

(上接第10版)

3 疫情对放映业的长期影响评估及对策建议

一、疫情持续发展对放映业带来的中长期影响

1、恢复期较长。人员密集的影院是疫情防控重点场所。全球疫情严重,短期会给影院复工经营带来很大影响,即使复工开业,短期内客流量不会明显反弹,需要一个相对较长的恢复期,影院利润会大幅度降低。

2、全年票房收入减少。国内外新片上映受到疫情冲击,影响了电影市场整体发展以及今年的国内市场票房收入预期,国产及进口影片在生产制作环节断档,造成之后的影院放映内容的“空窗期”,未来一段时期内票房收入都将受到影响。

3、运营成本增加。影院无现金流,停业停工导致无收入,同时影院的人员、消毒、安全、卫生等防疫经营成本增加,影院卖品收入一落千丈,再加上必要的升级改造等成本,影城利润很难保障。

4、互联网带来发展新变化。调查显示,疫情期间一些影片尝试线上放映的方式对影院终端放映形成竞争态势,对后疫情时期影院经营带来新课题,新变化,新可能。影院放映业必须积极考虑融合之措施,积极应对以寻求新机遇。

5、中小影院加速迭代。年票房收入处于尾部的中小影院,或将面临更大的经营压力。调查显示,第一季度收入直接导致全年亏损,今年影院行业会有部分影院、整体收购、公司集体转型等诸多现象出现,部分影院认为此次疫情有可能会加速终端市场的进一步整合及优胜劣汰。

二、疫情持续发展加速中国电影产业结构性调整

1、供给侧和消费侧均面临严峻

考验。影视项目停拍,影视剧项目数量急剧下滑传输到上游影响平台方的库存供给。制作、发行方面,许多片方由于疫情影响资金吃紧,拍摄成本减少,制作周期延长,供给侧下滑对影城的上座率产生影响。消费侧,疫情影响下,公众面临收入降低、娱乐方向转变、聚集社交恐惧等,在观影意愿和行动上也将反映出消极的趋势。

2、观众的消费结构发生变化。包括消费心理、消费能力、消费需求等也在疫情的影响下发生了一些的变化,观众观影信心短时较难回升。未来线上首映很可能成为一种新的尝试,“电影+互联网”将会逐渐普及。电影出品会部分转移在互联网线上平台,线上文娱产业将全面提升,互联网平台的视频消费会分流部分观影群体。

3、电影投资放缓。疫情会导致影视行业固有的产业链条出现脱节,比如影片投资、影院食品、电影周边、商业体内的客群活跃度下降等。疫情导致整体经济增长放缓,影响市面上的投资资金。电影投资属于高风险行业,未来对内容投入将更加慎重。过去存在盲目投资、重复建设,多影院扎堆在同一商圈的恶性竞争局面会重新整合。同时也给房地产、大商业的过度扩张降温。在商业项目中,多方抢标,争抬租金,导致影院经营者给房地产业打工,交高额租金的不理性局面将会遏制。

4、行业整合加速。疫情的冲击,让行业认识到基础设施建设的重要性,同时也促进了行业更快速的市场整合。加快影院多元化发展,兼并小型影院公司,影院行业洗牌,推

进影院专业化建设。对于中国电影产业来说,如何更好地匹配经济形态的发展进度;如何更好地迎合广大群众的消费理念,并有序正向输出引导;如何更好地考虑电影本身产品形态的形式多元和管理多元,是必须考虑的。影院行业经此疫情,会有一轮优胜劣汰,数量和质量上均会发生变化。

三、“后疫情”时期放映业发展的对策建议

自2015年起,中国超越美国成为世界上银幕数最多的国家,年票房产量占全球四分之一左右,是全球新兴的第二大电影市场。中国是好莱坞最大的海外票仓,2019年中国为全球影业增长贡献了5.4%,是世界电影市场发展的重要引擎。

