

以热血光影致敬跨越时代的 中国精神

共青团中央、全国青联联合中影集团举办《金刚川》公益观影活动



本报讯 在纪念中国人民志愿军抗美援朝作战70周年之际,共青团中央、全国青联联合中影集团于10月24日举办了以“弘扬抗美援朝精神 谱写新时代青春篇章”为主题的公益观影活动。

在观影前的座谈会上,共青团中央统战部、中影集团等单位相关负责人,徐焰、饶洪桥、孔繁顺三位少将,全国政协委员贾永大校,抗美援朝老兵与全国青联代表研讨并回顾了70年前志愿军抗美援朝的浴血奋战和伟大胜利。孔繁顺少将把亲笔题写的“弘扬抗美援朝精神 创作世界一流电影”书法送给了中影集团,表达了对中影集团未来出品更多电影精品期待。随后,与会嘉宾移步到中影国际影城小西天店CINITY影厅,观看了CINITY高帧版《金刚川》。

国防大学教授、博士生导师徐焰少将表示:“抗美援朝精神最根本的是爱国主义、革命主义。群众是真正的保家卫国的英雄,因此我们要突出英雄模范,影视作品需要坚持群众路线,镜头应该瞄准基层。”

中国电影集团公司党委副书记、副董事长傅若清分享了中影创作并出品《金刚川》的初衷:“这部影片聚焦的是普通的志愿军战士,我们希望以微视角呈现当年那些伟大的、最可爱的战士为了国家和人民的安危舍生忘死、浴血奋战的反应来看,观众都被这些平凡士兵心中保家卫国的崇高信仰,以及在信仰之下的奉献精神牺牲精神所深深震撼,大家也非常振奋,从内心深处感到作为中国人的民族自豪感和荣誉感。”

抗美援朝老兵代表韩达仁老人在观影后激动地说:“战争是残

酷的,但是如果没有牺牲,就不可能取得胜利,感谢中影拍出这样宏大、惨烈又震撼的影片,还原了这段珍贵的历史。”

谈到《金刚川》的制作周期,傅若清坦承这是前所未有的挑战。为了在抗美援朝战争胜利70周年之际上映,影片从立项到制作只用了三个月的时间。三位国内实力导演进行了一次中国电影工业化的接力,特效镜头在开机前全虚拟拍摄,数千人的特效团队高效地通力合作,全力保障了电影顺利完成。同时,影片还实现了中国电影的一次创举——多视角重叠叙事的手法,分别以三个主要人物的视角展开叙事,三个故事共享同一时间线,最终无缝衔接成了这段壮阔宏阔的架桥之战。

本次观影活动中放映的《金刚川》采用了由中国自主研发,且持有自主知识产权的高格式电影放映系统——CINITY,创造性地融合了4K、3D、高亮度、高帧率、高动态范围、广色域、沉浸式声音等电影放映领域高新技术。此次高帧版《金刚川》首次应用CINITY AMR人工智能母版复制技术,以更为清晰的画质、更加逼真流畅的画面和更有临场感的声音,让嘉宾们在极度的沉浸感中感受战役带来的冲击和震撼。坐在CINITY影厅的观众,仿佛进入了那场宏大的战斗之中,与急行军战士们一起在炮火纷飞中穿越丛林,在枪林弹雨中以血肉之躯守护木桥,保障后续兵力抵达前线……硝烟弥漫的高粱地、血流成河的金刚川灼痛了观影嘉宾们的眼睛,士兵们与敌人血战到底的英雄气节触动了所有人的泪腺,影厅里不时传出轻轻的啜泣声。

(猫叔)

首届电视制片大会暨第三届影视基地峰会厦门举行 新时代主旋律影视作品重在“讲好中国故事”

■文/本报记者 杜思梦

10月20日,首届电视制片大会暨第三届影视基地峰会在福建厦门开幕。大会由国家广电总局、福建省人民政府指导,中国广播电视社会组织联合会、中国电影制片人协会、福建省广播电视局、福建省电影局、中共厦门市委宣传部主办,中广联合会电视制片委员会、厦门市文化和旅游局、厦门市集美区人民政府、厦门广播电视集团承办。

