



以精准眼光和精细才艺挖掘小片市场潜力 《太阳升起的时候》 在广州青宫影城票房飘红

■文/石延

2019年10月下旬,向来擅长推销国产小片的广州青宫电影城,又爆大冷门:力推一部在许多影院只能收几千元的小片《太阳升起的时候》。

该片描写人民解放军在湖南发起的衡宝战役,是广东出品的庆祝新中国成立70周年献礼片,但在广州的排片量也不高,因为许多影院人士只看好三部热门的国庆献礼大片,对其它献礼小片并不重视。他们认为《太阳升起的时候》无论天时地利人和均处劣势:(一)题材不新鲜,重大战役题材影片司空见惯,衡宝战役的知名度远远不及许多大战役。(二)不是广东故事,很难引起广东观众共鸣。(三)主演都是无名新人,缺乏明星效应。(四)投资只有5000万元,战争场面肯定不够宏大。(五)发行档期滞后,该片在国庆过后近一个月才上映,广州市有关部门发了组织观看该片的红头文件,但响应者寥寥,因为许多单位已包场看了献礼大片,还会看献礼小片吗?

青宫电影城店长沈艳和策划总监祁海对该片却充满信心,认为该片有新意,具备吸引团体客户包场的卖点。

亮点一:艺术风格出新。衡宝战役于1949年9月13日至10月16日展开,是一场与开国大典同期进行的重大战役,在军史上绝无仅有。《太阳升起的时候》描写10月1日的战斗,天安门盛典与解放军官兵在南方浴血奋战的重场戏交叉出现,“战争与和平”遥相呼应,反差鲜明,既写实又写意,格外壮丽动人,令观众感悟“太阳升起的时候”之深远内涵。纪实风格战争片很少采用这种充满抒情诗意的两地时空交错结构方式,该片的构思就有别于以往所有的重大战役题材影片。

亮点二:人物塑造出新。以往的重大战役题材影片描写我军人物,或是以营连基层指战员为主体,高级指挥员只到军、师级。或是以真实的我党我军最高领袖人物为主角,基层指战员是小配角。《太阳升起的时候》大胆开辟第三条路,既写毛泽东、朱德、周恩来等中央领导人以及第四野战军高级将领,有史诗气派,但全

片主要篇幅引入青春片手法,大力塑造我军一支连队的年轻官兵群像,可引起当代年轻观众的感情共鸣。

亮点三:故事情节出新。许多重大战役题材影片老是开会谈政治,很少谈兵法韬略,敌军将领的军事智商太弱,可看性全靠战争场面。《太阳升起的时候》借鉴了经典军事文学作品《三国演义》的“棋逢对手,将遇良才”构思,细致描写了国共双方高级将领如何斗智斗勇,大胆触及我军高层指挥员的严重失误,使故事情节曲折多变,大大增强了可看性。

亮点四:战争场面出新。该片两场战争重场戏都是“步兵大战坦克”,不是常见的冲锋拼刺刀。血肉之躯如何对抗钢铁战车?这一巨大反差悬念强烈。

青宫影城营销人员看准该片的卖点之后,下一步是如何开展推销。

如今,用微信等新媒体宣传影片,传播效果更快更抢眼。因此,《太阳升起的时候》以推文作为主要宣传手段。该片卖点很丰富,若依常规只做一两个推文,无法承载许多内容,会浪费宝贵的宣传素材。

于是,青宫影城为这一部影片设计了五款互不雷同的微信推文,陆续推出,内容就不受限制,文字技巧和图片设计都很讲究,善于卖关子吊胃口。

第一款推文是“综合版”,概述影片的主要亮点,格局像晚会表演的开场大歌舞,图文设计以大气势抢眼。

后面几款是不同主题的亮点展示。

推文之二是“青春版”,标题是《开国大典礼炮与南方战场火炮共鸣——〈太阳升起的时候〉讲述青春故事》,以亮丽活泼的文笔,介绍大智大勇的连长、猎户出身的快枪手、勇猛的大个子机枪手、胆小变勇敢的连队文书、美丽聪慧的女战士报道员。有的战士的荣誉感特强,能在连队自编的连史上记下一笔就得洋洋;有的战士争强好胜,讨论国旗方案或争当狙击手都各不相让;有的战士富于幻想,最希望回乡娶个好老婆美美享受农家乐……这些战士形象并非高

