

(上接第14版)

◎ 家庭/移动设备娱乐:全球

▶ 全球家庭/移动设备娱乐

2019年,全球内容类家庭/移动设备娱乐产品在数字和实物产品的消费为588亿美元,较2018年上升了14%。美国数字类家庭娱乐产品的年度涨幅为14%,国际市场为29%。

全球家庭/移动设备娱乐产品的消费(十亿美元)

数据来源: IHS Markit和数字娱乐集团

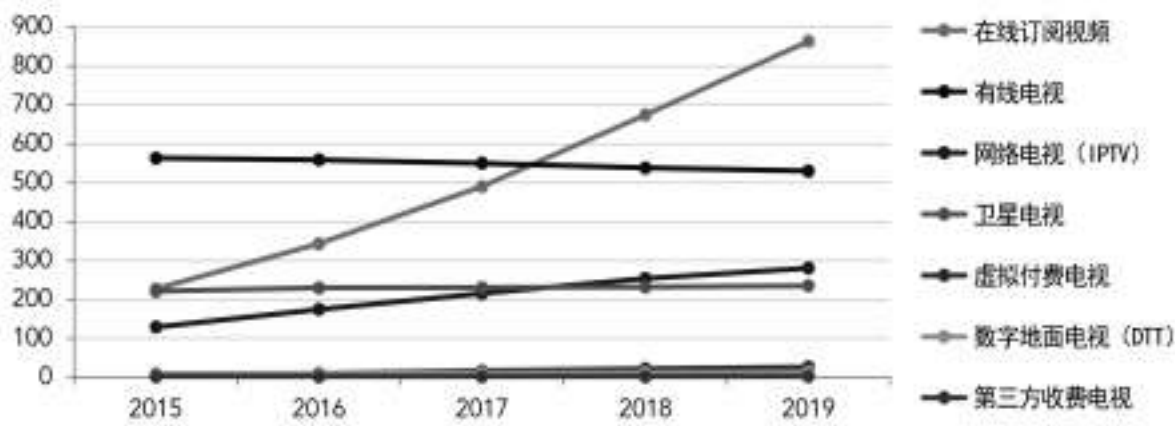


▶ 全球付费电视&在线视频订阅

全球在线视频服务的订阅数量在2019年增加到了8亿6390万,比如Netflix和亚马逊从2018年到2019年的增长率为28%,合1亿8920万。订阅在线视频服务的订阅数量在2019年第一次超过了有线电视的订阅数量,有线电视的订阅量为5亿3060万,较2018年下降了2%。一个家庭订阅的服务一般都超过1种,比如,大部分家庭都为付费电视和在线视频付费了。

全球付费电视&在线视频订阅量(百万)

数据来源: IHS Markit



付费电视订阅市场(除了在线视频)2019年的收益为24.46亿美元。有线电视在视频播放平台依然有最高的收益,较2018年增加了22亿美元,达1160亿美元,尽管订阅量有所下滑。在线视频服务,作为第三高的订阅市场,2019年贡献了最高的增长,涨幅31%或106亿美元。

全球付费电视&在线视频收益(十亿美元)

数据来源: IHS Markit



(下期待续)



# 新冠病毒对海外电影业的影响

(3月23日-3月27日)

■ 编译/如今

由于新型冠状病毒(COVID-19)在全球范围内传播,导致电影行业受到了巨大的影响,多部电影改期、多地电影院停业,每周的北美票房和国际票房已经停止更新,在恢复正常之前,我们将汇集过去一周内海外电影产业的重要动向,以飨读者。

3月23日,星期一

▶ 影视培训机构 Screen Skills 于当天通过独立培训基金(Indie Training Fund,简称ITF)开始提供在线培训和支持,努力以“替代形式”提供原计划在2020年进行的培训课程,一旦影视制作生产恢复,个人和技能的增高将继续为行业带来好处。从3月30日开始,每天还将安排七个会议,包括开发故事、推销和项目发展研讨会,行业大师班和编剧研讨会。Screen Skills 指导计划也将在接下来的几周内继续进行,并通过电子邮件、电话和视频聊天平台进行互动。

▶ 加拿大连锁影院 Cineplex 已于上周关闭了165家影院,并采取了严厉措施以抵御新型冠状病毒大流行带来的经济影响。该连锁影院暂时解雇了兼职员工,并告诉全职员工他们将面临严格的减薪。该公司在全国拥有约13,000名员工,高管将削减大约80%的薪水。

3月24日,星期二

▶ 随着应对新型冠状病毒保护措施的实施,新加坡关闭了电影院、剧院、卡拉OK厅和其他娱乐场所,为期一个月。

▶ 华纳兄弟公司将《神奇女侠2》(Wonder Woman 1984)的发行时间从6月5日推迟到8月14日。克里斯托弗·诺兰(Christopher Nolan)的科幻惊悚片《信条》(Tenet)仍然定于7月17日在全球发行。原定于8月14日发行的温子仁执导的恐怖片《恶性》(Malignant)和冒险喜剧《史酷比狗》(Scoob!),原定于5月15日上映,直至另行通知。约翰·朱(John Chu)的音乐剧《身在高地》(In The Heights,原定于8月7日上映)也被无限期地取消。

