

影院复工第二周市场观察： 最高单日票房达5000万量级 单周近2亿元环比增长近八成

■文/本报记者 李霆钧

上周(7月27日-8月2日),全国电影市场报收1.97亿元票房,较复工首周上涨了79.09%。复工影院已超过7500家,复工率达到65.27%。在复映片《星际穿越》的带动下,8月2日周日票房超过5300万元,创下复工以来单日票房新高。

业界认为,随着复工影院数量的不断上升,电影市场将持续稳中有升的恢复态势,8月,《八佰》、《哈利·波特与魔法石》等中外新片、复映片有望进一步带动市场上扬,电影市场整体恢复形势向好。



全国影院复工率超过65% 七天票房均超千万线

随着疫情防控措施的不断巩固,整体形势愈发稳定,全国影院复工率逐渐提升。根据猫眼数据显示,8月2日(周日)全国影院复工率达到63.51%,较7月27日(周一)的65.27%提升了16.19%;复工影院数量达到了7500余家。除了辽宁、新疆等疫情反复的省、自治区外,其余地区影院复工率均较为可观。

上周,电影市场呈现出稳中有升的发展态势,7月27日-30日单日票房均在1700万以上,7月31日达到2912万。周末两天,电影市场实现了复工之后的小高潮,单日票房均在4000万以上,其中8月2日(周日)票房已超5000万大关。整体票房较复工首周有了较为明显的提升。

中国电影评论学会会长饶曙光表示,电影市场近期呈现稳中有升的态势,但仍处于“恢复期”当中,恢复的速度既取决于疫情的发展和变化,也受到新片上映节奏的影响。目前看,已有多部中外大片确定档期,跃跃欲试,电影市场在近期仍将保持稳定,票房逐步攀升。

首都电影院经理于超认为,北京影院复工已超过10天,其他地区时间更长,观众逐渐接受了走进影院的消费行为,随着复工时间逐渐延长,市场走势也会越来越好。

根据复工初期的市场特点,首都电影院也推出了一系列措施吸引观众,例如经典复映片1元优惠场次、会员免费观影等等。于超表示,在复工前期,影院人次的提升是最主要的。

河南奥斯卡院线自5月起联动郑州地区20家影院开展复工套票及会员卡促销活动,从复工首日9.9元通看,到复工1个月16.8元预售通兑券、复工3个月20元预售通兑券,按价格分阶段有序引导观众走进影院,促进市场逐步复苏。

与此同时,奥斯卡院线各业务部门深入省内各影城进行实地走访调研,倾听影城诉求,制定复工方案。据奥斯卡院线负责人介绍,在品牌建设上,院线计划近期在郑州地区影院开发“5G影院”项目,布设5G设备,与战略合作伙伴共同探索“5G时代”影院创新发展新模式。疫情期间,院线对会员体系进行了深度调研,制定会员体系升级方案,通过自主APP“奥电影”全方位提升会员服务,进一步搭建与会员的紧密关联。与此同时,院线

通过构建自媒体营销平台,联动郑州地区30余家合作媒体,阶段性推送院线复工动向、营销活动、影院复工筹备工作、影片信息等,制造宣传效应,吸引社会关注。

据了解,虽然全国绝大部分地区都处于疫情低风险区,但各大影院丝毫不敢松懈。奥斯卡院线旗下影院复业之后,对公共区域(尤其是高频接触的取票机、柜台、扶手等)、洗手间、电梯等定时进行擦拭和喷雾消毒,保证影城环境卫生。观众到达影院后,扫健康码、体温测量(超过37.3℃的观众禁止进入)、实名制登记信息,保证陌生观众间距1米以上,原则上不售卖零食和饮料,影厅内原则上禁止饮食,观众必须全程佩戴口罩,加强工作人员巡查。

该院线负责人表示,在购票方式上,暂停线下售票,观众可以通过奥电影自主电商平台和第三方平台购票,通过票务系统提前做好交叉隔售票,直接在售票系统上就实现对客流的控制,每场上座率不得超过30%。排片上,影院减至正常时期的一半,控制观影时间,对于超过两小时时长的影片,采取中场休息、消毒措施等,严格确保防疫措施落实到位。

于超提到,影院运营成本相对较高,受到放映时长、场次密集度、最高上座率、禁止观影时进食等规定的限制,目前北京的影院最高单日最高收益仅为几万元量级,不少影院虽然已经开业,但尚无法回收成本。他预计,部分持观望态度的影院还是会继续观望,短时间内复工率很难恢复到100%。