中国电影放映业正处于快速发展期,2019年全国共有约7万块银幕,并正在经历着优胜劣汰,淘汰冗余产能的行业自我调整优化期。尽管影院快速发展中难免出现扩张不均衡、竞争能力缺失、盈利压力增大等问题,但是我们仍能看到,影院的放映设施设备日趋完善、竞争活跃、创新能力强,同时积极谋求线上线下整合的优化发展。

保持放映业的活力是中国电影业繁荣发展的基础,是中国电影面向观众服务观众的阵地窗口,是文化休闲娱乐产业发展的风向标,是文化宣传的重要舆论阵地。政府和行业协会应积极采取措施手段,从政策引导、行业倡导等方面规避疫情后行业无序发展,保护行业核心竞争优势,因势利导在调整中完成行业转型升级,在下一阶段的全球电影竞争中占有先机,具有重要意义。

第一,加强政策全面落实。在疫情长期尾期业内应积极做好复工复产规划、制定复工复产计划,加强宣传,保护行业信心。专资返还和税收

的减免能起到提振行业信心,解决燃眉之急的作用,政策要及时落实、各地统一,尽一切力量扶持行业,并做好持续扶持较长时间的准备。

第二、保护核心竞争力。疫情虽加速淘汰冗余产能,或对本就面临经营困境的企业最后一击。但加速行业迭代应平稳有序,避免对核心竞争力造成致命打击和影响。中国虽有47家院线,但经营体量、管理能力、抗风险能力完全不同。电影放映市场是全国一盘棋,因此,宏观调控和指导显得尤为重要。可对疫情后仍坚持营业的影院企业给予一定的奖励;对2019年放映成绩较好的影院给予一定奖励;协调银行等金融资本对优质企业发放低息贷款、贴息贷款、信誉贷款。

第三、调节互联网电影与院线电影矛盾。疫情期间影片转向线上放映虽是权宜之计,不具备长期复制可能性。但从这一事件中我们可以发现,其根本矛盾在于互联网电影与院线电影在发展中长期处于各自单行道上。产品本质相同,但商业模式完全互斥,未能形成一个共生共荣生态圈。网络电影本质上是电影,定义为首先在互联网发行的电影,其内容创作规律一致,制作群体也基本重合。因此网络电影应与院线电影、电视电影一样,统一归口管理,统一发行秩序,统一计算收入。在尊重各自商业模式和发展规律前提下,最大化解决电影放映窗口期的矛盾问题。

第四、协调组织提前入市的新片。疫情后复工初期行业应积极协调组织、合理安排入市新片,以各种方式方法拉动新片提前入市信心。新片是疫情后拉动影院消费的有效手段,强片新片越早入市,影院疫后恢复期越短,传导到上游制片业、投资界,越快恢复生产信心,才能真正重启电影业。

湖南省永州市多措并举帮助电影企业渡难关

本报讯 新冠肺炎疫情发生后,湖南永州市按照上级统一要求,迅速督促全市31家多厅数字影院全部暂停营业。受疫情影响,今年1至5月,永州市电影院票房、卖品等经营收入直接损失达4807万元,许多影院资金链接近断裂,部分小微影院面临倒闭,电影市场遭受严峻挑战。

在永州市委和上级主管部门的正确领导、指导下,市委宣传部主动作为,带领各县区电影主管部门一道,尽力帮助电影企业渡过难关,最大限度降低疫情带来的负面影响,取得了积极成效。

主要做了五个方面的工作:一是座谈共商,提振电影放映企业化危为机共度难关的信心。4月1日市委常委、宣传部长贺辉组织召开了全市电影行政管理部门主要负责人和电影放映企业负责人代表座谈会,集中学习省委常委、宣传部长张宏森在全省应对新冠肺炎疫情促进电影业健康发展座谈会上的讲话精神,座谈讨论,听取意见建议,研究制定帮扶措施,会议形成了坚定信心、共克时艰、化危为机、加快发展的共识。

