

(上接第4版)



◎ 国产系列电影“渐成气候”

由吴京导演并主演的《战狼》于2015年4月上映,收获5.46亿的票房,“燃爆”了当年的清明节小长假。两年后,《战狼2》在2017年暑期档上映,续集的爆发力远远超乎了业界的预期,56.83亿的票房仍是至今为止的内地电影市场单片票房冠军。如今,“战狼精神”已然成为一种文化符号,成为文化自信、大国崛起的象征。在主旋律与商业大片之间,《战狼2》巧妙地觅得了平衡,证明主旋律题材电影的好口碑与运作层面的商业化并不冲突。

《唐人街探案》系列也是商业化运作较为成功的国产系列电影,2015年12月31日,陈思诚导演、王宝强、刘昊然等主演的《唐人街探案》以悬

疑喜剧的类型展现在观众面前,8.91亿的票房虽然称得上优秀,但这只是陈思诚“唐探宇宙”的试水之作。三年后的春节档,《唐人街探案2》一路高歌猛进,最终拿下33.98亿票房;原计划在今年春节档上映的《唐人街探案3》预售成绩也相当出色。从泰国、纽约到东京,有唐人街的地方,就可以诞生一部《唐人街探案》,坚持原班人马创作、独特的悬疑喜剧风格,也是该系列电影取得成功的因素。

同为悬疑系列的《狄仁杰》系列目前已经上映三部,分别是2010年拿下2.86亿的《狄仁杰之通天帝国》、2013年收获6.01亿的《狄仁杰之神都龙王》以及2018年斩获6.06亿的《狄仁杰之四大天王》。这一系列电影将

徐克天马行空的武侠风格极致展现,在工业化发展迅速的当下,导演可以完成更多过去不敢想象的构思,而23部电影的拍摄计划更是让人充满期待。

《西游记》系列电影也给了观众无限的想象空间。目前,这一脱胎于经典神话的系列电影已上映三部,分别是2014年的《西游记之大闹天宫》、2016年的《西游记之孙悟空三打白骨精》、2018年的《西游记女儿国》,票房分别达到10.45亿、11.99亿、7.27亿。而周星驰的《西游降魔篇》、《西游伏妖篇》则分别拿下12.47亿和16.52亿的票房。

徐峥的《囧》系列也在近期获得了较高的关注度。因新冠肺炎疫情

影响,原计划在今年春节档上映的《囧妈》选择在线上播放,这也引发了业界的热议。线上平台选择花大价钱买断《囧妈》的线上放映权,也得益于这一系列电影的影响力。在出演了《人在囧途》之后,徐峥于2012年推出了自己导演的“囧”系列电影第一部《人再囧途之泰囧》,12.67亿的票房成为当年的一大“黑马”。2015年,《港囧》上映,虽然口碑遭受一定的争议,但仍拿下16.14亿的票房。这也使得《囧妈》在上映前期就成为业界和观众热捧的对象。

香港警匪类型电影往往都采用系列化创作的方式,这些作品也是香港电影打开内地市场的重要砝码。具有代表性的有《扫毒》系列、《使徒

行者》系列、《寒战》系列、《反贪风暴》系列、《窃听风云》系列等等,涌现出麦兆辉、庄文强、陆剑青、梁乐民等一批香港电影创作者。

此外,《叶问》系列、《澳门风云》系列、《四大名捕》系列、《非诚勿扰》系列、《北京遇上西雅图》系列、《前任》系列、《京城81号》系列、《小时代》系列、《绣春刀》系列等等,也都凭借自身IP的号召力获得了较好的票房成绩。

清华大学教授、中国电影家协会副主席尹鸿表示,我们要改变一些电影创作的观念,好莱坞之所以能够雄霸天下,一路走到今天,是因为系列化是让它积累情感、积累衍生品、积累品牌的一个非常重要的

