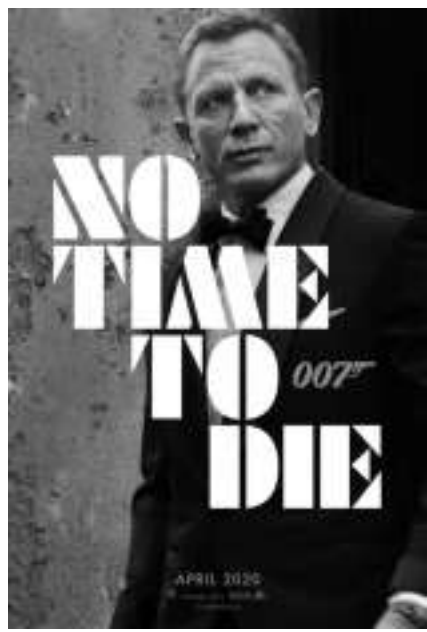


# 英国电影产量2019年下降45%

■编译/如今



英国电影协会(BFI)发布的数据显示出了2019年英国电影和电视制作业喜忧参半的概况:2019年制片总支出创下纪录水平,但本土制片市场也出现了大幅下降。

总体而言,去年英国电影和高端电视制作的支出达到了36.1亿英镑,较2018年增长16%,并创下历史新高。

其中,漫威公司的《黑寡妇》、Eon制片公司的《007:无暇赴死》(No Time To Die)和Netflix高端电视剧《王冠》(The Crown)等产品的外来投资和共同制作费用为30.7亿英镑,较2018年的23.7亿英镑增长了30%。

但是在英国独立电影如埃德加·赖特(Edgar Wright)的《Soho区惊魂夜》(Last Night In Soho)和Rapman的《蓝色故事》(Blue Story)的制片花费的总额为1.75亿英镑——较2018年的3.19亿英镑下降了45%。(如《007:无暇赴死》和《1917》不包括在这些数据里面,这些影

片虽然是由英国电影人制作的,但是使用了国际融资制作的。)

相反,高端电视剧项目的对内投资和联合制作飙升了51%,达到12.9亿英镑,首次超过了十亿英镑的大关,与2018年的8.54亿英镑相比有了可观的增长率。

英国电影协会的CEO阿曼达·内维尔(Amanda Nevill)谈到了本土电影的衰落,强调“确保适当支持独立制片(这是不断增长的成功的命脉)的重要性。”

内维尔还更积极地表示,这些数字“显示出令人难以置信的景象,该行业正在不断发展,为英国经济带来数十亿美元的收入,并为英国提供了更广泛的就业机会”。

2019年全年共摄制了188部电影片,其中包括71部外来投资影片和94部英国本土影片;电视剧集123部,其中外来投资74部,本土制作49部。



# 意大利电影院希望保持开放,但必须隔两个座位坐一个观众

■编译/如今

由于意大利政府本周制定了全国性政策以帮助遏制新冠病毒的传播,意大利电影院现在必须隔两个座位才能坐一个观众,也就是说最多只能坐30%的座位。

从现在直到4月3日,紧急法规要求电影院里观众之间的距离至少一米。这适用于其他现场表演,剧场演出、足球比赛和聚集型活动,此外还完全关闭了中小学校、大学和其他公共场所。

意大利全国放映协会(ANEC)的主席马里奥·洛里尼(Mario Lorini)已经弄清楚如何让电影院开门营业:由于每个座位的宽度约为60厘米,因此两侧各有两个空座位,前后各空一排,每个观众之间就应该有一米的间距。

“我们估计,通过这种方式,电影院可以以其容量的30%运行。”洛里尼说。

“我们期望采取更为严格的措施,我们很高兴看到电影院有开放的空间,尽管所有工作仍在进行中。”他补充说,“我们一直在全天候工作,以更好地了

解哪些是被允许的和哪些是被不允许的。每家电影院有不同的格局和放映格式,大小不一,我们需要知道每个放映公司如何才能设法遵守法律并保持影院开放。”

意大利全国放映协会仍在与意大利政府沟通,以准确理解该法律的正确规定。

“许多细节仍然需要确认,例如,因为允许的是要保持‘人际安全距离’,那在丈夫和妻子之间就不存在。”洛里尼说,“但是说真的还为时过早。我们大家仍在寻找最好的方法,一旦与政府确认了对法律的正确解释,我们将提供官方建议。”

