

北影节专访博纳影业创始人、董事长于冬： 电影人在，好电影就在，观众就不会离场

■文/本报记者 赵丽 摄影 李霆钧



7月20日，这是影院复工的第一天。
博纳影业总裁于冬第一时间到博纳影院检查防疫工作，看到为了春节档准备的红灯笼还挂在影院，他感慨万千。

疫情暴发之后，每一个人、每一个家庭都面临着巨大的考验，人间冷暖，生离死别。“电影人应该把这种情感的碰撞艺术化地展现在银幕上，当很多年以后，大家回望2020年，会更加感怀。”于冬在第十届北京国际电影节接受记者专访时说。

记录时代，是电影的责任。就在武汉“解封”的第一天，博纳派出工作团队深入抗疫一线，为电影《中国医生》进行前期采访。《中国医生》将会是一部全景式展现中国抗疫的影片，将追求每一个细节的极致真实。这部影片将与抗美援朝题材电影《冰雪长津湖》、聚焦地下党的谍战片《无名》一起，作为博纳向建党百年的献礼作品于2021年推出。

近年来，博纳先后推出了《智取威虎山》、《湄公河行动》、《红海行动》、《中国机长》、《烈火英雄》、《决胜时刻》等新主流大片，六部影片累计票房突破了100亿。讲好中国故事、塑造英雄形象、抒发英雄情怀、浓墨重彩地书写国家历史，在于冬看来，这都是新主流大片的创作方向。与此同时，还要融入现代电影的创作理念、科技力量，把叙事语境和年轻人的审美趣味相结合。

近几天，《八佰》的热映让于冬看到了行业加速恢复的态势，他预测今年的国庆档将会出现一轮观影热潮。“只要电影人在，就会有好电影，只要有好电影，观众就会回来。投资、人才、观众，一个都不会离场。”于冬说。

◎ 看到了从业者的忍耐与坚持，国庆档会迎来观影高潮

《中国电影报》：今年以来，电影行业受到疫情影响较为严重，博纳影业在疫情期间经历了哪些挑战？又是如何克服和解决的？

于冬：疫情带来的影响突如其来，对电影行业的冲击、影响巨大。春节档七

部大片撤档，到7月20日有序复工，整整六个月的时间。7月20日我到博纳的影院检查疫情防控工作，看到影院的红灯笼还在，很多春节档的广告还在，确实感慨万千。我能理解每一位影院从业人员的焦虑和无奈。很多影院

为春节档精心准备了货品，爆米花、饮品都过期了，只能倒掉。

当听到影院复工的通知下发后，很多影院的同行都热泪盈眶，大家满怀“终于等到这一天”的心情。为了节约成本，影院基本不外请保洁，店总带着大家一

起擦拭座椅，打扫卫生。

我们看到了电影行业的艰难，看到了从业者的忍耐与坚持。

《中国电影报》：电影行业复工以来，市场持续向好，您对今年接下来的电影市场，尤其是国庆档期有着怎样的预判？市

场在国庆档期是否会有一个大幅度的回暖？

于冬：复工一个月过去了，电影恢复的速度高于预期，尤其是《八佰》的上映，带动了影院加速复工，很多影院在上座率限制的情况下，不断提升票房和人次，确实比预期要好。

我预测在国庆档之前，影院的人次、上座率限制应该取消了，国庆档也会出现一个小高潮。像《我和我的家乡》、《一点就到家》、《夺冠》、《姜子牙》等很多影片逐渐开始定档，虽然可能会比去年同期有所下滑，但一定会迎来观影高潮。

◎ 《中国医生》要追求极致的真实感

《中国电影报》：疫情出现以来，广大医务工作者用生命的代价守护着百姓的身体健康和生命安全。电影承担着为时代画像、为时代立传、为时代明德的责任，《中国医生》刚好契合了这一点。博纳是怎样筹备和策划这部影片的？

于冬：电影工作者与广大观众同步感受到疫情带来的影响，很多新闻都报道了在一线抗疫的医务工作者。拍摄这类题材的影片，是电影工作者的责任。这么多发生在眼前的故事，这么多真实的场景，我们有责任用电影的艺术形式，把抗疫英雄的故事搬上大银幕。

