

(上接第9版)



《穿普拉达的女王》  
编剧:艾莲·布洛什·麦肯纳  
导演:大卫·弗兰科尔  
主演:安妮·海瑟薇  
梅丽尔·斯特里普



《重返十七岁》  
编剧:杰森·菲拉尔蒂  
导演:布尔·斯蒂尔斯  
主演:扎克·埃夫隆  
马修·派瑞  
莱斯利·曼恩



《七月与安生》  
编剧:林咏琛 李媛  
许伊萌 吴楠  
导演:曾国祥  
主演:周冬雨  
马思纯

## ►《穿普拉达的女王》

《穿普拉达的女王》讲述一个初入职场的年轻女孩子如何挑战一个成功的女性,同时又建立起自我。这部片子在青春励志类的电影里算是做得非常极致了。

另外一个与《穿普拉达的女王》同类型的电影《公主日记》也很值得一看,每当我想休息、想放松却又不知道看什么的时候,就会把这些经典的类型片翻出来再看一遍。

## ◎ 冉甲男谈类型:我们需要从类型片做起

编剧冉甲男推荐的影片节奏明快、类型清晰,“我觉得疫情期间大家心情可能会比较沉重、烦躁,应该看一些轻松的、偏娱乐的电影”。谈到当前的电影创作,冉甲男态度非常明确,“我们需要先发展类型片”。

从多年的从业经验出发,冉甲男感受到当前电影市场的创作“越来越分类型”,“做恐怖片还是做爱情片,做喜剧片还是做现实题材影片,大家基本上都会找准一个类型深耕,用类型化的创作手法来做电影。”从《画皮2》到《西游记之三打白骨精》,再到即将上映的“封神三部曲”,冉甲男在魔幻类影片中的创作积累非常丰富,而去年年底上映的《宠爱》更为她提供了不同类型写作的成功经验。多年积累,冉甲男对当前电影市场中的类型片创作有了更清晰的洞见,“我们在很多个类型的创作中都仍处于探索阶段,比较缺乏优秀的灾难片、恐怖片,也没有非常成规模的优秀青春片。”而同时,冉甲男也坦言“像《战狼2》或者是《流浪地球》那样开创出一个影片类型,确实太不容易了”。

### 类型片要让观众感到松弛

对于观众来说,类型片有着清晰的结构范式和跌宕故事情节,能够带来轻松的观影体验。但是对于创作者而言,想要完成一部优秀的类型片并非易事。冉甲男非常关注观众是否能在观影过程中“感到松弛”,这被她视为“类型片最重要事情”,“类型电影有充分的游戏感、童话感,它最大的功能是为观众轻松,而不是要去教育观众,我认为类型电影最重要的就是让观众在观影时感到松弛。”

恰是由于类型电影本身充分的游戏感和对现实生活的弥合,才让观众获得了两小时的“梦境时空”,能够脱离生活的烦扰,全心沉

## ►《重返十七岁》

《重返十七岁》是非常有趣的一个青春片,整体氛围非常轻松愉快,观众看起来完全是一种享受,一点不会觉得疲惫。影片加入了一点奇幻元素,而且解决了主人公在现实中备受困扰的夫妻关系问题,人物关系的勾连也非常巧妙。这样的青春片非常具有时代感,而且把角色的年龄特色完全呈现出来,让人完全相信这是青春时期会发生的事情。

浸在故事中,“其实每个人都需要在电影中被娱乐、被放松”,冉甲男说。

对于创作者而言,想要娱乐观众则是一件很难的事,“有时候电影不够好,观众会觉得假、不入戏”。面对这种情况,冉甲男认为这是创作者的责任,“不要去责怪观众,观众没有责任,观众没能进入故事、出戏了,就意味着一部类型片还不够好。”在创作优秀类型片的路上,冉甲男深知每一个创作者都要不断学习,“我也喜欢沉浸在电影中的感觉,也在不断从优秀的类型片里学习能够让观众更加沉浸的方法。”

