

# 中国电影市场纪录更迭史： 中国力量刷新“中国速度” “新黄金十年”等待开启

■文/本报记者 杜思梦

随着中国疫情防控取得重大战略成果,2020年电影市场有望在近期重启,业内普遍认为,中国电影市场向好的基本面没有改变,中国电影市场处在上升期的大趋势没有变化。

自2002年中国电影市场院线制改革开启和其后的电影产业化以来,中国电影市场似乎就装上了加速器,从全年票房不足10亿元,到年票房突破100亿元,历时8年,从百亿票房迈上200亿量级的台阶,用了3年;从2017年年度票房破500亿元到2018年全国票房破600亿元,用时仅一年。

产业化以来十多年间,中国市场年票房增速长时间保持在30%之高位,这一数字吸引了全球电影业的眼光,中国速度亦被视作世界电影市场中的“奇迹”之一。回顾“中国速度”的发生,市场上一个个被刷新的纪录成为了构建“奇迹”的一个个必要元素,那些令人振奋的数字,从每年刷新一次,到几个月,甚至几十天就被改写一次,新纪录诞生速度之快令人侧目,频频刷新的市场纪录一次次将中国电影市场推到世界舞台的聚光灯下,也将中国电影推上全球电影市场增长主引擎的位置。

如今,中国电影市场坐拥超过7万块银幕全球首位,年产出票房超过640亿元位居全球第二。即便已成为仅次于美国的全球第二大电影市场,中国电影市场的纪录仍在持续刷新中。



## ◎ 中国市场最卖座影片变迁： 国产片“开挂”，终结进口片17年冠军垄断

票房成绩成为中国市场最卖座影片后,中国市场单片票房冠军迄今再无好莱坞大片身影。

《速度与激情7》上映当年的7月16日,许诚毅执导的《捉妖记》登场,影片首周4天,票房报收6.7元(约1.08亿美元),其中,周末三天票房收获5.05亿美元(约8810万美元),强势登上国际票房榜冠军。该片上映58天后的9月11日,《速度与激情7》刚刚成为中国影史第一片仅四个月,《捉妖记》以24.39亿元打破《速度与激情7》的票房纪录,登顶成功。这是国产电影首次具有和好莱坞大片“掰手腕”的能力,也是中国影片首次成为本土市场最卖座影片。

《捉妖记》终结了进口片在中国市场长达17年坐拥冠军席位的历史,据不完全统计,《捉妖记》上映期间,大大小小打破了超过200项票房纪录,成为当时打破票房纪录最多的电影。

有趣的是,自2010年《阿凡达》上映后,中国市场每年的单片票房冠军均以10亿元起跳。与此同时,中国的3D银幕进入高速增长期,《阿凡达》上映当年,中国市场的3D银幕从700块增至2000块,增幅达185%。

卡梅隆没有再次创造11年占据票房榜首的纪录,《阿凡达》在2010年创造的票房纪录,在2011年创造的50.02亿元票房成绩最高,这一年登陆榜单的非美影片共14部,其中10部是中国电影,数量创历史新高。(下转第6版)

## ◎ 国产片票房冠军更迭： 从4年一次破纪录,到半年刷新票房纪录

2002年,象征着开启中国电影产业化序幕的院线制改革启动,中国电影业触底反弹。

年底,张艺谋执导的首部商业大片《英雄》进入院线放映,二轮放映结束,《英雄》票房收于2.5亿,创造了当时的“票房神话”,将国产电影票房带到从未企及的高度,宣告国产商业大片时代来临。

《英雄》在冠军宝座上坐了四年,期间,中国电影市场进入加速模式,四年间,中国市场年票房增长三倍,故事片年产量从2002年的100部,增长到2006年年产330部,张艺谋的又一古装大片《满城尽带黄金甲》便在这330部之中。

2006年12月14日晚7点,《满城尽带黄金甲》在全国各大影院开启点映,首日票房超过1500万,创造纪录。在争议声中,《满城尽带黄金甲》以2.91亿元的成绩改写了四年前《英雄》创造的国产电影票房纪录。

两年后,从好莱坞回归华语影坛的吴宇森带着最新古装大作《赤壁(上)》于暑期档狂揽3.22亿票房,打破《满城尽带黄金甲》的国产片票房纪录,这是国产电影首次逼近3亿线,也是中国古装商业大片的高光时刻。

中国电影市场产业化初期,古装商业大片一度被看作国产电影票房霸主,以2005年上映的陈凯歌转型之作《无极》为例,该片上映首日,票房达2115万元,打破了当时中国电影市场有数据统计以来的影史冠军《泰坦尼克号》在1998年创造的3.6亿票房纪录直到该片上映11年后的2009年才被《变形金刚2》所打破。

古装大片在日后几年中受跟风、扎堆、质量下降的拖累,逐渐失去了往日光环,风光不再,《赤壁(上)》之后,古装商业大片几乎退出争夺国产票房冠军的序列,现实题材影片开始发迹。

2008年,冯小刚执导的喜剧电影

《非诚勿扰》以3.4亿元的票房成绩成为新国产票房冠军,影片对现实的嬉笑怒骂,让许多人仿佛在电影中看到了自己的影子,影片片名还成了日后某火爆电视节目的栏目名称,可见当时其影响力之深远。

2012年登顶华语票房冠军的《人再囧途之泰囧》(以下简称《泰囧》)也是一部现实题材力作,这部投资不足3000万元的中小成本喜剧电影,在上映第13天的时候,以累计票房7.21亿元,超越了上届冠军《画皮2》,而此时,《画皮2》才当了半年的冠军。

