

## 《新冠肺炎疫情防控阻击战 全国公益电影人在行动》专题上线

新冠肺炎疫情发生以来,电影数字节目管理中心始终将习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话和指示精神贯穿新闻宣传全过程。突出宣传好党中央关于疫情防控工作的重大决策部署,及时传送好中央应对疫情工作领导小组重大部署、重点工作和权威科学防控常识。同时深入挖掘报道全国各省市公益电影人在疫情防控斗争中涌现出的先进典型和爱心志愿者故事,用群众耳熟能详的语言,普遍认可的道理、有目共睹的事实,引导受众、鼓舞受众。

### 电影数字节目管理中心网站推出《新冠肺炎疫情防控阻击战 全国公益电影人在行动》专题

电影数字节目管理中心把疫情防控宣传作为近一段工作的重中之重,协调全国各地农村院线统筹好疫情防控宣传。全国农村电影放映单位坚决响应中央号召,充分发挥作为面对我国最基层、最广泛农村农民和社区群众进行政治宣传工作的重要组织队伍的独特作用,根据各地党委和政府的统一安排部署,积极投入农村防疫宣传前线,成为配合政府阻击病毒、支援前线,打响全民保卫战的骨干力量。本周特别推出《新冠肺炎疫情防控阻击战 全国公益电影人在行动》专题。专题汇总了疫情防控阶段电影数字节目管理中心门户网站(www.dmcc.org.cn)

和微信公众号(DMCC-JMGLZX)报道的湖北、四川、湖南、内蒙古、浙江、陕西、广东、江西、新疆、河北、甘肃等全国近三十个省市区的农村电影放映工作者积极投身防疫前线的新闻事迹和措施成效,讲述了基层农村放映员在防疫抗疫一线的感人故事,展现了中国人民团结一心、同舟共济的精神风貌,凝聚众志成城抗疫情的强大力量。专题还包含由电影数字节目管理中心发起,通过“学习强国”学习平台、《中国电影报》、《中国新闻出版广电报》等主流权威媒体集中报道的全国各地在疫情防控工作中的活动新闻。

用“村话”说村里事,村里人才能听得懂;用老百姓喜闻乐见的形式宣传防疫知识,老百姓才能听得进。在新冠肺炎疫情防控工作中,全国各地院线广泛运用农村大喇叭、流动宣传车,及时发布权威消息,用群众听得懂的本地话,老百姓喜闻乐见的“土办法”,广泛开展疫情防控宣传,让村民足不出户就能接受卫生健康教育,提升科学防范意识。进一步提升精气神、弘扬正能量,为打赢疫情防控阻击战提供了有力的舆论支持,更汇聚起全民战“疫”的强大力量。

随着疫情防控形势好转,全国各地也在积极布局疫情之后的公益电影放映活动,为农村电影的发展注入更多的活力和动力,本周山东省委宣传部就对2020年“送电影进福利机构”公益电影放映活动做出

具体部署和安排。

### 山东采用公开招标方式确定2020年“送电影进福利机构”公益电影放映活动承接单位

根据《山东省开展政府向社会力量购买农村电影公共服务指导意见》,将采用公开招标的方式确定2020年“送电影进福利机构”承接单位。按照适当放宽准入条件、简化登记程序的要求,今年的招标,更强调承接单位的实力,对主管部门的事中事后监督提出了更高要求。

“送电影进福利机构”公益电影放映活动是山东省电影主管部门、财政厅、民政厅主办,为满足社会福利机构特殊群体观影需求、丰富其精神文化生活举办的重要活动。为确保活动顺利开展,不断提升放映质量和服务水平。

据了解,2015年以来,山东省财政厅通过省级专项彩票公益金用于支持每年“为福利机构、社区广场等免费送电影3.5万场”的文化惠民实事,累计共为2000多家福利机构和部分社区广场放映公益电影17万余场,受益群众超500万人次,产生了良好的社会反响,保障了特殊群体的基本公共文化权益,为打赢脱贫攻坚战提供文化支撑,充分体现了山东省委省政府对社会特殊群体的关爱。

(电影数字节目管理中心 李斌)

