

随着电影院的重新开放,意大利独立电影人呼吁停止『不公平做法』

■ 编译如今

随着意大利结束欧洲最长的隔离期,电影院和发行商已经在警惕电影市场进入人群集中的威胁中。

意大利总理朱塞佩·孔戴(Giuseppe Conte)在5月16日宣布,由于新型冠状病毒大流行带来的该国电影院关闭,最终将在6月15日重新开放,意大利电影业充满了希望和恐惧。

电影院老板渴望在关闭长达一个月的时间(这是欧洲最长的防疫封闭时间)后能恢复营业,但又担心影院可能比以往任何时候都更难赚钱。意大利的独立电影行业情况更加不乐观,业内人士认为当前和已有的市场状况可能会对独立电影行业带来致命的打击。

所有的意大利艺术影片发行公司和大约150家独立电影院联合发表了一封公开信,呼吁声援和支持独立电影院。在其中,他们概述了在COVID-19病毒大流行后的世界中为电影院创造“多元化、可持续发展和平等未来”的计划。

这封信已经收集了超过4500个签名,有来自电影导演的,例如《逐梦郁金香》(Bread and Tulips)的导演西尔维奥·索尔迪尼(Silvio Soldini)和《肮脏的爱情》(L'amore molesto)的导演马里奥·马尔托内(Mario Martone);以及数千名普通影迷,包括养老金领取者和老师、护士、记者、农民和文员。这封信警告说,政府的法规可能会使独立电影院在疫情危机后“不可继续”生存。

尽管从技术上说电影院将在6月15日开放,但目前尚不清楚该

国4000多块银幕中将有多少会在下个月开放。需要社交安全距离的法规可能会将每个影厅的容量限制在30%或以下,而且正如许多影业运营商指出的那样,很少有新电影可以放映。

还有一些意大利特有的问题。“由于担心传播这种病毒,我们将被禁止使用空调,”佛罗伦萨Cinema Spazio Alfieri电影院的经理费德里科·巴巴尼(Federico Babini)指出,“但是在6月份不能开空调的情况下,开放电影院是没有意义的。所以我们一直保持不开业。我们不愿重新开业,直到我们能给人们提供与之前相同的电影院体验。”

巴巴尼指出,就票房而言,传统上夏季本就是意大利最弱的季节,大多数电影院在5月至8月的闷热时期都处于半关闭的状态。去年是美国和意大利发行商在此期间首次发行大片的年份,此举使去年的意大利夏季票房增长了40%,尽管像环球影业的《速度与激情:特别行动》(Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw,意大利票房710万美元)和迪士尼的《玩具总动员4》(Toy Story 4,意大利票房703万美元)这样的重磅影片的票房表现都不佳,表明可能需要一段时间才能改变长期以来的意大利观众夏季不爱进电影院的习惯。

莫妮卡·纳尔迪(Monica Naldi)说,依靠非大电影制片公司作品的独立电影院和发行商想要在疫情危机后的恢复将更加艰难,她下个月将在米兰重新开放一家拥有200个座位的单厅艺术影院Cinema Beltrade。纳尔迪说,甚至在隔离

之前,市场环境就已经对意大利独立影院不友好了。她指出,按照当地的行业惯例,大制片公司会对大型连锁电影院独家授权,或者要求独立电影院全天(无论电影院是满是空)都禁止放映他们的电影。纳尔迪说,这样的措施对于规模较小的独立电影院非常不公平,使他们难以灵活地应对当前的危机。

“这场危机暴露了我们行业中已经存在的问题,”她说,“如果我们想生存,就需要改变这些问题。”

意大利独立电影人士在公开信中列出了一系列“多年来限制了市场的不公平做法”,包括上映的票房保底金以及较小规模的电影院需要承担的更高租金。他们还呼吁将较早的影片提供给电影院重新发行。“成百上千部电影无法在电影院中放映,这是无法理解的:这些影片可以在电视和视频平台上看到,但在电影院中却看不到。”信中写道。

对于意大利的独立发行商而言,情况同样令人担忧。

“电影院在决定重新开放之前,都在等着看有什么影片可以放映;我们是在决定发行什么影片之前,都在等着看哪些影院啥时候重新开放。”都灵独立发行商Reading Bloom公司的首席执行官莱蒂齐亚·加蒂(Letizia Gatti)说,他们公司原本计划在五月发行梅丽娜·莱昂(Melina León)的夏纳电影节“导演双周”影片《无名之歌》,但该片无限期推迟了上映日期。

“对我们来说,把导演带去放映电影非常重要,我们不知道何时能再次这么做。”她说,“出于这个原因,我们没有在2月的柏林国际电影节上购买任何电影。但是,我们仍然要支付最低保证金,即P & A费用(拷贝复制和广告宣传费用)。我们仍然有这些费用。”

