

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2020年05月07日 第17期 总第1649期 定价:3元

国家电影局召开电影应对疫情工作视频会议



中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖



电影应对疫情工作视频会议主会场现场

本报讯 4月29日,国家电影局召开电影系统应对疫情工作视频会议,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖主持并讲话。

会议传达学习习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的重要讲话精神,特别是在疫情期间对电影工作作出的重要指示批示精神,分析当前电影行业面临的困难和形势,对下一步推动我国电影在疫后更好更快发展作出安排部署。王晓晖强调,冬天总会过去,春天已经到来,只要广大电影人坚定信心、团结一致,就一定能够排除万难,再创中国电影新辉煌,在高质量发展的道路上向电影强国目标迈进。

会议指出,疫情发生以来,电影界认真贯彻落实党中央决策部署,投身抗疫斗争,努力开展行业自救和帮扶纾困。广大电影工作者秉持“中国电影人不能缺席”的理念,组织开展电影抗疫宣传,积极发声鼓劲,踊跃捐款捐物。各级电影主管部门积极协调发改、

财政等部门出台扶持政策,拿出“真金白银”纾解企业困难,释放积极信号,提振行业信心。

会议分析了疫情对电影行业带来的巨大冲击和深刻影响。从短期看,直接经济损失巨大,全国电影院暂停营业,制片和宣发基本停滞,目前估算全年票房损失将超过300亿元。从中长期看,经济下行压力等多种因素叠加,将对电影产业格局、生产方式、经营理念带来深刻调整,产生全方位、持续性的深刻影响。从国际看,全球电影产业遭受重创,各国电影界都在调整自救。疫情对电影产业造成了前所未有的危机,也是在倒逼电影产业改革升级。

会议指出,我国电影发展长期向好的条件和环境没有改变,电影渡过难关有很多得天独厚的有利条件。以习近平同志为核心的党中央对电影工作的高度重视和亲切关怀是我们最坚强的政治保证。从经济环境

看,我国经济长期向好的基本面和内在向好趋势没有改变,电影产业迅速恢复提升具有坚实基础。从电影自身看,我国银幕数全球第一、票房全球第二、产量全球前三,电影产业根基雄厚。从国际历史经验看,电影具有独特的光影体验和社交属性,“口红效应”突出,有明显的逆经济周期特征。中国电影仍然处在黄金发展期,投资不会离场,人才不会离场,观众不会离场。

王晓晖强调,要振奋精神、凝心聚力,推动电影全行业持续健康发展。随着疫情形势进一步好转,要采取更多新招实招管用的招,为全面复工复产做好准备。要进一步加大帮扶力度,把短期纾困和长远发展有机结合,尽快出台财税政策的落地细则,鼓励各地因地制宜出台扶持政策,推动形成有利于产业发展的政策环境。要用好金融服务,与有关政策性银行、商业银行加强合作,积极吸引社会资本投入,鼓励担保和保险机构加

强融资担保支持。对电影院要给予特殊扶持政策,积极协调出租方减免租金,推动电影专项资金给予贷款贴息,支持各地购买发放电影票券。

王晓晖强调,要坚持“内容为王”,进一步激发创作生产活力。要着力保障重点影片的创作生产,做好重点选题规划,鼓励优秀制作团队、创作人才强强联合,不断推出优秀影片。要抓好全面小康题材影片,加紧推进建党100周年重点影片。要统筹抓好抗疫题材影片创作,把握好格调、掌控好基调、保证好质量,多弘扬正能量。要推动题材类型多样化,鼓励现实题材、优秀传统文化题材创作。要加大电影艺术和技术创新,营造现代时尚的观影体验。要稳定人才队伍,加强培养培训。

王晓晖强调,要进一步深化电影产业改革,着力支持电影企业改革发展。推动国有电影企业健全双效统一的体制机制,

扶持民营电影企业健康发展。要探索院线重组做大做强有效方式,鼓励跨地区兼并重组,继续稳步推进人民院线、艺术电影放映联盟、点播影院发展,推动影院提高经营能力,迎接好复业后的补偿性观影消费。要维护院线电影“窗口期”规则,坚守契约精神,强化诚信意识。统筹好线上供给,同时加强对院线电影网络播出和网络电影发展的通盘规划,积极利用互联网推动电影发展。要用电影讲好中国故事,讲好世界故事,创新电影国际交流,鼓励加大中国电影海外院线发行,持续稳步推进中国电影走出去。

中宣部电影局和直属电影企事业单位、中国电影家协会和有关电影行业组织、部分在京电影企业的负责同志在主会场参加会议,各省区市党委宣传部分管电影工作的负责同志和有关电影企事业单位的代表在分会场参加会议。

