

(上接第6版)

中国类型电影崛起之路： 从学习借鉴到中国特色 构建健康多元本土市场

◎《画皮2》和高工业规格中国式大片的探索

没有科幻片传统,不代表中国电影不具想象力。自2008年《画皮》问世,奇幻片便成了中国电影巨资造梦的主场。

与科幻片类似,奇幻电影的制作需要依托庞大的特效技术支撑,这也导致了在国产硬科幻电影问世前,国产奇幻片几乎担起高概念、高技术规格的大片责任。

2010年《阿凡达》把3D技术推向全球电影市场时,全球影院同时开启了加装3D设备的“军备竞赛”,如果中国没有自己的本土3D电影,那么新安装了3D设备的影厅将成为分账片的江湖,更糟的是,2012年出台的“中美电影协议”显示:中国在每年引进20部海外分账大片的基础上,增加14部3D或IMAX分账影片。

“中美电影协议”出炉的当年,奇幻爱情片《画皮2》以首部全3D、首部独立3D单发的国产大片姿态登陆暑期档,这部改编自中国文学经典《聊斋志异》中“画皮”故事的东方魔幻爱情电影以高格式、高技术以及具有国际水准的特效制作和“人妖殊途、你心换我颜”的故事直击人心,一举坐上了产业化以来国产电影票房冠军的位置,令许多中国电影公司看到了国产大片的潜力。上一年,由于小成本爱情片《失恋33天》一飞冲天,他们当中的许多人转向了投资回报率更保险的爱情、喜剧片。那年,全国银幕13118块,3D银幕超过9000块。

中国电影要想同好莱坞抗衡,最终要靠自己的大片。从某种程度而言,国产奇幻电影的崛起推动了中国电影的技术、产业升级,引领了中国大片的发展走

向。而《画皮2》的成功也为中国自己的大片——高工业规格中国式大片找到了一个创作方向,增强了投资和创作的信心。

2015年暑期档,奇幻动作电影《捉妖记》横空出世,以超过24.39亿元的票房成绩成为首部进入“20亿元俱乐部”的国产影片,超过《速度与激情7》加冕产业化

以来中国电影市场单片票房冠军。同年底,特效镜头占比超过70%的东方奇幻大片《寻龙诀》继续探索“中国式大片”的未来道路,累计票房突破16亿元。2016年,周星驰执导的《美人鱼》在春节档票房井喷,以33.86亿的票房成绩接棒《捉妖记》成为最卖座电影。至此,以奇幻类型片为主体的中国式大片在中国市场基

本完成了与好莱坞大片对抗的使命。

但这并不是终点。作为中国电影市场长寿题材的“西游记”,是投资人热衷的奇幻电影选题,从《西游·降魔篇》、《西游·伏妖篇》到《西游记之大闹天宫》、《西游记之孙悟空三打白骨精》、《西游记女儿国》、《西游记之大圣归来》、《悟空传》,无论真人电影还是动画电影,带着“西

游”光环的奇幻片,总是观众乐于追捧的选择,这也令西游题材电影大多成了档期霸主,由此带来的稳定收益,也让此类影片进入了良性循环的投资回报轨道。

近年,国产奇幻片时常出新,故事不局限于东方神话传说,而是将当下年轻人的生活、兴趣融入其中。如将真人CG运用的炉火纯青的《爵迹》延续了《小时

代》的精致,还原大唐盛世的《妖猫传》每一帧画面美到极致,带有青春都市气息的《快把我哥带走》、《超时空同居》、《重返20岁》、《二代妖精之今生有幸》,以及由热门网络文学或游戏IP改编的《微微一笑很倾城》、《诛仙1》、《三生三世十里桃花》等,各具特色,赢得不同年龄层观众的喜爱。



◎“黑马”频出的爱情片,青春永驻

2011年11月,中国市场上,好莱坞分账大片战事正酣,令人始料未及的是,一部投资不过千万的中国本土小成本爱情片《失恋33天》以一当四,连续碾压4部好莱坞大片,将超3亿的票房收入囊中,成为当年市场最大“黑马”。

这部讲述普通人失恋后励志故事的影片,成功原因后来被归结为“接地气”的角色、故事以及高质量的电影制作所引发的口碑效应,但影片给行业留下的最大感慨却是“时代变了,该换人了!”。彼时,“80后”出生的一代人,正式成为中国市场的主流观众群。