## 电影频道组织创作短片《阳台里的武汉》一天播放量突破5000万次

本报讯3月17日,一支名为《阳台里的武汉》的短片刷屏网络,一天内播放量突破5000万次。片中一句“等你们回到阳台,等我们走出阳台”道出了无数网友当下的心声。这支由电影频道和湖北广播电视台联合打造的公益短片,由电影频道节目中心副总编辑王平久担任总策划,电影人成龙担任艺术指导,演员陈坤、周迅倾情旁白,音乐人常石磊作为音乐总监,短片《武汉,我们等你》青年创作团队摄制,集结了中国电影“强力阵容”,也用温暖而干练的镜头语言描绘着疫情之下真实朴素的武汉面貌。

### 电影频道率电影人齐心造就“阳台里的武汉”

“这是疫情以来看到文艺工作者做得最好的片子”、“文艺工作者为这场战‘疫’配上了闪光的‘背景音乐’”……短片一经发布,来自网友如潮的好评就不断涌入各大平台。相较于疫情期间其他诸多视频,这支短片将镜头对准武汉居民楼上的阳台,把目光聚焦“平凡而幸运的大多数”,平和之中生活之美、生命之力蓬勃涌动,着实让不少人感到意外、感到震撼,更感到极强的精神力量。

电影频道为本次短片创作邀请到了电影人成龙担任艺术指导。得知是为武汉打造的短片,成龙十分重视,从电影人的专业角度提出了很多创作上的意见,使得短片最终呈现更有质感。

通过反复讨论,电影频道团队还决定邀请演员陈坤和周迅加盟,

用他们极具辨识度和“韧性”的声音讲述这个温暖而有力量的故事,充分调动观众的视听感受。邀约发出不足三分钟,两位演员就欣然接受,远程颂念录制旁白。两个人像约定好了一般,反复朗读、反复录制,直到自己满意,陈坤录了9遍,周迅也录了9遍。“两位老师的声音真诚有韧性,克制又有力量,和片子整体的调性非常契合。”第一次成片时,身为该短片导演的乐书婷还因二人的声音感到“莫名泪目”。

随后,王平久还将音乐人常石磊推荐给了乐书婷,三人通过“云连线创作”的方式,通过多次电话,沟通声音部分的创作细节。经反复打磨,最终短片声音的叙事感、声画之间的协调感都得到了提升。

### “等你们回到阳台,等我们走出阳台”

3月17日,来自全国各地的援鄂医疗队迎来首批有序撤离。“谢谢白衣天使!谢谢你们!”在武汉居民区的阳台上,大家齐声呼喊、热情挥手。这个积极信号与片中那句“等你们回到阳台,等我们走出阳台”形成了紧密的呼应,王平久也果敢决定发布短片。

短片在电影频道融媒体中心上发布仅一小时,播放量就突破了千万,仅在快手上这支视频就收获56.9万次点赞,随后人民日报、央视新闻、“学习强国”学习平台、央视《东方时空》等数百家媒体广泛转载,短片话题接连占领微博热搜、快手热榜等新媒体榜单。湖北

省委书记应勇看到片子的第一时间,就称赞影片“非常棒”。而不少武汉人、湖北人更是感同身受,甚至像片中一样,拿起手机走上阳台,拍下自己“阳台里的生活”,纷纷感叹:“从茫茫大地到绿草葱葱。从冬天到春天。我们离阳台外不远啦”。

“克制有力量,温情不煽情!”、“不刻意不煽情,但震撼”、“要哭了,被感动得哭,被这两位的声音念哭”、“这个文案水平,太厉害了”……网友、观众好评刷屏不断,直到3月18日——片子播放近5000万次时——依然没有停止。短片热度骤升的背后,是网友、观众心里温度的会聚,原本冷冰冰的数据和文字上跃动着千万人的心跳,这令整个创作团队万分欣慰。“如果说《武汉,我们等你》的成功是因为情绪对上,那么《阳台里的武汉》就是真正正靠内容取胜。”乐书婷感慨道。

