

## 农村流动数字电影市场(2020年5月23日—5月29日): 各地农村院线影片订购和培训巡检工作并行

据电影数字节目管理中心编辑部统计,目前全国已成立农村数字院线333条,本周(5月23日至5月29日)25个省市区的53条院线订购了近600部影片,总计近13万场。

有2条院线订购影片过百部,分别为江苏新希望农村数字院线和安徽省新安农村数字电影院线有限公司。有4条院线订购超万场,分别是运城新影农村数字电影院线有限公司、山东新农村数字电影院线有限公司、济宁新农村数字电影院线有限公司和江西欣荣农村数字电影院线有限公司。

截至2020年5月29日,电影数字节目管理中心的数字电影交易服务平台显示共有可订购影片近4000部,其中2019年以来出品的影片近180部。

### “可可小爱”系列动画科教片受热订

本周最受农村院线关注的影片,除《中国机长》、《我和我的祖国》、《烈火英雄》3部献礼影片外,系列动画科教片《可可小爱之疾病预防》、《可可小爱之安全防范》有10条以上院线订购。

“六一”临近,“可可小爱”系列科教



片受到热订。该系列片塑造了“可可”和“小爱”两个活泼可爱的动漫形象,以动画短片的形式寓教于乐地展现了疾病预防、人文关怀、文明礼仪、少儿品德培育、安全教育等主题内容。影片让孩子们在“快乐”中认知、在“快乐”中启迪。目前该系列有《可可小爱之疾病预防》、《可可小爱之安全防范》、《可可小爱之社会关爱》、《可可小爱之知法懂法》、《可可小爱之中华美德》5部影片可供订购,本周订购超过15000场,欢迎更多农村、社区和校园院线关注。



故事片方面,《菊花村的那些事》(戏曲豫剧)、《对门亲家》(戏曲吕剧)、《石磨的婚事》(戏曲四平调)等戏曲片本周同样热订。其中《石磨的婚事》是农村电影市场首部可订购的“四平调”电影。

“四平调”是一种稀有地方剧种,以花鼓为主,吸收评剧、京剧、梆子等剧种的曲调而形成,主要流行于河南、安徽、山东、江苏四省接壤地区。《石磨的婚事》故事接地气,唱腔通俗易懂,围绕石磨三次婚变,痛斥了当下金钱至上的婚姻陋习,同时歌颂了党的精准扶贫政策与农村青年敢恨敢爱、乐于助人的品质,欢迎喜爱相关戏曲影片的院线和观众关注。

### 江西、贵州、陕西等地 陆续开展培训和设备巡检

为切实做好疫情防控工作,安全有序推进农村公益电影复映,近期全国多地陆续组织开展农村公益电影复工复产复映培训和设备巡检工作。

江西省吉水、鄱阳、分宜、安福等县召开农村公益电影复工复产工作会议,对农村公益电影恢复放映工作进行科学规划,加强对放映单位、放映员及放映数据的管理,促进全省农村公益电影放映工作安全持续发展。

贵州省安顺市新农村数字电影院线公司召开农村公益电影复工复产复映培训会,并制定《安顺市农村公益电影放映(复工复产)工作指南》,对放映员返岗、健康管理、放映操作、映前宣传、放映场所管理、交通安全及用餐管理等方面制定了具体要求,确保日后复映工作能够安全稳定进行。

陕西渭南市新创院线组织对全市公益电影放映复映准备工作进行了分片式检查,对各服务站业务人员就日常维护、简单故障排除等方面进行了现场技术培训,并对80多台放映服务器、投影机进行了全面检测、除尘和清洁,确保设备能高效稳定运行。

西藏自治区电影公共服务中心深入日喀则、阿里两个地市的25个县电影放映队,进行了公益电影流动放映设备技术巡检及摸底调研,同时实地了解了各县级影院基本情况,提供技术指导,并对存在的问题进行了现场解疑。

电影数字节目管理中心编辑部每周推出《农村电影市场周点评》,欢迎各省市区电影管理部门、农村院线、影片发行方将近期影片订购情况、设备巡检运维工作、技术服务培训等工作信息及照片发给我们。《农村电影市场周点评》将在《中国电影报》、电影数字节目管理中心网站和微信公众号刊发,并选出优秀稿件推荐主流权威媒体刊发。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)



## 把握观影行为特点 更好满足观影需求

研究把握群众观影行为特点,是推动电影产业高质量发展、更好满足群众观影需求的基础性工作。春节期间,我们通过面向30多个城市乡镇的中青年群体发放300多份线上调研问卷和个别访谈的形式,结合有关行业信息数据,对当前群众观影行为呈现的新变化进行了调研分析。主要有以下五个特点。