博纳影业主动请缨，要求拍摄这部电影，得到了电影主管部门的支持。我们很快确定了刘伟强导演率领的《中国机长》原班人马打造《中国医生》。

武汉“解封”的当天，博纳派出了工作小组和采访团队深入武汉一线，采访武汉各大医院，以及援鄂医疗队的医

生，他们的故事、经历让我们无比感动。开始创作剧本的时候，我们满怀致敬，大家都处在感动、激动的状态。

我们在无锡的摄影棚搭建了医院的场景，比如重症监护室、隔离区，很多支援武汉的医疗物资供应商听说我们要拍摄这部电影，都免费提供了昂贵的医疗设备。这部电影要用极致的真实细节进行再现。摄制组还会在武汉取景，我们走进这座城市的时候，被每一位老百姓感动。采访他们的时候，每一位受访者都可以清晰地回忆起当时的场景。

武汉是一个超大人口的大都市，疫情来临的时候，每一个人、每一个家庭都面临着巨大的考验，人间冷暖，生离死别，这种情感的碰撞，电影人应该艺术化地展现在银幕上，当很多年以后，大家回望2020年，会更加感怀，会对牺牲的人满怀敬意。

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我们以举国之力来抗击疫情。因此，《中国医生》会让每一个细节极其真实，这是我们追求的美学表达方式。

《中国电影报》：除了真实之外，《中国医生》与其他同题材作品相比，还有哪些不同？

于冬：这是一部全景式的作品，从“封城”到“解封”，但防疫没有结束，故事也没有结尾，我们会记录这个春天，写很多医生的故事。这一定是一部让人感动落泪的电影。这部电影为了让

大家铭记2020年的春天，给每一个中国人留下这些记忆。这是电影的责任，记录时代，记录每一个重要瞬间。

我们采访钟南山院士的时候，他对这部电影给予了很高的期望。他说，改革开放以来，描写医生的电影，拍得最好的还是《人到中年》，很多国外的医生朋友都看哭了。如果《中国医生》能够

感动到国外的同行，能够让国外观众产生共鸣，就很不起了。他建议我们采访一些埋头苦干、默默无闻的一线工作者，他们是大多数。

我们在采访的过程中，感受到每一位医务工作者牺牲、奉献的精神。就像一场战役一样，他们都是战士。尤其是一些很优秀、很年轻的医生去世了，我们都会为他们扼腕惋惜，向他们致敬。

《中国电影报》：《中国医生》的制作规模将是怎样的？

于冬：《中国医生》人物众多，事件众多，所有的场景都会恢复。我们也会拍下雨、下雪的城市，这个城市在春节时没有人，江面上没有船，突然凝固了一样，但是医院里人满为患。这些场景的再现，必须要花很多心思去做。刘伟强导演很有创作的冲动，每天都在设计每一个场景和画面，因此这一定是一部超大制作的作品。

◎ 新主流电影要实现价值突破和美学突破

《中国电影报》：《智取威虎山》、《湄公河行动》、《红海行动》、《中国机长》、《烈火英雄》、《决胜时刻》等影片将新主流大片创作推向了新的高度，博纳是否会继续坚持主流商业大片的创作思路？

于冬：讲好中国故事，塑造英雄形象，抒发英雄情怀，浓墨重彩地书写国家历史，这都是新主流大片的创作方向。同时要融入现代电影的创作理念、科技力量，提升电影的技术水准，更主要的是把叙事语境和年轻人审美趣味接受方式相结合。当下的年轻人阅片量很大，获取视频内容的方式很便捷，打通与这些年轻人的紧密联系很重要。

新主流电影要实现价值突破和美学突破。价值突破是家国情怀与价值观的方向，美学突破是极致的类型化。比如《湄公河行动》，在過去香港警匪片的优势基础上，融入

了好莱坞特工片的元素，加入中国式孤胆英雄深入虎穴的家国理想，把这个类型推到极致。比如《红海行动》，把中国军事动作片的制作水准提升到较高的高度，好莱坞的《黑鹰坠落》是17年前拍的。《红海行动》可以说超越了17年前好莱坞的拍摄水准。再比如《中国机长》，我们在特效技术上已经超越了《萨利机长》，不论是特效的完成度，以及大银幕上的震撼效果，都实现了对《萨利机长》的超越。

博纳影业这几年对行业最大的贡献，是把传统意义上的主旋律电影，变为主流商业大片的方式，成为近年来亮丽的风景线。《智取威虎山》、《湄公河行动》、《红海行动》三部电影累计50多亿的票房，加上“中国骄傲三部曲”《中国机长》、《烈火英雄》、《决胜时刻》又是近50亿的票房，合计已经超过100亿的票房。