大上,但都真实可爱,其青春活力和文化气息,都超越许多战争片。

推文之三是“战争版”,标题是《与开国大典同时进行的与衡宝大战——〈太阳升起的时候〉火爆壮观》,详细介绍该片中战争气息的新亮点。如坦克从人的身上碾过、身上中弹着火燃烧的“火人”在奔跑、我军勇士跳上坦克闯入炮塔向敌军开炮,我军神枪手的子弹准确射进坦克瞭望孔射杀坦克兵……

推文之四是“斗智版”,标题是《这位中将司令爱算卦罗盘不离身 究竟是虚构人物还是真有其人?》,以国民党将军张廷奎真实而离奇的经历引出敌我双方高级将领(威震辽沈平津的解放军四野司令员与人称“小诸葛”的国民党常胜将军白崇禧)之间的智勇较量,大胆披露我军前卫师中埋伏险些全军覆没,后来如何将计就计反败为胜。

推文之五是“关怀版”,标题是《司号员为何在战斗激烈时吹喇叭?》,以这一反常动作引出一个动人故事:尖刀连连官兵为何特意保护一名东北籍普通战士,然后又引出一个更真实动人的故事,涉及中共中央东北局副书记陈云……

五个推文的配图也下了功夫。该片制片方提供的现成剧照不理想,青宫影城营销人员另想办法,找到该片的光盘,反复细看全片3300个镜头,截取75幅图使用了50幅,影片许多精彩的场景、动作、表情都能在推文中展现。如此耐心细心地制作宣传品,没有几家影院能做到。

青宫影城放映《太阳升起的时候》,长线放映近三个月。推销重点是各单位党组织和学校师生,口号不是“国庆献礼片”,而是“党建教育片”、“爱国主义教育片”,这就配合了基层单位的常态化教育活动,不会过时。

青宫影城营销人员熟悉历史,了解社会,推销《太阳升起的时候》团体票,不限于公款包场,还大力组织“私款包场”,掏私款自费观影者,一是在广州的第四野战军老战士及其后代,因为原广州军区的前身就是四野。二是在广州的转业复退军人。以上两类观众对四野征战史和人民军队有特殊情结,对《太阳升起的时候》会有兴趣,人数也不少,青宫影城发动他们以朋友聚会形式包小厅看该片,由其中少数人出钱请客或AA制集资。

青宫影城免费为包场客户提供相应的配套服务,对客户更有吸引力。如制作以《太阳升起的时候》海报为背景的喷绘展架或银幕投影,配上主题教育专场、老战士联谊专场的标题,以便观众拍照留念,很受欢迎。

该片开映前或散场后,青宫影城请青宫影城策划总监祁海为观众讲解衡宝战役的历史背景和该片的创新特色,他是广东省电影行业协会副会长、享受国务院政府特殊津贴专家,对历史、艺术颇有研究,擅长演讲,很受包场单位欢迎。某个单位离青宫影城有10多公里,该单位领导、群众为听祁老师的精彩讲座,看《太阳升起的时候》不去附近影院,舍近求远到青宫影城包场,影院员工的才艺也成了推销影片的卖点。

《太阳升起的时候》在青宫影城上映76场,票房收入达10万元。去年任何一部国庆献礼小片,在一家影院票房能过5万元者,并不多见。

“精心,源于有心。”这是荣获全国青年文明号称号的青宫影城之光荣传统。年轻的青宫影城店长沈艳认为:一名合格的影院员工,就要真心热爱电影,努力提高自身的政治文化素质,才能迎接各种挑战,即使面对当下的严重疫情,也能自救自强。

“首艺联·云展映——国产女性电影展” 3月7日上线

本报讯3月,大地回暖,万物生发,在全国人民万众一心、共同抗击疫情之际,首都之星艺术影厅与时刻关注疫情、关注武汉,并希望在与新冠肺炎对抗的“战役”之中贡献一份力量。在第110个“三八”国际劳动妇女节来临之际,“首艺联”创新推出“首艺联·云展映——国产女性题材电影专场”放映活动,通过电影展映的方式礼赞女性,向奋战在“抗疫”一线的女性医护人员致敬。

据介绍,“云展映”是“首艺联”在疫情特殊时期创意策划的活动形式,通过建立虚拟影厅、微信群虚拟选座,影片在线播放、映后主创嘉宾交流,发送电子票根等形式营造影院观影的氛围。用这样安全的“观影”形式,为特殊时期首都民众的文化精神生活提供多一份的选择。

此次“首艺联·云展映——国产女性题材电影专场”放映活动计划3月7日至11日进行,展映内容包括五部质量上乘,话题性强、表现形式多样的女性电影。其中,既有讲述80年代中国