一是观影行为日益大众化、社交化。2019年我国内地专业影院观影人次为17.27亿,城镇人均观影次数为2.08次。调研中,94%的受访对象表示自己喜欢或曾经观看电影。而有过观影经历的受访对象中,有79%的受访对象选择了影院观影。进影院观影时,69%的受访对象选择与家人、恋人、朋友同行,而独自一人观影的比例仅为31%。这些说明,随着经济社会的发展进步,观影作为群众喜闻乐见的精神文化活动形式,既有娱乐属性,也有社交功能,既是满足个人精神需求的重要选择,也是实现群体交往和凝聚的重要载体。

二是观影体验重视高质量视听、高性价比服务。调研发现,服务卫生、放映设备、地理位置、内部环境、购票优惠是群众选择影院观影时最为看重的5个因素。71%的受访对象把巨幕作为优先选择的观影设备,72%的受访对象愿意为更好的座位区域支付额外费用,76%的受访者选择购物中心等一站式商贸综合体作为观影附带消费场所。另据数据显示,2019年群众观影的相关投诉中,真正涉及放映质量的明显减少,观影环境、服务态度成为投诉的主要问题。这说明,影院观影不仅是对电影作品的欣赏,也是对电影文化服务的使用,高质量的视听享受和高性价比的消费体验都不可或缺。同时,看电影也不仅仅是单一性的文化实践活动,而是与吃饭、逛街等相伴的商业生活消费的一部分。

三是影片选择首选艺术性、看重技术性。调研中,61%的受访对象把“剧情(类型)”作为观影选择的首

要考虑因素,33%的受访对象则表示会在意“演员阵容”,而“特效场面”、“特殊格式”的关注度则相对较低。这说明,电影作为文化产品,艺术性是质量核心,好看的电影才能受到群众青睐始终是颠扑不破的硬道理。在类型选择上,最受欢迎的影片类型前三甲分别是“喜剧”(55.67%)、“科幻”(51%)、“动作”(46.33%)。考虑到科幻类、动作类电影对电影技术的倚重,这说明电影技术水平对电影质量的影响越来越大,而“艺术+技术”则是很多电影作品票房大卖的秘诀。

四是影片营销体现网络化、口碑化。调查中,70%的受访对象选择网络购票平台作为自己最常用的购票途径,58%的受访对象认为自己的观影行为受到“热门(口碑)”的影响,46%的受访对象认为受到“大众评分”的影响。调研了解到,许多受访对象通过网络了解影片宣传信息,不少人通过影评网站以及网络社交平台分享观影心得,主动参与影片评价推广。这说明,移动互联网是影片宣传营销的主要渠道,而依托于网络平台的口碑营销则成为许多电影制作公司的重要营销手段。实际上,近年来通过口碑营销实现逆势上扬的影片也不在少数。

五是观影方式更加多元化、网络化。调查显示,除了一般的影院观影,近50%的受访对象选择居家观影、移动观影,13%的受访对象选择点播影院观影。根据有关数据,近年来我国院线电影在网络平台的上线比例基本稳定在80%左右。这说明,随着信息技术和视听娱乐技术的发展,群众观影方式逐渐多元,电影产业链条不断拓展,移动网络终端是异军突起的观影渠道。特别是作为观影新方式的点播影院观影发展迅速,显示群众观影需求更加个性化

根据大众观影行为的新变化新特点,建议从以下几个方面深化电影供给侧结构性改革,进一步释放观影需求。

1.持续提升电影制作水平,推出更多高品质影片。一是抓好电影剧本创作,着力打造优秀影片。二是弘扬主旋律,提倡多样化,增强国产电影的表现力。三是大力推进电影题材、体裁、形式、手段等创新。四是加大对电影工业制作环节的高新技术企业和项目的支持,扶持、重视电影技术人才的培养,提升利用特效制作和高新技术格式为故事讲述服务的能力。五是发挥政府资金和文化产业发展基金在引导创作、繁荣创作方面的作用,带动和规范社会资本投入电影创作生产。

2.引导规范电影营销,优化电影市场秩序。一是鼓励发展电影院线公司,支持依法依规并购重组,完善奖惩和退出机制。二是开展积极健康的电影批评,加强对豆瓣、猫眼、大众点评等电影专业网站的引导。三是规范市场营销秩序,引导电影从业者把握好创作与营销的关系,始终把提升电影质量作为中心工作。

3.优化影院布局,推动影院提高服务水平。一是推动影院与其他文化娱乐以及商业业态融合发展,把影院更好融入到城市规划建设和群众日常生活中,让观影更便捷、更舒适。二是支持影院采用先进技术对放映环境和设备设施实施升级改造。三是鼓励影院运用市场手段探索提供多样化、差异化服务,提升综合服务水平。四是鼓励影院通过招募会员、举办公映及演员观众互动活动以及开发衍生品等,进一步培养观众日常观影习惯。

4.丰富观影服务方式,不断满足个性化观影需求。一是拓展居家观影市场,支持研发适合家庭使用的电影播放设备,丰富优质影片供给,让更多优秀电影产品走入寻常百姓家。二是加快发展移动影院,丰富群众观影选择。三是规范发展点播影院,完善相关技术标准和业务规则。

