工作和后期制作工作。

春节期间,中影与很多创作者进行了交流,关注疫情的同时也要做好本职工作。目前,中影集团、中影股份正在积极筹备反映疫情防控工作中感人、动人故事的作品,希望把这些事迹尽快搬上大银幕。中影

动画产业有限公司的创作人员,通过绘画的方式展现在战“疫”第一线医护人员的动人事迹。

电影人是艺术人才,社会影响力大、动员号召能力强。整个疫情期间,我们看到许多导演、演员,有影响力的电影人通过电视、手机、网络等各种传播渠道为大家鼓舞士气,也有很多电影人为抗击疫情一线捐款捐物,展现出强大的凝聚力和良好的社会形象。

《中国电影报》:反映时代、记录时代是电影的责任与使命,您也谈到已经有关于防控疫情的电影作品在筹备。您认为,在创作这类题材的作品时,怎样才能更好地向世界讲好新时代的“中国抗疫故事”?

焦宏奋:此类题材电影作品的主题,首先是要反映在中国共产党的领导下中国特色社会主义制度的优越性,党中央习近平总书记一声令下,能够有这么强大的组织能力和治理体系,能够在短时间内汇集这么多医疗和各类资源到一线,能够凝聚全国人民的力量团结一致、抗击疫情。

电影不仅仅是休闲娱乐产品,更承担着展示时代精神、提振民族

信心、为社会传播正能量的责任。一部好的电影,要唤起全社会、全体人民在困难面前患难与共、共渡难关的精神。鲜活的人物,感人的故事,人和故事背后要体现出一种人间大爱,展现出中华民族的凝聚力、向心力,对弘扬人类文化素养和精神素养起到正向推动的作用,这样的作品具有深厚的思想基础,真正能够引发人们的思考。

在抗击疫情这个过程中,很多感人的事迹都发生在普普通通的老百姓身上,比如一线医护人员、解放军指战员、公安民警、新闻工作者、基层干部群众和志愿者等等。他们表现出来的是中华民族众志成城、守望相助、忠于职守、真诚奉献等优秀的品质,也是最能代表人性光芒的闪光点。

我常常被有关抗击疫情的新闻报道所感动,特别是全国各地的医务工作者奔赴湖北抗击疫情一线,不畏牺牲、不怕困难。再比如社区工作者、保安、快递小哥等等,他们以不同的方式参与到疫情防控工作当中,尽他们的绵薄之力,对社会、对他人献出一份爱。

在这个时刻,电影人要激发自

身的社会责任感,作为国有电影企业,中影有义务、有责任创作“四个讴歌”的精品力作。当然,电影的创作也需要全行业的团结协作,在作品筹备的过程中,要集合组织业界的优秀编剧、优秀导演、优秀演职人员共同创作,联合电影界有实力的企业共同完成,力争打造出传得开、立得住、留得下的精品力作。

《中国电影报》:正如您所说,一部好的电影作品,尤其展现全社会关注的重大战“疫”的作品,所蕴含的价值往往会超越一部电影本身。

焦宏奋:是的。电影首先要承担起客观记录的功能,同时又要反映历史和精神层面的内容。我们既把电影作为丰富人民生活的一种产品,也把电影看作承载社会主义核心价值观和人民群众对未来美好追求的一个载体。在当下就是要记录新时代、书写新时代、讴歌新时代,努力创作出无愧于时代、无愧于人民、无愧于民族的优秀作品。当然,我们不能奢望一部电影承载过多的诉求,但电影创作一定要牢记这样的使命,使故事真实、有厚度、有宽度,有文化、有内涵。

◎ 疫情是暂时的,电影业持续健康发展的趋势不会变

《中国电影报》:受疫情影响,很多剧组暂停拍摄,全国影院也暂停营业。您如何看待此次疫情对于电影产业发展,尤其是创作和市场方面的影响?

