

## 献礼西藏和平解放70周年 电影《布德之路》拉萨开机



**本报讯** 7月28日,以“草原英雄”布德为原型创作的影片《布德之路》,在拉萨举行开机仪式。这部由中宣部电影剧本规划中心策划,西藏自治区党委宣传部、那曲市委宣传部门联合摄制,拉萨净土文化传媒有限公司和北京梧桐汇文化传媒有限公司联合出品的影片开始进入拍摄阶段。

那曲市委常委、宣传部部长周清科在开机仪式上表示,《布德之路》是布德的事迹首次被搬上大银幕,“拍摄电影《布德之路》是布德家乡民众的心愿,这部影片也是庆祝明年中国共产党成立100周年和西藏和平解放70周年的献礼片。”

在接受记者采访时,影片导演鲁坚介绍:“这部片子剧本的初稿成型于7月初,8月3日起,剧组将赴西藏自治区那曲市巴青县和山南市等地进行拍摄,预计拍摄周期为2个月,如果顺利的话,影片将于2021年5月23日即西藏和平解放70周年纪念日上映。”

### 在塑造英雄人物的同时 全景式展现西藏的历史巨变

据介绍,影片改编自“草原英雄”布德的真实经历。布德是一位出生在西藏自治区那曲市巴青县的翻身农奴。1959年初,西藏反动上层发动了蓄谋已久的武装叛乱,300多名叛匪包围了布德所在的红旗林场,布德在解放军送信搬援兵途中落入叛乱分子之手,布德虽遭受叛乱分子严重摧残,但始终保守秘密,咬破衣角吃掉信件,受尽折磨也不说出秘密,保护了农场职工和驻军85名弟兄的生命,但自己被叛乱分子挖掉双眼。

1965年,布德获颁“草原雄鹰”称号,其事迹在全国引起轰动。布德身残志坚,克服了双眼失明给工作、生活带来的巨大困难,一生致力于新西藏的建设,成为西藏民众爱国、反分裂的一面旗帜。“草原雄鹰”的故事连同

布德的名字一齐传遍了祖国的大江南北。如今,60多年过去了,布德这一部民族团结的“活教材”,至今仍在教育感染着一代代新人。

而此次电影《布德之路》,是布德的事迹首次登上大银幕,鲁坚在开机仪式上表示,影片将采用写实和写意相结合的史诗叙事方式,“在塑造一个有血有肉的草原英雄人物的同时,全景式地展现从西藏和平解放前到西藏自治区成立,从改革开放到新世纪,西藏社会制度跨越千年的历史巨变,通过对布德这一草原英雄人物的描述和刻画,反映出广大藏区农牧民群众的安居乐业之路,再现西藏民主改革和改革开放的繁荣发展。”

布德的孩子同珠扎西,如今也成长为一名中国共产党党员,依然在布德的故乡巴青县生活和奋斗。在开机仪式上,同珠扎西也难掩激动:“今天父亲的故事将要被拍成电影,从小听到大的故事能出现在电视上,自己心里非常高兴。感谢党和政府这么多年的关心关怀,让我们的日子越过越好。”

### 原汁原味展现 影片的“西藏气质”

鲁坚是影片《布德之路》的导演,也是编剧,这是他首次尝试西藏题材影片的创作。在接受记者采访时,鲁坚提到最多的词是“使命”,去年一个机会,他从中宣部电影剧本规划中心听到有机会能参与拍摄制作一部关于西藏历史发展的红色题材影片,“当时我一听到‘西藏’两个字,就决定不管是怎样的条件都要接下来,后来来到西藏实地考察,一种使命感和责任感油然而生,感觉自己责任重大,一定要尽全力做好这部庆祝中国共产党建党100周年和西藏和平解放70周年的献礼片。”

在剧本创作阶段,鲁坚在讲述布德成为英雄的故事的同时,还特意增

加了少年布德作为一名农奴的悲惨生活的描述,希望能通过布德的一生来体现西藏的发展之路,布德之路也是西藏发展之路的缩影。

为了更原汁原味地展现影片的“西藏气质”,鲁坚选择的电影取景地主要在那曲市巴青县和山南市,其中三分之二的取景都在布德的家乡巴青县;在演员方面,影片主要角色全部由藏族优秀演员出演,曾荣获第15届中国电影华表奖优秀新人男演员的阿旺仁青和藏族演员多布杰分别扮演青年布德和老年布德,曾荣获第12届长春电影节最佳女配角奖的索珍·索朗卓嘎和藏族演员央金卓嘎分别扮演布德的妻子青中年嘎巴和老年嘎巴;此外,影片还将全程采用藏语同期录音。

