

点映“生意经”： 从“小而美”到“大而全”

■文/本报记者 林琳

上映30余天的《八佰》累计票房已直奔30亿元。在其打破的多项纪录当中,有一项是点映票房超2.3亿,成为国内电影市场点映票房最高的影片。在此之前,这项纪录已经被2018年情节点映的《西游记女儿国》保持了两年有余(点映票房1.79亿)。

原定10月1日公映的电影《一点就到家》改在10月4日正式上映,将于9月26日、10月1日起至10月3日开启点映。9月26日首次点映将在哈尔滨市、长春市、沈阳市、济南市、石家庄市、洛阳市、郑州市、太原市、天津市、临沂市10城开启。

国内的点映,有据可查的可以追溯到2002年的电影《英雄》。此后,点映被越来越多的片方发行方所运用,其时间、范围、形式也愈发丰富。到了近两年,无论商业大片还是中小成本类型片,亦或是主旋律影片,都大有“将点映进行到底”的架势。点映也早已不再是啥新鲜事。

但点映也并非包治百病的“灵丹妙药”,甚至是一把“双刃剑”。中国电影票房吧创始人涂彪就认为,点映最大的目的是扩散影片的好口碑,但如果影片自身质量不过硬,甚至会提早暴露缺点,影响正式上映的票房成绩。

◎ 让自己“领先半个身位” 从特殊需要到竞争的“常规动作”

点映,是指选择在个别的影院预先放映还未正式上映的电影。资料显示,点映在好莱坞有超过半个世纪的历史,在中国始于2002年的《英雄》。当时,张艺谋为了让《英雄》有资格角逐奥斯卡最佳外语片,提前在深圳举行了为期7天的点映(参选影片必须在上年11月1日至下年10月31日于某个国家和地区上映)。

2005年,同样为“参赛”,陈凯歌执导的《无极》在成都开启为期7天的小范围超前点映;2008年,《集结号》入围金马奖并获得6项提名,因此《集结号》于颁奖典礼前在我国台湾地区进行小范围点映“试水”。

相比如今点映被作为一种应对市场竞争的宣发手段,国内早期的点映更多是为了参赛等特殊需要。

此后,随着中国电影产业十多年的高速发展,国内电影市场的竞争也发激烈,宣传、发行环节更加专业、细分,因此作为映前宣传重要的手段之一的点映,也越来越受到片方的追捧。

《熊出没》大电影系列从第一部院线电影《熊出没之夺宝熊兵》开始,每一部上映前都要提前做点映,并称之为“家长审片会”。

如今,很多动画点映均会在正式公映的前一到两周进行点映。从《哪吒之魔童降世》、《西游记之大圣归来》这种年度现象级动画电影,到《罗小黑战记》、《白蛇:缘起》、《昨日青空》、《风语咒》、《十万个冷笑话》、《小门神》等“黑马”动画作品,再到专门给儿童观众观看的《大耳朵图图之美食狂想曲》、《赛尔号大电影6》、《神秘世界历险记4》、《潜艇总动员:外星宝贝计划》、《巧虎大飞船历险记》,甚至《愤怒的小鸟2》、《千与千寻》、《驯龙高手3》、《企鹅公路》、《雪人奇缘》等进口动画,也要通过点映让自己的口碑进行一轮发酵。

近年来,随着国产影片在数量和质

量上的提升,档期内的竞争也愈发激烈。因此,每个大档期几乎都有大片想通过点映占得先机。

2019年圣诞档,《叶问4:完结篇》、《只有芸知道》、《半个喜剧》和《星球大战:天行者崛起》同日上映。上述四部影片虽然点映规模不同,但均在公映前进行了点映活动。

2019年国庆档,《攀登者》、《我和我的祖国》和《中国机长》三部主流商业大片同场竞技,在公映的前两天(周六),上述三部影片同时开启大规模点映,这也使得当天的票房接近1.7亿元,是第二天票房的近4倍。

2019年春节档,亦是多部大片同日开始,虽然各自点映的规模都不大,但包括《流浪地球》、《飞驰人生》、《疯狂的外星人》、《熊出没:原始时代》等在在内的大部分影片均进行了点映。

综观近些年,众多中外大片均进行不同程度的点映,如《八佰》、《宠爱》、《误杀》、《两只老虎》、《烈火英雄》、《银河补习班》、《我不是药神》、《狄仁杰之四大天王》、《动物世界》、《西游记女儿国》、《前任3:再见前任》、《芳华》、《奇门遁甲》、《夏洛特烦恼》、《狼图腾》、《智取威虎山》、《匆匆那年》、《心花路放》、《西游·降魔篇》等等。

