

# 《青春诗会》收官 王俊凯、杨洋等诗咏未来

本报讯 5月4日,电影频道融媒体中心直播《青春诗会·春天里的中国》在第101个青年节明媚收官,携一个月来近百位电影人及青年代表敬献的诗意,致敬每一段属于青春的理想、奋斗与奉献。

“我喜欢出发,就是向着未知、未能、未来出发。”坐镇本期《青春诗会·我喜欢出发》直播现场的中央民族大学历史文化学院教授蒙曼融汇古今激荡诗情,与电视频道主持人蓝羽一并为广大观众解析这些青春诗句背后的动人事迹与真实力量。

怀抱青春喜悦,电影人陈都灵、郭帆、郭晓东、韩东君、黄明昊、景甜、沈月、佟丽娅、王俊凯、许魏洲、杨洋、张天爱、张译、张一山、朱亚文,同航天员、全国青联副主席王亚平,电影《攀登者》原型之一夏伯渝,天津女排主教练王宝泉及队员王宁,青年科研专家曾大军,“中国青年五四奖章”获得者肖思孟、於若飞、徐可禹、方荣、张超凡、汪勇等青年代表一道温暖发声,乘着诗歌之翼飞向未来。电视频道主持人蓝羽、郭玮、谢映玲、李丹、李金泽、罗曼、巧筠更全新演绎《星辰大海》,为这场青春之旅精彩收官。

## 我喜欢出发,愿你也喜欢 五四奖章获得者谱写青春理想

“人能攀多高?这事不是要问双手而是要问意志。”我国首位依靠双腿假肢登上珠峰的登山家夏伯渝,在《青春诗会》直播中将汪国真《我喜欢出发》诗句与自己的不凡人生融为一体。这样的生命诠释,令蒙曼格外感动。“我见过他本人,也看过以他为原型的电影《攀登者》,”给她最大触动的,正是夏伯渝向未知、未能、未来出发的志与勇,“只要有志志向,多远的路都能到达。”

与青年电影人张天爱及各行各业劳动者代表接力诵读这首切题诗作的,还有不久前光荣获得“中国青年五

四奖章”的时代青年代表。

立志而圣则圣矣,立志而贤则贤矣。为赶在第一时间驰援湖北,“90后”医护肖思孟毅然剪掉长发,顶着这个春天最为“时尚”的短发造型定义着中国青年的最美形象。而疫情期间带领志愿者司机团队义务接送金银潭医院医护人员上下班的武汉“快递小哥”汪勇,其守护英雄义举之温暖,至今仍在延续。

“这是我们疫情后第一次聚在一起,同志愿者伙伴一并亮相《青春诗会》直播连线的汪勇,手中展示着他们为所有医护、志愿者等相关抗疫人员集结整理的纪念册《金银潭日记》,“四百多页一共涵盖了三百多人,全部都是手写的,比较有温度。”

出发,是“从此我不再抱怨,不再迟疑,我强壮满足,迈步走上大路”;理想,是“美丽的珍珠链,历史的脊梁骨,古照今,今照来,先辈照子孙”;生活的邀请函,更是“只想知道你有什么渴望,是否敢追逐心中梦想”……王俊凯、朱亚文、许魏洲、张译、蓝羽所诵读的佳篇,正是肖思孟、汪勇这样有理想、有本领、有担当的青年一代不懈践行的生命之诗。

“我喜欢出发,愿你也喜欢。”向着理想全力出发,吾辈青年热血不息。

## 人类的双手,能为宇宙穿上盛装 航天志气与女排精神定义奋斗

“人生虽是暂短的,但只有人类的双手,能够为宇宙穿上盛装;世界呀,由于人的生存,而有了无穷的希望。”诗人郭小川写于上世纪五十年代的《望星空》,被航天员王亚平及《流浪地球》导演郭帆联手重绎出中国航天的时代高度。

仰望星空,更脚踏实地。长征5号乙运载火箭成功发射之际,中国航天制造技术研究院一群航空青年疫情期间制造全自动口罩机的“硬核跨界”壮举依旧值得铭记。

“制造机器并不难,难就难在时

间紧、任务重、原材料紧缺,”回想16天完成样机研制的“中国速度”,出现在《青春诗会》直播镜头中的祝正新紧张中透着坚定,“可能对于年轻人来说,每天面对电脑、图纸、零件的工作是枯燥的,但一代人有一代人的长征,为抗疫和祖国蓝天事业奋斗是值得的。”

