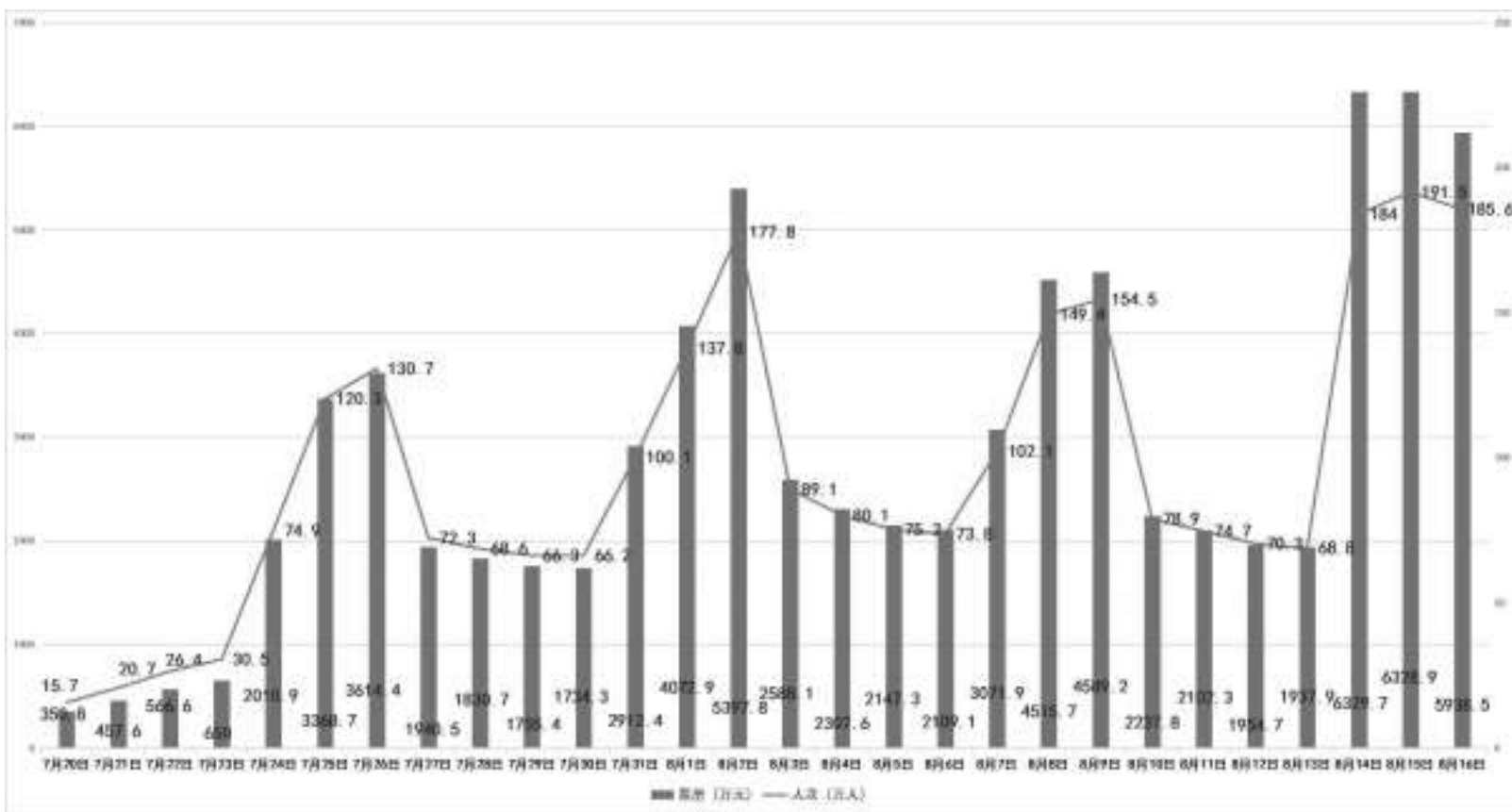


影院复工第四周市场观察： 单日票房近6400万再创新高 《八佰》小规模点映表现抢眼

■文/本报记者 林琳

全国电影院复工第四周(8月10日-8月16日),在《八佰》(点映)和《哈利·波特与魔法石》等影片的带动下,周票房约2.7亿元再攀新高。其中,8月15日、16日单日票房均接近6400万,成为影院复工以来单日票房最高的两天。过去一周中,部分地区影院上座率从原有的30%提升至50%,以及《八佰》的点映,都成为业内热议的话题。

