

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2020年06月17日 第23期 总第1655期 定价:3元

《我和我的家乡》、《一点就到家》等影片有望年内推出 充分发挥电影的价值引领和导向作用 记录好呈现好全面建成小康社会伟大壮举

本报讯 近日,中宣部举行“走向我们的小康生活”主题采访报道活动启动仪式,全面启动“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”重大主题宣传。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席并讲话,强调小康承载初心、小康属于人民,要记录好呈现好全面建成小康社会伟大壮举,充分彰显我们党担当使命、一诺千金的不懈追求,展现人民群众共建美好家园、共享幸福生活的生动实践,汇聚起坚定信心克难关、同心同德奔小康的强大力量。

电影作为解读、宣传“中国梦”的有力载体,肩负着弘扬主旋律、传播

正能量的职责与使命。近两年,电影生产力不断提高,精品力作不断涌现,疫情期间创作者热情不减,做好疫情防控的同时完成了多个重点电影项目的推进工作。其中反映全面建成小康社会题材的电影《我和我的家乡》、《一点就到家》等有望在2020年内上映。其中,电影《我和我的家乡》以段落式为基础结构,围绕党的十八大以来祖国城乡的喜人发展、以及广大老百姓欢欣鼓舞迎小康的主题而进行创作。

广大电影创作者表示,当前我们正处于实现中华民族伟大复兴的新时代,党领导人民过上美好生活,有

丰富的社会生活图景和奋斗历程,这是电影创作的宝藏。我们要大力提倡积极的现实主义,生动表现现实生活中的真善美、人民群众精神世界的真善美,用积极的创作态度去挖掘生活中温情的、感人的、向上向善的故事和人物。

中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖不久前在电影系统应对疫情工作视频会议上强调,要坚持“内容为王”,进一步激发创作生产活力。要着力保障重点影片的创作生产,做好重点选题规划,鼓励优秀制作团队、创作人才强强联合,不断推

出优秀影片。

扶贫题材影片《千顷澄碧的时代》导演宁敬武表示,中国电影人需要拍摄更加饱含思考和生活体验的电影作品提供给观众。《千顷澄碧的时代》希望用现代电影的真实力量,展现脱贫攻坚战中干部群众的血性付出,同时以改变中国命运的使命感,激发青年观众的共鸣。

《守岛人》导演陈力认为,王继才坚守岛上的这32年当中,岛上几乎没有变化,但这却是中国改革开放巨变的30年。影片会用岛外和岛内的对比,体现出大时代背景下平凡英雄的所思所想。(更多报道见第2版)

克服疫情不利影响 推进电影高质量发展 浙江召开全省电影工作座谈会

本报讯 6月9日,浙江省电影工作座谈会在杭州召开,分析电影工作面临的新形势,对今后一段时期推动浙江电影高质量发展作出研究部署。

面对突如其来的新冠肺炎疫情,浙江省影视企业积极应对,化危为机,目前正在有序开展复工复产,有些方面达到甚至超过去年同期水平。以横店影视城为

例,当前共有111个剧组在横店拍摄及筹备,刷新去年同期数量纪录,在横店剧组人员达1.1万余人,比去年同期增长18%。

如何在新的起点上谋好中国电影的浙江篇章?会议强调,要把握建设“重要窗口”的浙江电影使命,用好“三地一窗口”的优势,抓好重大题材电影创作,挖掘生动素材、创作感人剧本、拍摄精彩影片;认清浙江省电影工作的强项和短板,继续做强市场体量、产业集聚、政策体系等优势,加快解决产业发展不平衡不充分、电影行业人才不足等问题,不断优化电影产业发展的“生态土壤”,齐心协力建设影视文化创新中心和影视产业高质量发展基地;切实做好常态化疫情防控下的电影纾困工作,打好精准帮扶组合拳,抓好影院帮扶急需处;抓住“出好片子”这一中心任务,抓好重大题材电影创作,提高讲好故事的能力;强化“龙头带动”,做大做强一批骨干企业、壮大一批重要平台、推进一批重大改革,提升浙江省电影整体实力;抢占“网络运用”新领域,用好新技术、发展新业态,站上互联网电影发展“风口”,推出更多适应网络放映的好影片。(详见第2版)

◎ 特别策划

农村题材电影用影像抒写山乡巨变



本报讯 (记者 郑中砥) 2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是决战决胜脱贫攻坚之年。突如其来的新冠肺炎疫情给我们完成既定目标任务带来了挑战,但到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫,是党中央向全国人民作出的郑重承诺。党的十八大以来,习近平总书记站在中华民族伟大复兴和人类减贫事业的历史高度,精心谋划中国精准扶贫工作,对推进全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标作出战略指引并躬身践行。当前,决战决胜脱贫攻坚已经进入关键阶段。在凝心聚力、打