业内人士表示,所谓的“大片”在市场竞争中虽然占据优势,但他们的竞争对手也往往都是“重量级”的。“尤其是多部大片同日开始的情况,让市场竞争进入白热化,此时点映就是一个可以让自己‘领先半个身位’的好方法。”ACE影城负责人刘晖说。

近些年来,点映已不再是片方的“专属武器”,一些中小成本影片,尤其是文艺片、纪录片也十分青睐点映。

2017年8月14日,纪录片《二十二》在全国公映。该片以2014年中国内地幸存的22位“慰安妇”的遭遇作为大背景,

以个别老人和长期关爱她们的个体人员的口述,串联展现出她们的生活现状。

这样一部小众题材的纪录片,却在上映后累计票房达1.7亿元,成为当年的一部现象级影片。

负责该片营销工作的负责人苏北淇告诉记者,《二十二》的映前口碑传播工作很大程度上靠的是点映。其实,《二十二》的点映规模并不大,票房也只有70余万,但此后却撬动了一亿元的票房能量。

上映前,《二十二》选择20座有观众基础的城市进行路演,在每座路演城市,《二十二》只点映一场。这一方面是受资金所限,另一方面是想让每一场点映的观众都坐满。在影片上映前的最后冲刺阶段,苏北淇还举办了媒体亲友看片会,以及和知名电影公众号合办的点映场。

《二十二》之后,有越来越多的小众题材影片选择有针对性的点映。如《地久天长》、《过春天》、《四个春天》、《狗十三》、《最后的棒棒》、《生活万岁》、《大三儿》、《一百年很长吗》、《何以为家》、《海蒂和爷爷》、《绿皮书》、《罗马》等等。

业内人士表示,虽然这些影片的点映规模普遍比较小,但点映确实为这些依赖口碑慢慢发酵来赢得市场的影片带来更多展示自己的机会。

除以上几类影片,点映也为很多主旋律影片,尤其是中小成本的主旋律影片增设了一条展示自己的窗口。

其中比较典型的是《信仰者》、《我是医生》和《勇敢往事》。它们共同的特点就是超长的点映。

《信仰者》在2018年8月24日公映。在公映前,影片通过二十余天的点映活动,获得约490万票房。

而《勇敢往事》的档期是2018年9月12月,该片早在当年7月中旬便开始小规模点映,断断续续持续到公映的前一天。此外,剧情片《我是医生》也是在公映前一个多月便开始点映。(下转第7版)

近10年中国电影市场部分点映影片信息(仅供参考)		
影片	点映票房(万元)	备注
我的女友是机器人	169	
阿里巴巴与神灯	928	
八佰	23300	点映票房纪录保持者
宠爱	115	
星球大战:天行者崛起	1272	
只有芸知道	687	
半个喜剧	535	
误杀	2153	
两只老虎	66	
平原上的夏洛克	262	
霹雳娇娃	83	
大约在冬季	51	
长安道	50	
海上钢琴师	120	
受益人	353	
催眠·裁决	133	
丑娃娃	76	
雪人奇缘	587	
中国机长	5695	上映前两天大规模点映
攀登者	4466	上映前两天大规模点映
我和我的祖国	1258	上映前两天大规模点映
决胜时刻	311	
小Q	1215	
友情之上	81	
小小的愿望	55	
罗小黑战记	194	
愤怒的小鸟2	385	前一一周的周末点映
上海堡垒	185	
鼠胆英雄	142	
烈火英雄	5440	
哪吒之魔童降世	6224	
银河补习班	7622	
千与千寻	219	
绝杀慕尼黑	194	
无所不能	98	
八子	476	
最好的我们	94	
哥斯拉2	1693	
潜艇总动员:外星宝贝计划	236	前一一周的周末点映
巧虎大飞船历险记	89	前一一周的周末点映
黄玫瑰	202	
何以为家	63	
老师·好	477	
地久天长	391	
比悲伤更悲伤的故事	81	
过春天	76	
绿皮书	111	
驯龙高手3	311	
阿塔丽:战斗天使	59	
熊出没·原始时代	3981	
流浪地球	117	
飞驰人生	17	
密室逃生	77	
白蛇:缘起	360	
“大”人物	730	
四个春天	86	
狗十三	404	
昨日青空	288	前一一周的周末点映
找到你	793	
胖子行动队	60	
影	42	
李茶的姑妈	90	
江湖儿女	49	
信仰者	489	超长点映
欧洲攻略	83	
快把我哥带走	396	
美食大冒险之英雄烩	145	前一一周的周末点映
浴血广昌	254	
风语咒	1050	前两周的周末点映
神秘世界历险记4	505	前一一周的周末点映
狄仁杰之四大天王	54	
我不是药神	9839	

