

(上接第14版)



3月18日,星期三,下午12:35 | 好莱坞环球影城
位于洛杉矶和奥兰多的环球影城主题公园于3月12日关闭,迪士尼乐园在同一天关闭。最初宣布为闭园两周,现在重新开放的时间至少已推迟至4月19日。



3月18日,星期三,上午11:12 | 好莱坞ArcLight电影院
这家艺术连锁影院始建于2002年的好莱坞,并在芝加哥和华盛顿特区设有影院,并都已无限期关闭。

“现在观众看到了电影,而没有去电影院消费及其相关的所有费用——停车、爆米花,如果有孩子的话还有雇佣保姆的费用……他们会说,‘哇,这相比之下真的便宜啊?’”布鲁姆说,“或者他们会说,‘真是太棒了。Netflix每月需要支付12美元,但是我可以看一百部电影。’没有人知道答案。”

环球影业开创性的决定很快被迪士尼、索尼和华纳兄弟公司采纳,并采取了类似的举措,尽管他们提供的是购买影片而不是租赁,同时派拉蒙公司将其4月的浪漫喜剧片《爱情鸟》(The Lovebirds)“发送”给了Netflix。尽管这些变化是对这一场灾难的回应,但这种变化可能在危机过后很久不能恢复原状。作为消费者,他们现在可以在家里观看诸如迪士尼的《1/2的魔法》(Onward)、索尼的《喋血战士》(Bloodshot)和华纳兄弟的《回归之路》(The Way Back)等影院的最新电影,这样的便利也可能是观众所期望的。

很多观众在观看奥普拉·温弗瑞(Oprah Winfrey)对伊德里斯·埃尔巴(Idris Elba)的采访也可能更喜欢通过iPhone上的Apple TV+应用程序,而不是他们过去非常依赖的有线电视里的新闻。在病毒大流行过

后,尤其是在经济衰退的压力下,疫情期间放弃了100美元以上的有线电视订阅同时期间又没有体育运动现场转播诱惑的家庭可能不会再订阅了。

一些内部人士反驳说,消费者的惯性比任何一次危机都更具弹性。“人们仍然想去参加现场活动,游戏、音乐会、电影。”达拉斯小牛队(Dallas Mavericks)的老板、亿万富翁马克·库班(Mark Cuban)说他在2018年出售了自己在Landmark连锁影院的股份,并已经有十年时间一直在倡导缩短影院窗口期。库班不相信较短的影院窗口期会在影院重新开放时,会导致人们选择不去影院而呆在家里。“人们不会永远幽闭自己,而‘Netflix和威胁’对于16岁正在约会的人不是长期的解决方案,至少不能在家里。约会的人们一旦觉得环境是安全的了,就会恢复他们的旧习惯。以前在现场娱乐场所也发生过悲剧,但人们后来也已经重新走进了娱乐场所。我不希望这次会有所不同。”

索尼影业董事长汤姆·罗斯曼(Tom Rothman)表示,这场病毒大流行的最终终结时刻,人们将释放对家外娱乐活动的需求。“对集体娱乐经验的情感渴望将会激增。”罗斯曼说,“这就是我们作为人类的习惯,

这是自史前时代以来关于大火的故事,我们一直以来就是这样,我认为这是原始的属性。我认为这将提醒人们他们多么想念自己所错过的东西。”

尽管如此,由于COVID-19新型冠状病毒导致的电影院关闭为电影公司提供了一个他们多年来一直在探索的消费者行为的机会。2011年,环球公司尝试对其电影《高楼大劫案》(Tower Heist)进行实验,提出了一项计划,使艾迪·墨菲(Eddie Murphy)的这部喜剧片在其影院首次亮相后的三周内可以通过流媒体在家里观看,并通过康卡斯特的视频点播系统以59.99美元的价格向亚特兰大和波特兰的500,000人出租。院线反应很大,扬言要抵制这部电影,环球影业最终放弃了该计划。现在,在放映商无法满足供需的时候,这场公共卫生危机激活了类似的考验。

全国影院所有者协会(National Association of Theatre Owners)主席约翰·菲斯安(John Fithian)在3月20日的一次采访中激烈表示,“放映商不会忘记”环球影业在此次危机中的所作所为。尽管其他电影公司选择推迟了电影的发行时间,而不是将它们放到网上——米高梅公司将其詹姆斯·邦德电影《007:无暇赴死》(No Time to Die)推后上映,派拉蒙推迟了《寂静之地2》(A Quiet Place Part II),华纳电影公司重新安排了《神奇女侠2》(Wonder Woman 1984)的上映时间,同时迪士尼推迟了《花木兰》(Mulan)和《黑寡妇》(Black Widow)的上映——环球影业却决定将原定于在4月10日影院上映的工厂动画续集《魔发精灵2》(Trolls World Tour)直接做家庭娱乐发行。