◎ “后疫情时代”，每一分钱都要花在刀刃上

《中国电影报》：大家对《紧急救援》的期待值非常高，这部影片的推出计划是怎样的？

于冬：春节档博纳参与投资的《紧急救援》，表现的是救援精神，和当下比较应景，都是“牺牲小家为大家”的一种表达。尤其是在疫情之后，观众更渴望看到真实的英雄。

“后疫情时代”，观众都受到了不同

程度的创伤，需要到电影院疗伤。电影很重要的功能就是温暖人心、慰藉心灵，这时候需要电影的艺术家的、电影公司的企业家克服重重困难，创作高质量的影片，来恢复电影创作源头的生产，让更多好电影进入市场，行业也就有了源头活水。

因为经营压力，疫情导致了电影院的“关店潮”，如果片源跟不上，还会加

剧这种趋势。国外的疫情非常严重，好莱坞电影都没有生产，明年下半年会面临进口影片的断档。这个时候，电影创作的压力很大，倒逼制片公司要发扬企业家精神。尤其是“热钱不再”的情况下，需要有效调配资金，靠内生增长和国内大循环把电影拍好。

我们其实不需要1000部电影的年产量，可以把尾部电影的资金集合起

来，集中优势力量和资源，可以多家公司一起投资，多位导演联合创作，降低制作成本，提高制作质量，每一分钱都要花在刀刃上。

很多影片选择在线上播放，是暂时的，是无奈之举。但是如果院线以外的线上平台，能够提高收购价格，提高分账比例，逐渐成熟分账模式，会有助于一些院线电影的复产工作。

◎ 《中国医生》《冰雪长津湖》《无名》三部影片献礼建党百年

《中国电影报》：明年是建党百年，博纳影业有哪些影片计划推出？

于冬：疫情期间，博纳影业并没有停下脚步，还在精心打磨剧本，储备项目，通过有效的科学管理方式，把疫情带来的损失降到最低。

明年是建党百年的重要历史节点，博纳影业将推出描写抗疫英雄群像的《中国医生》，抗美援朝题材的军事战争片《冰雪长津湖》，还有正在筹备的描写地下党的谍战电影《无名》三部影片，为建党百年献上博纳影业的厚礼。这三部电影都是集中优势兵力创作，精心打磨的影片，相信这三部电影应该会对行业的复工起到很大的提振作用。

《中国电影报》：目前，电影行业正处在逐步恢复的过程中，在疫情防控常态化的大环境下，电影从业者需要做出哪些积极的调整，以保障“投资、人才、观众”这三个“不离场”？

于冬：在资金方面要集中优势兵力，加大重点院线电影的投资力度，确保精品力作。企业家要发扬企业家精神，多与金融资本沟通，争取他们的支持，不抽贷不断贷，也要更多争取产业扶持政策，充分利用国家的纾困政策，给企业家争取时间休养生息。

同时要团结广大电影艺术家，电影是艺术创作，涵盖了艺术家的心血和情感，他们更需要被关怀和关注。只要有电影人在，就会有好电影，只要有好电影，观众就会回来。

◎ 电影人在，好电影就会在

《中国电影报》：您如何预判“后疫情时代”电影产业的恢复和再崛起的态势？

于冬：电影行业从2002年的9亿票房，到2019年的642.66亿的票房，这是了不起的成绩。今年我们可能退回到200亿票房量级，也就是2014年的水准。中国电影产业经过这么长时间的

发展，已经夯实了行业基础，积累了行业发展的动力。我们有一大批新导演的崛起，比如管虎、宁浩、徐峥、路阳、郭帆、韩寒等等，加上创作一线的主力导演，比如张艺谋、陈凯歌、黄建新，还有徐克、刘伟强、林超贤、陈可辛等香港导演，相信只要有这一批电影人在，就会

有好电影，观众也会回来。

疫情的影响是暂时的，但我们要回到600亿票房的量级，也需要经历一场艰苦的努力，尤其是企业家们，无论国企还是民营企业，都要发扬企业家精神，企业家要帮企业家，这体现了中国经济的韧劲儿。

博纳影业电影院受到影响，疫情期间博纳和很多业主方积极谈减租、降租，很多业主方给予不同程度的减免，体现了行业自救之外，关联行业也在互相帮助，帮助我们休养生息，尽快恢复到疫情前的状态，这也是李克强总理提到的“留得青山，赢得未来”。