

江苏乡镇影院建设观察： 《我和我的家乡》国庆票房全国第一 乡镇影院渐成江苏特色文化新标识

■文/本报记者 李霆钧

今年国庆档,9月30日刚刚开业的江苏省昆山市淀山湖镇幸福蓝海影城人头攒动,这是淀山湖镇第一家现代化数字影院,当地百姓第一次在自己家门口欣赏到国庆档大片。

自2019年全国开展乡镇影院建设试点工作以来,江苏将乡镇影院建设纳入省政府十大主要任务百项重点工作和文化建设高质量个性化考核,乡镇影院建设成效显著。

截至目前,江苏省已有160个乡镇建有267家影院,银幕1449块,乡镇影院覆盖率21.5%,占全省影院总数25%以上。2019年,江苏省乡镇影院票房9.3亿元,占全省总票房15.5%。

今年国庆档,江苏电影市场实现票房4.03亿元,观影人次超1000万,电影《我和我的家乡》票房1.96亿元,位列全国各省(市、区)第一。乡镇影院国庆档总票房达6665.3万元,占全省总票房的16.5%,已成为江苏电影票房新的增长点。据悉,《我和我的家乡》将在江苏乡镇影院进行长线放映。

江苏省电影局副局长王明珠表示,乡镇影院的出现,进一步缩小了城乡观影差别,更好满足了乡镇居民日益增长的精神文化需求。电影日益成为乡镇居民精神食粮中的“主粮”,乡镇影院已经成为乡镇文化娱乐新场所。

大力发展乡镇影院建设,是江苏省决胜全面建成小康社会的具体实践,是在中宣部、国家电影局指导下,落实省委省政府的指示精神,是以高质量文化供给增强人民群众的文化获得感、幸福感的具体措施。

目前,江苏乡镇影院建设正逐渐由“数量型”向“质量型”发展转轨。接下来,江苏省将进一步推动乡镇影院建设与乡村振兴战略规划、乡镇集镇建设规划、新时代文明实践中心建设统筹谋划。按照江苏省电影2019-2023五年发展规划,力争用三年时间实现苏南全覆盖、苏中苏北有条件的乡镇有影院的目标,构建覆盖全面、分布合理、设施完备、惠及城乡的乡镇影院建设发展格局。

“家乡”国庆票房全国第一 将在全省乡镇影院长线放映

刚刚过去的国庆档期,江苏电影市场实现票房4.03亿元,观影人次超1000万,放映重点影片《我和我的家乡》票房1.96亿元,位列全国各省(市、区)第一。《我和我的家乡》也将在全省乡镇影院进行长线放映。

江苏省电影局副局长王明珠在接受采访时表示,江苏省国庆档市场表现优异的原因,有以下几点。首先是全省影院复业率高。为积极应对疫情冲击,江苏省电影局通过多项举措推动全省电影行业统筹做好疫情防控与复工复产工作,会同省财政厅等8部门出台《关于支持全省电影业应对新冠肺炎疫情影响促进平稳健康发展的政策措施》(“苏影十条”),协调省信保集团、南京银行推出“苏影保”电影业抗疫专项金融服务,为受疫情影响的院线、影管公司和影院纾危解困。

影院自7月20日起恢复开放后,江苏省委宣传部、省电影局大力推动影院复工复产,鼓励各

地出台更多更积极的举措帮助影院,尤其是以“一院一策”的方式落实影院租金减免,在全省各级电影主管部门和院线、影管公司努力下,全省影院复业率逐步攀升,在国庆前复业率已达95%以上,做到了应开尽开。

第二是积极开展特色观影活动。王明珠表示,江苏省影院复业后,为推动电影市场持续繁荣发展,省电影局会同省总工会开展了全省职工观影活动,发动全省机关和企事业单位工会利用工会会员会费购买电影兑换券,按照中宣部、国家电影局9月17日电影工作会议部署,国庆前夕又会同省总工会下发通知,动员围绕重要节点重大主题开展职工包场观影活动,同时推动各地电影主管部门和院线、影管公司积极开展援鄂抗疫医护人员免费观影等内容丰富、形式多样的观影活动,积极助推市场回暖,取得了良好的效果。

第三是做好国庆档重点影片宣发工作。江苏省电影局在国

庆前召开全省重点院线和影管公司工作座谈会,要求全省院线影管公司抢抓机遇,精心组织好国庆和抗美援朝出国作战70周年期间重点影片宣发工作,动员全省影院做好营销与宣传以吸引更多观众入场,并积极对接好省内各级机关企事业单位组织的包场活动,奋力实现江苏电影市场持续稳定增长。

第四是江苏自身的底气足。王明珠表示,江苏是个经济强省,经济总量多年稳居全国第二,人均GDP在全国省份中排名第一,13个地级市全部进入百强城市,经济发展质效优、后劲足,居民消费能力强,这些都为江苏电影市场蓬勃发展提供了充沛动能和坚实支撑,2019年江苏的电影票房超过了60亿,连续8年位居全国第二。同时,江苏也是此次疫情中较早进入全域低风险和复工复产情况较好的省份之一,守得住才能放得开,也只有良好的疫情防控基础才能保证了江苏电影市场的快速复苏。

国庆档票房占比超15% 乡镇影院成江苏票房新增长点

在国庆档产出的4.03亿票房中,乡镇影院票房达6665.3万元,占全省总票房的16.5%;放映电影6.37万场,占全省放映场次的22.2%;观影189.47万人次,占全省观影人次的18.2%。乡镇影院成为江苏电影票房新的增长点。