二是主动协调,确保省级补助资金第一时间拨付到位。省电影疫情补助资金下拨后,采取市委宣传部分管副部长对接“蹲守”市财政局、各县委宣传部分管副部长对接“蹲守”县财政局的办法,积极与市县两级财政部门进行多次衔接、协调,争取到了市、县财政局的全力支持,及时完成了我市129万元电影补贴资金的转移支付。4月30日,市中心城区各影院的补助资金全部到位,5月7日全市所有影院的补助资金全部到位。

三是工会观影,组织全市各级工会购发电影票券。根据上级文件精神,市委宣传部与市总工会积极进行工作对接,联合下发《关于组织开展“湘观影”全市职工观影活动的通知》,组织全市各级工会组织通过“湘工e家”微信公众号等支付平台,为单位工会会员一次性购发不超过200元电影票券,以丰富广大职工精神文化生活,促进电影消费,激活电影市场,发展电影文化。

四是周到服务,为全市影院免费提供防疫物资。通过多种渠道筹集了口罩6800个,84消毒液600瓶,消毒酒精600瓶,医用手套6000只,并认真制定了分配清单和配送方案,及时将这些防疫物资专车分送到市、县每一家影院,为影院复工复产提前做好防疫工作准备。

五是排忧解难,为影院申报电影专资贴息补助和场地租金减免问题。通过组织影院申报国家电影专资贴息补助的办法,对所有符合条件的电影放映企业进行为期一年的贷款利息补贴;还努力帮助影院协调场地租金的减免问题,也取得了许多积极效果。

下一阶段,永州市将大力促进电影复工复产和电影产业健康发展。主要采取六个方面措施:

一是指导做好复业经营各项准备工作,确保无缝对接复工复产。一是

落实科学防疫防控措施,建立健全各项防疫管理制度;二是做好放映设施设备维修、完善和保养,确保开业后的高质量放映;三是做好影院员工补员招录和培训工作,为开业做好人力资源准备;四是加强消防安全检查,确保影院安全生产万无一失。

二是全面落实各项补助支持政策,继续帮助电影企业渡难关。全面做好省委宣传部、省电影局制定的《应对新冠肺炎疫情促进电影业平稳健康发展的措施》在永州的落地落实。市县两级财政及主管部门也将克服经费困难,想方设法给电影企业以不同形式的支持帮助。

三是全力帮助影院营造浓郁电影文化和观影氛围,大幅提升影院观众流量。一是利用广播电视、报纸、新媒体、电子显示屏、海报、微信、手机短信等多种形式,大力开展影院复工复产宣传,做到家喻户晓;二是充分利用节假日等,推出情侣套餐、家庭套餐、亲情陪伴观影等优惠活动,广泛培育观众群;三是通过开展互动游戏等,提高观众的参与性和互动性,吸引儿童和青年观众;四是通过主题观影,组织学术、工会、党课放映等活动,凝聚培养更多观众,引导留住中老年观众;五是通过“人民院线”等优惠观影活动,吸引广大观众到影院体验美学共振、心灵共情的电影魅力,使更多人爱上电影;六是邀请观众体验IMAX巨幕、4D、激光、杜比、全景声、沉浸音,感受电影新技术带来的新视听冲击力,培养一大批电影“发烧友”。

四是科学规划多厅数字影院总量建设,不断增加全市电影票房绝对量。一是继续推动城市影院建设。通过合理规划、科学布局,中心城区和县城再新建15家精品、优质数字影院,力争2020年建成开业5家。二是努力规划乡镇影院建设。今年再确定5家乡镇影院建设试点,争取条件成熟一个发展一个,并以点带面扩大发展,逐步培育农村电影市场新的经济增长点。