◎ 周票房2.7亿元环比增长近三成 《八佰》《哈利·波特》带热市场



在《八佰》(点映)和《哈利·波特与魔法石》等影片的带动下,周票房近2.7亿元。值得一提的是,上周五,《八佰》凭借点映取得了超1400万的票房,《哈利·波特与魔法石》虽然是重映影片,但重映首日票房便达到3266万,周票房更是超过9489万。过去一周中,票房排在前三位的影片分别为《哈利·波特与魔法石》(9490万)、《星际穿越》(3051万)和《1917》(2564万)。上周的新片《绝地战警:疾速追击》表现平平,开画首日票房仅600余万,首周票房2230万。

《八佰》和《哈利·波特》无疑是上周电影市场的龙头。数据显示,《八佰》在上周五的排映场次接近7000场,相当于有资格的影院平均拿出四个厅在周五黄金时段进行放映。

ACE影城负责人刘晖告诉记者,她所在的影院拿出了三个厅在晚上的黄金时段排映《八佰》,并且当天白天电影票就已基本售罄。

《八佰》优秀的成片质量,也迎来了电影人和观众的点赞。北京师范大学艺术与传媒学院教授周星表

示,《八佰》是“国际范儿”的战争片,真实描摹历史、还原现场,成功塑造了群体壮士。《八佰》中的真实情绪和中国人的英勇抗战,让人心潮澎湃。

中国电影家协会副主席、清华大学新闻与传播学院教授尹鸿认为,《八佰》是一部值得中国电影人骄傲的电影,“恢弘的制作规模、众多的人物群像、荡气回肠的视听节奏、悲壮悲凉的民族精神、令人热血沸腾的凡人英雄,完美地融合在一起,继《集结号》之后,该片把中国战争电影乃至中国电影,推上了一个新的高度。”

影评人谭飞用“从残酷、压抑、窃笑、眼含热泪、热泪盈眶到恨不得鼓掌”来形容自己的观影体验。他表示,《八佰》不是一部只给男人看的电影,是一部给全体中国人看的电影。

导演陈思诚表示:“《八佰》让他看到了制作团队对电影的敬畏,对抗战英灵的敬畏,对中国精神的敬畏。”青年导演郭柯更是认为“每年能够有一部像《八佰》这样的电影看就是幸福”。

电影从业者南如珉认为《八佰》给人的震撼完全来自真实,来自绝不避讳人在战争面前的恐惧。“《八佰》的意义已经超出了电影本身,而是带有一种使命感,如此良心制作注定将被载入史册。”

浙江星光电影院线总经理富海芳则评价《八佰》是一部好看且具有商业特质的主旋律电影。“没有看《南京!南京!》时的那种压抑与绝望,反而有《斯巴达300勇士》的热血,以人性中的勇敢对应着战争残酷。影片的视听效果带给观众很强的沉浸式带入感,能够抓住观众的共鸣点与泪点。”

作为一名普通观众,陈小北表示:“《八佰》的战争场面当然精彩,甚至可以算是完全跟国际水平接轨的大片素质,凛冽而震撼,但我个人更赞叹与管虎导演对这些人物的刻画——当郑恺饰演的小伙子陈树生抱着手榴弹从楼上跳入日军的钢板震的那一霎那,很难不为那些乡下来的小伙子、过路被抓的逃兵动容。别再问我《八佰》值不值得一看,你为它付出的每一分钟都值得。”网友蓝骨和尚认为《八佰》

又一次诠释了其真正的意义——他们也都是爹妈生的,只是在国家危亡之际,他们以身许国,成了真英雄大丈夫。

除了《八佰》,重映的《哈利·波特与魔法石》同样超水平发挥。该片预售便超过1300万,重映首日票房超3200万,成为复工之后内地市场首部单日破3000万的影片,同时超过《星际穿越》首日的1925万,刷新复工之后的单日票房新纪录。该片首周拿下近9500万票房。