对于冉甲男来说,同一部电影,工作式地看与休闲式地看,完全是两种极端体验,她谈到在为了筹备《宠爱》而反复拉片的经历,“《流浪猫鲍勃》和《真爱至上》原本是一部非常好看的电影,但是集中在一个时间段去不断拉片、记笔记、列出每个情节点、看三四遍的时候,再也没有了一个普通观众的喜悦。”

### 国内优秀恐怖片还是空白

在“封神三部曲”之后,冉甲男的创作兴趣集中在恐怖片上,“恐怖片是个非常好的类型,但是这类影片目前在国内的发展并不好。大家对恐怖片的认识似乎还停留在鬼怪妖魔、噩梦等初级阶段,其实我认为恐怖片应该现代化一些。”

在当前的电影市场上,恐怖片由于投资成本较低且拥有一批固定的观众群,因而吸引了诸多投资方的注意,但是真正优秀的恐怖电影仍然非常稀缺。“很多投资方从投资回报率的角度来考虑做恐怖片。但我认为在故事层面上需要更进一步的探索,任何类型都有深入探讨的价值,恐怖片也是一样。”冉甲男说。

也恰是由于恐怖片相对较

## ►《七月与安生》

《七月与安生》把两个女孩之间的友谊拍得非常准确。女孩在青春快结束之前,有一个很漫长的同性的友谊期,这个友谊确实会发展成影片中的那个样子,不是同性恋,就是非常微妙的青春期女孩之间的友谊,夹杂着友谊、炫耀和嫉妒。是那种“我很需要你,我真的想要和你在一起,但是我的炫耀又主要针对你”的复杂情感。这个影片完全呈现出来了,非常细腻且客观。

的投资,冉甲男认为“在故事的探索上,它的试错成本也比较低”。目前,冉甲男正在筹备一个恐怖类型的剧本,“跟鬼没关系,鬼是一种隐喻,真正恐怖的永远是人”。

### 女性题材不一定非得女性来做

谈到女性题材,冉甲男认为女性题材影片品质的高下更多取决于导演个人的经验、经历和创作能力,与创作者的性别并无太大关系,“如果一个男性导演真的对女性题材有强烈的表达诉求,那必然是由于他对某些东西已经有了独特的体会,他可能会做得很好。反之,并不是每个女性创作者就一定就能把女性写得入木三分,她也有可能陷入自我美化、自我沉溺的境地”。

一方面,冉甲男坦言“能够理解与亲身体会完全是两回事儿”,恰如孩子能够理解母亲的辛苦与母亲切身感受到的辛苦之间仍有巨大鸿沟,“男性创作者在女性题材影片的创作中,只有同理心并不足够。有时候女性的细微情感变化,对外境的敏感、对暴力的感知、对异性和对同性的许多微妙情绪等,有时候男性可以理解,但很多时候并不能真正感同身受。”

另一方面,冉甲男也对电影人的专业度和艺术敏感度抱有足够信心,认为优秀的创作者在创作状态下完全能够寻找到合适的切入点。她以《七月与安生》为例,指出男性创作者同样可以对女性心理有细微的洞察和精确的表达,“导演曾国祥完全抓住了青春期女孩的心理,他把女性内心的复杂性和矛盾性拍出来了。”从这个角度出发,冉甲男认为男性导演完全可以拍出优秀的女性题材影片,而且“有时候男性创作者的客观视角,反而会有优势”。

网设计,节省了客户采购滤网的成本。为影院运营降低总体运营成本,提高单个座位收入。

四是极致防尘。NC1402L+延续 NEC 独家专利双腔体密封内循环散热结构,将引擎和光源完全密封在各自腔体中,不需要特殊维护便可最大限度减少灰尘进入机器内部。

(支乡)

