



《松露猎人》



《七人乐队》

(上接第14版)

戛纳电影节2020年官方评选影片

◎ 集锦电影单元

▶ 《七人乐队》(Septet: The Story of Hong Kong)

导演:杜琪峰/徐克/许鞍华/林岭东/谭家明/洪金宝/袁和平
中国香港-1小时53分钟
评论:“集锦电影提供了朦胧的回忆和高度个人化的故事。”
电影节:釜山电影节(开幕电影),卢米埃尔电影节
联系:寰亚电影发行公司

◎ 法国喜剧片单元

▶ 《胜利》(The Big Hit)

导演:伊曼纽尔·库科尔(Emmanuel Courcol)
法国-1小时40分钟
电影节:昂古莱姆电影节(世界首映),苏黎世电影节,卢米埃尔电影节,戛纳2020特别活动
影院首映:法国,2020年12月23

日(经由Memento电影发行公司发行)
销售:比荷卢(Paradiso电影娱乐公司),意大利(Teodora影业),西班牙的那维亚(NonStop娱乐公司),西班牙(Caramel影业),瑞士(Filmcoopi公司),波兰(Galapagos影业),葡萄牙(Nos Lusomundo公司), CIS(Russian Word Vision公司),巴西(Imovision公司),中国台湾(安德鲁影业)
联系:mk2影业

▶ 《两个阿尔弗雷德》(French Tech)

导演:布鲁诺·波达里德斯(Bruno Podalydes)
法国-1小时30分钟
电影节:多维尔电影节,苏黎世电影节,卢米埃尔电影节,戛纳2020特别活动
影院首映:法国,2021年1月13日(经由UGC发行公司发行)
联系:Wild Bunch国际公司

▶ 《塞维内的安东尼奥》(My Donkey, My Lover & I)

导演:卡罗琳·维格纳(Caroline Vigne)

Vignal)
法国-1小时35分钟
电影节:苏黎世电影节,昂古莱姆电影节
影院首映:法国,2020年9月16日(经由Diaphana发行公司发行)
联系:Playtime公司

▶ 《世界的起源》(L'Origine Du Monde)

导演:罗兰·拉斐特(Laurent Lafitte)
法国-处女作
电影节:卢米埃尔电影节
影院首映:法国,2021年2月(经由Studiocanal公司发行)
联系:Studiocanal公司

▶ 《演讲》(The Speech)

导演:洛朗·蒂拉尔(Laurent Tirard)
法国-1小时27分钟
电影节:罗马电影节
影院首映:法国,2020年12月16日(经由Le Pacte公司发行)
联系:Charades公司

◎ 纪录片单元

▶ 《十亿之路》(Downstream to Kinshasa)

导演:迪乌多·哈马迪(Dieudo Hamadi)
刚果-1小时30分钟
评论:“对当代非洲社会、人权和残障问题进行了至关重要的探讨。”
电影节:多伦多电影节, Cin é star电影节,美国电影学会电影节, Doc Lisboa电影节, DOK Leipzig电影节, RIDM电影节, Braunschweig电影节, Tubingen电影节, 利兹电影节, 塞维利亚电影节, Popoli电影节, IDFA电影节, 新加坡电影节
联系:安达纳电影公司

▶ 《拉卡的九天》(Nine Days In Raqqa)

导演:扎维尔·德·洛桑(Xavier de Lauzanne)
法国-1小时30分钟
电影节:罗马电影节
联系:Alouest影业

▶ 《松露猎人》(The Truffle Hunters)

导演:迈克尔·德韦克(Gregory

Kershaw)
意大利/美国/希腊-1小时24分钟
评论:“一部制作精美的纪录片,值得在大银幕上观看。”
电影节:纽约电影节, 圣丹斯电影节(全球首映)
影院首映:美国,2020年12月25日(经由索尼经典公司发行)
联系:Go Gigi Go制片公司

◎ 动画电影单元

▶ 《阿雅与魔女》(Earwig and the Witch)

导演:宫崎吾朗(Goro Miyazaki)
日本-1小时22分钟
电影节:卢米埃尔电影节
影院首映:日本国家广播电视台NHK将于2020年12月在日本播出该作品。
联系:Wild Bunch国际公司

▶ 《逃亡》(Flee)

导演:乔纳斯·波尔·拉斯穆森(Jonas Poher Rasmussen)
丹麦-1小时30分钟
联系:Cinephil公司

▶ 《何塞普》(Josep)