### 向中国共产党成立100周年 和西藏和平解放70周年献礼

2021年是中国共产党成立100周年,也是西藏和平解放70周年,在这一重要历史节点,对“草原英雄”布德的事迹和精神的宣传和展现有着特殊意义。

那曲市委常委、宣传部部长周清科表示,60多年过去了,布德这一部民族团结的“活教材”,至今仍然在教育感染着一代代新人。电影《布德之路》首度将布德的事迹搬上荧屏,再现了西藏民主改革和改革开放繁荣发展,反映了农牧民群众安居乐业之路。

“电影《布德之路》的拍摄,是时代发展的要求,也是布德家乡人民的心愿。我们将以此为契机,深入推进爱国主义和革命英雄主义教育,挖掘丰富的文化资源,打造那曲文化品牌。也相信这部电影可以拍摄制作成一部集思想性、艺术性、观赏性于一体,深受广大观众喜爱的时代文化精品。期待这次拍摄能够开启一扇展示那曲的窗口,成为那曲发展又一个鲜明注脚,让更多人认识那曲、走进那曲,结缘那曲。”周清科说。(姬政鹏)

## 《中国电影蓝皮书2020》上海首发

**本报讯** 近日,第七届全球电影产业链发展论坛之《中国电影蓝皮书(2020)》、《中国电视剧蓝皮书(2020)》首发式在第23届上海国际电影节期间举行。此次活动由北京大学影视戏剧研究中心、浙江大学国际影视发展研究院、上海交大-南加州大学文化创意产业学院、北京大学出版社、北大培文主办。上海市委宣传部文艺处处长聂伟、北京大学影视戏剧研究中心主任陈旭光、浙江大学国际影视发展研究院执行院长范志忠、北京大学出版社浙江沪区业务经理陈慧芳等嘉宾出席本次蓝皮书首发仪式。

《中国电影蓝皮书》、《中国电视剧蓝皮书》是由北京大学影视戏剧研究中心与浙江大学国际影视发展研究院合作推出的年度“影响力影视剧”案例报告,至今已步入第三届,成为广受学界、业界好评的口碑书系。本套蓝皮书继续以“影响力”、“想象力”、“工业美学”、“可持续发展”等为关键词,对2019年“双十强”电影与电视剧进行案例化的深度剖析、学理研判和全面总结。

此次蓝皮书筹备工作历时数月,经过前期初定40部票选作品、后期3轮严格筛选,进而分别选出2019年最具代表性的10部电影及电视剧作品。《哪吒之魔童降世》、《流浪地球》、《少年的你》、《我和我的祖国》、《地久天长》等十部电影入选2019年最具代表性的10部电影。

评选仍以“影响力”为关键词,在

作品把控、投票人数、民意调查、数据整合、涉及题材范围等诸多方面均更上层楼,更具代表性、影响力与专业性。与去年相比,今年评选的一个重要环节是联手影视网络平台“飞幕APP”,在飞幕主页上进行广泛的网络推荐、评选,票数完全公开,投票者可以看到票数。在充分重视网民、大学生票选意向的基础上继续邀请50余位国内知名专家学者票选,既具有大众性亦具有高度的精准性、专业性。

与现有的一些年度报告重视全局分析、数据梳理与分析相较,《中国电影蓝皮书2020》与《中国电视剧2020》侧重以个案切入来分析年度影视业的十大现象,每个案例分析都结合具体文本,依托全年影视格局,辐射整个影视产业链,并进行“全案整合评估”,总结并归纳其核心创意点、“制胜之道”(或败北之道),研判其可持续发展性。这不仅具有较高的学术价值,还具有艺术生产与实践指导意义。

首发式上,还举办了“中国影视的现实、美学与想象”主题报告,分别由陈旭光和范志忠主讲。主题报告结合蓝皮书项目,总结了近年电影的发展,尤其面对当下疫情现实,对于中国影视业的应对、突围、重建提出了自己的建议。

与往年相比,2019年的电影市场似乎平淡不少,但年末各项数据却又令人满意:总票房642亿,同比增幅5.4%,呈现出“整体增速放缓”却“电影成果颇丰”的两极现象;而2019年,对

中国电视剧而言,则一半是火焰,一半是海水,一方面在新中国70周年之际,献礼剧题材丰富,精品迭出,另一方面2019年电视剧界,仍然深受2018年演员纳税风波、收视率造假等引发的产业震荡的影响,影视行业持续深度调整和规范管理升级。但总的来说,中国影视产业仍在稳扎稳打中砥砺前行。每一年度各大影视评选榜单相继出炉并引发全民关注与热议,亦足见中国影视艺术、文化与产业影响力之盛。

总体而言,2019年中国电影产业已经具有了崭新的面貌,如青年导演群体的崛起,新口碑时代的基本形成,新主流电影继续引领潮流,“想象力电影”突破显著,集中爆发等。但客观而言,中国电影产业在诸多方面还有上升的空间。例如与美国相比,本年度中国电影总票房数对于进口大片的依赖还是过于严重——中国电影票房榜前20名之中有10部是进口分账大片。