对于发行公司而言,情况尚不明朗。“延长的时间过长将对发行公司造成毁灭性影响。”Eagle影业发行和制片部门的执行总监罗伯托·普罗亚(Roberto Proia)表示,“我们一直在与放映方进行沟通,我们将根据他们的决定来确定影片发行的日期。如果没有影院开放,电

影就不能发行,就这么简单。”

一种可能的解决方案是,春季/夏季在意大利发行比以往更多的电影。仅在去年,这一档期刚开始放映大量影片(之前的夏季,意大利的电影院都是闭门休业的)。

“自从我们开始思考如何在夏季也放映影片以来,已经一年半了。”洛里尼说,“这项策略去年取得了不错的成绩,我们有信心改变发行日期的电影现在能够在今年年中找到放映空间。如果没有足够的电影发行,我们将放映经典电影,我们将使用我们拥有的所有武器。”

Eagle影业公司最近从派拉蒙公司获得了发行新片的权利,这家公司也在沿着同样的思路思考。

“我们每年发行超过30部电影,尽管我们已经在夏季预订了许多电影,从《海绵宝宝》到《壮志凌云:独行侠》(Top Gun: Maverick),我认为这是将电影放到了正确的档期中。”普罗亚在谈到洛里尼利用夏季档期推迟上映影片的建议时说。

# 英国制片人圆桌会议调查:独立电影制片人生存境况堪忧

■编译/如今



从左往右:海伦·西蒙斯、洛兰·邓恩、索菲·雷诺兹

今年的英国制片人圆桌会议报告展现了英国新兴独立电影制片人面临的挑战。

这份由制片人圆桌会议创始人洛兰·邓恩(Loran Dunn)、索菲·雷诺兹(Sophie Reynolds)和海伦·西蒙斯(Helen Simmons)委托撰写的报告对149个英国独立制片人的收入、工作方式、所受教育和社会经济背景进行了调查。

报告中的调查结果描绘了一幅英国独立电影行业充满挑战的图画,受访者谈到了制作独立电影所要面对的可怕的财务前景,以及对他们心理健康的影响,还有电影行业中存在的多元化障碍。

## 精神健康

82%的受访者表示,他们的工作对他们的心理健康有负面影响,一半的受访者会主动“采取行动”以缓解这一状况。西蒙斯说:“制片人发现自己处于困境中,因为他们不想承认自己的弱点,或者看起来他们不知道自己在做什么。这种境况是非常影响人们心理健康的,同时不会让他们觉得可以寻求帮助。”

调查还询问了制片人为何放弃制作影片。80%的人提到缺乏钱,还有些人提到职业发展缓慢(27%)、口味与金融机构不符(26%)、抚养孩子(25%)、精神健康(16%)和裙带关系的流行(12%)。

## 行业壁垒

英国顶级制片公司仍然被认为是有如“白人去的寄宿学校”,并在行业中有着压倒性优势。根据西蒙斯的说法,许多接受调查的人都承认其他背景的人进入行业都要跨越很大的障碍。接受调查的人中约有31%曾就读于私立收费学校(全英国就读这类学校的平均比率为6.5%)。

一位受访者说:“我对自己的前途感到非常消极。许多人都会有这样的感觉,特别是有色人种或者被归为‘多元化’类别中的人……如果我们承认这个行业是一个富有的白人男孩俱乐部,也许对看清楚现状有帮助。”

调查中指出进入行业的障碍包括缺乏资金(71%)、缺乏人际关系(49%)、项目启动的时间太长(45%)和裙带关系的流行(17%)。

雷诺兹补充说:“行业缺乏对制片人多样性的重视。如果您想找到一些不同的故事,制片人必须花更多的时间做事情。”

## 经营情况

接受调查的大多数制片人(88%)都是运营着有限责任公司,其中59%的公司过去两年中没有盈利,制片人经常不得不自己对其公司进行投资,其中27%的公司对自己的投资额超过2万英镑。

近一半(42%)的受访者表示,他们每周工作超过50小时,而60%的人通过制作电视或商业广告、教学电影的学生、从事行业中其他自由职业或者在行业之外工作(8%)来增加收入。