如果意大利电影业不能改善独立电影的生存条件,加蒂担心,大制片公司和大放映商的实力只会进一步增加,从而进一步威胁当地的独立电影院及其所服务的社区。

但是Reading Bloom公司的发行主管亚历山德罗·德·尔(Alessandro Del Re)仍然抱有希望。“意大利的每个独立发行商和大多数独立电影院都在这封公开信上签了名,这表明这是我们的共同事业。”他说,“我们的问题是他们的问题。我们被绑在了一起。也许这表明,在这场危机之后和未来,我们也可以共同努力。”

公开信还在结尾处做了强调。“对于电影院、共享文化和公共经历,人类总会有渴望。”它总结说,“这些基本需求必须在疫情之后恢复的未来生活中得到满足,我们需要准备好再次开始出售梦想,这是我们最擅长的。”



由由加奈尔·梦奈主演的惊悚片《内战前夕》将于8月21日重返影院

疫情隔离结束后,狮门影业计划如何发行电影

■ 编译如今

对于好莱坞制片厂来说,这是数十亿美元的问题:电影院重新开放后,观众会回到电影院中吗?

狮门影业的负责人乔·德雷克(Joe Drake)日前对华尔街的分析师表示,尽管他有信心影迷们会回来,但制片公司在电影院重新开门放映电影的计划中持谨慎态度,并将使用数据来告知其决策。该电影公司还将密切关注7月份华纳兄弟公司发行的《信条》(Tenet)。

“我们对即将进入的市场环境并不算毫无经验,但是非常不稳定。要使观众在电影院感到安全和舒适,必须要做很多事情,”德雷克在狮门影业的季度投资者电话会议上说,“从我们的角度来看,必须以非常灵活、敏捷的方式进行运营,并且我们已经制定了很多计划来让我们的业务运营方式能够做到这一点。”

狮门影业在本月初表示,由加奈尔·梦奈(Janelle Monáe)主演的惊悚片《内战前夕》(Antebellum)将于8月21日重返影院,大约在华纳兄弟公司发行其备受期待的大片《信条》之后一个月。

除了监控《信条》的票房外,德雷克说,狮门影业的试水计划还包括在电影院慢慢重新开放时尽可能多地收集观众的数据。

“我们几乎每天都在与我们的放映合作伙伴进行洽谈,”德雷克说,“我们正在尽可能深入地研究数据,我们可以根据消费者的习惯找到我们可以用什么样的方式来满足消费者重返影院的需求。”

“我们非常明确我们定下了档期的影片……它们之所以被特别选择和定档,是因为它们是有目标观众群的,它们是能满足针对性需求的电影,不需要投入那么长的媒体宣传期,”德雷克继续说,“实际上我们已经计划好了,因此我们可以在实际支出营销费用之前获得大量数据,并且能够在事情进展得不如期望值时迅速改变行动方向。”

一些电影院已经透露了从7月开始重新开放并缓慢恢复运营的计划。

Cinemark 连锁影院的首席执行官马克·佐拉迪(Mark Zoradi)表示,该连锁影院可能会利用其豪华的斜倚影院和座位间隔安排来帮助观影者之间保持更大的距离。在病毒大流行迫使电影院和所有非必要业务关闭之前,Regal 影院和AMC 影院通过限制每个影厅单次放映的电影票销售的张数,将单个影厅的观众容量减少到了50%。

佐拉迪还表示,Cinemark 影院甚至考虑降低某些影片的票价,吸引观众可以再次回到电影院中。

电影院、饭店和其他商业场所重新营业后,消费者仍对公共卫生安全持谨慎态度。即使电影院重新开放并采取了所有必要的预防措施,也无法确定影迷会不会依然狂热,而且如果没有人去看电影,那么制片公司通常要花数百万美元所发行的就没有多大意义了。

狮门影业已将其德翁·泰勒(Deon Taylor)的惊悚片《致命女郎》(Fatale)推迟到了10月30日;尼尔·博格(Neil Burger)的科幻影片《迷惘星空》(Voyagers)推至11月25日。

“这些影片距离疫情之后首部大规模上映电影的首映大约会有六周的时间,这将使我们有机会看到观众在首映周末之前的表现。”德雷克说,“我们还在做我们自己的跟踪研究和材料分析:影片会不会在市场中表现良好以及观众对影片的兴趣程度。我们将进行一些额外的民意调查,以了解观众在我们的电影开始宣传时重返影院的意愿。”



佛罗伦萨 Cinema Spazio Alfieri 电影院



米兰的 Cinema Beltrade 艺术影院



《逐梦郁金香》



像夏纳电影节影片《无名之歌》(Song Without a Name)这样的独立电影仍在等待意大利的上映。