# 中国电影,化危为机的思考

■文/杨劲松

因新冠肺炎疫情停摆的全国电影院,在第一季度的市场损失,将因这场尚未结束的全球疫情,短时期难以弥补。这场疫情带来的市场危机,迫使我们影院这种封闭空间的聚众型文化消费,及其电影的内容创作与传播,探寻切实的变革之路,化危为机。

## 疫前的市场困境

从2002年的全国票房8亿多元,到2019年全国票房持续增长突破600亿元,并在同年度产生单片票房接近50亿的《流浪地球》、《哪吒魔童降世》这两部国产佳作,在全球票房排名、国产片主导本土市场份额上,中国电影市场取得空前成绩,这是中国电影人十多年来合力奋进的结果。

繁荣与困境并存,中国电影亟需改变的危境,去年已开始显现,这是中国电影产业的民营化主导的市场特征导致,体现于三个方面。

一是电影销售市场。中国院线市场是伴随着民营商业地产发展的起落,也是中国商业地产中的最普遍的功能产品,不管是自主投资,还是租赁使用,从去年开始,各种因素导致的消费实体市场份额的减缩,已让一些中小院线陷入经营困境,有的甚至关停。

二是电影生产力市场。中国电影导演、演员、编剧、摄影等核心创作者,以及宣传推广团队,都是以民营个体工作室或股份制公司形式参与到电影的创作与产销,他们既是创作者也是投资者。在电影行业协会缺乏生产力价值交易调控与制约能力的整体制作与宣发成本,形成了两极分化。去年开始,不乏投资过亿、票房却收得数千万元而产生巨额亏损的知名案例。

三是电影投资市场。2018年开始,澎湃了十年之久的电影资本市场开始退潮。十多年来,海内外资本涌向中国电影的产业蓝海,推高了国产片的产销成本,拉高了电影新片产量。近年来,获得电影公映许可证的国产新片平均每年可达六百部以上,平均每天都能看到两部新片,2019年共生产电影故事片为850部,最后真正能进入院线产生良好票房成绩与社会影响的,只有十分之一。资本的盈利本性,使得对赌利润业绩成为资本与影人合作的主要方式,各行各业都在做电影,影人却都在做对赌生意,这种现象引发的各种违法违规事件,去年仍有发生。

潜在内患,终将会引发痛亡。今年的突发疫情,电影高速发展被按下暂停键,不少影视制作公司走向生存绝境。这像是对中国电影市场疾患多年的脓疮于外部划破一道口子,只是提前开始了影视产业早应完成的市场自我调节。面对中国电影产业这轮大浪淘沙,我们用理性待之,或许更能促进来日的健康发展。

## 疫后的智能经营与分众消费的变革

在数码技术与网络经济的高速发展推动下,电影院的变革早已开始。一是

胶片放映被数字放映取代,电影放映的人工操作降至最低程度。二是猫眼、淘票票等网络售票的普遍应用,影院的人工售票窗口,已渐变成爆米花、饮料与电影后产品的柜台,电子取票机成为观众进影院的纸质票券的获取渠道。影院的人力成本在降低,传染病疫情,更迫使影院尽快进行服务智能化的革新;在售卖、检票、导引等与观众接触服务岗位,实现无人自动化服务;在保洁、消防等环节,实现智能机器人服务。

实现数字无人智能化服务,应是影院可以达成的目标,这要去人力成本的决心,也需要影院空间多样化转型的智慧,影院售票前厅多演变成咖啡甜品店、游戏厅,更可向艺术小展厅、智能化书店等多功能转化。

疫情过后,视频网站如何促进中国电影市场产能?

