

(上接第6版)

上映日期	影片	首日票房(万元)
2018/2/16	捉妖记2	54686
2019/4/24	复仇者联盟4	53774
2017/4/14	速度与激情8	41707
2019/2/5	疯狂的外星人	41020
2018/5/11	复仇者联盟3	38726
2017/1/28	西游伏妖篇	35449
2015/4/12	速度与激情7	34635
2018/2/16	唐人街探案2	34076
2019/2/5	飞驰人生	32195
2018/8/10	爱情公寓	30349

上映日期	影片	首映日预售票房(亿元)
2018/2/15	捉妖记2	2.94
2019/4/13	复仇者联盟4	2.52
2019/2/4	疯狂的外星人	1.96
2019/9/29	我和我的祖国	1.85
2018/5/10	复仇者联盟3	1.78
2018/2/15	唐人街探案2	1.74
2018/8/9	爱情公寓	1.68
2018/12/30	地球最后的夜晚	1.59
2017/4/13	速度与激情8	1.58
2019/2/4	飞驰人生	1.42

上映日期	影片	票房(万元)
2019/4/27(周六)	复仇者联盟4	55271
2018/2/16(周五)	捉妖记2	54686
2019/4/24(周三)	复仇者联盟4	53774
2019/5/1(周三)	复仇者联盟4	50255
2018/5/12(周六)	复仇者联盟3	49357
2017/4/15(周六)	速度与激情8	48750
2017/8/6(周日)	战狼2	42647
2019/4/26(周五)	复仇者联盟4	42511
2019/2/10(周日)	流浪地球	41907
2019/2/9(周六)	流浪地球	41881

◎ 票房年均增幅超35%，“中国速度”惊叹全球

冠军影片以惊人的速度更迭，中国市场的宏观数据也在以惊人的速度刷新。

2002年院线制改革初期，中国市场全年票房产量不足10亿，2010年全国市场年度票房首次突破100亿元，中国电影市场迈向首个高原。产业化改革的8年间，全国票房增长了10倍，年均增幅超过35%，堪称“中国速度”。

“中国速度”之快，连中国电影界

诸多人士也未曾料到。

产业化改革正式全面开启的2003年全年故事片产量140部，首次打破了近年来电影生产部数徘徊在100部左右的格局。一年后，全国全年生产故事片212部，打破1992年年产170部的纪录，刷新电影产量历史纪录。

中国电影市场的票房增速更是“始料未及”。2009年，中国全年票房62.06亿元，年票房破百亿的目标被定

在了三年之后，未曾想，百亿目标在次年即已实现。突破百亿票房的第二年——2011年，中国市场就以年票房产出131.15亿元的成绩跃居全球第三大电影市场，仅次于美国、日本，成为全球电影市场增长引擎。一年后，中国电影市场年票房总量达170.73亿元，超越日本，位居全球第二大电影市场。

从2002年的9亿年票房，到2010年的百亿票房，中国电影市场用了8

年时间；从百亿迈向2013年的首次突破200亿票房，中国电影市场仅用了3年；至2015年年票房突破400亿，中国电影市场以高达48.69%的年增幅，又将这一时间差缩短至两年；2017年全国年票房突破500亿，仅一年，中国电影市场年票房产量已迈入600亿时代。

单地区票房从2005年上海的2.5亿票房，跃升至2019年广东一个省份即贡献出89.55亿票房，2.34

亿观影人次。

与此同时，中国观众的观影热情日渐回归。2006年，全国年观影人次首次破亿，这是自上世纪末中国电影市场跌落谷底后，观影人次的首次突破。至2017年，中国的年人均观影人次也首次“破1”，达1.17次，中国全年观影人次高达16.2亿，继2016年超越美国后，稳居全球观影人次第一的国家和地区。

◎ 大年初一打破全球单市场单日票房纪录 创造全球仅有两个“百亿”票房月

从2016年春节档成为中国市场含金量最高的黄金档后，中国市场的票房纪录便多于这一档期关联了起来。

此前，票房纪录的创造多由影片决定，如《西游·降魔篇》与《101次求婚》在2013年共同将2月14日的票房推至2.05亿，刷新单日票房纪录。2014年6月28日，年度票房冠军影片《变形金刚4》与暑期档国产片冠军《分手大师》携手上映的次日，单日票房2.7亿，打破纪录。2015年，以1.72亿票房刷新国产片首日票房纪录的《捉妖记》与以1.39亿票房打破内日2D电影首日票房纪录的《煎饼侠》共同上映的首个周六（2015年7月18日），在二者合力冲下，全国单日票房突破4.35亿元，超过《速度与激情7》所带动的单日3.8亿元大盘纪录，创造内地电影单日票房新高，同时带动7月单月票房产出高达54.9亿元，中国电影市场单月票房首次突破50亿元。

《捉妖记》与《煎饼侠》的联手冲高是平日档最后一次打破单日票房纪录。从2016年起，单日票房纪录便定格在了每年春节大年初一这一天，同时单月、单周票房纪录也开始与春节“骨肉相连”，春节成为中国电影市场最大的票房产出档期。