赢脱贫攻坚战的过程中,一批如黄文秀、张渠伟这样的优秀干部将他们的青春乃至生命献给农村、献给土地,谱写了脱贫攻坚、乡村致富的赞歌。

回顾新中国电影史,表现农村变化、农民生活的优秀影片层出不穷。从新中国成立初期的政策驱动到上世纪八九十年代电影人的大胆创新,农村题材影片经历了创作风格和美学追求上的流变。《白毛女》、《李双双》、《我们村里的年轻人》、《喜盈门》、《乡情》、《许茂和他的女儿们》、《血色清晨》、《香魂女》、《凤凰琴》、《孩子王》、《湘女萧萧》、《人生》、《老

井》、《野山》、《被告山杠爷》、《喜莲》、《男妇女主任》、《那山那人那狗》、《一个都不能少》等,勾勒出新中国成立以来的山乡巨变图景,也呈现了农民精神风貌的变化曲线。

进入21世纪,农村电影放映2131工程和农村数字电影放映工程的先后实施再次让农村电影焕发生机。《我的父亲母亲》、《美丽的白银那》、《漂亮的女邻居》、《美丽的大脚》、《二十五个孩子一个爹》、《暖春》、《上学路上》、《沉默的远山》、《花腰新娘》、《阿妹的诺言》、《香巴拉信使》、《山乡书记》、《两个裹红头巾的女人》、

《天狗》、《村官过大年》、《十八个手印》、《走路上学》、《我是花下肥泥巴》、《碧罗雪山》、《颍吉》、《老寨》等一大批影片展示出新世纪中国农村发展巨变和人们思想观念、情感状态的革新历程。

党的十八大以来,《十八洞村》、《失孤》、《土地志》、《天上的菊美》、《真爱》、《索道医生》、《百鸟朝凤》、《最后一公里》、《春天的马拉松》、《丢羊》、《旋风女》等影片展现了新时代中国乡村的新风貌。《我和我的家乡》、《秀美人生》多部反映脱贫攻坚的新片也正在拍摄制作中。(详见第3-7版)

共同维护好电影发行放映秩序 积极拥抱互联网 坚守契约精神,树立诚信意识

本报讯 新冠疫情席卷全球,“居家隔离”成为了全世界人民生活的常态,应对疫情所启动的隔离措施催生了“云娱乐”、“宅经济”等一系列以互联网为主要载体的远程娱乐方式。在全球范围内,流媒体都是因此获

益较大的行业之一。

与此同时,全球影院“停业抗疫”,电影主要放映渠道缺失,之前多部定档院线的影片选择在流媒体平台播放,因此引发了院线、影院和发行方的抗议和抵制。

在疫情肆虐的特殊情况下,现金流对于企业运营的重要性凸显,片方处于回笼资金等考虑将影片提前变现,行业其实无需过度反应。毕竟在目前的行业规则和市场条件下,流媒体平台不论是在观影体验还是商业回报上都无法和院线放映相提并论。

通过这次争议,让整个行业认识到了科学技术进步以及渠道便捷化和多样化所带来的冲击,电影人需要在内容为王的基础上,积极拥抱传播技术与载体的革新和竞争,在服务 and 体验方面进行升级,为观众提供更加优质的观影体验。(详见第9-11版)

◎ 决胜全面小康 决战脱贫攻坚

浙江嘉兴藏着一家“九斤电影珍藏馆”

本报讯 在嘉兴海宁许村镇科天公路边上,藏着一家“九斤电影珍藏馆”。这个博物馆的主人徐九斤,此刻正在一个小房间里拉起电线,架上放映机,装好胶片……一曲李谷一的《心中的玫瑰》流淌而出,白墙上投影出很有年代感的画面。“这是1980年的电影《泪痕》,男主角凭这部片子获得了第三届中国电影百花奖最佳男演员奖……”

说起电影,徐九斤开始精神奕奕。他是一名工龄37年的乡村电影放映员,在这漫长

的10000多个日子里,他为600多万群众放映电影两万多场次,总行程超过35万公里,相当于走了28趟长征。这串数字,既意味着艰辛和付出,也代表着成就和自豪。

37年的电影放映人生,让徐九斤成了电影的“活历史”。每一代放映机、每一张电影海报、每一卷电影胶片、每一张电影票……只要跟电影放映相关的一切,在徐九斤看来都弥足珍贵,被他小心珍藏。(详见第16版)