导演:奥雷尔(Aurel)
法国-1小时20分钟
评论:“令人震惊,但最终令人振奋的是人类精神如何应对非人环境。”
电影节:雅典电影节,瓦洛多利德电影节
获奖情况:雅典电影节(观众选择奖、最佳剧本奖)
影院首映:法国,2020年9月30日(经由Sophie Dulac公司发行)
联系:The Party电影销售公司

▶ 《心灵奇旅》(Soul)

导演:彼特·道格特(Pete Docter)
美国-1小时30分钟
评论:“视觉上壮丽,非常有趣且具有真正深远的意义。”
电影节:伦敦电影节,卢米埃尔电影节,罗马电影节,釜山电影节
影院首映:2020年12月25日(“迪士尼+”视频平台)
联系:皮克斯动画工作室

疫情下影视人该何去何从? ——李安对未来的畅想

■文/卢燕



卢燕(左)、李安

2020年,全世界人民经历了不平凡的一年,对于电影从业者而言,更是雪上加霜。但是通过另一种角度看,电影行业的停摆是否会促进另一种制作形式的发展?对电影人而言会有何种启示呢?在西南南科工学院的年会中,李安导演从电影制作、电影发行的角度,分享了他对于电影行业未来发展的新思考。

李安导演表示,在疫情给全球电影行业带来的冲击下,他和其他人一样困惑于未来的电影该何去何从。但是,他也看到了另一种可能性,那就是虚拟制作。因为除去编剧的工作可以在家中完成,其他的大部分电影制作的工作只能停滞,而虚拟制作受到的影响较小,所以疫情可能会加速虚拟制作的发展。虚拟制作不同于传统电影制作,需要更富有想象力,也可以不拘泥于现实的束缚,创造自己想要的世界。他认为电影行业正在朝着这个方向发展,未来将在电影制作、故事创作上经历一个改革时期。而研究认知科学也是非常重要的,因为我们需要运用

大脑中的图像来创造故事。李安虽然在生活中不是一个很新潮的人,但在电影制作上,一直秉持着创新的理念。他表示坚持过去是错误的,当我们面对新的感觉、新的故事和新的电影制作方式时,就不应拘泥于传统的制作方法,去思考这些问题。

在疫情的冲击下,电影院线遭到惨重的打击。据报道美国电影院线(AMC)第三季度仍处于亏损状态,亏损已超9亿美元。这对于整个电影行业来说也是致命的打击。大量的电影制作完成后,却不能走向电影院,实现票房的创收。李安表示,随着疫情的大流行,他认为会有很长一段时间,很难把人们安全的聚集在一起,但是观众可能会比以前更想要看电影。比如疫情受到控制后,获奖情况:雅典电影节(观众选择奖、最佳剧本奖)

影院首映:法国,2020年9月30日(经由Sophie Dulac公司发行)
联系:The Party电影销售公司

▶ 《心灵奇旅》(Soul)
导演:彼特·道格特(Pete Docter)
美国-1小时30分钟
评论:“视觉上壮丽,非常有趣且具有真正深远的意义。”
电影节:伦敦电影节,卢米埃尔电影节,罗马电影节,釜山电影节
影院首映:2020年12月25日(“迪士尼+”视频平台)
联系:皮克斯动画工作室

回忆起第一次创新,李安表示大概在十年前,做《少年派的奇幻漂流》时,提出了以3D的形式制作这部电影。在这部电影中,有老虎、有孩子、有3D,还有

水,所有的高难度因素都集中在这部电影中。其中有690个特效镜头,所有的制作均在世界各地不同区域进行。有53%的制作在美国洛杉矶,20%的制作在印度的海得拉巴,17%在印度孟买,7%在马来西亚的吉隆坡,3%在加拿大的温哥华。观众所看见的同一个画面,都是经过在不同国家地区的不同工序制作而成。在制作这部电影时,李安也处于非常困惑的时期,因为他正在试着拍一部非常商业化的主流电影。也正是有了这第一次的创新,才有了这部电影的成功,斩获了第85届奥斯卡的4项奖项和11项提名,李安也获得了奥斯卡奖最佳导演。

李安表示,我们已经进入了数字电影的时代,虽然发展时间不长,会有一些困难,但是他看到事情在不断改变,我们也正在朝着更好的方向前进。而疫情的流行也加速了这一进程。李安表示我们必须向未知的事物呼喊,创造出新事物。这既熟悉又未知,介于意志和不情愿之间。不过这是我们梦想的最佳起点,他所做的尝试,也是在为电影的未来越一条新路。