对于许多制片人来说,开发电影项目所花费的时间也是一个严重的问题,他说:“想要获得融资非常困难……制片费用太低,还经常被递延,而净利润往往无法实现。影片最终制作出来后,项目开发时间和制片所花费的时间永远无法得到足够的补偿。”

在典型的故事片项目中,接受调查的人中有30%花费了24-36个月来开发该项目,其中24%的人花费了18-24个月。

## 收入

大多数受访者从制作独立英国电影中获得的收入很少,在过去两年中,有69%的人收入低于15000英镑,有30%的人收入低于1000英镑。

薪水的延期获得是一个重要的问题,接受调查的制片人中有77%不得不推迟自己拿薪水的时间,而53%的制片人多次推迟拿薪水的时间。17%的项目制片人没有任何薪水。78%的受访者不得不通

过开发和制作新项目来保持现金流。

邓恩说:“我们所希望的是与其他剧组人员一起获得薪水,但是往往会发生这样的情况,那就是我们的制片费用有损失。如果我们遇到超支,都是我们的薪水顶到里面,这关于我们的工作时间和收益,制片公司最终会从生产预算中将所有的出项都支付掉,剧组的其他人得到了保护拿到薪水。我们不奢望在这些影片票房大卖的时候获得额外的报酬,我们只是希望能够像其他所有人一样获得劳动报酬。”

这意味着英国的独立电影制片人通常还有其他收入来源,包括出租财产(23%)、配偶的支持(20%)和父母支持(8%)。

## 行业的未来

绝大多数受访者(83%)认为,今天在英国将独立制片人当作职业是不可持续的,他说:“如果将可持续发展的定义扩展为意味着‘对不同人群的可持续发展’,那么答案是否定的。如果不对行业中制片人的实际工作进行重大改革,现在的情况也不会如此。你能够在职业生涯的头几年赚到很少的钱,已经很难得了。”

根据受访者的反馈,要想使该行业更具可持续性的因素有:更多的项目开发资金(59%)、最低制片人薪水(43%)和更高的税收减免(32%)。

邓恩在讨论调查结果时说:“我们对调查的答复感到不知所措。感觉就像人们已经处在了职业生涯的断点,挣扎求生,不赚钱,感觉无法与任何人交谈,不值得得到报酬一样。太恐怖了,我们非常担心独立制片业的未来。”

制片人圆桌会议团队与BBC电影公司、BFI电影公司和Film4公司共同制定了一份准则,以帮助支持英国制片人。

西蒙斯概述了这些准则的重要性:“公开的指导原则是,集体的力量将会开始发挥作用。”

## 准则是:

1)为了使制片公司和制片人以及与之合作的编剧和导演能够维持生计,我们建议,低于300万英镑的任何电影的制片费用应不少于直接制作成本的8%,按主要制片人认为合适的划分给制片人和制片公司。

2)不应鼓励或建议任何融资公司利用制片人的薪水来进行开发或制作项目,同时制片人圆桌会议强烈鼓励制片人不要延迟其薪水的发放,应在预算范围内寻找替代解决方案和节省资金。大多数制片人已经在项目的开发过程中推迟了他们自己获得薪水的时间,即使影片最后在市场上获得成功,制片人也不太可能从票房收入中获得回报,这使得制片人能够按时获得薪水变得至关重要。

3)考虑到人才关系网全面透明的重要性,以及不损害制片人的基本权利的需要,尤其是在他们职业生涯的早期,制片人必须参与所有会议并共享与项目有关的编剧或导演资源。融资公司不得与编剧或导演见面,特别是关于共享项目的见面会,除非由制片人组织并参加。在项目的审核、开发和制作期间以及在项目的最初开发期间都应该是这种情况。

4)即使在获得制片人信任的情况下,任何融资人也不得指染来自制片人的净利润池的净利润,这只能保留给电影制片人。

5)鉴于电影节对于宣传和销售电影以及在所有参与其中的电影制片人的职业发展中具有重要意义,因此至关重要的是,电影制片人必须获得与导演同等出席电影节首映礼的待遇,特别是要改变目前作为有酬的执行制片人通常会自己付费参加的现状。因此,我们鼓励销售代理商确保制片人始终与导演联系在一起,以参加该电影的任何国际和英国首映,包括报销其旅行、住宿和电影节认证的费用。我们希望融资公司也在财务上支持这一举措。



比萨的阿森纳电影院——标签上写着“可以坐的位置”