新老影片交替上映带动市场

7月27日-30日(周一至周四),电影市场仍以复工第一周上映的《多力特的奇幻冒险》、《喋血战士》,以及《误杀》、《寻梦环游记》等为主打影片。《多力特的奇幻冒险》在这四天仍坐稳单日票房冠军的位置,单日产出500万-700万元。

7月31日(周五),《抵达之谜》、《妙先生》、《刺猬索尼克》、《乔乔的异想世界》等影片上映。《抵达之谜》聚焦上世纪九十年代的一起少女失踪案,四个青年经历恐惧、挣扎与妥协,最终步入向善的成人世界。该片观照现实,直击“小镇青年”的成长与历练,加上李现的人气加持,上映首日票房接近1000万,成为当日的冠军。

其他几部新片,李霄峰执导的动画

电影《妙先生》,以及两部进口片《刺猬索尼克》、《乔乔的异想世界》均未掀起太大的波澜,单日票房在100万-200万左右,不及重映片《误杀》。

8月2日,电影市场迎来了克里斯托弗·诺兰执导的《星际穿越》,该片曾于2014年11月12日在内地上映,当时票房产出7.72亿。重映首日,《星际穿越》以15.2%的排片比产出了38.6%的票房,单日票房接近2000万,成为影院复工后上映的首部超大体量影片。

于超表示,在影院复工初期,比较经典、口碑比较好的复映片能够吸引更广泛的观众,对于市场内容来说是很好的补充。

饶曙光认为,复映片是在恢复阶段起到了聚集人气的的作用,但单靠复映片很难推动市场形成更好的发展态势。“推动大体量的头部影片是重中之重、关键环节。但目前来看,市场调节有一定的困难,在特殊时期我们也要有一些特别的办法,包括减免专项资金、设立特殊时期的纾困资金等等,使得头部影片能够尽快投放市场,带动市场热度。”饶曙光说。

从目前的信息看,备受关注的史诗大片《八佰》已经定档8月21日,复映片《哈利·波特与魔法石》也保持着较高的热度与人气,月末的“七夕档”则有《我在时间尽头等你》、《荞麦疯长》等爱情题材影片入驻。

饶曙光谈到,在这样的环境下,对一些中小体量的影片来说是个不错的机会,大体量影片上映时,中小影片的机会并不多。“这还要取决于影片对于市场的分析和判断。”

影院、市场、新片应形成良性循环

最近几周,影片在观望市场大盘的



《星际穿越》

总量,以制定档期及宣发策略;影院也在观察新片上映计划,以确定开业时间及资源投放规模。在这样的彼此观望的态度中,电影市场的表现已经让人眼前一亮。

随着《八佰》等影片有望灼热8月,《我和我的家乡》等影片已瞄准国庆档,《拆弹专家2》成为首部进军贺岁档的商业大片,2020年接下来的时间,电影市场很有希望在动态变化中呈现出持续向好的态势。

于超认为,在“后疫情时期”,电影市场在较长时间内都会处在动态变化的过程中,需要从内容供给、市场接受程度、影院放映限制等方面着手,以积极的调整来实现良性的循环。

他同时表示,市场需要更多的新片,目前,观众的消费信心和消费需求还未达到最佳的状态,缺少好的影片和观影体验,是影响电影市场恢复速度的重要因素。“影院、市场、内容三方面,不论哪一方面率先根据情况变化有向好的调整,对市场恢复速度的推动都会起到积极的作用。”于超说。

饶曙光表示,影院复工以来,观众对于电影的热情给了从业者足够的信心。他希望观众能够保持对影院电影的热情,给予国产电影更多的关爱和支持。同时通过政府、市场等层面的相互作用,推动更多头部影片入市,激活市场,激活观众。

“从长期看,中国电影向好的态势不会改变,但短期内还会遇到困难,也可能出现一些变数,希望电影主管部门、制片方、创作者、市场主体、社会各界有足够的耐心和智慧,尽快通过各种手段来恢复市场热度与活力,为电影产业的健康、可持续繁荣发展奠定坚实的基础。”饶曙光说。

佛山市全力推动电影业纾困发展

登记等。三是真金白银补短缺。市区两级2019年度影视扶持资金共1446万元已全部拨付到位,各区进一步争取财政资金扶持,如禅城区实行对每家规上影院补贴10万元,南海区对区内43家影院扶持达527万元,顺德区对区内46家影院扶持达134万元等,切实缓解影院因半年歇业资金紧缺的燃眉之急。主动对接佛山本地农商银行,鼓励银行为影院复业提供规范稳定的信贷支撑,目前佛山农商银行在全省率先推出“影院复业贷”,全市21家影院申请,申请总额达2500万元,预计将有18家影院通过首轮审批。