在谈到年轻一代电影人的时候,他希望大家在前进的时候,创造出新的事物、创造出轰动性的东西,不断探索新的可能性。他表示这是电影的本质,从来没有改变过。这是一种旧的时尚,它不断地创造新的刺激,发现新的,找到我们曾经拥有的纯真,对某件事最初的兴奋。虽然现在的状况不是那么的友好,但是对于追求梦想这件事情上,不会有任何东西、任何人可以阻止。年轻人有梦想,就要坚持下去。一部好电影,它有可能改变整个世界。不要让任何事情使你气馁,要以积极的态度去看待生活,即使机会很渺茫,还是要为之而努力。

在世界电影舞台上,英语电影已经成为主流,所以其他的都是异国情调的。就像我们看外国电影一样。对于中国电影人而言,想要创造出被世界认可的电影,那就一定要用心创造电影,这样才能使电影打动观众的心。创造出好电影,真诚很重要。当你从你的想象力中解放出来,你可以更自由地用抽象的方式来看待自己,更好地表达自己,就会离广阔的梦想更近一步。对于好莱坞而言,中国人都是少数族群,那我们能分享什么去打动他们。你必须对自己的人生阅历有非常深刻的理解。不论观众的国家、种族、肤色,当他们在看电影时,他们不是在看你,而是通过你看自己。所以要从自身的特殊性出发,找到共通的故事或者价值观,让世界各地的观众找到共情点,才能做到感同身受。

视频点播电影周排行(2020年10月19日-10月25日)

排名	片名	电影公司	视频点播发行日期	影院票房
1	《之后》 After We Collided (2020)	Open Road	10/22/2020	\$2.1
2	《Imperfect Murder, An》 (2020)	Quiver发行公司	10/08/2020	\$0.0
3	《割喉市》 Cut Throat City (2020)	Well Go USA	10/19/2020	\$0.8
4	《女巫也疯狂》 Hocus Pocus (1993)	博伟 (纽交所: DIS)	09/03/2015	\$43.8
5	《艾娃》 Ava (2020)	Vertical娱乐	09/24/2020	\$0.4
6	《孤身》 Alone (2020)	木兰影业	09/17/2020	\$0.5
7	《史酷比:快乐万圣节》 Happy Halloween, Scooby-Doo! (2020)	华纳兄弟 (纳斯达克:TWX)	10/05/2020	\$0.0
8	《朋友感恩节》 Friendsgiving (2020)	狮门 (纽交所: LGF)	10/22/2020	\$0.0
9	《川普王牌》 Trump Card (2020)	Premiere数码	10/18/2020	\$0.0
10	《圣诞夜惊魂》 Tim Burton's The Nightmare Before Christmas (1993)	博伟 (纽交所: DIS)	06/21/2016	\$76.9

美国周票房榜(10月30日-11月5日)

名次	片名	周票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《来玩》 Come Play	\$3,931,825	-	2183	\$1,801	\$3,931,825	1	焦点
2	《夺金营救》 Honest Thief	\$1,851,260	-39.50%	2360	\$784	\$10,036,522	4	Open Road影业
3	《祖孙大战》 The War with Grandpa	\$1,694,374	-28.50%	2365	\$716	\$11,902,579	4	101电影公司
4	《信条》 Tenet	\$885,000	-31.90%	-	-	\$53,800,000	10	华纳兄弟
5	《驱壳》 The Empty Man	\$739,800	-56.70%	2051	\$360	\$2,447,477	2	20世纪影业
6	《女巫也疯狂》 Hocus Pocus(2020年复映)	\$456,000	-14%	1130	\$403	\$4,828,000	5	迪士尼
7	《圣诞夜惊魂》 The Nightmare Before Christmas(2020年复映)	\$386,000	-33.10%	1222	\$315	\$2,286,000	3	迪士尼
8	《亚当斯一家》 The Addams Family(2020年复映)	\$263,157	-34%	1007	\$261	\$661,734	2	UAR
9	《索命咒》 Spell	\$255,363	-	369	\$692	\$255,363	1	派拉蒙
10	《怪兽电力公司》 Monsters, Inc.(2020年复映)	\$232,000	-53%	1237	\$187	\$726,000	2	迪士尼