2016猴年大年初一（2月8日），日后刷新中国市场单片票房纪录的《美人鱼》与《澳门风云3》、《西游记之孙悟空三打白骨精》同日开画，三部影片均在上映首日票房过亿，其中《美人鱼》以2.7亿首日票房刷新前一年由《港囧》创造的2.11亿元华语单片票房纪录。受三片助推，大年初一当日，全国票房产出高达6.6亿元、观影人次约1900万，创下中国电影市场单日票房新纪录。按当日美元汇率计算，这一天也是产业化以来，中国电影市场首次实现单日票房过1亿美元。春节档票房同比增长69.51%，高达30.82亿元，其所在的自然周年度第7周以36.06亿元的成绩打破上年第29周创

造的17.73亿元的票房纪录。而当年春节档所属的2月的月度票房为68.94亿元，首次超越北美同期票房，刷新月票房纪录，是中国市场首次单月票房超过北美。

猴年春节档的战绩只是开端，2017鸡年春节档来得更加猛烈。大年初一（1月28日），《西游·伏妖篇》、《功夫瑜伽》、《乘风破浪》、《大闹天竺》、《熊出没·奇幻空间》等六部主打新片同时上映，全国单日票房突破8亿元，单日全国观影人次高达1974万人，再创单日票房纪录。而“下午两点只能买到晚上9点的票”的网友“吐槽”，亦可见当时市场之火爆。

中国市场单日票房首次突破10亿元发生在2018年的狗年大年初一。这一天，《捉妖记2》以5.47亿的首日票房成绩创造中国影史单日及首日票房纪录，并将华语电影单日票房推高至5亿级别。该片首日高达2.94亿的预售票房，将此前《速度与激情8》创造的1.58亿首日预售票房纪录提高了

一倍。紧随其后的《唐人街探案2》首日票房突破3亿，《西游记女儿国》、《红海行动》首日票房过亿。数据统计，狗年大年初一（2018年2月16日），全国日观影人次3217万人，票房产出12.61亿元，打破全球单一市场单日票房和人次纪录。

狗年春节档横跨周（2/19-2/25）全年第8周，单周观影人次首次破亿，达1.2亿，刷新纪录。同时大年初一至初三（2月16日-2月18日）累计票房达32.32亿元，打破全球单市场周末票房纪录。

拥有狗年春节档的2018年2月，因票房破百亿，也开启了续写市场传奇的模式。2018年2月1日至2月28日，拥有近万家影院和5万多块银幕的中国电影市场全国票房月累计101.48亿元，刷新中国内地市场2017年8月的单月票房73.7亿元的纪录，并打破北美市场2011年7月创造的13.95亿美元（约合人民币88.16亿元）的全球单月单市场票房纪录。而春节

档（2月16-2月21），也在这一年将自己的纪录改写为56.94亿元，同比增长68.25%，累计观影人次1.43亿人，同比增加60.13%。

2019年猪年春节档再次贡献多个纪录：大年初一（2月5日），《流浪地球》、《疯狂的外星人》、《飞驰人生》、《新喜剧之王》、《熊出没·原始时代》等8部新片联手将单日票房推升至14.58亿元，再创中国电影市场单日票房新高。春节档所属的年度第6周（2/4-2/10）则将单周票房水平提升至59.01亿元，中国电影市场首日破50亿元周自此诞生。春节档所在的2月份，单月票房飙升至111.03亿元，中国电影市场单月票房产出首次突破110亿元，不仅刷新了中国内地市场单月票房纪录，也再次创造了全球单月单市场票房纪录。迄今为止，全球影史上两次单月单市场票房破百亿的纪录均由中国电影市场创造。此外，同样被市场铭记的还有2019年8月，该月全月单日本盘均过亿。

◎ 大导演的贺岁档强力拉动市场，中国电影新力量接续力量书写新传奇

产业化以来，单月票房纪录的易主更迭见证了

中国电影市场黄金档期的变迁。

从院线制改革算起，至

年票房首次破百亿，8年来，

年底的12月贺岁档始终是月票房纪录保持者。而在当时，张艺谋、陈凯歌、冯小刚、姜文等观众青睐的大导演的大制作影片皆选在这一档期

投放，《英雄》、《手机》、《天下无贼》、《无极》、《满城尽带黄金甲》、《非诚勿扰》、《十月围城》、《让子弹飞》等影片也将单月票房纪录从2002年12

月的9500万元，推至2005年12月的2.3亿元，2008年12月突破5亿元，2009年12月攀升至8.17亿元，2010年12月首次破10亿，冲高至13.2

亿元，彼时由大导演大制作造就的贺岁档是市场纪录的创造者。2012年12月25.56亿的票房产出，是贺岁档最后的狂欢，此后贺岁档由盛

转衰，单月票房纪录不再由贺岁档的大导演来书写。

(下转第8版)