电影界积极学习贯彻落实应对疫情工作视频会议精神 坚定信心、团结一致 推动电影行业疫后更好更快发展

本报讯 4月29日,国家电影局召开电影系统应对疫情工作视频会议,传达学习习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的重要讲话精神,分析疫情对电影行业带来的冲击和深刻影响,对下一步推动我国电影在疫后更好更快发展作出安排部署。会议结束后,电影界积极学习贯彻落实会议精神,认为会议深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神,召开及时,内容丰富全面,释放了积极信号,提振了行业信心。

北京市委宣传部常务副部长、市电影局局长王杰群表示,北京市将聚焦疫情防控,及时研判,积极施策;聚焦企业纾困,组织

好政策宣讲和培训,推动电影企业切实受益;聚焦内容生产,确保作品质量;聚焦行业复苏,按照中央要求有序推进影院复业和行业复工复产,通过北京国际电影节等活动平台,推动影视业高质量发展,推动北京成为具有国际影响力的“影视之都”。

浙江省委宣传部副部长、省电影局局长葛学斌称,浙江省按照总书记对浙江提出的“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”新目标新定位,统筹推进疫情防控和经济社会发展工作。接下来,浙江省将聚精会神抓好内容创作、加快推进电影产业转型升级,同时聚焦要素保障,努力在浙江建设“重要窗口”生动实践中彰显电影担当。

广东省委宣传部常务副部长、省电影局局长白洁说,为应对新冠肺炎疫情对广东电影产业影响,广东省委省政府高度重视,集中出台影视文化企业纾困帮扶一揽子政策;省电影局主动协调部署、推动创作生产、争取纾困政策;电影院服从大局、遵守规定,抓好防疫抗疫和复工复产准备工作;电影制片单位关注疫情题材、潜心剧本创作。

四川省委宣传部副部长、省电影局局长高中伟表示,四川省将坚决、及时把各项扶持政策落实到位,提振电影发展主体信心;围绕决胜全面小康、决战脱贫攻坚和庆祝中国共产党成立100周年推出一批高质量影片;严格按照疫情防控要求,完

善细化工作措施,指导影院全面做好恢复营运的准备工作;制定《四川省重点电影创作生产计划(2020—2025)》,鼓励和支持市场主体做大做强;制定优惠政策,大力引进和培养高素质电影人才,力争推出一批具有良好社会效益的商业大片,推动四川从电影市场大省向生产大省转变。

中宣部电影剧本中心副主任秦振贵表示,会议科学分析形势,理性看待困难,既不盲目悲观,更没妄自菲薄,应对措施科学得体,短期纾困和长远发展有机结合,产业扶持和金融服务交相辉映,有很强的现实针对性和可操作性,有很多新招实招巧招妙招,既全面推进,又重点突破,为电影中长期发展进步增添了活力,注入了动力。

峨影集团党委书记、董事长韩梅认为,会议提振了信心,客观分析疫情对电影行业的巨大冲击和深刻影响,释放积极信号,强调“中国电影仍然处在黄金发展期,投资不会离场,人才不会离场,观众不会离场”;同时对下一步推动我国电影在疫后更好更快发展作出安排部署,为全行业进一步做好复工复产工作提供了方向和动力,是坚定建设电影强国目标的重要遵循。(详见第2-3版)

◎ 特别策划

国产系列电影: 不断丰富电影观众的 “需求清单”

本报讯 习近平总书记指出:“优秀作品并不拘于一格、不形于一态、不定于一种,既要有阳春白雪,也要有下里巴人,既要顶天立地,也要铺天盖地。只要有正能量、有感染力,能够温润心灵、启迪心智,传得开、留得下,为人民群众所喜爱,这就是优秀作品。”

电影产业化以来,尤其是党的十八大以来,电影人始终坚持把满足人民精神文化需求和人民美好生活需要作为电影工作的根本立足点,借鉴国际经验,不断探索创新,推出了代表主流电影力量的《建国大业》“三部曲”、“八一厂”“三惊”系列、《战狼》系列等,以及《唐人街探案》系列、《狄仁杰》系列、《西游记》系列、《澳门风云》系列、《熊出没》系列等一大批人民群众喜闻乐见的系列商业产品。

作为电影品牌策略的重要组成部分,系列影片拥有流通性强、观众接受度高等优势,也为中国电影与好莱坞等进口影片的竞争提供了有力支撑。国产系列电影作品从无到有、从少到多、从弱到强,不断满足广大观众对电影的需求,丰富电影观众的“需求清单”,为促进电影市场繁荣和产业健康发展,为擦亮中国电影这一“国家名片”增光添彩。(详见第4-8版)