“我们有与雪花一样的银羽,我们的血液,与蜡梅的颜色完全相同……”在《我和我的祖国》中出演空军飞行战士的佟丽娅与韩东君,将一首饱含奋斗激情的《飞行》敬献祖国蓝天。而其中可堪执着的拼搏意味,更被另外一群时代青年所不断践行。

“有人说它是拼搏精神,有人说它是团队精神,”对于女排精神,天津女排队员王宁在近期有了新的理解,“我觉得现在还要加入医护人员的牺牲、奉献精神,将这些学习投入到女排精神的内涵中。”

作为老女排球迷,蒙曼在《青春诗会》直播现场分享着1981年12月号的《新体育》杂志女排冠军特辑。其中,记录着冰心先生著名的《成功的花》:“成功的花,人们只惊叹她现时的明艳,然而当初她的芽儿,浸透了奋斗的泪泉,洒遍了牺牲的血雨。”

“世上没有比脚更长的路,也没有比人更高的山峰。”青年电影人张一山诵读的《不要顾虑未来能否成功》,将奋斗路上属于中国青年的无畏与坚守交付诗意、交付远方。

## 他们在地上,愿为一盏灯 脱贫攻坚躬行者奉献不息

理想离不开奋斗,奋斗更与奉献相伴相生。决战脱贫攻坚的2020,奉献的定义被众多放弃城市光鲜、甘愿扎根基层的中国青年拓至更为广阔的维度。

一段Vlog中,安徽省定远县吴圩镇西孔村党总支书记王萌萌自豪地展示着田间喜人的郁郁葱葱。两次放弃转编回城机会的她,已带领全村

(林琳)

人走上自主脱贫的致富路。而另一段发自四川省乐山市峨边彝族自治县觉莫小学的影像,则记录着这里的悬崖村孩子们对于支教教师金志坚的声声“老师,我爱你”。

“看了很有触动,让我感觉到身上的责任感和使命感都沉甸甸的。”已经在峨边支教一年有余的金老师,始终在教学过程中铭记“遇难思变,永不放弃”的初心,“我觉得我来对了地方,虽然一阶段的脱贫任务已经完成,但我们的帮扶永远不会停止。”

同这些一线耕耘的青年践行者们心手相牵的,还有秉持公益责任的中国电影人。作为由电视频道发起的大型公益项目“脱贫攻坚战——星光行动”中的“星光队员”代表,电影人郭晓东与景甜也以《献给我的同代人》和《温暖春天的花》遥寄着命运与共的牵挂——“他们在天上,愿为一颗星;他们在地,愿为一盏灯;不怕显得多么渺小,只要尽其可能。”

在蒙曼看来,这些中国青年所践行的家国诺言,正是古人“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”气节风骨在崭新时代的奉献释貌。“这时候才能平息住我心头的忧烦,这时候才能舒展开我额头的褶皱,在人间我才真领会到幸福的根由……”乡间美景不胜收的莱蒙托夫名篇《当那苍黄色的麦浪在随风起伏》,在青年电影人杨洋的吟诵中更指向着青年奋斗者的奉献意义。

春风春雨花经眼,江北江南水拍天。阳光与花香,从田间村野传至祖国的每个角落;飞花传令词,理想、奋斗与奉献,向着诗与远方飞扬、出发。

由春暖迈入夏初,72位读诗人的殷切希冀,都伴随《青春诗会·春天里的中国》融媒体直播影像渐次化为明媚生机,向青春中国的多彩未来出发。据悉,电视频道融媒体中心将在夏日继续迎来围绕电视频道“星辰大海——青年演员计划”入选影人展开的公益直播活动。

(郑中砥)

么有韵味有趣,还挺了不起,”廉毅锐在文中如是写道。

在诸多文化活动中,村民对自身文化有了更深的理解,“从此以后,他们可能也更关心自己的这片土地究竟产生过什么样的文化,所谓文化自信大概就是这样的开始重建了。”廉毅锐在文章中道出了精英回流不仅能够对乡村建设起到有力支撑,更能够为乡村带回更多元鲜活的文化。

在文章最后,廉毅锐提出乡村应该着力“捕获精英”,“类似‘贾科长’这样,本土出发,能够回流,有限嵌入,候鸟式往返。振兴机会大概就倍增了。”