有新的诞生,是因为有旧的消亡。腾讯、优酷、爱奇艺等视频网站的崛起,更替与弥补了已消亡的音像市场、正萎缩的卫星电视台在一部电影上的非院线收入。资本的非理性扩张,使得视频网站对院线大片收购一度偏离正常,三家视频机构同时参与到院线大片的投资、制片与发行领域,特别是网络售票,对中国院线发展产生了积极推动。在院线大片上,视频网站始终与院线为先、相融共存,以会员制收费模式体现院线大片的视频收入价值。

电影《囡妈》放弃未来的院线市场,高价售卖给某视频网站,该网站采取免费放映,随后《肥龙过江》、《大赢家》两部新片也首发视频网站进行收费点播或免费放映。美国Netflix对院线电影观众的争夺战,在我国一触即发,这是疫情造成的客观现实加速了这一大势所趋的变革进程。品质大片的网络视频首发即成历史,但《囡妈》的网络免费放映是视频企业自我扩张的短期的特殊市场行为,不是行业的长远良性趋势。

我们应直面全国院线市场拐点的严峻现实,建立视频网站的统一市场。单片单点收费点播,或许才是中国电影视频市场主流模式。

这一模式,其实早已被全国广电系统的有线电视智能点播系统实践,有线电视网络的受众以居家中老年人观众为主。视频网站单片单点收费,与院线一票一片对应,不同的是,全国院线只有2D与3D两种票价区分,但目前视频网站与有线电视网的单片点播是一片一价,不同的新片单片点播的定价不同。三家视频网站与全国广电系统的有线电视网络,应率先联手成立中国电影新片视频点播联盟,统一单片点播价格,也就有了类似院线票房统计的统一标准,迅速培养观众网络单片付费的观影习惯,共同做大做强中国电影的新产能,应对院线传统重资产因疫情产生的损耗等危机。

影院智能化数字化服务与管理,视频网站单片收费点播,还将给观众观影的消费分级带来一种可能。在全球一体化的网络文化时代,观众观影的消费分级对中国电影发展可能带来的积极作用,值得重

视。在互联网消费的数字时代,对一部电影的分众消费早已成为可能。

微信、支付宝以及银行卡都已实名制,数字信息时代的个体消费信息是透明的。院线售票若全部实现网络化终端,在观众实名制的消费前端入口,就可按观众年龄进行购买电影片目的分级。同样,建立统一标准的视频网络新片单片单点收费点播,更能有效进行观众的细分化消费。当然,不排除未成年人盗用父母等长辈账号进行网络消费的漏洞,但在大数据时代,电影分众消费是可控的。

在视频网络的电影传播产业中,用消费分众来建立中国电影新的文化战略,润物无声地养成观众正版消费习惯,将会激发中国电影的创作与生产活力。

## 疫中的精品主题创作的自觉

近年在资本推动下,中国电影产量巨大,积蓄了一批投资过亿的类型片与大量中小规模的文艺片,除了《夺冠》、《唐人街探案3》、《姜子牙》等原定今年春节档大片外,仍有《封神》三部曲系列等新片早已定档,尽管档期无法实现,但已完成拍摄的院线类型片、文艺片,足以支撑与完成未来三年的中国电影市场的多样性。

疫情之中,电影创作者们唯有积极完成正创作的新片后期,迅速调整新片创作计划,避免类型片的同质化创作带来的不必要的损耗,强化精品意识,守正创新,在全球疫情低谷,攀登电影艺术高峰。

打赢脱贫攻坚战的的目标年,中国共产党建党一百周年,这两大主题的电影创作与生产,已到关键时刻。正在进行的全球抗疫中,我们进一步感受到中国共产党领导的坚强、中国特色社会主义制度的优势与中国人民的向心力,我们进一步看到不同文化宗教政治背景下的人类命运共同体的和衷共济。这必将提高我们的视野与认知,这必将洗涤我们的创作顽垢,在脱贫攻坚奔小康、建党百年的主题创作中,择高处立、就平处坐、向阔处行。