自2019年全国开展乡镇影院建设试点工作以来,江苏将乡镇影院建设纳入省政府十大主要任务百项重点工作和文化建设高质量个性化考核,乡镇影院建设成效显著。

数据显示,截至目前,江苏已有160个乡镇建有影院267家,银幕1449块,乡镇影院覆盖率21.5%,占全省影院总数的25%以上。2019年,乡镇影院票房9.3亿元,占全省总票房15.5%。

采访中,王明珠也分析了江苏省乡镇影院亮眼成绩背后的原因。他表示,江苏省县城、乡镇经济实力较强,2020年江苏在全国百强县中包揽了前三并在前十名中独占一半席位,特别是苏南地区乡镇经济发达,外来务工人员多,“小镇青年”成为观影主力。苏中苏北地区在国庆期间迎来在外务工人员返乡小高潮,乡

镇影院上座率均有所提升。

同时,2019年起江苏省在全国首创开展农村电影公益放映转型升级试点工作,通过政府购买服务、财政补贴等方式,在全省21个县(市、区)的42个乡镇探索依托乡镇影院为当地农民居民提供高质量的电影公益放映服务,让农村群众看好片、看新片、看大片。

王明珠介绍,2020年,江苏省继续扩大试点范围到29个县(市、区)的53个乡镇,并出台《依托乡镇影院推动农村电影公益放映转型升级试点工作的实施意见》。2020年国庆前夕,承担农村电影公益放映转型升级试点任务的53家乡镇影院共向农村群众发放免费观影券和观影补贴券14.3万张,撬动了农村电影市场消费。

此外,江苏省乡镇影院均是按照城市影院标准高质量建设。王明珠表示,有的乡镇影院的设施条件甚至超过城市影院,比如苏州木渎镇金逸影城影视中心店就有着吉尼斯认证的全球最大银幕,乡镇影院在硬件设施、放映质量、服务水平上的不断提升为

乡镇居民带来了更好的观影体验,吸引着越来越多的观众走进乡镇影院。

据统计,苏州木渎镇金逸影城影视中心店2019年度票房达到2000万,昆山中影九方影城票房达到2300万。

苏州木渎镇金逸影城影视中心店负责人陈晓欢表示,今年的国庆档票房表现超出了预期,乡镇影院的蓬勃生机正在推动着中国电影市场的全面复苏。他认为,乡镇居民、周围的工人,他们的观影需求成就了乡镇影院的发展与壮大。而影片《我和我的家乡》的主题就在“家乡”,聚焦医保、扶贫等热门问题,是一部质量上乘的合家欢电影,这与乡镇影院的观影人群十分契合,所以《我和我的家乡》的票房产出与乡镇的观影需求及喜好,起到了相辅相成的作用。

幸福蓝海国际影城东台店负责人侍新龙表示,乡镇影院的建设使更多的人能够走进电影院,观看国产优秀影片,感受优质、专业的观影服务,增强了乡镇居民的幸福感和获得感。影片优秀的票房成绩也表达出大家对家乡的热爱与

自媒体推广、主题活动、影城自促 乡镇影院营销“各有妙招”

优质的片源、舒适的环境、惠民的票价、贴心的服务……除了这些构成江苏乡镇影院屡创佳绩的要素外,影院自身的营销推广也是重要的推动力。

陈晓欢表示,金逸影城苏州影视中心店在国庆期间,《我和我的家乡》的票房和观众反响是最好的。在国庆档前夕,影城就通过官方微博、微信公众号等,做国庆档的影片

介绍及预售宣传。而10月正好又是影院的开业六周年,影院将影片和庆生主题做结合,吸引周边人群来影院观影。

连云港幸福蓝海灌云影城国庆档放映《我和我的家乡》143场,观影人次超7000人,票房达22.58万,上座率超过66%。丁金剑表示,在影片上映之初,影城提前一个月就开始在影城自媒体做视频以及文字宣传,让当

地百姓能够更好更早了解到这部影片确切上映时间以及预售开始时间。

丁金剑认为,更重要的是为了做好影院常态化防控措施确实做好75%上座率限流提前半个月开始网络实名制预售售票,预售开始时我们采用更加科学化的排片方法提升影片上座率。国庆期间为了让更多百姓能够实惠观看这部电影,影城及时将各平台的促销活动利用自媒体



自豪,同时促进了乡镇电影市场发展。

连云港幸福蓝海灌云影城负责人丁金剑表示,党的十八大以来,中国电影发展取得了显著成就,电影市场保持快速增长,电影基础设施建设得到长足发展。随着乡镇影院数量的逐渐增多,硬件设备的不断提升。在丰富当

地老百姓日常生活文化生活的同时,遇到例如国庆档期这种举国同庆的日子,大量在外务工人员回流走进影院一起欢度佳节。从历年不断提升的乡镇影院票房数据中就可以看出,乡镇影院在逐渐成为电影行业中重大档期不可或缺的部分,也是提升乡镇百姓精神文明建设的一个有效窗口。

渠道通知到消费者进行限时抢票,根据预售情况将早晚场非饱和场次以影城自促的方式让更多百姓观看到这部电影。

幸福蓝海国际影城东台店国庆期间《我和我的家乡》的排片占比达37%,观影人次8300余人,票房28.64万,占总票房的近50%。

侍新龙介绍,针对国庆档,影城首先通过门户网站、微信、微博及会

员群围绕影片的家乡情等内容进行讨论,获得了广泛传播;二是提供优质的放映质量和专业的标准化服务。比如激光放映设备以及较好的配套;三是根据《电影放映场所恢复开放疫情防控指南》的要求,做好入场检测,加强清洁消毒,合理安排场次。为观众提供必要防护保障,保证放心安全的观影环境。

(下转第6版)