女排的经典电影《沙鸥》,也有关注农村老年女性的电影《蕃薯浇米》;既有描述青春女性成长认知的《过春天》,也有展现的当代都市女性独立与趋同、挣扎与妥协矛盾的《在乎你》;此外,还有讲述华裔女性影星周采芹传奇一生的纪录片《上海的女儿》。

五部影片,四部都在大银幕上与观众见面,此次再度以“云展映”的形式向观众展现不同时期与境遇女性主人公的生活切片,并将这些影片作为文本,把女性与社会关系命题的思考,重新呈现出来。展映期间,影片的导演、编剧、制片人及学者将作为嘉宾,与观众在线上进行交流、互动,共同解读影片及延伸出的女性命题。

“首都之星艺术影厅联盟”微信公众号,将作为此次活动的落地平台,活动详情及信息,市民可关注公众号进行了解。“首艺联”相关工作人员表示,希望借此活动表达首都电影人对全国医护工作者的崇敬之情,衷心祝愿各位他们与她们早日平安、凯旋归来。(木夕)

贾樟柯柏林谈新作: 《一直游到海水变蓝》寻找历史的证人



本报讯2月22日,导演贾樟柯、脚本作者万佳欢以及出品方代表朱玮杰携新作《一直游到海水变蓝》参加了由柏林国际电影节官方安排的Photo Call以及新闻发布会。发布会上,导演贾樟柯分享了自己的创作初衷,称新片是在“寻找历史的证人”。

贾樟柯表示:“年轻一代对于城市经验越来越多,反而农村经验减弱了,所以有必要拍摄一部电影来谈乡村记忆与我们的关系。选择作家是因为他们是从这样的生活里开始的写作,他们为历史留下了证词。通过纪录片了解历史,就要寻找一些历史的证人。”

贾樟柯对于影片主人公是文学家,给出了另一个层面的解释:“现在生活中的阅读很多是碎片化的,这是现实情况。所以文学就显得更加珍贵,严肃的阅读是在碎片化的氛围中需要坚持的阅读方法。”出品方代表朱玮杰也提到:“我相信这会让更多年轻人对这一块有回忆、有期待、有渴望,

从而引导他们对古典文学加深了解。”

柏林首映结束后,众多媒体及观众都表达了对影片的赞扬,有观众评价道:“摄像机凝视的主体不再是江湖儿女,而是每一个普通平常的人,存在于历史洪流和故土眷恋中的深情,是对所谓当代乡土文学最好的注解。”

对故土的深情正是贾樟柯电影的特点,带着这样一部讲述历史和普通人的作品来到柏林,贾樟柯也有不一样的感受:“我一直认为电影是私人化的表达,代表的是自己的情感。但是今年不一样,因为今年正是中国人民最困难的时候,除了我个人的表达,对中国现实历史的表达之外,我觉得最起码要带来一种声音。如果说2003年的SARS是我们第一次摔倒,那今年就是我们第二次摔倒,我们需要去反思,这同时需要我们去站起来,我们带这部电影来就表明我们中国电影工作者在站立着。”(影子)

《我在中国做电影》聚焦五大电影幕后工种

本报讯为展现中国电影的真实幕后,记录顶尖电影人的鲜活故事,透视中国电影的历史与传承,捕捉中国电影产业的发展与突破,时光网历时数月打造五集电影幕后人物纪实节目《我在中国做电影》。节目分别从美术、声音、摄影、配音、特效五大幕后核心领域,邀请了叶锦添、赵楠、曹郁、张杰、周逸夫、魏明、丁燕来,全程记录他们鲜为人知的故事,听他们讲述如何在当下,用工匠精神做

一部“中国好电影”。该节目共五集,每集15分钟,已于2月28日起陆续在时光网及各大视频平台,全网上线。

作为一档纪实类节目,观众最关心的还是“到底看什么”、“什么值得看”?《我在中国做电影》为观众揭示了幕后工种的职业特点,讲述了不同的创作心得,不论是大众陌生还是熟悉的工种,都有完全新鲜不同的内容,可谓看点多多。

《怪兽训练营》发布首款预告海报

本报讯由美国派拉蒙动画出品的《怪兽训练营》近日发布全球首款预告及海报,展现怪兽与人类共同生活的奇妙世界,一场世纪顶级赛事将在这里打响。预告中,怪兽摔跤大赛史上最负盛名的传奇选手毁灭之触,再一次霸气登上决赛擂台,魅力

难挡。而另一边,梦想成为摔跤教练的女孩温妮,正携手废柴怪兽史蒂夫完成一项不可能的特训——成为顶尖摔跤选手,击败毁灭之触。热血二人组能否激发潜力创造奇迹引爆期待。

影片将于2021年1月29日北美上映。