虽然仅有短短3分20秒,影像的力量,再次藉由电影人细腻而充满劲道的独有笔触展现出来。“看到这个,眼泪就下来了。我还会回到武汉,好好上班,它是我的第二故乡,要好好的。”、“在武汉和支援武汉的人真的太勇敢了,你们都是英雄,一定会很快好起来的”、“武汉!大家都好棒!我今年一定要去武汉玩!”……透过短片,越来越多的人看到:英雄般壮烈痛苦的武汉是存在的,但平凡有序的武汉也是存在的;大多数武汉人是幸运的,疫情之下,他们依旧井然有序和顽强地生活着。

(林琳)

## 疫情带给影视版权管理的思考

■文/史文霞

新冠肺炎疫情不仅给我们的生活带来了诸多不便,而且影响了相关产业的正常运行。人员聚集性等工作特点使得影视制片和放映行业不得不停止运营,以避免疾病传播。影片不能正常放映,使得影院和制片机构均不能回收成本,现金流断裂。这使得相关机构遭受重大损失,面临经营风险。由于影院时空所限,错过的“春节档”、“情人节档”的消费不可能在疫情结束后进行额外消费,因此,影院和制片机构的损失是很难弥补的。另一方面,疫情使得宅在家里的影迷有更多的时间观看网络视频节目。有消息称,网络电影1-2月分账票房超2019年半年的分账票房。疫情反倒利好网络视频、直播、短视频等相关行业。疫情下,网络平台的收入增加与制片机构的损失惨重形成鲜明对比。在“内容为王”的时代,这一现象值得深思。

作为内容的生产者、版权的创造者,制片机构能否通过更为科学的影视版权管理,控制不同发行渠道的风险,保证总收入的稳定增长?如果制片机构能够精耕细作,探索多种交易模式,对版权资产进行主动管理,是有可能以增加的线上发行收入弥补线下损失,进而保证总收入的稳定,降低经营风险的。

首先,鸡蛋不能都放在一个篮子里,任何发行渠道的收入都不能占据总收入过高的比重。多年以前,我们在强调加强影视作品多渠道开发时,常常会以中美票房收入占总收入的比例进行比较。美国电影的票房收入仅占总收入的两到三成;而我们则刚好相反,比例高达七到八成。当然,随着近些年信息网络传播权的许可交易的发展,这一比例可能已经有所下降。但是,影院票房仍是许多制片机构的首要甚至唯一的收入来源。因此,一旦遇有类似本次疫情的突发事件或者不可抗力,票房损失将严重影响总收入稳定。当然,下次突发事件可能影响的是其他发行渠道,所以,影视版权管理应该尽量平衡各种发行渠道的收入份额,不过分依赖任何一个发行渠道,从而降低经营风险。

其次,探索多种交易模式。本次疫情期间,网络视频观看量增加,网络大电影的分账票房显著增长,而传统制片机构并未能分享相关收益。重要原因就在于两者的交易模式不同。传统制片机构的网络版权交易一般采用的是一次性卖断的方式,其版权收入与观影人次没有联系。而网络大电影的版权交易模式则是与观影人次挂钩的类似传统影院的票房分账模式。不同交易模式是不同交易主体之间谈判地位的体现。一次性卖断的交易模式,使得传统制片机构不用承担影片票房惨淡可能带来的风险;可以免去一部分对网络侵权影响票房的担心;能够及时回流资金。另一个阻碍制片机构采用分账模式的原因可能就是分账数据的真实可靠性较难保证。不仅是视频网站,早些年与移动、联通等运营商的合作中,无法掌握真实数据也是阻止双方合作的重要原因之一。然而,对于传统制片机构而言,一次性卖断的交易模式的缺点在此次疫情期间得以显现。在线上观影需求膨胀的情况下,收益并不能随之上涨。因此,如果能具体情况具体分析,对享有著作权的所有影片进行细分,采取不同授权模式,也许能够有效解决以上问题。另外,分账的关键问题在数据,如果能够解决这一问题,分账模式也可以成为一种选择。传统影院、农村数字放映的票房依据能够使得制片机构放心,因为数据是透明的,无法篡改的。如果传统制片机构能够监督数据,或者数据能够由第三方中立机构管理,那么分账交易模式也就不失为一种选择。

