

两项补充活动将于6月在网上举行,其中一项是放映完成的影片,另一项是推广预售项目,因为这两项活动都想避免点播,因此会在多个时区进行集中放映。

戛纳虚拟电影市场 在全球危机中“卖出希望”

■编译/如今

戛纳电影节今年不会举行了。尽管法国政府因 COVID-19 病毒大流行而扩大了对大型集会的禁令,使所有在春季重返戛纳滨海大道的希望都荡然无存了,但电影行业已经通过两次虚拟线上活动以降低疫情带来的影响,保持“戛纳电影市场”(Cannes Film Market)的活力。

一个由官方的戛纳电影节(Cannes Marché du Film)经营,另一个由四家顶尖电影代理商的电影销售部门组织——CAA 媒体金融公司、UTA 独立电影集团、ICM 国际独立电影集团和 Endeavor Content 公司——以及一些独立制作和销售公司,包括 STX 娱乐公司、AGC 电影公司和 Sierra / Affinity 公司。

有史以来娱乐业出现第一场虚拟电影市场的细节仍在制定中。但是,两个市场将在6月22日开始平行运行。

围绕两个市场活动最初产生了困惑,有人认为这两个市场是相同的,而另一些人则认为它们是竞争者。

官方电影节市场的执行董事杰罗姆·帕拉德(Jérôme Paillard)表示,实际上这两者将是“互补的”,戛纳电影节的官方版本侧重于放映成品电影,而还未命名的代理商版本则侧重于高价套餐——附有导演、剧本和有才华的电影人才——投身国际预售市场。

帕拉德说:“我们正在努力进行协调,以使两个市场能够并存,因为它们实际上是行业的不同部门提供服务的。”

已完成或接近完成的电影,例如 AGC 电影公司的《尤八县突发新闻》(Breaking News in Yuba County),或者来自 Beta 影业的德国年代剧情片《纳尔齐斯与歌尔德蒙》(Narcissus and Goldmund)将在虚拟的官方戛纳电影节市场中放映。类似于 Rocket Science 公司面向女性的大预算重启类影片《绝岭雄风》(Cliffhanger)和

FilmNation 公司的克里斯·海姆斯沃斯(Chris Hemsworth)和蒂凡尼·哈迪斯(Tiffany Haddish)主演的喜剧片《卧底》(Down Under Cover),这两个项目都原本计划在今年的戛纳电影节市场上预售,现在将在新代理商组织的市场上推广。

UTA 独立电影集团的联合负责人瑞娜·罗森(Rena Ronson)说,他们的市场试图尽可能地模仿戛纳电影节的宣传:“我们的意图是策划虚拟集会来开展本来可以在酒店或海滩上进行的业务。”

虚拟的官方市场更明显类似于传统活动,取代“地堡”(戛纳影节宫的实体市场,是一个新平台,即电影在线市场(Marché du Film Online))。这个平台将有虚拟电影院按规定的时间表放映电影——不进行点播放映,以保证观众的观影体验——以及虚拟展台,公司可以在其中展示他们的销售项目清单并通过 Zoom 举行一对一的会议。戛纳还计划提供其会议和小组讨论的直播视频。

同时,这个独立影片市场最开始的两天将专门进行演示,类似于 ShoWest 影视展或 CineEurope 影视展等行业展示,公司将放映预先录制的预告片。这些计划实际上相当于过去在戛纳电影节市场中的买主介绍——罗恩·霍华德(Ron Howard)或汤姆·福特(Tom Ford)在酒店宴会厅里吸引了300多个国际买家,为他们的下一个项目筹集了资金。

虚拟独立市场的最后几天将留给买家开会,而日程安排可能是一场噩梦。

“这就像赶猫一样。”一位经验丰富的销售代理商打趣道,他描述了试图让竞争对手就演示和放映的时间段达成一致所面临的挑战。许多人期望卖方公司的放矢,为选定的买家举行私人放映,或在正式市场开始之前发送安全的视频点播链接。

然后,还要在多个时区中进行所有这些操作。为了避免视频点播播放,虚拟的官方市场计划在欧洲、美国和亚洲等不同时区重复播放现场电影。“如果可能的话,我们希望让他们在同一天看到电影,以保持每个人同时看电影的一致性。”帕拉德说,“如果您仅向人们发送链接,他们不一定花时间去观看他们,并且(因此)很难组织会议和销售谈判。”

对于销售代理公司而言,这将是一段非常长的日子。太平洋时区比戛纳的时区晚了9小时,比悉尼晚了17小时,太平洋时区的买家不能作为最晚看到影片和展开接触的一方。

“早上7-8点将是与欧洲买家的会议,然后是北美和南美,晚上留给亚洲和澳大利亚地区。”Voltage 影业的乔纳森·戴克特(Jonathan Deckter)说。

至少虚拟市场很有成本效益。除了节省机票和酒店费用外,虚拟市

场基本上是免费的。截至5月29日的电影市场的注册费用为103美元,其后为212美元。这要比实体官方市场的费用大打折扣,官方市场的价格从早期的347美元到现场认证的471美元不等,还有参加与市场相关的研讨会和会议活动的额外费用。预订虚拟展位是免费的,虚拟放映也是免费的,独立公司组织的市场将完全免费。