《泰囧》的成绩在历任国产片票房冠军中,有着较为特殊的意义,它是首部票房超过10亿元的国产片,却是历届国产片票房冠军中唯一一部中小成本电影;它3000多万的观影人次超越了《阿凡达》的2700多万,成了产业化以来观影人次最高的影片,还创下了华语片单日最高观影人次纪录,单日观影人次高达270万,超过2011年《变形金刚3》在7月23日创造的256万观影人次,以及《泰坦尼克号3D》在2012年4月14日创造的224万观影人次。

此外,《泰囧》的吸金速度也频频刷新纪录,数据统计,《泰囧》票房破10亿,用时21天,而2011年的票房冠军《变形金刚3》上映时,用了24天才破了10亿,《阿凡达》破10亿用了36天。

《泰囧》的成功原因众多,有偶然有必然,但不可否认,作为现实题材影片,《泰囧》触动了观众内心的情感共鸣点,这就好像观众在《非诚勿扰》中仿佛看到了自己一般。

最近几年,以“战狼”系列,《红海行动》、《湄公河行动》、《我和我的祖国》等为代表的主旋律大片受到了观众热捧,主旋律也摆脱了多年来“叫好不叫座”的怪圈。若追溯主旋律电影受到观众追捧的历史,2009年《建国大业》的横空出世,值得铭记。

作为中国电影市场“黄金十年”的开局之年,2009年共有三部影片先后

打破《泰坦尼克号》保持了11年之久的单片票房纪录,这其中就有国产主旋律大片《建国大业》。这部由数十位明星“零片酬”出演的新中国成立60周年的献礼影片,上映初即取得轰动效应,出现了一票难求的情况。这是产业化以来,主旋律电影首次受到观众热烈追捧,影片首映周4天半,合计票房1亿2436万,刷新国产片首映周纪录。

《建国大业》上映的第二天,《唐山大地震》在暑期档开画,导演冯小刚一改往日的喜闹搞笑风,以严肃态度将这部带有浓重主旋律色彩的灾难片推上银幕。影片首映日,全国票房3620万,打破《阿凡达》首日3303万的纪录,创造了国内影市有电脑统计数据以来首映日最高纪录。首映周4天,票房超过1.67亿,刷新了《建国大业》保持了不到一年的国产片首映周纪录。最终,《唐山大地震》累计票房达6.73亿元。而当年岁末上映的《让子弹飞》,票房也超过了6亿元。

2017年,《战狼2》的上映将主旋律电影票房推至高峰,影片上映第4天(7月30日),当天拿下3.57亿票房,打破华语影史单片单日票房纪录,8月6日,《战狼2》收获4.26亿票房,再度刷新这一纪录,影片累计56.83亿的票房成绩,不仅刷新了主旋律电影票房纪录,刷新了国产电影票房纪录,还刷新了中国电影市场最卖座影片票房纪录,超过《捉妖记》,《美人鱼》此前创造的24.39亿元和33.92亿元的单片票房纪录。

由《战狼2》创造的单片单日票房纪录,在2018年《捉妖记2》上映首日(2月16日)以5.47亿元刷新,这一成绩同时超越了《速度与激情8》上映次日(2017年4月15日)14.88亿创造的单片单日票房纪录。直到2019年4月27日《复仇者联盟》上映首个周六单日卖出5.53亿元,才打破了《捉妖记2》保持的单片单日票房纪录。

自2015年《捉妖记》夺魁之后,中

国市场单片票房纪录至今由中国影片占据,进口分账大片再难与之匹敌。

这一成绩,在三年前的2012年,大概还无人敢想象。2012年2月,“中美电影协议”出台,协议规定,我国在每年引进20部海外分账大片的基础上,增加14部3D或IMAX分账影片名额。

国产片陷入集体恐慌,惊呼“狼来了”。当时,中国国产影片市场份额一度被进口片压制,怎么办?唯有把自己变成强者,才能“与狼共舞”。当年6月,《画皮2》宣布以3D模式发行,成为当年的首个年度关键转折点,《画皮2》掀起一阵国产3D电影观影热潮。除了刷新国产片票房纪录,《画皮2》同时刷新了首日票房纪录(7000万元),单日票房纪录(9000万元),影片最终以7亿多元票房创当时华语票房新纪录,扭转国产片份额走向。影片在香港上映时,创下当时内地制作的影片在香港的最好成绩,超过《非诚勿扰2》、《唐山大地震》的香港票房。

产业化以来,国产片的快速进步从国产电影票房冠军的更迭速度上便可看出一二。2002年《英雄》创造的票房纪录,4年后,直到《满城尽带黄金甲》上映时才被打破。而《赤壁(上)》刷新前者的纪录,不过是两年后的事情,半年后,《非诚勿扰》就超越了《赤壁(上)》。不到一年,《建国大业》成为新任国产片冠军。次年,《唐山大地震》上位。半年后,由姜文执导的动作喜剧电影《让子弹飞》以6.76亿票房接任新科冠军。此后,超越《让子弹飞》的《画皮2》被《泰囧》超越《捉妖记》也不过发生在7个月之后。票房冠军的快速更迭,固然有影片快速增长的因素,但更加不可忽视的是,国产电影质量的逐年提高,国产影片与本土观众的联系日渐紧密,观众对国产影片的好评度不断上升,都是国产电影本土市场热的重要依托。