再次,精细化的自主权利管理有助于收入的增加。“内容为王”已经是业界共识,这就意味着版权资产是制片机构的核心资产。如前所述,管理和运营版权资产至少应该是与影视项目制作同等重要的业务。做好版权交易模式和管理模式,做好版权资产的规划,能够有效降低经营风险。第一,对于单部影片而言,其收入不能过分依赖某一发行渠道。第二,对于机构享有版权的所有作品进行分门别类,根据其不同特点选择科学合理的版权交易模式。例如,对于一些经典老片

的授权许可,可以作为整个版权资产最底层的稳定收入来源。根据网络视频平台的研究,经典老片的点击量未必比新片的表现差,而且长尾效应明显。那么制片机构则可以考虑将这部分作品的版权交易部分与观影人次挂钩,甚至可以考虑多平台授权。同时,要随时观察市场,利用老片与市场热点的碰撞,开发影片的新价值。例如,爱情片,每个时代都有其特有的表达,与现实的对比,也能激起观影的热情。第三,关注新型使用方式,分析版权价值,不断开拓作品新的发行渠道。对于一些较新的领域,规模较小的授权领域,要给予足够的重视。例如疫情期间同样火爆的短视频、直播、慕课平台。在这些平台中存在大量使用影视作品的内容,观看量的增加并未给制片机构带来任何收益。以直播为例,直播是影院放映权、电视台广播权和信息网络传播权之外的一种权利,属于著作权法规定的其他权利的范围。如果影视作品制片机构能够有效管理相关权利,这一方面的收益也可有效弥补票房损失。加强对新型使用方式的版权价值分析,有助于正确评估作品的版权价值,不仅能够指导当下的版权交易,也有助于评估新发行渠道的发展。创新授权模式,能够更好地适应新的使用方式,促进新的发行渠道的发展,锁定未来收益。放弃整体授权的粗放的管理模式,建立自主管理团队,精细化地管理作品版权不仅能为制片机构带来源源不断的现金流,也能促进整个行业和相关行业的发展。

当然,疫情影响制片机构收入的原因不只这些,还包括发行窗口的调整等等。疫情终会过去,但是随着5G、人工智能、物联网等新技术的发展和应用,我们的生活、学习和消费模式将发生改变。正如DVD机逐渐成为远去的记忆,今天的主流观影模式也许将不在,而新的观影模式尚在萌芽中。不断分析新的商业模式中对影视作品的使用,建立对应的合理的授权许可模式,经营和管理好核心资产,制片机构就能与时俱进、不断发展。

(作者为中国电影著作权协会副秘书长、“学习强国”版权组成员)

## 《战疫故事·砥砺青春》：致敬青年一代蓬勃力量

本报讯“我们‘00后’是被呵护长大的一代,但也是非常具有奉献精神。”3月16日,电影频道融媒体中心《战疫故事·砥砺青春》直播中,2000年出生的武汉东湖社区志愿者谢小玉讲述着属于青年一代的战“疫”故事。

砥砺青春,不负时代。战“疫”阵线的各个环节,都有着“90后”甚至“00后”的奔忙身影。或许在父母及长辈眼中,他们仍是需要护在掌心的孩子,但在一线岗位,他们却化身救死扶伤的白衣战士及倾尽心力的爱心志愿者。无论身处世界何地,中华青年都在身体力行地践行着鲁迅先生的希冀:能做事的做事,能发声的发声,有一份热,发一份光。

### 有一份热,发一份光

“我只是个子比较大,其实也是‘00后’。”《战疫故事·砥砺青春》直播镜头前,高高壮壮的周开阳笑了起来。40多天的义工经历,给这个还不满20岁的小伙子的胳膊和腰上都添了不少伤。而他被分配至无菌车间的学妹韩依桐,除要忍受车间内巨大的噪声外,手掌上更布满了由口罩布料带来的伤口。“每天都有很多看不见的小伤口,只有喷酒精消毒的时候才能发现。”

初来之时,所有床铺、桌椅都需要他们自行搭建。吃着夹生饭的他们,看着一顿电饭锅煮熟的“火锅”都能大呼美味。不过,这些“00后”少年却没有过多的抱怨,相反在同甘共苦的情谊中变得更加热爱生活。

“如果所有人都觉得危险,那不就没人来了?”受根植公益事业十年的父亲影响,韩依桐在做出这个决定之时没有片刻犹豫,“那就我来呗,像鲁迅先生说的那样,有一份热,发一份光。”