方式。目前,国产电影票房排行榜前5位中有两部系列电影,前50名中有15部均为其他电影的系列作品或续集作品。

未来,国产系列电影的发展前景依旧向好,不仅《流浪地球2》、《战狼3》、《熊出没》等续集作品继续扩大品牌效应,《封神》三部曲等新的系列品牌也箭在弦上、蓄势待发。

◎ 作者“三部曲”,价值观的极致表达

通过在片名后面加上“2、3”等数字,或者是“之……”等容易识别的内容,的确是系列电影在市场上赢得观众,吸引目光的方式方法。而一些创作者也会在不同影片中贯穿同样的主题或相似的精神内核,打造创作者自身的系列电影作品。

例如意大利导演朱塞佩·托纳托雷的“回家三部曲”、李安的“父亲三部

曲”、波兰导演基斯洛夫斯基的“蓝白红三部曲”、谢晋的“反思三部曲”、黄建新的“先锋三部曲”、王家卫的“都市三部曲”、贾樟柯的“故乡三部曲”、冯小刚的“跨世纪三部曲”等等。形成自己品牌的导演无一不是以自己一系列电影作品的明显特征、模式为自己的电影定义下了基本的叙事结构和表达方式,从而使自己的系列影片形成了有别于他人的作品风格,并植根进入电影消费者的心中,让消费者逐渐认识、接受并欣赏自己的这种类型化风格电影,进而构建成了自己的导演品牌号召力。

近几年,“硬核”导演林超贤先后完

成了《湄公河行动》、《红海行动》以及《紧急救援》的“行动三部曲”,前两部电影分别收获11.86亿和36.5亿的票房,并且成为主旋律电影类型化创作、商业化运作的典范。这三部电影都展现了我国的大国风范,以及中国公民遇到危险时强大祖国给予的强力支持,影片中还植入了人类命运共同体的理念,为讲好中国故事、传播好中国声音不断助力。

上述三部影片的出品方博纳影业还于2019年夏天推出了“中国骄傲三部曲”,分别为讲述消防员英勇事迹的《烈火英雄》、聚焦1949年新中国成立前几

位开国领袖故事的《决胜时刻》,以及还原“5·14”川航航班备降成都事件的《中国机长》。三部影片从不同的角度切入,讲好中国故事,打造中国骄傲,均取得了社会效益和经济效益的双丰收。

同样在去年夏天,曹保平的《涉过愤怒的海》开机拍摄,这也是继《烈日灼心》、《她杀》之后,曹保平“灼心”三部曲的收官之作。这三部影片虽然主人公不同,也改编自不同的小说,但都映衬出主角们在不同人生境遇及情感状态下,在自身上演的人性斗争。

还有姜文导演的“民国三部曲”,“子弹飞过已八载,一步之遥宽四年”,

随着2018年《邪不压正》的上映,姜文的《让子弹飞》、《一步之遥》、《邪不压正》组成的“民国三部曲”都已和观众见面。三部影片的票房分别为6.36亿、5.13亿和5.83亿。

另一个带有鲜明个人特色的是宁浩的“疯狂三部曲”,继2006年《疯狂的石头》、2009年《疯狂的赛车》后,凭借“疯狂系列”走红的宁浩在去年春节档推出了《疯狂的外星人》,最终实现票房22.13亿。虽然距“赛车”已有十年之久,但宁浩延续了“疯狂”系列的荒诞黑色喜剧风格,并加入了科幻元素。

此外,导演李杨的“盲三部曲”,对

社会最底层的生活解构的非常到位;开心麻花的“金钱三部曲”《夏洛特烦恼》、《西虹市首富》、《李茶的姑妈》,传递出正确的金钱观和价值观;由乌尔善执导的“封神三部曲”计划在近几年陆续上映,自2012年公布拍摄计划,至2022年《封神三部曲》第三部作品上映,项目周期长达10年,影片对于《封神演义》恢弘的世界观与丰满的故事线的展现,以及对中国电影工业化水准的提升,都是该系列的重要看点。

(下转第6版)