《失恋33天》创造的“以小博大”的市场奇迹,几乎调转了主流电影投资者的制片方向,电影投资重心开始了从形式到内容、从技术到故事、从明星到剧本、

从“砸钱”到“砸时间”,从“砸场面”到“砸人才”的转型。

一时间,口碑上乘的中小成本爱情片迎来春天。2012年上映的《爱》在中国内地市场票房过亿的同时,港台及北美市场也有它的拥趸;情人节电影《我愿意》票房超过8000万;“春娇志明”系列的首部电影《春娇与志明》也在当年上映,这部略带黑色喜剧气质的爱情片在三四月传统淡季档期硬是拿到了超7000万的票房收入。

此后两年里,优质口碑爱情片层出不穷,数量增长的同时,形式内容加入了更多新鲜感。有加入漫画元素的《非常幸运》、《一夜惊喜》,中西文化碰撞的《北京遇上西雅图》,带有歌舞元素的《天台爱情》,反差喜剧感的《101次求婚》、《撒

娇女人最好命》,具有爱情反思意味的《被偷走的那五年》,就连文艺片代表人物顾长卫也在2014年拍出了一部纯商业爱情片《微爱之渐入佳境》,一举获得超2.8亿票房。当时,一部中等投资的爱情电影,票房过亿早已不是什么惊人的事情。

爱情片最火爆的几年里,还催生了一个新的本土片种——青春片。

2013年,赵薇担任导演的首部处女作长片《致我们终将逝去的青春》上映,这部致敬青春岁月的电影引发“80后”观众强烈的青春怀旧潮,这股浪潮不仅席卷了电影领域,连当时的一些商业广告都打起了怀念“青春”的创意。片中一些表现手法后来被许多同题材电影采用,这些电影被统称为“青春片”。

《致青春》累计票房高达7.19亿,其引发的“青春热”在接下来的几年里持续蔓延。郭敬明带来了4部《小时代》系列电影,部部热卖;《流浪地球》导演郭帆2014年首次亮相捧出的是青春爱情片《同桌的你》;《匆匆那年》、《何以笙箫默》、《左耳》、《夏有乔木雅望天堂》、《七月与安生》、《悲伤逆流成河》、《最好的我们》等多部青春题材畅销小说改编成电影登上银幕。青春片成了年轻观众中受欢迎程度最高的类型,其票房也到了四五亿起步的阶段。2018年刘若英首执导筒的《后来的我们》,2019年聚焦社会现实问题、探索更广泛“青春”内涵的《少年的你》更是把青春片的票房量级拉到了10亿级别。青春片至今生命力旺盛,势头不减。(下转第8版)



| 年度 | 片名 | 票房(亿元) |
|------|------------|--------|
| 2019 | 少年的你 | 15.58 |
| 2017 | 芳华 | 14.22 |
| 2018 | 后来的我们 | 13.61 |
| 2017 | 乘风破浪 | 10.46 |
| 2013 | 致我们终将逝去的青春 | 7.19 |
| 2014 | 匆匆那年 | 5.88 |
| 2014 | 小时代3 | 5.20 |
| 2013 | 小时代 | 4.84 |
| 2014 | 同桌的你 | 4.55 |
| 2015 | 栀子花开 | 3.79 |

| 年度 | 片名 | 票房(亿元) |
|------|----------|--------|
| 2019 | 哪吒之魔童降世 | 50.02 |
| 2016 | 功夫熊猫3 | 10.00 |
| 2015 | 西游记之大圣归来 | 9.56 |
| 2019 | 熊出没·原始时代 | 7.17 |
| 2018 | 熊出没·变形记 | 6.05 |
| 2016 | 大鱼海棠 | 5.64 |
| 2017 | 熊出没·奇幻空间 | 5.21 |
| 2019 | 白蛇:缘起 | 4.55 |
| 2019 | 罗小黑战记 | 3.15 |
| 2015 | 熊出没之雪岭熊风 | 2.94 |

| 年度 | 片名 | 票房(亿元) |
|------|----------|--------|
| 2018 | 唐人街探案2 | 33.97 |
| 2019 | 扫毒2天地对决 | 13.12 |
| 2019 | 误杀 | 12.06 |
| 2016 | 盗墓笔记 | 10.02 |
| 2015 | 唐人街探案 | 8.18 |
| 2018 | 狄仁杰之四大天王 | 6.06 |
| 2013 | 狄仁杰之神都龙王 | 6.00 |
| 2018 | 动物世界 | 5.09 |
| 2014 | 京城81号 | 4.11 |
| 2017 | 嫌疑人X的献身 | 4.01 |