

(上接第5版)

中秋档十年放映信息统计						
年份	档期	票房(亿元)	年度占比	主要新片	国别	累计票房(万元)
2019	9/13-9/15	7.93	1.23%	诛仙1	中	40454
2018	9/22-9/24	5.31	0.87%	悲伤逆流成河	中	35665
2017	10/4	3.33	0.60%	羞羞的铁拳	中	220700
2016	9/15-9/17	5.11	1.04%	大话西游3	中	36534
2015	9/25-9/27	8.32	1.89%	港囧	中	161901
2014	9/6-9/8	2.96	1.00%	敢死队3	美	45581
2013	9/19-9/22	2.34	1.08%	非常幸运	中	13641
2012	9/30	0.59	0.35%	太极1:从零开始	中	15013
2011	9/10-9/12	1.39	1.06%	夺命深渊	美/澳	11975
2010	9/22-9/24	1.41	1.39%	精武风云·陈真	中	13668
情人节档期十年放映信息统计						
年份	档期	票房(亿元)	年度占比	主要新片	国别	累计票房(万元)
2019	2019/2/14	6.68	1.04%	流浪地球	中	468100
2018	2018/2/14	2.63	0.43%	西游记女儿国	中	17900
2017	2017/2/14	3.66	0.65%	爱乐之城	美	24725
2016	2016/2/14	6.04	1.23%	高跟鞋先生	中	12784
2015	2015/2/14	2.18	0.49%	甜蜜蜜	中	1239
2014	2014/2/14	2.22	0.75%	北京爱情故事	中	40569
2013	2013/2/14	2.02	0.93%	101次求婚	中	20023
2012	2012/2/14	1.32	0.77%	爱	中	13660
2011	2011/2/14	0.94	0.71%	将爱情进行到底	中	19800
2010	2010/2/14	0.70	0.69%	全城热恋	中	13183
妇女节档十年放映信息统计						
年份	档期	票房(亿元)	年度占比	主要新片	国别	累计票房(万元)
2019	2019/3/8	3.00	0.47%	惊奇队长	美	103489
2018	2018/3/8	1.94	0.32%	黑豹	美	66200
2017	2017/3/8	1.08	0.19%	最终幻想15:王者之剑	日	2872
2016	2016/3/8	1.70	0.34%	神战:权力之眼	美	23400
2015	2015/3/8	1.74	0.39%	灰姑娘	美	44200
2014	2014/3/8	1.39	0.47%	火鸡总动员	美	4987
2013	2013/3/8	0.61	0.28%	逆世界	法	7378
2012	2012/3/8	0.43	0.25%	桃姐	中	7036
2011	2011/3/8	0.26	0.19%	观音山	中	6988
2010	2010/3/8	0.20	0.20%	大侦探福尔摩斯	美	8345
六一档十年放映信息统计						
年份	档期	票房(亿元)	年度占比	主要新片	国别	累计票房(万元)
2019	2019/6/1	3.30	0.51%	哥斯拉2:怪兽之王	美	93718
2018	2018/6/1	2.13	0.35%	哆啦A梦:大雄的金银岛	日	20928
2017	2017/6/1	1.54	0.28%	哆啦A梦:大雄的南极冰冰凉大冒险	日	14875
2016	2016/6/1	1.47	0.30%	斗龙战士之星印罗盘	中	620
2015	2015/6/1	1.40	0.32%	哆啦A梦:伴我同行	日	53085
2014	2014/6/1	1.84	0.62%	潜艇总动员4:章鱼奇遇记	中	4812
2013	2013/6/1	1.52	0.70%	潜艇总动员3:彩虹宝藏	中	5656
2012	2012/6/1	0.94	0.55%	白雪公主之魔镜魔镜	美	4400
2011	2011/6/1	0.75	0.58%	功夫熊猫2	美	60600
2010	2010/6/1	0.32	0.31%	超蛙战士之初露锋	中	730

◎ 小长假档期缓解市场拥堵,“黑马”影片不断涌现

自打年初的元旦、春季的清明、夏季的端午和秋季的中秋被定为法定节假日起,有心的电影发行方就开始了开发新档期的征程。

2008年,国务院对节假日进行调整,取消五一国际劳动节长假,增加传统节日元旦、清明、端午、中秋为法定假日,元旦、清明、端午、中秋、五一、十一、春节传统节日的假期系统,小长假正式问世。

2008当年,便有影片专门为“小长假”而来,古装动作片《见龙卸甲》、历史剧情片《黄石的孩子》在清明档前一天登场,分账大片《纳尼亚传奇2》选择端午档上映,即使五一档缩水至三天,《钢铁侠》也依然在4月30日进场。

从影片看,当时的小长假档期开掘刚刚起步,但统计数据已显现“热卖”迹象。2008年的元旦、清明、五一、端午、中秋三个小长假全国累计产出票房2.68亿元,市场占比6.7%,远超双休日市场产能,小长假档期开门红。