优服务、暖人心, 积极促进影院恢复发展

注重换位思考、优化服务举措,用心用情为企业复工复产提供有力支撑。一是优化在线服务。疫情防控期间,佛山市有关电影行政审批业务全时段正常开展,电影放映许可证提供网上办理和接收快递方式递送材料等服务,着力加快业务办理,提高审批效率。二是加强实地指导。7月19日接到广东省关于低风险地区有序恢复电影院开放的部署后,佛山市在靠前充分准备的基础上,一小时内发布通知,全力推进7月20日起全市电影院有序复业。依据《中国电影发行放映协会电影放映场所恢复开放疫情防控指南》要求,宣传部门联合卫健、消防等部门逐一上门对影院复业进行指导和条件验收,督促影院做好常态防控、预约限流、排片间隔、人员排查、环境消毒、应急处置等“六个到位”,细致检查防疫物资、员工健康监测管理、场所防控管理、观众进出管理、设施设备管理、突发情况处置等落实情况,影院复业实地检查率达100%,全力确保放映安全。三是推动观影惠民。联动广州、深圳共同开展“走,看电影去——广东优秀电影5元观影活动”,展映《刑场上的婚礼》、《梦想之城》等13部优秀电影,启动仪式在佛山五区同时举行。其中,三水区为150名抗疫医护人员提供观影专场,陆续开展“志愿者”“道德模范”“劳动模范”等公益专场。创新推出“影院云访谈直播活动”,向市民集中介绍影院的防疫工作,上映影片及优惠措施。通过复映影片礼包、新片观影礼包、免费观影票等多种方式向市民发放电影票,总计派发超40万张优惠券给广大市民,提供免费观影票超1.1万张。四是强化宣传助力。精心制作影院疫情防控、动员观影等公益广告在各影院播放,通过走访排查,及时掌握落实疫情防控工作情况,积极协调保障影视企业防疫物资供应等。二是深入调研、回应关切。向影视企业发送慰问信,鼓励企业坚定信心、全面、辩证、长远地看待我国电影业长期向好的发展趋势,引导影视企业在疫情歇业期间及时休整,有序推进软硬件优化升级,加强网络电影布局、信息化科技应用,化危为机。积极开展影视企业“暖春行动”,就疫情对行业影响深入开展调研、座谈,摸底行业痛点和政策诉求,指导做好复工复业复映的各项准备工作。

讲政治、稳人心, 全力做好疫情防控

按照国家、省电影局和市委市政府统一部署,迅速响应、果断处置,坚决有力落实疫情防控工作。一是服从大局,慎终如始。自1月23日至7月上旬,全市全面暂停电影院、农村公益电影等面向公众的放映活动。因疫情形势,严格落实景区暂停营业、限流开放等各阶段防控要求。制作影院防疫抗疫宣传片,组织动员主管电影部门全员,对影院、影视园、影视景区等影视企业逐一进行走访排查,及时掌握落实疫情防控工作情况,积极协调保障影视企业防疫物资供应等。二是深入调研、回应关切。向影视企业发送慰问信,鼓励企业坚定信心、全面、辩证、长远地看待我国电影业长期向好的发展趋势,引导影视企业在疫情歇业期间及时休整,有序推进软硬件优化升级,加强网络电影布局、信息化科技应用,化危为机。积极开展影视企业“暖春行动”,就疫情对行业影响深入开展调研、座谈,摸底行业痛点和政策诉求,指导做好复工复业复映的各项准备工作。

强支持、提信心, 凝聚合力共渡难关

越是困难时越要不失时机地推动改革,善于用改革的办法解决发展中遇到的问题,短期提振信心、对冲疫情造成的创伤,进而为中长期发展积蓄力量,实现弯道超越。一是加强规划设计拓新局。佛山市委、市政府以建设文化导向型城市为抓手,提出打造以南方影视中心为基底,以岭南文化为纽带,以影视产业合作联动的粤港澳大湾区影视产业合作试验区。3月10日《佛山市建设粤港澳大湾区影视产业合作试验区方案》经市推进粤港澳大湾区建设领导小组审议通过。按照“边上报边推进”的工作要求,积极争取上级指导支持,并协同各区各部门深入推进创建试验区的重点项目。二是夯实人才支撑谋长远。7月29日,市委宣传部与广东财经大学联合建设的“湾区影视产业学院”正式揭牌,开创“政府+高校+行业协会+龙头企业”的创新型办学模式,校政行企无缝对接,构建全产业链、多层次影视人才培养输出体系。积极推进与广东舞蹈戏剧职业学院合作,优化其已有良好影视基础的二级学院设置,探索技能型蓝领影视人才培养新模式,不断为湾区影视发展夯实人才支撑。(邱雄杰 潘琪)