从单日票房数据看,上周周三和周三的全国单日票房均不足2000万。而在新片的加持下,上周五、周六的票房超过了6000万。中国电影票房吧创始人涂彪认为,以上数据表明了新片、大片对于保持电影市场的热度至关重要。刘晖表示,《八佰》此次的点映成绩不仅仅是反映的是这一部影片的质量,更是对中国电影的一次测验。“《八佰》是一个风向标,影院和制片方都在观察它在市场中的表现。如今看来,这样的表现给了电影人更多的信心。”

◎ 《八佰》点映模式或被复制 倒逼影院经营和服务升级

《八佰》成为上周电影市场的焦点除了影片本身外,还有就是其点映方式与以往不同。此次《八佰》点映除了在上周五限定了条件外,还对点映影院的票房提出了要求。《八佰》点映的具体要求是:《八佰》于8月14日19点30分至20点之间进行点映;2019年票房1000万(含1000万,不含服务费)以上的电影院才可以放映影片;新开业、无完整票房数据的电影院,因无法测算,因此也不在此次点映的范围之内。

具有多年从业经验的刘晖表示,虽然过去很多影片在点映时多多少少都会挑选电影院,但明确以票房收入作为点映标准的还是第一次。

涂彪告诉记者,《八佰》之所以限定这样的条件,一方面是有助于提高点映场次的上座率,而点映时的高上座率有利于为影片正式上映后争取更多的排片空间。另一方面,点映的目的就是提高影片的曝光度,引起更多的社会话题,这一点映方式无疑会为影片造势。

刘晖对于这一观点表示认同,她还表示:“其实,小体量的影院能够给影片带来的票房并不多,现在这种不是每家影院都放映影片的模式,反而给观众一种抢购‘限量版’的感觉。”

在采访中,业内人士表示,未来不排除会有更多影片,尤其是大片采用类似的点映方式。

作为影院的经营者,刘晖认为,

如果这是这样,就会倒逼影院努力提高服务质量,创新更多有特色的经营方式。“在电影院经营同质化的当下,倒逼影院升级,有利于电影产业的长久健康发展。”与此同时,她认为,在影院同质化程度较高的当下,片方的类似举动,也无形中为优秀的影院加了一重认证,让普通观众更容易分辨哪家影院经营更好。

不过,在促进影院良性竞争的同时,刘晖认为前提是条件公正透明,这样才能防止恶性竞争的出现。

“未来如果更多片方对点映影院提出条件,确实加大了中小影院的生存压力。”涂彪说,未来电影院有大致两种发展方向。一个方向是单体影

院的平台化。“不同于现在大多影院都开在商场中,只是商业体引流的一部分,未来影院可以自己成为一个平台,以电影院为核心构建商业综合体,让其它的如购物、饮食、停车等为影院服务,和看电影联动在一起,构建一个新的生活休闲方式。”不过涂彪认为,相比经营影城,经营这样一个综合体对于人才的要求会更高,资金投入也会更加庞大。

而涂彪口中的另一个方向,是依托院线,让旗下所有影院联动,院线作为平台搜集大数据,形成数字资产。“这些数据用在下游可以执导影院为观众提供更好的服务,而上游可以提供给制片单位。”

《哈利·波特与魔法石》 发“初次飞行”片段

本报讯 为庆祝“哈利·波特”系列图书引进中国20周年,全新4K修复3D版本电影《哈利·波特与魔法石》已全面登陆中国影院,影片上映首周末三天票房近亿元,刷新影院复工后多项单日纪录。而为庆祝首周末票房“起飞”,片方近日发布了“初次飞行”片段,在飞行上有家族天赋的哈利·波特,第一次骑飞天扫帚就赢得了小伙伴的欢呼,更让麦格教授为格兰芬多学院发掘出新的找球手。

哈利·波特在初入霍格沃茨后,并未展现出让人眼前一亮的才华,直到第一堂飞行课,哈利·波特的才华开始发光。一句“起”,迅速让飞天扫帚听从自己的指挥。被马尔福挑衅,要为纳威追回记忆球,赫敏还在替哈利担心,没想到哈利不仅飞得稳当,还在空中展现

出了优秀的掌控能力。这让格兰芬多院长麦格教授兴奋不已,直接带着正在上课的哈利去找了魁地奇球队队长伍德。如今再看这一堂颇为曲折的飞行课,其实暗藏了很多伏笔,后来哈利为了找魔法石,闯关需要骑扫帚,甚至在后续的剧情中,哈利参加三强争霸赛,闯关的第一步就是飞行。