(郑中砥)

的过程中最大的诉求即是寻求情感共鸣”。

## 竞争核心仍在内容

无论是大银幕还是小荧屏,能够吸引观众的最终都是优质的内容。实现与观众之间的情感共鸣是所有作品的最终情感导向。

李湛认为,小荧屏上的情感共鸣需要另一种不同的经验,要用特定甚至更复杂的方法与技巧来实现。从院线电影到网络电影,实际上并不是简单的“降维”,而是变更了一个维度。观众自身对于内容本质的看重和市场多样性需求启示创作者,无需执着于表象,讲出好故事才应当是最终的目标。

困境之下,危险与机遇并存,无论何种形式,归根结底都是优质内容的竞争,网生内容创作与大银幕创作没有高低之分,有的只是创作方式和宣传渠道的差别,最终都要在观众面前以内容和品质取胜。

(郑中砥)

## 《少年的你》斩获第39届香港电影金像奖八项大奖

本报讯 第39届香港电影金像奖日前在线上直播,由尔冬升宣布颁奖结果。

《少年的你》凭借12项提名最终获得包括最佳影片、最佳导演(曾国祥)、最佳女演员(周冬雨)、最佳

编剧(林咏琛、李媛、许伊萌)等在内的八项大奖,成为本届金像奖最大赢家。易烱千玺错失“影帝”奖杯,获得了最佳新演员奖项,而最佳亚洲华语电影的奖项则颁发给了胡波导演的遗作《大象席地而坐》。

## 运动题材电影《极速超越》杀青

本报讯 由郑恺、李昀锐、张榕容、曹炳琨领衔主演,李晨、张蓝心、金靖特别主演,陆彭、郭铁城主演,田雨、范志毅等友情出演的院线电影《极速超越》近日杀青。

《极速超越》聚焦专业短跑运动员的职业生涯和退役后的人生,从一名短跑运动员为点,展现一群运动员的职业与生活状态,进而延伸到平凡人生中的选择与坚持。

## 多家影视公司联合发出倡议 倡导严肃创作风尚 抵制浪费奢靡之风

本报讯 腾讯视频、爱奇艺、优酷三家视频网站日前联合正午阳光、华策影视、柠萌影业、慈文传媒、耀客传媒、新丽传媒等影视公司发布关于共克时艰行业自救行动的联合倡议。

倡议书中提到倡导严肃、严谨的创作风尚,抵制浪费奢靡之风,降低成本,纠治“腐败失信”乱象等

内容。倡导凝心聚力、迎难而上,为关键之年书写关键之举,为伟大时代创作伟大作品;倡导严肃、严谨的创作风尚,反对内容注水,规范集数长度,鼓励精品短剧集;倡导勤俭节约,反对虚荣攀比;倡导共克时艰,共降成本,共担风险,共建信心;倡导廉洁从业,纠治“贪腐失信”乱象等。

## 迪士尼一季度净利润下滑93%

本报讯 5月6日,迪士尼发布2020年第二财季财报(截至3月28日),营收180亿美元,比上一年同期高20%,净利润缩减至4.6亿美元,较去年同期下降93%。财报中表示,新冠疫情对该公司造成的损失共超过14亿美元。

迪士尼长期倚重线下的乐园和电影作品影院发行,在疫情冲击面前还是维持了盈利,是因为美国业绩负面影响在下一个季度财报体现得更明显。从3月疫情全球蔓延以来,迪士尼在全球的6座迪士尼乐园度假区基本停业,周边的零售店、邮轮也陷入停摆。海外游客量下滑50%,乐园损失超10亿

美元。2020年第二财季,迪士尼影视部门营收15.09亿美元,同比增长33%,营业利润同比下滑了8%,为4.66亿美元。

电影院关门导致迪士尼的电影重新定档,《花木兰》从3月推迟到7月24日上映,《黑寡妇》从5月推迟到11月。营收主要来自《1/2魔法》影院发行和VOD收入以及《星球大战:天行者崛起》在1月份的票房。一部分院线电影,如《阿特米斯奇幻历险》被迪士尼安排在“Disney+”上播出。此外更新的电影档期中没有出现《X战警:新变种人》,这部电影最初上映日期是2018年4月,但迪士尼接手后多次调整,最近一次的档期是今年4月1日。