焦宏奋:从上世纪90年代文化体制改革开始,中国电影就进入了快速发展的主干道。中国电影不断深化改革、扩大开放,迎难而上、砥砺前行,到如今已成为世界第三大创作生产国和第二大电影市场,银幕数已经跃居世界第一。疫情是暂时的,我国的电影市场规模、产业发展潜力没有变化,广大中国观众对电影这一精神文化“主食”的需求和期待没有变化,电影业发

展稳中向好,长期向好的趋势也不会有变化。

这次疫情期间,电影人也获得了冷静思考行业高质量发展的机会。我想,我们需要从三个层面来理性看待未来电影业的发展。第一,从多元化观影渠道的角度看,我们已经拥有7万块银幕的规模,这仍是电影放映的主流渠道。目前,也出现了更多的输出渠道,为广大观众提供了更便捷的观影方式,这就需要影院的建设更加理性、服务更加到位、大银幕品质和社交氛围营造更加凸显。

第二,从电影院经营角度看,还是需要加强科学管理和人性化服务,

提升观影体验。在影院观影的花费要高于在家通过电子设备观影,为什么大家要选择走进影院呢?是希望在电影院能看到更优质的画面,感受更真实震撼的音响效果,如果在服务方面、放映标准方面都不能达到标准,我们就会流失观众。

第三,我们要为观众提供更优质的电影作品。目前,全年单日票房峰值可以达到10亿以上,低谷时只有5000万左右,说明电影院上座率的提升空间非常大。这是多种原因造成的,但其中一个重要原因就是优质的电影节目资源还不够。我国每年可以生产超过1000部电影,应该把资金、人才、制作等各方

面的资源更加集中,推出更多弘扬主流价值观、温润人们心灵、社会效益和经济效益双赢的精品佳作。

疫情期间,不管是创作端还是市场端,都有一个思考沉淀的过程,我们也有理由相信电影行业的厚积薄发。面对疫情,各行各业都会遇到困难,所以电影人更要始终坚持以人民为中心,不断修炼内功,从自身挖掘潜力,提高创作和服务质量,通过内功的提升来克服发展过程中存在的一些问题和短板。让观众走进电影院,享受一场视听盛宴,同时有所感、有所乐、有所思、有所悟,中国电影未来发展依然潜力无限、大有可期。

◎ 一个理性、成熟、有竞争力的电影市场 一套健康、稳定、精准的宣传营销体系

《中国电影报》:电影院目前还未恢复正常营业,但也积累了一批优秀作品“蓄势待发”。对于今年电影业的恢复运行、复工复产,您有何建议?

焦宏奋:疫情对于整个电影行业的冲击是客观存在的,但我对行业未来的发展充满信心。在积极认真创作、推出更多精品力作的基础上,我们也需要一个理性、成熟、有竞争力的市场,一套健康、稳定、精

准的宣传营销体系。

近年来,我们已经探索出全年的几个大档期,是契合中国人观影习惯、符合当下社会消费行为习惯的档期。比如暑期档,学生观众放假了,儿童片、动画片就会多一些;国庆档,会有更多展现国家繁荣发展、改革开放进程和人民幸福生活的影片上映;贺岁档以及春节档,就是“合家欢”电影相对集中的档期。但电影市场的发展,不能仅仅

局限于这几个大档期,我们应当通过有效的推荐、营销,加强中小特色影片的知晓度和影响力,提升观众在其他档期走进影院的主动性和自觉性,避免盲目性。这样不仅增强了市场的活跃度,也避免了好多影片“一周游”,甚至“一日游”的现象。

在这其中,我们要处理好两层关系。首先是从粗放地拍电影、放电影,逐步转到供给侧的主动宣传

和精准营销,这是提升影院上座率很重要的方式。第二是电影短期营销和长期计划的结合,这一点我们也已经借鉴国外一些好的做法,在影片创意的过程中,已经公布了下一步的拍摄计划、放映计划。

同时,电影的分线放映、分区放映也很重要。如果所有影片都是全国范围上映,容易造成营销资源的浪费,发行方式、发行区域的精准化制定,也是电影人需要思考的课题。

◎ 《我和我的家乡》全面展示脱贫攻坚丰硕成果

《中国电影报》:2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,2021年是中国共产党建党100周年,在这样的重大历史节点,中影有哪些创作计划?

焦宏奋:虽然发生了疫情,但中影始终在推进各类影片的创作。今年,中影紧紧围绕脱贫攻坚奔小康的主题,正在创作电影《我和我的家乡》,围绕脱贫攻坚的几段故事展示我和我的家乡发生的翻天覆地的变化。目前影片的剧本正在创作中。明年为建党100周年的创作,已经有成熟的剧本,正在筹备拍摄。还

有一些重大的工程建设,例如国家中影数字电影制作基地二期,中影承建的2020年下半年迪拜世博会中国馆的项目,都在积极推进当中。

《中国电影报》:作为电影行业的“领头羊”,中影在打造精品力作、规范电影市场、电影技术研发等方面,始终承担起了国有电影企业的使命与责任。面对高速发展、日益变化的电影市场,中影有哪些新的思考与探索?