《哈利·波特与魔法石》自预售开启票房就呈现不断走高的态势。首周末三天连续登上单日票房冠军宝座,在影院有限开放座位的情况下,累计票房已近亿元。有网友表示,长大以后再看,影片中那些友情、勇气和爱的片段让人感觉更加温暖。

该片由克里斯·哥伦布执导,4K修复3D版已于8月14日登陆中国内地影院。

(杜思梦)



◎ 部分地区影院限定上座率提高到50% 有效助推市场恢复和大片进场

自7月20日电影院陆续开始复工,影院一直遵循单场上座率不超过30%。8月14日起,北京、上海、成都等部分地区上座率可放宽至50%。此外,观看片长超过两小时的影片必须中场休息的限制也被放宽。观众可以安心一气呵成观看电影。

刘晖表示:“50%的上座率进一步提高了影院黄金时间段的接待能力,让影院的经营压力减少了很多。”更重要的是,她认为“这也是重要的信号”。“上座率条件的放宽,给观众

和片方更多的信心。对于观众而言,表明进到影院观影安全性可以保障;对于片方而言,50%的上座率意味着市场的票房产出能力将大大提高。”

涂彪表示,随着我国防疫工作的不断完善,国家对于疫情防控更有经验,未来影院有可能进一步放开条件。刘晖认为,在现有市场条件下,50%上座率对大多数影院来说基本够用。“现阶段新片数量还没有恢复到疫情前,因此目前的条件基本可以满足绝大多数影院的经营需求。”

◎ 未来多部新片陆续入市 下半年的中国电影市场可期

从8月17日起,电影《八佰》将继续点映,并于8月21日正式公映。此外,动画电影《1/2的魔法》和《魔发精灵2》也将登陆国内市场。前者由高分佳作《寻梦环游记》原班团队打造,讲述了一对精灵兄弟为了施展让已故父亲重现人间的魔法,从而踏上冒险之旅的故事。剧情逗趣搞怪的同时,又包含着亲情、信任、陪伴等主题,温暖治愈。而在8月底,还有《我在时间尽头等你》、《荞麦疯长》、《小妇人》等新片陆续公映。

刘晖表示,随着更多新片的公映,以及限定上座率的放宽,未来两周可能会迎来一波观影热潮。“下周的票房预计能够翻倍。”

她同时表示,现阶段维持市场热度最为关键。“每周不能没有大片,也不能大片扎堆上。如果能够保持每周有一到两部大片公映,电影市场就能够持续热闹起来。”

此外,暑期档过后的又一重要档期,目前已经有《我和我的家乡》、《夺冠》、《姜子牙》、《一点就到家》等多部国产大片定档。

和《我和我的祖国》相似,《我和我的家乡》同样由多个故事组成。该片由张艺谋担任总导演,宁浩担任总

导演,张一白担任总策划,宁浩、徐峥、陈思诚、闫非和彭大魔、邓超和俞白眉分别执导五个故事的喜剧片。宁浩执导的《北京好人》单元,由葛优、刘敏涛主演;徐峥执导的《最后一课》单元,由范伟、张译、韩昊霖主演;陈思诚执导的《天上掉下个UFO》单元,由黄渤、王宝强、刘昊然主演;闫非、彭大魔执导的《神笔马亮》单元,由沈腾、马丽主演;邓超和俞白眉执导的《回乡之路》单元,由邓超、闫妮主演。影片通过五个故事单元,讲述了发生在中国东西南北中五大地域的家乡故事。

《一点就到家》由陈可辛监制、张冀任剧本监制、许宏宇执导,刘昊然、彭昱畅、尹昉领衔主演的剧情片。该片讲述了三个性格迥异的年轻人从大城市回到云南千年古寨,机缘巧合下合伙干电商,与古寨“格格不入”的他们用真诚改变了所有人,开启了一段纯真且荒诞的创业旅程。

而《夺冠》和《姜子牙》都是原定在春节档公映的年度大片,由于新冠肺炎疫情不得不临时撤档。业内相信这些大片的陆续上映,足以在国庆档掀起观影热潮。