经过十多年的发展,小长假档期为越来越多的新片提供了新增空间、细分市场,也在一定程度上缓解了节日档太少导致的电影扎堆等市场冷热不均的老问题。

2009端午节,《博物馆奇妙夜2》等一众适合家庭观众的新片上映,市场创出新高。2010清明档4部新片上映,《爱丽丝梦游仙境》携手《未来警察》,打破4月“淡季”悖论。同年中秋,动作大片《精武风云·陈真》直供中秋,上演小长假观影热。

越来越多的中等制作、大制作电影试水小长假投放,三天“小长假”看电影的习惯也在观众中逐渐成型,小长假档逐渐形成各自特色。

作为老牌节日档的五一档依旧是小长假中的“战斗机”,像《北京遇上西雅图2》、《后来的我们》、《拆弹专家》、《何以笙箫默》等颇具分量的影片在小长假中,会首选五一档投放。五一档的票房也是节节攀升,2105年突破6亿,2018年就破了10亿,2019年五一档小长假累计票房高达14.24亿。

端午档适逢暑期,一些分账大片希望选择这一档期进入中国市场,《加勒比海盗》、《魔兽》、《侏罗纪世界》都曾在这档期取得好成绩,令端午档成为最为稳定的小长假档期。从2015年起,端午档票房至今保持在7亿到9亿的量级,稳定指数居高不下。

受临近的国庆档利好带动,近年中秋档产能总体在5亿以上,问题在于档期特色不甚鲜明,上映的影片质量忽高忽低,类型特色也不够明显,爱情片、喜剧片、动作片、文艺片各类影片似乎大多抱着试水的心态前来,档期建设尚待完善。值得一提的是,2015年中秋档由于“囧系列”的《港囧》直供,小长假三天票房高达8.32亿元,创中秋档纪录。

小长假档期中,最难开发的要属清明档了。由于清明是以祭扫为主的节气,加之

清明所属的4月为电影市场的传统淡季,作为娱乐消费的电影始终难有较大作为。多年来,不少惊悚影片选择清明档上映,力求应景,但由于此类影片大多制作成本偏低,难以带动档期大盘。不过,2015年《战狼》于清明档入市,票房一飞冲天,也将档期的票房热度带了起来。看到了清明档的票房潜力,之后《火锅英雄》、《嫌疑人X的献身》、《暴裂无声》、《调音师》等大体量悬疑片选择在清明档投放市场,档期特色逐渐有了雏形。至今,清明档每年的票房产出保持在5亿线之上。

由此可见,不够成熟的中秋档和清明档的档期表现受影片影响程度更深,而五一档、端午档已向成熟档期迈出了脚步。

要说小长假档期中档期效应最明显的,还是要属元旦档。这个自带“跨年效应”的档期,近年成就了不少影片的市场回报,最典型的是2019年元旦档上映的文艺片《地球最后的夜晚》,影片在营销上紧抓“跨年”主题,打造了一场“末日营销”盛况,许多观众因为这一主题走进影院,影片首映日票房高达2.4亿元,不过由于影片内容与营销主题的错位,对电影口碑产生了较大伤害,而影片超过90%的票房产自上映首日,次日即被市场淹没,也是观众对滥用档期营销的无声回应。不过,2020年的元旦应景影片《亲爱的新年好》、《宠爱》不错的市场表现,还是为元旦档挽回了声誉。

客观而言,在“四大档期”头部集中度上升的当下,小长假档期颇有些“夹缝中求生存”的意味。诚然,这些年小长假档期为调节市场节奏做出了巨大贡献,但问题在于,小长假档期还是难以留住强片的“心”。2015年,首部《战狼》在清明档成为市场“黑马”,同系列的续集《战狼2》就将档期挪去了“四大档期”的暑期档;2016年元旦档《唐人街探案》大卖,两年后,续集《唐人街探案2》选择前往“四大档期”之首的春节档。而“囧系列”在中秋试水后,新作还是决定在春节档上映。2017年《拆弹·专家》大放异彩的五一档,没能让《拆弹·专家2》重返五一。此类现象一方面反映出小长假档期的竞争力需要提升,也表现出电影发行方对于小长假档期目前的定位,他们更愿意把“不太自信”的中等制作新片和“不太自信”却具有尚佳品质的电影放在小长假档期试水,若日后成为“黑马”,再“自信满满”进军“四大档期”。

《战狼》、《唐人街探案》、《何以笙箫默》、《七月与安生》、《悲伤逆流成河》、《痞子英雄之全面开战》……小长假档期成了“黑马”电影的前哨档期,虽然暂时留不住强片的“心”,但换个角度看,频现“黑马”的小长假已然成为了最具活力的新导演的主战场,这也算是小长假档期的另一市场功劳了。

(下转第7版)