五是加大影院去租存精和提质改造,确保全市电影票房可持续增长。一是鼓励3家规模小、设施落后、经营难以维持的影院进行兼并重组,使老数字影院重新焕发新活力、全面提升经营效益。二是支持12家多厅数字影院进行技术升级改造,根据各自情况引进新科技、新设备,实现高格次放映,全面提升竞争力,扩大观影率,提高票房,提高经营效益。

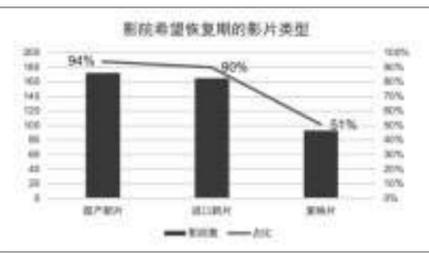
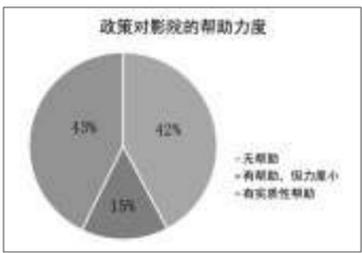
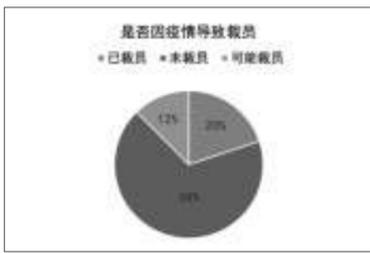
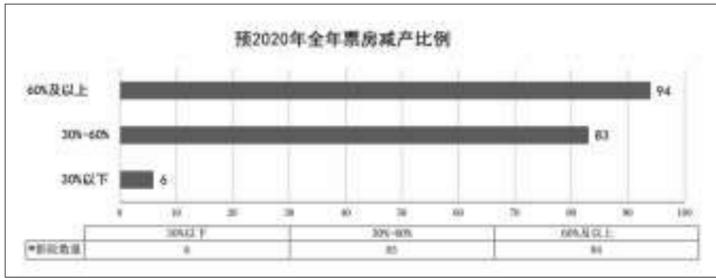
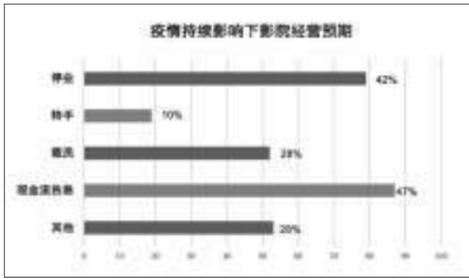
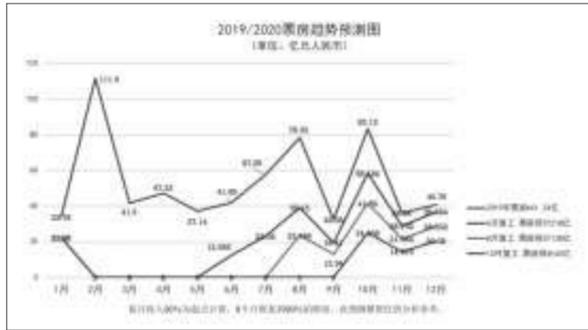
六是贯彻落实《电影产业促进法》,全面规范电影市场秩序,为电影繁荣发展保驾护航。通过采取集中整治和常态化监管执法相结合的方式,进一步规范电影市场秩序,创造一个良好的电影发展环境,为电影企业发展保驾护航。通过加强对多厅数字影院规范经营和安全放映工作的监管,为影院营造一个公平竞争、安全有序的营商环境,大力促进电影产业健康发展。

(永州市委宣传部电影科供稿)

小结

疫情对电影全行业造成了很大的影响,影院作为终端最直接地体现了损失的严重。但国家出台政策积极扶持电影行业,各大院线的影城也在积极努力应对疫情。4月29日,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖主持召开电影系统应对疫情工作会议,对下一步推动我国电影在疫后更快发展作出安排部署。他说:“冬天总会过去,春天已经到来,只要广大电影人坚定信心,团结一致,就一定能够排除万难,再创中国电影新辉煌。”