## CCTV-6电影频道收视排行榜

统计期限(2020年4月24日-2020年4月30日)

排名	片名/栏目	收视率%	收视份额%
1	故事片《少年陈真》	1.28	5.30
2	故事片《龙在少林》	1.20	5.13
3	故事片《小醉拳》	1.19	5.16
4	故事片《功夫小子》	0.98	4.25
4	首播《玄笔录前传之妖王图》	0.98	4.12
6	首播《大匠春秋之秘典迷踪》	0.96	4.09
7	故事片《大闹天竺》	0.95	4.12
8	故事片《特殊身份》	0.78	4.83
9	周末影院《武林怪兽》	0.76	4.32
10	故事片《追捕》	0.72	4.67
11	首播《泥鰍过江》	0.68	7.12
12	光影星播客	0.67	3.67

## 平遥电影宫设计师廉毅锐: 乡村振兴需要贾樟柯式回流精英

本报讯 近日,平遥电影宫设计师、清华大学建筑设计研究院产业园区研究中心主任廉毅锐发表题为《飞鸽还是永久?——贾科长的乡建与回流精英嵌入方式》的文章探讨乡村建设与精英回流的问题。他以贾樟柯与山西贾家庄的关系为例,提出乡村建设、乡村更新需要人才,精英回流无疑将成为一支强大的乡村建设力量。

平遥电影宫、贾樟柯艺术中心、种子影院等,贾樟柯回到家乡的一系列建设让廉毅锐深觉乡村振兴需要外部精英、乡党回乡贡献力量。“现在贾家庄,和贾科长一起干的,也是村里的一群年轻人。”在贾樟柯的影响之下,平遥电影展、吕梁文学季等文化活动相继开展,盘活了乡村文化,架起了乡村与城市之间的桥梁。

廉毅锐在文中特别提到了2019年参与吕梁文学季的感受,“吕梁文学季的那段时间对我来说简直是场盛宴,料想对村民来说也是如此。”廉毅锐细心观察到,当时参加文学季的至少半数都是周边百姓,“我不知道他们能不能因此走上文学写作的道路,但是,从太阳下的脸上,能看出他们深深地感觉到自己的这村,原来竟然也是这

## 凡影创始合伙人李湛: 创作不分贵贱,内容才是关键

本报讯 近日,凡影创始合伙人李湛以《从大银幕转向小荧幕,从业者准备好了吗?》为话题进行了一场直播,通过“疫情之下,院线电影要不要‘倒牛奶’”、“小荧幕真的意味着降维吗”、“从业者是否应该走向小荧幕”三个“灵魂拷问”来一一解析当前的影视行业现状,建议影视行业从业者根据个体情况,结合市场信息与时代背景来做出更好的选择。

## 创作者应该关注小荧幕

李湛横向对比疫情期间国内外影视行业的现状,提出“网络上架与改档档成为了国内外片方主要予以选择的措施”,而其中,选择“院转网”在国内外都属少数,可见国内外从业者直面网络的态度都

比较慎重。针对此种情况,李湛提出影视从业者在面临网络与改档选择的时候,需要把握的核心在于市场与观众。

根据凡影在疫情期间对300位观众进行的调研,结果显示,被调查者认为他们在网络平台观看电影或网生内容等活动都会大比例增加,而去影院观影这一行为将急剧减少。“虽然不排除受访者心理状态以及近期电影市场新片供应的影响,但我们依旧可以预计,若院线开放时间继续后延,观众倾向可能会越来越偏于网络。”李湛由此建议从业者要关注小荧幕创作。

## 网生内容正在破局

李湛以凡影对网络电影受众的调

查报告为依据,提出对于普通观众而言,“院线与网生之间的界限在他们眼中十分模糊,有不少观众是依据自己观看电影的平台渠道来定义作品的品类属性。”

而对于网络电影内容本身,题材、内容、特效等多种因素共同形成的口碑评分已然成为观众选择影片的重要指标。网络电影与院线电影一样,都需要宣传和营销,但平台的差异导致了二者营销方式上的不同,李湛提出:“电影在院线与网络平台的营销思路应当是截然不同的。相比院线电影,网络电影更需要的是口碑与热点来带动。”

从国内外网剧、网络大电影的发展现状出发,李湛对小荧幕网生内容的未来发展充满信心,并直言“观众在对所有内容形式进行消费