▶ 英国狮门影业宣布,由克里斯汀·斯科特·托马斯(Kristin Scott Thomas)和莎朗·霍根(Sharon Horgan)主演的剧情片《军人的妻子》(Military Wives)3月27日(星期五)开始在所有高级VOD平台上放映。《军人的妻子》仅在影院上映两个周末,整个英国的电影院就关闭了。狮门目前没有将其他影片在英国进行早期数字发布。

▶ 环球影业已将包括《隐身



人》、《艾玛》和《猎杀》在内的影片提前提供给观众,而规模较小的独立发行的影片,如《狗不穿裤子》(Dogs Don't Wear Pants)和《完美候选人》(The Perfect Candidate)已经在流媒体平台排队,以代替影院发行计划。美国的狮门影业将于3月27日提前在优质视频点播平台上放映《我仍然相信》(Still Believe)。

▶ 美国电影协会和电影电视慈善组织已合作创建了Covid-19电影和电视紧急救济基金,以在新型冠状病毒大流行期间帮助支持英国创意产业。该基金由Netflix捐赠100万英镑建立,为在英国各地直接受到停业影响的在职员工和自由职业者提供紧急短期救济。

▶ 原定于6月22日至25日举行的欧洲电影贸易大会 CineEurope 推迟到了8月3日至6日举行。新的8月份的举办日期也可以更改,CineEurope 表示将在6月19日确认。

3月25日,星期三

▶ 美国电影协会(MPA)和美国西部作家协会(WGAW)通过了2.2亿美元的经济扶持计划,该计划已获得美国众议院的批准,并得到了唐纳德·特朗普的批准,该计划还建立了一个4540亿美元的贷款担保基金,使影院能够支付固定成本,能够延迟支付工资税,并通过扩大失业保险为工人提供长达四个月的直接援助。

▶ 英国学院奖 Bafta 的主席皮帕·哈里斯(Pippa Harris)和CEO阿曼达·贝里(Amanda Berry)在发送给会员的电子邮件中,表示正在“与电影制片公司和发行公司进行深入讨论”,以将全年获奖资格影片的筛选放到网上进行。

3月26日,星期四

▶ 好莱坞外国媒体协会(HEFA)针对新型冠状病毒大流行对全球奖参赛资格规则进行了调整,并表示成员可以考虑至少到4月30日才在影院上映的电影。原定于3月15日至4月30日在洛杉矶地区电影院上映的影片,后改以

线上上映的,也有资格参与金球奖的评选。

▶ 英国电影院关闭后,该国发行的独立电影、艺术电影和外语电影都陷入了混乱。但是流媒体服务(例如 Curzon 家庭影院, BFI Player 和 Mubi)正在为这些影片“续命”,并为观众提供了在这些影片最需要的时候支持电影的机会。

▶ 英国放映公司 Cineworld 集团在上周五(3月20日)英国总理宣布政府将补助支付80%的员工薪水(每月最高2500英镑)后,改变了其之前的裁员计划,为所有在电影院关闭时无法工作的员工提供休假,因此他们在这段时间内仍然有薪,并保留他们的工作。

▶ 墨西哥的 Cinepolis 连锁影院关闭了整个墨西哥的影院,表示正在采取预防病毒的措施,直到另行通知。Cinepolis 在墨西哥经营着859家影院和6653块银幕。他们将观众引导到了 Cinepolis 的视频点播平台 Cinepolis Klic。

3月27日,星期五

▶ 原定于下周三重新开放的迪士尼加利福尼亚和佛罗里达主题公园,将继续关闭,直到另行通知。公园的小时工将在4月18日之前都能获得报酬。

▶ 德国电影电视技术运营协会呼吁建立一个4.14亿美元(合3.75亿欧元)的应对新型冠状病毒危机基金,以防止该国的制片公司经营者,摄影机和设备租赁以及视觉效果公司破产和大规模裁员。德国政府、文化组织和机构已经开始帮助娱乐行业,并采取措施支持电影院、发行公司、制片公司。但是到目前为止,还没有针对行业技术服务方面的措施,该行业在德国拥有600多家公司雇用了15,000名员工,年收入超过11亿美元(10亿欧元)。

▶ 戛纳电影节(Palais des Festivals)将为多达80名无家可归的人(最容易感染,也最容易传播病毒)提供清洁的卫生场所、食物和医疗服务。电影节期间举办“戛纳电影节”的影院官楼现在设置了床铺和食堂,最多可容纳80人,并提供医疗服务。少数的无家可归的妇女被安置在城市的另一个避难所中。