择高处立,要把传递与颂扬崇高人文精神、社会主义核心价值观作为作品至高立意,崇高与完美人格永远能激励观众共鸣的美学品格。

就平处坐,我们的电影要与人民同呼吸共命运,抒写身边人,抒写始终为人民谋幸福的不同时代的优秀共产党员的银幕形象,现实主义始终是电影艺术的核心美学。

向阔处行,我们的电影要有更为宽阔的情感版图,作品传达的情感越宽阔,就越能得到观众更广泛层面的共鸣与认同。言之无物、行之不远,特别在主旋律电影创作中,创作者的情感立场与表达方式与技巧尤为关键,这是一种创作自觉,更是一种艺术良心。

言之无文、行而不远,这更是电影创作与市场的辩证关系。内容为王,只有赢得观众肯定的电影作品大量涌现,才能夯实中国电影市场健康持续发展的康庄大道。

## 《星游记2》上线获同期预约人次冠军

本报讯 动画电影《星游记风暴法米拉2》日前在爱奇艺上线,从片方发布的父子主题预告和开播海报看,影片的热血本色和饱满的情感内核一目了然。作为顶流国漫IP,《星游记》系列至今仍保持超高口碑和热度。此次影片打磨三年高燃回归,一经定档,平台预约人数与讨论度双双激增。截至上线,预约人次已突破56万,获同期网络预约人次TOP1。

“热血与情感共生”作为电影《星游记之风暴法米拉2》的一大看点,在此次的“父子”版预告中可见一斑:一方面是麦当与极光间的信念碰撞,两人在竞技场上演巅峰对决让人大呼过瘾。另一方面,是深深的父子羁绊。无论是麦当父亲对儿子的鼓励引导,还是极光父亲对孩子的无言守护,都让各年龄段的观众深感共鸣。此外,预告中身为普通人却奋不顾身反抗邪恶的极光父亲,正如当下无数个挺身而出拯救同胞的平凡英雄,令人心生敬意。

一同发布的开播海报集结了太阳系超强悍阵容。据悉,影片较之前作增加了49个角色,共96个。而众人的造型和招式都有别出心裁的风格化设定。如极光队友乙太的招式皆是取自佛经,而洛奇的招式则模仿袋鼠而来,可见制作上的匠心巧思。



据介绍,《星游记之风暴法米拉2》在保留经典“配方”的基础上,又从多个维度寻求影片的创新与突破。精神上,深度演绎了“中国式热血”。故事内核从主人公“保护同伴”上升到“拯救太阳系”,而麦当依旧迎难而上向所有人诠释了何为理想与信念;情感上,进一步渲染了贯穿《星游记》的浓浓亲情。

从《大圣归来》、《哪吒之魔童降世》到今日上线的开年力作《星游记2》,光线影业作为多部“爆款”国漫的幕后布局者,始终引领着中国动画探索前行。于观

众,陆续推出“三大”系列、“中国神话系列”和“热血科幻系列”等优质多元的动画电影作品;于行业,在2017年上线了中国首部付费网络动画电影。本是动画模式的一次开拓创新,却一举拿下同类型电影线上票房冠军的佳绩。此番《星游记》时隔三年再度上线电影新作,并超越前作收割了56万预约人次,更给国产动画的多样选择提供了信心。

另悉,《星游记之风暴法米拉2》由全擎娱乐、彩条屋影业、光线影业联合出品,目前正在爱奇艺热播中。(木夕)

## NEC激光放映机新品NC1402L+即将上市

本报讯 3月30日,NEC在德国率先发布2020年激光放映机家族的又一新成员NC1402L+。这台拥有噪声低、体积小、重量轻、防尘优的新机器,将为影院营造最具沉浸感的观影体验。

一是超低噪音。NC1402L+的噪音只有49dB,即使安装在影厅上方也不会影响观众观影,是中小型影厅放映机最理想的选择。

二是安装灵活。NC1402L+采用光源内置一体化设计,无需外置排风系统。整机结构设计紧凑,体积小、重量轻使得安装更加灵活方便,适用于中小型影院的吊顶安装。

三是节省成本。NC1402L+采用了全新的激光光源技术,色彩清晰明亮,30000小时的光源使用寿命,能耗更低。全新的金属滤