焦宏奋:中影是一家全产业链电影企业,涵盖制片、发行、放映、影视服务,四个板块正在探索能够有

助于企业、行业发展的新举措。为此,中影在近期召开了两次视频会议,各子公司要在深入思考后,写出调研报告以及对中影未来发展的意见和建议。

比如在制片环节,中影加大自主开发力度,应该集中人力、物力、财力,创作出反映时代精神和民族精神的优秀国产影片,包括重大时间节点的重点影片,这是中影在聚焦主业层面抓的重点。市场方面,中影需要思考院线如何更好地服务上游制片,电影院要探索提升放映质量、提高影院管理水平和服

务的方式。

影视服务板块,中国巨幕、高格式放映系统、中影巴可放映机以及影院管理系统和激光放映系统,也要思考如何提升放映效果,降低经营成本。在规范市场的层面,中影始终要把社会效益放在首位,依法依规运营。再比如国家中影数字电影基地,也是我们贡献自己的力量、发挥自己的作用,也是我们需要思考的。同时,要对“互联网+电影”催生出来的新业态保持足够的敏感,充分利用互联网优势,为中国电影产业发展赋能。

戮力同心,共克时艰,努力夺取 抗击疫情和产业振兴的双胜利 ——致中国电影发行放映协会全体会员单位

自新冠肺炎疫情发生以来,全国人民在党中央的坚强领导下,同舟共济,团结奋战,有效阻击了疫情的进一步扩散和蔓延。

疫情发生后,全国电影发行放映行业的广大工作者强化应对措施,畅通信息渠道,做好宣传引领,做到科学防控、筑牢防控防线,维护良好秩序,积极投身到疫情防控的人民战争之中。在此期间,为保证人民群众生命安全和身体健康,各发行单位将春节档电影全部撤档,各院线、影投公司和所属影院相继采取了电影院暂停营业的措施,为抗击疫情做出了巨大的牺牲。

在此期间,协会技术分会适时向各电影院发出停业期间做好设备保养维护的指导;全国农村电影放映单位根据各地党委和政府的统一安排部署,积极投身防疫宣传前线,成为农村阻击病毒、保卫家园、确保社会稳定的骨干力量;全国电影设备生产制造业在停产期间,对滞留于厂的外地职工做好安抚与健康监测,确保厂区的卫生和防疫和公共安全,同时主动向抗疫一线提供力所能及的支援;各省和地方政府行业协会在抗击疫情的战斗中,根据当地党委、政府的统一部署,充分发挥协调、统筹、引导、服务的功能,一方面汇集力量群防群控,另一方面及时向当地政府和有关职能部门反映电影行业的困难和诉求,积极争取政策支持……

这一切都体现了全国电影发行放映行业的社会责任和敢于担当、甘于奉献的无私精神,为打赢这场没有硝烟的总体战、阻击战贡献了力量。我们向大家致以崇高的敬意!

我们特别要向武汉和湖北的电影工作者致以深切的慰问,无论是在抗疫之时,还是在疫后实现产业振兴,我们始终和你们在一起!

在党中央、国务院强有力的领导和全国人民的共同努力下,当前全国防控工作呈现积极变化,疫情防控继续保持向好态势。

习近平总书记对加强疫情防控重点工作、统筹推进疫情防控和经济社会发展多次作出重要指示,强调要统筹推进经济社会发展各项任务,在全力以赴抓好疫情防控的同时,统筹做好“六稳”工作,尽可能降低疫情对经济的影响。

全国多地相继出台了包括电影行业在内的中小企业纾困解忧的扶持政策,比如出台了减租减费、税收优惠等经济政策予以扶持。一些与电影单位合作的物业方也表示给电影院减免租金,助力电影院渡过难关。

中共江苏省委宣传部、江苏省电影局等八个部门联合发布了《关于支持全省电影业应对新冠肺炎疫情影响促进平稳健康发展的政策措施》,在全国率先出手助力电影业

渡过难关、平稳发展,相关政策很有针对性。

党和国家高度重视电影产业的繁荣发展。电影是深受人民群众喜爱的重要文化娱乐方式,对把疫情影响降到最低、保持经济平稳运行和社会和谐稳定具有积极作用。在做好防控工作前提下的复工复产复业,是电影行业所愿,也是人民群众所盼,更事关大局。为此,我们提出以下建议:

一、各电影单位要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神,贯彻国务院联防联控机制的有关规定,在当地党委、政府的统一部署下,认真做好有序复工复产复业的各项准备。要制定周密的复工复产方案和有效的应急预案,建立健全工作机制,层层落实,责任到人。要加强对返岗员工的管理,及时掌握员工流动和健康情况。复工前,应对员工进行严格筛查,符合疫情防控要求的员工方可安排上岗。复工后的员工健康管理要严格执行当地疾控管理部门的规定。

二、各城市院线要认真履行管理职能,指导所属影院制定好复业后的疫情防控方案和应急处置预案。各电影院和农村电影放映单位要继续加大防疫抗疫、促进经济社会发展 and 打赢脱贫攻坚战的宣传。各省和地方政府行业协会要继续发挥行业引导作用,推动当地支持电影发展的各项政策转化为实实在在的“真金白银”,帮助电影企业顺利复工复产。

三、各电影放映单位要加强放映场所管理,按照有关操作规程做好放映设备维护保养工作,对放映设备进行性能指标监测,确保放映设备在影院复业后良好运行。电影设备技术单位要为院线、影院提供技术服务指导。

四、各电影发行单位要加强与城市院线之间的联系,了解掌握疫后观众的观影需求,做好影院复业后的影片片计划和宣传推广预案。

这场疫情造成的影响是全国性的,电影行业遭受的重创更是前所未有,对此,我们和大家感同身受。正所谓“没有一个冬天不可逾越,没有一个春天不会来临”,我们坚信,在党中央、国务院的坚强领导下,这场抗击疫情攻坚战一定会取得决定性胜利。各级政府和电影主管部门高度重视电影产业,还将相继出台扶持政策,促进行业复苏。

灾难面前,人的心灵格外需要光亮、温暖和对生命的激情。这个时候,电影显得尤为可贵!

“雷动风行惊蛰户,天开地辟转鸿钧。”这场危机既锻炼了我们的坚韧,也坚定了我们顽强进取的信念。让我们戮力同心,共克时艰,向着春天前行!

祝大家身体健康、工作顺利、阖家幸福!

中国电影发行放映协会
2020年2月21日

全国人大代表、全国道德模范 郭建华宣传文明健康“拱手礼”

本报讯“我们今天不握手,改行拱手礼!”日前,为助力社区疫情防控,全国人大代表、全国道德模范、河南省开封市祥符区电影公司党支部书记郭建华为所在小区清华园卡点值守人员专门送来音响设备,面对值守点工作人员的连连感谢,她双手抱拳,行了一个标准的“拱手礼”。

郭建华平时就居住在祥符区清华园小区。连日来,面对当前疫情防控严峻复杂的形势,她坚持“从我做起,从身边人做起”,着眼特殊时期待人接物礼节,在多个场合为全国优秀传统文化“代言”,积极推广拱手礼,倡议大家以传统的拱手礼替代握手,尽最大努力减少病毒因接触或近距离相处而传播的可能性。在郭建华的积极“代言”下,祥符区委书记李军等区主要领导均身体力行,率先垂范,倡导推行拱手礼。

“这种传统的问候方式表达的是感谢,是拜托,是祝福。既优雅、大方,又安全、健康。”郭建华说,“当前,疫情防控已经进入关键阶段,很有必要在全社会推广简单易操作、文明更健康的拱手礼。”

拱手礼也叫抱拳礼,是颇具中国传

统文化特色的见面问候礼仪。拱手礼历史悠久,距今已有三千多年历史。《礼记·曲礼上》中就载有:“遭先生于道,趋而进,正立拱手。”《论语·微子》中也有“子路拱而立”的记载,其中的“拱”即指拱手礼。拱手礼仪形成于西周,兴盛于唐宋,经过不断的发展演变,逐渐形成了中国古代文明礼仪体系。“拱手礼起源于中国,是中华优秀传统文化的代表,见面行拱手礼也是文化自信的表现。”郭建华说。

新冠肺炎的传播途径有飞沫传播和接触传播,而降低传播风险的方法主要是居家隔离、减少聚集、注意卫生、避免接触。根据党中央的决策部署,各地陆续采取的延长假期、推迟复工、网上办公、网上办事等措施也都是为了阻断病毒传播途径。“从卫生健康角度来说,当前形势下,握手礼已经不符合疾病和病毒预防控制的要求,而拱手礼不存在身体接触,无交叉感染风险。”郭建华说,“从实用方面来说,行拱手礼无论距离远近都可以,无论人数多少都可以,还可以同时行礼与多人,避免了重复行礼,更加方便和高效。”

(焦宇炜)