大会深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于文艺工作的重要论述,落实党中央关于深化影视业综合改革促进影视业健康发展的有关部署,按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”的重要要求,深入探讨新时代影视业发展的方法和路径,促进影视业高质量发展。

本届大会以“育新机开新局 共谋影视发展”为主题,围绕广电总局“四个聚焦”的选题规划,设置主论坛、三个专题分论坛。制片人侯鸿亮、编剧彭三源、导演郭靖宇等作主旨演讲,结合行业发展和实践经验思考做分享。

会上,福建省广播电视局发布了《拍在福建》电视剧拍摄服务指南暨电视剧拍摄云勘景平台。中国广播电视社会组织联合会授予厦门市、泰宁县为“全国影视指定拍摄基地”,并在现场进行授牌。

推出一批主旋律精品力作

国家广电总局党组成员、副局长朱咏雷表示,2021年将迎来建党100周年这一伟大光荣的时刻,要紧紧围绕党和国家重大宣传时间节点,唱响主旋律,礼赞新时代,推出一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的文艺精品,用心打造无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民的精品力作,书写中华民族新史诗。一要吹响时代号



角,积极服务党和国家的中心工作;二要反映时代风貌,展现人民群众的火热生活;三要引领时代风气,共铸风清气正的行业生态。

福建省历史底蕴深厚,文化多元交融,自然风光旖旎,侨台特色鲜明,是影视创作生产的“富矿”。福建省委常委、宣传部部长邢善萍表示,近年来,福建省委、省政府深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要思想和习近平文艺思想,深入实施文艺高峰工程、影视繁荣计划,推出了一批思想精深、艺术精湛、制作精良的闽派影视作品。福建省将抓住建党百年等重要时间节点,继续聚焦和支持新思想在福建的孕育和实践,红色革命、华侨华人闯世界、两岸融合发展、厦门经济特区建设等题材,加强重大现实、重大革命、重大历史题材影视作品的创作生产。

“讲好中国故事”要导向正确

近年来,银幕和荧屏上涌现出一批主旋律精品力作,谈及主旋律影视作品创作,福建省广播电视集团总编室主任方军表示,讲好中国故事首

先要有正确的政治导向,在创作上,主旋律作品要俯下身,用心创作,才会在市场找到根基。

正在拍摄电视剧《功勋》袁隆平单元的导演阎建钢用“三精”进行总结。所谓“三精”即精英、精心、精致。他认为,精英化的团队才能保证主旋律影视作品的质量,制作团队不能怀揣投机心理,要专注、精心,影视作品的质量不仅精良,更要精良到极致。在阎建钢看来,主旋律影视作品不是逐利行为,而是一份责任。

刚刚凭借《外交风云》拿下飞天、金鹰两大奖项的“最佳编剧”马继红现场分享主旋律作品创作经验,建议创作者要尽量选择“新鲜”的题材,“不要一味重复”,而当遇到题材相似的情况时,唯有精益求精,只有“更高水平的制作才能取胜”。

去年国庆档《我和我的祖国》掀起全民观影热潮,今年国庆《我和我的家乡》等一批主旋律影片受到观众热捧。慈文传媒创始人马中骏认为,在这些精英化影视作品获得社会效益、经济效益双丰收的同时,如何在非精英化创作中,做出叫好又叫座的优秀作品,将是下一阶段摸索的方向。

“我和我的祖国”短视频征集成果汇报暨“使命100”百部主旋律作品创作计划发布

本报讯 10月27日,由中国电影出版社、中华文化促进会老干部志愿者工作委员会、北影世纪(北京)教育咨询集团共同举办的“我和我的祖国”短视频征集成果汇报首映暨“使命100”百部主旋律作品创作计划发布会在京举行。30部获奖短片获颁荣誉。同日启动的“使命100”百部主旋律作品创作计划用十年时间,面向全国公开征集并推出100部爱国主义主旋律作品。

“我和我的祖国”短视频征集活动中,中宣部、中央文明办、教育部、文化和旅游部、中国文联、中国作协联合开展的“我和我的祖国”大型征文、摄影及短视频征集活动的一部分,旨在庆祝中华人民共和国成立70周年,大力

