

(上接第8版)

七成受访者期待去影院观影 六成关注影片上映信息

随着疫情的趋势好转,观众纷纷调高影院观影期待度。34%的受访者表示“非常期待”,38%表示“比较期待”,合计超过七成。说明影院观影相比在家观影而言,仍具有较强的不可替代性,不会因为线上观影的发展,而取代影院观影需求。同时,从人群区分来看,男性观众尤其是年轻男性观众“非常期待”的比例更高,愿望更加迫切,这部分人群是影院复工后需要有针对性的首先拉动的消费群体。

六成以上受访者“非常关注”或“比较关注”影院复工和影片上映信息,从影片上映信息获取渠道上,“电影购票网站/APP”是首要渠道,其次是微信(朋友圈/公众号),再次是视频网站,包括长视频网站/APP,如优酷腾讯视频,短视频APP,如抖音、快手等。

观众恢复影院观影的时机分析

目前影院仍应坚持做好防疫应对准备,暂不营业。影院未能复工的主要原因,第一是世界疫情发展还处于上升期,国内新增病例虽然归零,但风险仍较大,管控措施不能放松;第二是各地疫情风险级别不同,但影院市场经营有统一性特点;第三更主要的原因是,如果没有足够的观众流量,那么开业损失大于停业,甚至加速影院的迭代。因此观众对回到影院观影的观影时机预期显得尤为重要。

在影院复工初期是否愿意去影院观影,男女性别之间出现较大分歧,四成五的男性受访者认为可以去影院观影,而比例相当的女性受访者认为不适合去影院观影。这表现出女性的安全感需求比男性高。鉴于购票选择权多半掌握在女性观众的手上的基本判断,我们认为观众大面积回流

影院的期待时间点不宜乐观。影院的全面复工,将要结合观众心理的恢复继续保持观望。

那么我们最关心的一个问题来了,什么时机是观众认为的回到影院的“安全”时机呢?

首先,“输入病例”是目前公众最担心的问题。认为目前“不太适合”或“完全不适合”观影的人群中,四成观众认为要等“国内疫情基本结束,同时也没有输入型病例”。

从时间点来看,认为目前“不太适合”或“完全不适合”观影的人群中半数认为,最快5月中旬之前可以到适合影院观影的时间节点,但有近四成受访者较为悲观地认为最慢要等到9月以后。结合国外疫情发展正处于高速爆发期来看,观众回归影院的时间节点不宜预期过早。

同时,影院配套消费预计在影院营业初期会受到一定影响。从调研结果来看,受访者对影院的配套娱乐设施的消费预期,如游戏机、迷你KTV、按摩椅等均会有一定程度的减少。

第三部分 后疫情时期影院观影驱动因素

严格的卫生防控措施、优惠票价、新片上映将有助于观众消费

在影院恢复营业初期,接近六成受访者认为“影院的防控措施(测体温、实名登记等)”和“票价的优惠力度”会增加自己看片的冲动,还有四成认为“是否是新片”也是重要驱动因素。

在票价上,八成以上受访者对30元以下的票价接受度较高,尤其是21-30元的价格区间接受度较高。从不同城市来看,一线城市对“31-40元”、低线城市对“11-20元”的接受度更高。

在影厅人数上,建议控制在40%以下。根据调研结果,七成以上受访者认为座位数100以上的大厅40人以下可以接受;50-100之间的厅控制在30人以下;座位数50以下的厅控制在20人以下。

优质新片将成为观众去影院观影的首选

对于未来影院营业,“新上映且口碑好的电影”表示“肯定会去”的受访者接近六成;重映“经典国产电影”、“经典外国电影”表示“肯定会去”的接近两成。这说明新片是拉动影院消费的重要因素。如何安排协调延期改档的新片有序合理上映,落实政策恢复片方信心,是主管部门与行业协会需要共同努力解决的首要问题。

一二线城市观众对国内新片上映期待度更高。根据调研结果来看,春节档影片热度未减,在接受4月去影院观影的人群中,想看国内影片排名前四位均为春节档电影,依次为《唐人街探案3》、《紧急救援》、《姜子