对于影院来说,复工的意义并不在于票房,而是一种行业逐步步入正轨的积极信号,是为整个电影市场的全面复苏迈出第一步。尽管复工尚需等待,但各影院负责人都十分理性,客观看待影院的情况,努力为将来全面复工调整出更合适的节奏。这也正是给院线冷静思考的机会,未来影院可通过升级盈利模式来提高抗风险能力,为消费者提供更多优质服务。我们有信心终会打赢这场抗击疫情的攻坚战,影院终将会迎来新的春天。



矿视联盟大中华区首届新闻发布会横店举行

本报讯 近日,矿视联盟主题为“变革、创新、合作、共赢”大中华区首届新闻发布会在横店影视城举行。此次大会由美国 AFE 基金会主办,北京影窝文化传媒有限公司协办。应邀出席的还有温州南越良都文化传媒有限公司董事长何伟忠,温州朴素文化创意有限公司总经理廖克如,北京星魅力影视文化传媒集团有限公司董事长彭希敏,北京天祥影视文化传媒集团有限公司总

裁陈晨,上海逍客文化传媒有限公司总经理张华,上海源纳影业有限公司总裁申冠宏,大亨(上海)影视文化发展有限公司总裁金凤岗,上海飞马影视文化传媒有限公司总裁孟功,北京华夏荣耀影视文化传媒集团有限公司董事长宇鹏,北京华夏银屏文化发展有限公司总裁陈式斌,北京绿地城文化传媒有限公司总裁陈式敏,上海适心文化传媒有限公司总裁朱芳奇,北京华尔富文

化传媒有限公司总裁孟子孔等二十余家影视公司代表,以及电影《绝密基因》导演朱俊峰等业内人士。美国 AFE 基金会执行董事 John Abner、中国区矿视联盟执行董事、NETAPP 技术总监杰森·罗伯特、矿视联盟等行业精英也亮相发布会现场。

矿视联盟是由 AFE 基金会投资监管、美国硅谷 Netapp 技术团队研发、美国标准国际银行联合创办,联盟北京影窝文化传媒有限公司作为

区块链影视的落地应用,通过移动设备挖矿的方式,实现具备社交属性的 TC 云储,最终致力于打造拥有移动基因的区块链生态系统,以及建设基于 5G 芯片技术的区块链支付网络。

北京影窝文化传媒有限公司总裁赵童在接受采访时表示,“要更多投资者跟我们站在一个更加平等的平台,去了解项目。”

(易语)

武侠动作电影《绵里藏刀》将于9月开机

本报讯 由盛天瑞影业(北京)有限公司、珠江影业传媒股份有限公司、北京启泰远洋文化传媒有限公司出品,北京影窝文化传媒有限公司发行,享票网科技(北京)有限公司宣传,任达华、姜皓文联袂主演的武侠动作电影《绵里藏刀》近日正式启动。

《绵里藏刀》剧本是由萧飞导演独立完成,不同于以往的武侠类型影视作品,将奇幻、玄幻设定为影片的主要表现形式。影片出品人余凯表示,“整个团队用了三年的时间来打磨剧本,战胜了许多坎坷,从而创作出了这部具有积极向上的价值观和思想内涵的作品。”

《绵里藏刀》在演员选择方面注入了很多心血,制作团队经过了一个多月的精心筛选,300多名新生代演员参与数轮面试后,甄选出了4位女生预备演员来角逐影片中花蕾这一角色,以及4位男生预备演员竞争影片中的“影子”、“李豫”两个角色并且预备会在开机前

进行两个月的角色封闭培训、生活体验等考核,最终选择一名实力强且贴近人物性格的新生代演员进行出演。

该片将于今年9月在宁波象山正式开机。(影子)