(中国电影科学技术研究所调研组供稿,调研组执笔人:方捷新高峰)

## 江西多地召开农村公益电影复工复产工作会议

本报讯 近日,为切实做好疫情防控工作,安全有序推进农村公益电影复映,江西全省多地积极筹备,严格落实,围绕省电影局相关文件,召开了农村公益电影复工复产工作会议。会议对农村放映员进行了相关培训,通过制作发放观影温馨提示,制定详细工作计划、复工复产应急预案,发放防护用品等方式为安全有序复工复产打下了坚实基础。

吉水县召开岗前培训会,落实复映防控工作安排,并将提前购买的17台红外线测温仪、34瓶乙醇消毒液及2000个口罩发放给乡镇放映队。

临川区对全体五十六名电影放映员进行了疫情防控工作培训,邀

请设备厂商对全区38套电影放映设备进行检修和保养,制定了农村公益电影防疫期间的放映管理规定,完成了节目采购及放映人员健康检查工作,并发放了大量的体温枪、口罩、消毒液、雨伞等防疫劳保物资为农村电影复映工作安全放映保驾护航。

安福县举办“安福县疫情防控知识暨公益电影培训班”,制定了《安福县农村电影公益放映应急处置预案》,要求疫情期间所有放映员需佩戴口罩;所有放映设备和宣传标语、宣传展板在每次放映前均要进行消毒处理。

东乡区召开农村电影复工复产动员大会,要求做好防护物资发放和消杀工作,对所有放映设备进行

保养、维修、更新到位,根据工作岗位需要对放映人员开展映前培训,提高放映水平。

分宜县召开会议认真学习了省电影局相关文件,传达了县、局领导有关复工复产有关要求,部署了疫情期间开展农村公益电影放映的工作计划,给乡镇放映队发放了口罩等防疫物资和宣传横幅。

宁都县在培训会上学习了《江西省农村公益电影放映防疫期间管理规定》等文件,对放映设备的维护、水印相机的下载使用及放映计划的报送、数据回传等业务工作进行了详细说明,并为每个放映员发放了口罩、消毒液、消毒喷雾等疫情防控物资。

(易语)

## 《海底小纵队》首部大电影定档10月1日

本报讯 6月1日,超级动画IP海底小纵队正式宣布该系列首部大电影《海底小纵队:火焰之环》定档10月1日,进军国庆档。

在最新曝光的定档海报和定档预告中,海底小纵队以全新之姿回归,团结起来面对突如其来的火山危机。同时,最新舰艇超能火山虾舰艇也首次露面,火山虾舰艇自带变形模式,变形后螳螂虾模式战斗力更强,将为小纵队提供更强辅助。

预告中,海底小纵队又通过熟悉的方式和大家见面了。随着巴克队长的一声集合号令,呱唧、皮医生、谢灵通、章鱼教授、达西西、突突兔、小萝卜等小朋友们熟悉的角色悉数归来。这一次,小纵队要面临的是前所未有的环太平洋火山危机。小纵队成员如何团结一致,面



对新的海洋危机,拯救海底动物,值得期待。同时,预告中还出现了可以变形并拥有多种操作模式的超能火山虾舰艇,超能火山虾舰艇不仅在危机四伏的海底来去自如,全新的螳螂虾模式更是战斗力十足,这

也成为电影的一大看点。

定档海报中,巴克队长、呱唧、皮医生置身于神秘海底,被众多海洋动物环绕。熟悉的章鱼堡和与变形后的火山虾舰艇也陪伴在小纵队身旁,一场海底世界的冒险蓄势待发。

海底小纵队品牌诞生于2006年,2010年英国BBC首播动画版,该系列在引进国内后便受到家长和孩子的热烈欢迎,目前系列动画在豆瓣评分均值8.8,央视少儿收视和平均到达率持续位居榜首。截至2019年12月,《海底小纵队》系列在我国主流视频网站及视频点播系统点击量也已经累计达到330亿。

电影《海底小纵队:火焰之环》由万达影视传媒有限公司、万达儿童文化发展有限公司出品。

(杜思梦)

## CCTV-6 电影频道收视排行榜

统计期限(2020年5月15日—2020年5月21日)

排名	片名/栏目	收视率%	收视份额%
1	故事片《屠门镇之复仇之路》	1.40	6.19
2	首播《百家拳之跋扈佟忠义》	1.22	5.50
3	首播《聊斋新传之奇女子》	1.07	4.91
4	故事片《中国机长》	1.03	4.80
5	频道出品《石门风云》	0.96	4.52
6	频道出品《毛驴县令之草鞋公主》	0.89	4.13
7	故事片《烈火英雄》	0.83	4.02
8	光影星播客	0.75	3.89
9	周末影院《王牌逗王牌》	0.72	4.82
10	周日点播《猛虫过江》	0.71	4.53
11	动作90分《屠门镇之孽缘惊魂》	0.66	4.23
12	频道出品《毛驴县令之移花接木》	0.63	4.37