此外,中国电影虽然类型相对丰富,市场趋于多元,但实际上中国电影市场的丰富资源和潜能并未得到全面开发,国产电影依然有其不可替代的文化资源、历史资源、现实资源。如何把这些不可替代的文化资源、美学资源转化为新型的、具有世界性意义的工业生产力、市场竞争力和文化影响力,仍然是当前中国电影产业与创作面临的巨大挑战。(影子)

## 多地积极开展八一建军节拥军慰问放映 农村流动数字电影市场(2020年7月25日—7月31日)



据电影数字节目管理中心编辑部统计,截至2020年7月31日,数字电影交易服务平台可供订购影片近4100部,其中2019年以来出品的影片210余部。上周(7月25日至7月31日)新增11部故事片,1部科教片。

上周28个省区市的143条农村电影院线订购影片1500余部,总计36万余场。4条院线订购超200部,其中浙江新农村数字电影院线有限公司订购超300部;8条院线订购超万场,其中江西欣荣农村数字电影院线有限公司订购超20000场。同时,江西欣荣院线回传放映场次超600次,回传放映场次超20000场,位列回传场次和场次第一。

截至7月31日,电影数字节目管理中心的公益电影满意度调查共收到30000余份反馈,全国公益电影放映从业人员及基层观众们持续参与该调查。

### 多地开展拥军慰问放映活动

“八一”建军节来临之际,安徽凤阳、内蒙古呼伦贝尔、陕西铜川等地农村院线积极开展公益电影拥军慰问放映活动。活动以送红色电影进军营的方式,缓解官兵们繁重的训练压力和紧张工作情绪,受到广泛好评和欢迎。

据院线反馈,战士们纷纷表示,他们非常开心能观看到这么精彩的电影节目,希望送电影到军营这类活动更多一些,也希望接触到更多新的文化信息资源,以此丰富军营文化生活。

此外,四川省广元惠民、雅安金熊猫、攀枝花翔翔、绵阳新世纪、冕宁县电影中心等农村院线召开公益电影复工启动培训会。其中攀枝花院线和绵阳院线三台县工作站对疫情期间公益电影放映活动做了防疫措施重点部署,给放映员发放了温度枪、消毒用品、口罩等防疫工具。

雅安金熊猫院线针对农村公益电影放映审核业务知识及政策法规进行了培训,并对监控平台的管理系统总体结构、操作使用、照片审核等知识做了详细讲解。据悉,雅安院线是四川省第一个安装使用放映监控平台的试点院线,目前该平台已经覆盖全省。监控平台方便了政府部门对公益电影放映的监管,杜绝了虚报、瞒报放映场次等问题,做到放映为民,服务为民。

### 锡剧和庐剧电影 登陆农村电影市场

上周数字电影交易服务平台上新上《赵锦棠》(戏曲 评剧)、《珍珠塔》



(戏曲 锡剧)、《雷雨》(戏曲 沪剧)、《窦娥冤》(蒲剧)、《啊!妈妈》(戏曲 庐剧)5部戏曲电影,其中锡剧和庐剧这两个南方传统剧种首次登陆平台。截至目前,数字电影交易服务平台的戏曲电影涵盖30余个剧种,锡剧、庐剧、琼剧、四平调等都是近两年最新亮相剧种,丰富的戏曲电影可为喜爱戏曲的基层观众们带来更多选择。

随着“八一”建军节以及“八·一五”日本投降日临近,《豁出去了》、《东溪突击》、《香港大营救》等一批革命战争题材影片成为订购热门,订购均超过4000场,其中红军题材影片《东溪突击》颇具实力,于7月15日登陆交易平台后,仅三周时间就摘得故事片订购周度亚军。

《东溪突击》以1935年中央红军在重庆市綦江境内的活动为背景,主要还原了红一军团一师二团为保卫遵义会议胜利召开进驻綦江羊角,以及红一军团为四渡赤水创造宝贵战机遇进驻綦江石壕等重大历史事件。影片用艺术的手法刻画了红军将士在綦江浴血奋战的感人事迹,展示了党领导下的中央红军大智大勇的英雄形象。

科教片方面,“可可可爱”系列动画片继续“制霸”周订购排行榜,六部影片合计订购20000余场,占上周科教片订购总场次的21%。

电影数字节目管理中心编辑部每周推出《农村电影市场周点评》,欢迎各省区市电影管理部门、农村院线、影片发行方将近期影片订购情况、设备巡检运维工作、技术服务培训等工作等信息及照片发给我们。《农村电影市场周点评》将在《中国电影报》、电影数字节目管理中心网站和微信公众号刊发,并选出优秀稿件推荐主流权威媒体刊发。(电影数字节目管理中心 车雪莹)