这份发光发热的志愿精神,更是现阶段众多湖北青年的生活方式。就读于中国矿业大学(北京)的

谢小玉,在家乡武汉封城抗疫后选择了力所能及的“逆行”道路——为东湖新城社区居民提供志愿服务。

“我和我的搭档要负责社区里30栋楼所有居民的日常需求。”取快递、送菜、买药……种种琐碎的工作经常让她一整天都闲不下来。可与此同时,她还要默默承受因居民的不理解带来的委屈。“有次我在楼门口值守,不能离岗,一个楼上的居民叫我帮忙拿快递,但因为隔得有点远交流不太顺畅,居民情绪一上来就说我们志愿者什么都不干。”

不过,这些令谢小玉难过的插曲并没有消减做志愿工作的信心,不经意间收获的认可都令她无比珍视。“妇女节那天我收到了一位80多岁老奶奶的节日祝福,“上个月,她曾托社区网格员跑遍全程药店为老奶奶买到了所需的降压药,“我最大的荣幸,其实就是可以替受疫情影响较大的老人和其他困难的人做一些事情。”

3月10日,谢小玉被选为社区志愿者代表,向前来考察的习近平总书记当面作了工作汇报。“发言之前又紧张又激动,但真到发言的时候反而没那么紧张了,“《战疫故事·砥砺青春》直播中,她仔细回忆着当时由口罩布料带来的伤口。“每天都有很多看不见的小伤口,只有喷酒精消毒的时候才能发现。”

汇报最后,谢小玉向总书记提了一个家乡人民都特别关心的问题:武汉什么时候能够解封?在总结发言里,总书记给予回答:武汉人民还要再坚持一段时间。

“我们武汉的志愿者也要再坚持一段时间,“今年6月才将迈入二字头的谢小玉,却有着一颗坚定的心,“‘00后’是被呵护长大的一代,但是

我们也是非常具有奉献精神的。”大众印象中“娇滴滴的一代”,已在抗疫一线成为既不怕苦、又无惧考验的主力军。

### 南北的路,从此不再漫长

“病房里的大爷大妈知道我的

年纪之后都不相信,都说这么小就应该在家里面被保护着。”作为武汉雷神山医院年龄最小的医护人员,1999年出生的吴俊岭经常在团长辈患者的交谈中带来这样的“惊吓”。

“你父母在家能不担心啊?”一个62岁的爷爷经常这样问小吴。“我走的时候都没让爸妈送我,“对于从家乡辽宁锦州出发时的情景,她记忆犹新,“出发前一宿没睡着,坐在出发的大客车上还哭了,就想万一有不幸的事情发生,一定要让爸妈再生一个才不孤单。”

作为一名“准00后”,她和同龄的女孩一样都是家里的“小公主”,也爱追星。“我最喜欢刘昊然,有同事说过我的侧脸很像他,“面对《战疫故事·砥砺青春》直播镜头,小吴脸上一阵微红,“本来打算这个春节去看他的《唐人街探案3》,希望疫情结束后我能摘下口罩参加一场有刘昊然的演出,和他拥抱一下。”

不过,雷神山的工作容不得半点娇气。在常规的测体温、血氧等指标外,才迈入20岁大关不久的她也成了病房内长辈们的“心理治疗师”。“他们承受的心理压力是非常大的,“对于患者的心理诉求,小吴就像对待有糖、无糖食物分配问题一样处理得井井有条,“作为孩子,在家里你会被保护得很好,但你来到前线,就必须把全部精力都投入到对患者的护理中。”

不久之前,小吴的事迹登上了《新闻联播》。“我那天休息,知道要播我就立马打开电视等着,然后告诉了爸妈,“她笑着说,“爸妈后来告诉我他们在屋里激动地直蹦。”

据悉,“电影人和你在一起”融媒体中心系列直播《战疫故事》由电影频道、“学习强国”学习平台和湖北省文学艺术界联合会、湖北省电影局、快手联合主办,1905电影网和快手联合出品,在电影频道融媒体中心、“学习强国”学习平台、快手及全网平台同步播出。

(林琳)