弘扬爱国主义精神。中国电影出版社有限公司董事长朱虹子介绍,“我和我的祖国”短视频征集活动共收到了全国各地送选的短视频作品共计3000余部,评选出优秀作品30部。这些作品贴近时代、贴近生活,融入了很多新时代的元素。作品反映各个行业里爱岗敬业平凡英雄的故事。

中国文联、中国文学艺术基金会、中国电影出版社有限公司负责人为“我和我的祖国”优秀短片创作者颁发纪念证书,鼓励他们投身到主旋律影视创作行列中去,焕发中国主旋律影视市场的活力,谱写爱国主义情怀影视新篇章。优秀作品在表彰当天举行了首映。

当天,“使命100”百部主旋律作品创作计划同时启动。该计划负责人李

威克介绍,该计划将用十年时间,面向全国公开征集并推出100部爱国主义主旋律作品。他透露,这将是一个长期计划,预计孵化100个“小成本、大情怀、正能量”的好故事,培养100个专业电影制作人,培育100个好演员。

该计划总制片人、北京电影学院原院长张会军表示,希望该项计划成为90后、00后电影爱好者和电影专业学生的平台,扶持更多年轻人拍出弘扬主旋律,展现正能量的,表现百姓生活的优秀作品。

据悉,“使命100”百部主旋律作品创作计划由中国电影出版社、中华文化促进会老干部志愿者工作委员会、北影世纪(北京)教育咨询集团发起。(杜思梦)

“重启百日 电影市场全面繁荣有多远”主题沙龙在京举行 电影复工百日票房超120亿 国产电影占据榜单前五名

本报讯 从7月20日至10月27日,2020年中国电影市场走过了100天的复工历程。在由灯塔和毒眸联合近日主办的“重启百日 电影市场全面繁荣有多远”主题沙龙上,伯乐营销创始人张文伯、阿里影业宣发总经理杨海、灯塔研究院院长牧晨等嘉宾分享了他们对百日复工的观察,并对贺岁档和春节档作出了展望,更多的新题材类型,将在未来延续电影市场热度。

灯塔数据分析师赵丹现场分享了复工百日电影市场洞察报告。在处于恢复期的100天中,中国电影票房产出超120亿,达到去年同期的56%,还创造了历史第二高国庆档;其中,电影《八佰》以超31亿的累计票房位居首位,国庆档影片《我和我的家乡》、《姜子牙》位居二、三位,《夺冠》和《我在时间尽头等你》分列四、五名,前五名均为国产影片,总票房超过80亿。

在复工前期,《八佰》和《我在时间尽头等你》在一定程度上起到了“救市”作用:在两部影片相继上映的一周里,大盘单日票房开始接近去年同期水平,《八佰》的“日冠”天数,更是累计超过一个月的时间。《我在时间尽头等你》单日票

房2.7亿,打破了七夕档纪录。在其背后,包括阿里影业、安乐影片、伯乐营销在内的宣发方迅速定档,紧抓社会情绪,加上充足的物料准备、多轮灯塔试映,以及多达22场的“冲击播”助推热度,共同成就了这部现象级影片。在场嘉宾一致认为,是“在一个正确的时间做了一个正确的事情”。

国庆档成为了今年最大档期。在近40亿的票房表现中,影片的头部落点和口碑作用依然明显。牧晨在沙龙现场分享道,国庆档排名前三的影片贡献了超九成票房,同时《夺冠》、《我和我的家乡》等高分影片,在票房走势上完成了多次逆袭;此外对于《一点就到家》,灯塔针对题材内容为快速骑手、外卖小哥组织了多场主题观影,相关话题传播量超2000万,也带动了影片热度。

张文伯认为,大数据为宣发工作提供的指导,正在发挥越来越大的价值。国庆档前期,灯塔上线了全新的数字化宣发工作台,其中“预售新增榜”等数据榜单,能够对预售票房、场次数据,以及影片宣发及转化效果进行实时监测;此外,工作台还能对微博和抖音的热搜词条、话题热度进行分析,从而