牙》和《夺冠》。

从所给出的国内新片单片喜好度来看,性别差异会影响新片喜好类型,一二线城市观众对新片上映期待度更高。

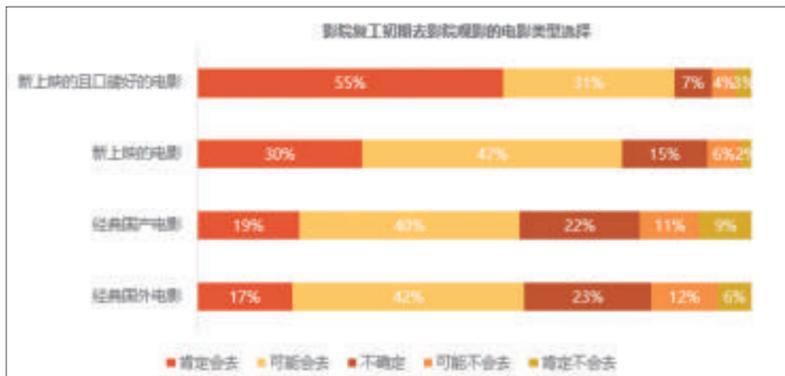
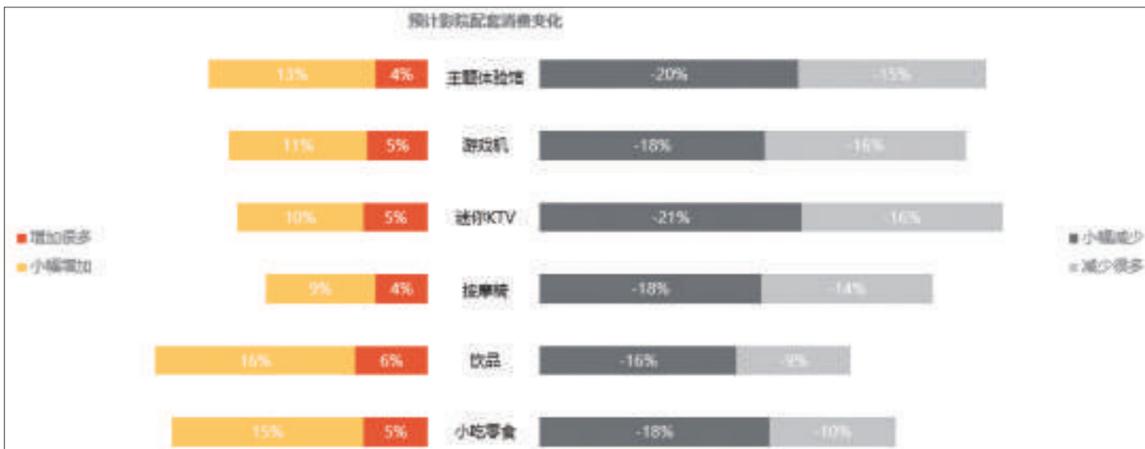
年轻观众对国外新片的兴趣度更高。在可接受4月去影院观影的人群中,想看国外新片排名前三位依次为《花木兰》、《乔乔的异想世界》和《绝地战警:疾速追击》。从所给出的国外新片单片喜好度来看,年轻观众对国外新片喜好度更高。

观众自发提及的想看片单

观众自发提及利用疫情恢复期想看的经典电影,除了观众熟知的经典电影以外,新作《少年的你》、《唐人街探案》榜上有名。建议合理安排有序上映,在满足观众需要的同时,尽量减少因资源扎堆而造成不必要的损失。

观众建议影院复工后应做好的有关措施

- 1.做好硬件设施及影院环境的消毒工作
- 2.加强卫生管理,及时进行卫生检查
- 3.保持通风,观影厅做到空气流通
- 4.控制观影上座率,保证观影座落距离(如同隔就座)
- 5.疫情结束初期,电影票价进行适当优惠
- 6.观影入场时进行体温检测
- 7.提供防护用品(如一次性口罩、免洗手液等)
- 8.保证排片质量
- 9.小吃价格适当降低
- 10.实名制购票检票
- 11.加强观影卫生宣传
- 12.加强排队秩序维护
- 13.提供观影小包围



	整体	男≤25岁	男>25岁	女≤25岁	女>25岁	一线城市	二线城市	三四线城市
Age	924	222	306	150	246	165	435	324
《唐人街探案3》	70%	70%	64%	92%	63%	73%	70%	66%
《姜子牙》	52%	53%	48%	54%	54%	60%	48%	53%
《紧急救援》	39%	37%	39%	40%	44%	40%	39%	38%
《夺冠》	30%	24%	31%	40%	45%	45%	39%	26%
《你好李焕英》	30%	26%	44%	16%	24%	38%	25%	32%
《日本书纪》	21%	17%	12%	32%	32%	16%	21%	24%
《八佰》	18%	20%	21%	12%	17%	20%	21%	14%
《兰心大饭店》	12%	11%	10%	12%	15%	13%	14%	8%
以上都不想看	5%	5%	5%	0%	7%	5%	4%	6%

	整体	男≤25岁	男>25岁	女≤25岁	女>25岁	一线城市	二线城市	三四线城市
Age	924	222	306	150	246	165	435	324
《花木兰》	63%	70%	64%	70%	51%	67%	63%	63%
《绝地战警:疾速追击》	34%	11%	44%	20%	34%	25%	30%	45%
《小妇人》	24%	18%	14%	36%	37%	27%	28%	18%
《朝花夕拾》	19%	12%	17%	18%	29%	16%	21%	18%
《多力特的奇幻冒险》	18%	18%	14%	16%	24%	16%	15%	22%
《乔乔的异想世界》	17%	12%	20%	18%	17%	18%	17%	17%
《情迷好莱坞》	17%	16%	15%	16%	20%	25%	12%	18%
以上都不想看	14%	13%	11%	16%	11%	13%	12%	16%

片名	整体比例
复仇者联盟系列	5%
哈利波特系列	4%
大话西游	4%
少年的你	4%
泰坦尼克号	3%
阿凡达	3%
唐人街探案系列	3%
霸王别姬	3%

(消息来源: 中国电影家协会、猫眼研究院)