虚拟市场另一个隐藏优势是:人才的可用性。“没有人再忙于现场工作了,所以每个人都有时间阅读剧本。”一位代理商说,“即使是一流的人才也会争先恐后地去看。”

但是在疫情流行期间预售项目确实是很有挑战的一项工作,例如在哪里拍摄。

影视城和制片公司正在与工会和政府官员协商准则,以恢复拍摄,可能最早在夏末复工。某些地区,包括冰岛和捷克共和国,其政府在遏制 COVID-19 病毒传播方面的措施更加有效,因此可能会更早采取行动。

“世界其他地区的解封速度要比美国快,我认为我们必须选择在制片地点和方式上提供更快捷、更灵活的选择。”Arclight 影业的首席财务官布莱恩·贝克曼(Brian Beckmann)说,该公司有几部作品——包括惊悚片《深水》(Deep Water)和由盖伊·皮尔斯(Guy Pearce)和本·金斯利(Ben Kingsley)主演的动作片《离开已久的英雄》(Long Gone Heroes)——会出现在虚拟市场中。

贝克曼指出,在虚拟市场上,那些可以在解除隔离的那一天开始拍摄的项目可能会有优势。他说:“如果您有一个项目可以快速启动并运行,并且在9个月内完成,而不是通常的12到18个月,那么您将在竞争中获得巨大优势。”

制片和销售公司 Mister Smith 娱乐公司的大卫·加勒特(David Garrett)认为,独立制作实际上可能会提高电影公司的制片速度,这通常需要更多的时间才能交付电影成片。

“即使疫情有所缓解,在夏季和秋季有几个月的影院窗口放映,仍然存在不确定性,病毒有可能在冬季再次出现。”加勒特说,“独立影片市场可能更灵活一些,因为我们不需要像某些大电影公司那样需要两到三个月的时间准备项目。”

虚拟市场上一个未知的大问题是,是否有足够的买家。全球 COVID-19 疫情所带来的隔离,已使流媒体的用户以创纪录的人数增加——Netflix 在今年第一季度增加了1580万新订户,而各个地区的SVOD和AVOD服务在最近几个月取得了两位数的高增长率。3月下旬,这家流媒体公司从 CAA 媒体金融公司那里购买了基于信仰的电影音乐剧《一周之后》(A Week Away)和从 UTA 独立电影集团购买的梅利莎·麦卡锡主演

两个戛纳的故事	
由于普罗伊特酒店禁止入内,这个法国电影节和好莱坞的顶级销售代理都决定在网上开展业务。	
电影节官方市场	主办方: UTA, ICM, CAA, WME 和附属代理公司
《Cinardo》(惊悚)、《Watch and Wait》(线上会议)	平台: TBD (惊悚)、Zoom (线上会议)
5月29日之前为103美元,之后为212美元	费用: 没有费用
完成或即将完成的独立电影	出售: 高关注度的项目
6月22日-26日	日期: 6月22日-26日



的《八哥》(The Starling)。

“这些流媒体平台是‘饥饿’的。目前对内容产品的需求量很大。”一位电影销售代理说,“拥有成品电影的任何人都可以在(虚拟)戛纳电影节市场上售出自己的影片。”

但对于大多数国际发行公司而言,加勒特指出,随着全球影院的关闭,数字收入的增长并未能解决因票房下降而造成的大麻烦。

“所有人在疫情中有所损失。目前尚不清楚未来将是什么样资源的人来(预)购买你手中的项目。”他说。

一位欧洲主要买家还指出,当电影院最终开放时,电影院市场预计会出现供应过剩的情况。“所有的电影公司都把他们的电影推到了年底上映。没有空档了。”发行人抱怨说,“如果我现在买任何东西,最早要到2021年才有可能上映。更有可能的是2022年。”

尽管存在担忧和疑虑,但大多数人都同意,目前虚拟电影市场活动正是独立电影业所需要的。

“对于电影人和独立电影业的健

康而言,如果有必要,我们将共同努力在整个夏季及以后维持开展业务,这一点至关重要。”CAA 媒体金融公司的联合负责人罗格·萨瑟兰(Roeg Sutherland)指出,“当您出售将于2021年投入制片生产的电影时,您就是在卖出希望。”

希望——电影的制片生产将再次开始,电影院重新开放,全球经济复苏——就是今年,每个人在各自的沙发上“参加”了戛纳电影节。

尽管每个人都希望这两个市场活动都能取得成功,但也有人希望“这第一个全虚拟的戛纳电影节也是最后一个。”

“我们不想也不能取代实体市场活动。”帕拉德说,“但是也许我们今年学到的东西,将成为虚拟和实体市场未来如何合作的范本。”

ICM 国际独立电影集团的主管杰西卡·莱西(Jessica Lacy)回应了代理商主导市场的感受。“在这个艰难的时期,我们能在虚拟市场上所做的许多事情都非常重要。”她说,“我们希望我们能够弄清楚这一点,以便将来在需要时可以有有效地实施。”



《深水》



《八哥》



《尤八县突发新闻》