“在疫情时期,其他所有电影公司都对影院放映表现出了真正的伙伴关系和信念。”菲斯安说。环球影业没有回应要求解释决定原因的要求,但是一位了解该公司情况的人士说,《魔发精灵2》的大部分营销资金已经用完,并且日历上没有吸引人的可用档期。“哪个周末算是一个好周末?”该业内人士说,“这是一桩蠢事。这显然是先例。”

可以说,环球影业一直为投资昂贵的续集类影片《速度与激情9》和《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》(Minions: The Rise of Gru)坚持影院放映,但这两部影片的上映时间都被推迟了(这两个系列的前几集的票房收入超过10亿美元)。耗资9000万美元的《魔发精灵2》进行流媒体按需点播的成本其实非常高。“出于某些原因,在世界各地的影院上映的电影都非常昂贵,因为这是投资巨大的影片能赚钱的唯一途径。”Comscore数据分析公司的保罗·德加拉比迪安(Paul Dergarabedian)表示,“看看《复仇者联盟4:终局之战》,将如何在按需点播中赚取27亿美元?”

随着影视行业适应了隔离的世界,创新也在不断涌现。电影和电视制作生产几乎完全停止,业务的关键部门正在寻找新的工作方式,深夜电视节目,例如《每日秀》(The Daily Show)和《今夜秀》(The Tonight Show)提供从其主持人家里拍摄的节目以及电视节目的脚本创作通过

召集编剧开视频会议展开。

好莱坞在可能的情况下,会向“在家办公”方向转移,加速了已经依靠云和其他远程服务进行后期制作过程的关键部分工作(如剪辑和视觉效果工作)的增长趋势。对于已经根据需要进行远程工作的行业中较小的一部分参与者来说,可能会有收入,例如小型的Imepilt工作室,这是一家位于爱沙尼亚的30人的动画公司,正在制作由迪士尼《花木兰》的编剧创作出剧本的一个项目。

“动画制作要顺利进行,需要汗水和创造力,”Imepilt公司的CEO埃尔蒙迪·艾斯克(Almondi Esco)说,“当你项目的编剧和制片人在洛杉矶,销售代理商在英国,沉浸式体验主管在纽约时,你需要一个能够承受来自不同大洲和不同时差的大量信息的系统。得益于已经使用的渠

道和远程工具,使我们花费了一周的时间对全程远程工作模式进行了初步调整,我可以肯定地说,这一周的经验教训使我们的制作沟通效率提升了大约三倍。”

甚至好莱坞自我宣传的方式——在行业盛会上举行昂贵的派对——都已经发生了一些具体的变化,诸如西南偏南影展展、秋季电视预告展和戛纳电影节等主要行业聚会会被取消或推迟。“我们一直在行业中看到类似的情况。”ICM合伙人兼人才和品牌部总经理亚当·施韦泽(Adam Schweitzer)表示,“你被迫做一些非常规的事情。如果最终能节省美元,或最终产生类似的结果,那么然后就会有人说,‘天哪,我们为什么不这样做呢?’”

艺术家们仍以DIY精神抓住了这一时刻。像克里斯·马丁(Chris

Martin)和约翰·里德(John Legend)这样的音乐家已经开始在家中为粉丝们直播音乐会,像D-Nice这样的DJ正在Instagram Live软件上举办名人聚会,而编剧库梅尔·南贾尼(Kumail Nanjiani)和他的妻子艾米丽·戈登(Eмили Gordon)等创作者则发起了播客,并且前白天电视节目主持人罗茜·欧唐内(Rosie O'Donnell),从她的地下室发起了百老汇主题的演员基金,并正在开展针对这场灾难的新的微预算节目。

布鲁姆认为,最持久的影响可能在于内容产品本身的性质。“每位艺术家都会在这个公共事件中有所触动,”布鲁姆说,“叙事方式将会发生变化。你会在剧本和非剧本内容中看到类似的情况。COVID-19疫情初期,我们所做的一切似乎都比平时快得多了。”



3月17日,星期二,下午4:54 | 比罗迪欧大道和代顿大道
贝弗利山庄(Beverly Hills)罗迪欧大街(Via Rodeo)的奢侈品购物圣地,截至3月24日,当地已确认有5例COVID-19病例。



3月18日,星期三,下午12:14 | 好莱坞ArcLight电影院
政府强制关闭以抗击COVID-19大流行的第三天,影院大厅的时间表都是空的。



3月17日,星期二,下午6:29 | 市区Ace酒店的剧院
整个洛杉矶的室内娱乐场所都通过诸如“中场休息”和“去钓鱼”这样的标牌消息确认了关闭。