辅助策略调整。

在即将到来的贺岁档中,灯塔对多部定档影片进行了受众分析。在热度排名前三的影片中,《拆弹专家2》的观影人群明显偏向于男性;另一边,由易烊千玺主演的《一朵小红花》最受25岁以下女性青睐,而由陈立农、李现主演的《赤狐书生》也呈现出明显的女性受众偏好。

对于2021年春节档的前景,杨海持乐观态度:多部优质影片集中供给,既包括已积累600万“想看”的品牌IP《唐人街探案3》,也包括奇幻悬疑题材《刺杀小说家》、国漫《哪吒重生》等。“春节档是新类型最大的舞台,观影人群足够新,带来的关注度也足够高。”杨海表示,“偏成人向的动画电影首次登上春节档,也会是很好的检验机会。”

在场嘉宾认为,品牌化IP、新题材类型,以及数字化宣发的赋能,将持续拉动“后疫情”时期的中国电影市场。在未来的贺岁档和春节档中,更多优质影片将集中上映,有望接棒《八佰》、《我和我的家乡》,持续创造票房佳绩,从而使影市从恢复期走向全面繁荣。

(林莉丽)

(上接第1版)

影片由沙蒙、林杉执导,高保成、徐林格、刘玉茹等主演,改编自电影文学剧本《二十四天》,讲述了上甘岭战役中,志愿军某部八连,在连长张忠发的率领下,坚守阵地,与敌人浴血奋战,最终取得胜利的故事。影片主题曲《我的祖国》中,“一条大河波浪宽,风吹稻花香两岸,我家就在岸上住,听惯了舵公的号子,看惯了船上的白帆……”的旋律被人们传唱不已,唱醉了新中国几代人。

为了让这部拍摄于60余年前的红色经典影片重返银幕,让“大影迷重温中华儿女不畏牺牲、砥砺奋进的革命精神,中国电影资料馆组织电影修复团队加班加点,邀请专家指导调整,连续奋战昼夜不停,采用国际先进的修复技术,终于在举国上下共同纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年之际,完成了《上甘岭》的4K修复,这也是目前观众能看到的最新清晰的版本。

同时,中国电影资料馆受央视频委托,还利用修复“4K+AI上色修复”

技术,完成了电影主题曲《我的祖国》全曲片段的4K修复与着色。

中国电影资料馆电影修复师王峥表示:“利用AI技术给老电影上色是一个不断完善不断升级的过程,颜色在不同环境下的准确程度是核心难题。”为了还原当时的历史样貌,他们查阅大量资料,向相关部门借来当时志愿军的衣服作为参考,做了相关的AI算法训练集,经过一帧一帧的手工调色后才使这段家喻户晓的《上甘岭》片段以绚丽的方式重生,用匠心为这场英雄之战谱写了一曲“彩色旋律”。此前,中国电影资料馆已支持江苏省在南京举办了“英雄之战!热血重温!新中国第一部抗美援朝电影《上甘岭》4K修复版专场放映”活动,令许多观众激动不已,潸然泪下,收到了热烈的反响。

据悉,自2007年起,中国电影资料馆的“电影档案影片数字化修复工程”全面展开,在国内率先开始了抢救、保护国产老电影的工作,经过13年的不懈探索和技术攻关,至今已陆

续完成了对2000余部馆藏影片的数字化转换及保护性修复工作,并重点对数百部经典影片进行了2K、4K精修修复。其中,《燃烧的影像》、《解放了的祖国》、《上甘岭》等红色经典先后为抗战胜利70周年、新中国成立70周年、中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年献礼,奏响了礼赞新中国、奋进新时代的主旋律。同时,中国电影资料馆大力推动修复影片的对外交流和展示,修复影片《盗马贼》、《祝福》连续两年入围戛纳国际电影节“戛纳经典”单元,举办北京-苏州“致敬经典·国际修复电影展”,将拍摄于1932年的经典默片《奋斗》修复版在多伦多电影节举办全球首映及全国重新发行放映等标志,既代表着中国电影修复水平已得到国际认可,达到同行业先进水平,同时也使越来越多的国产经典影片以崭新的面貌,通过国际电影节、全国艺术电影放映联盟、艺术影院日常放映以及音像制品发行等途径再次进入公众视野,让珍贵的老电影重新焕发产业生机。