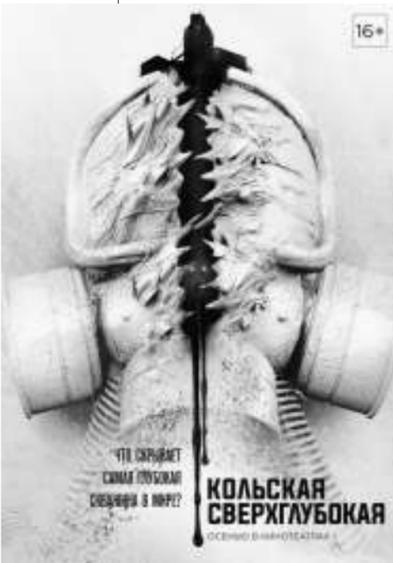
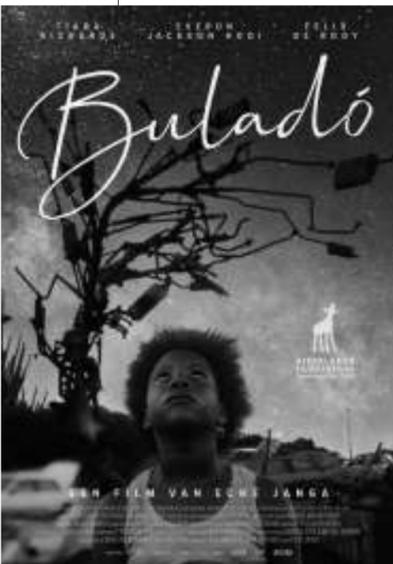


欧洲卖家讨论AFM， 混合现实和更光明的2021年

■ 编译/如今



《科拉深孔》



《布拉多》



《我们曾经想要的》

约有160家欧洲电影销售公司注册了上周的虚拟“美国电影市场”(AFM),占展示区的30%,尽管有证据表明,该地区还有更多卖家在该市场举行日期的前后增加了营销活动,即使他们尚未与市场正式达成协议。

由于整个欧洲爆发了第二次新冠病毒感染潮,整个欧洲大部分国家都处于防疫封锁状态,因此大多数人都在家工作。尽管有防疫限制,许多地区的电影院也关闭了,但电影业仍有一些乐观的迹象。

在今年这个动荡、病毒大流行的年份结束之前,除了对先前公布的项目进行最终交易外,许多公司还把目光投向了2021年,甚至2022年。

“美国电影市场”一直以在制片生产中的项目和电影为主,而不是已完成的电影。”法国SND电影销售公司的销售主管夏洛特·布康(Charlotte Boucon)说。

她的片单上有目前正在拍摄的杰罗姆·萨尔(Jérôme Salle)的政治惊悚片《科普罗马特》(Kompromat),以及正在制作最后阶段的儿童动画片《比尔的历险记》(Pi's Adventures),并将其法国发行日期定为2021年10月。

“我们现在确实需要这个市场活动。摄影机再次启动,拍摄正在进行,我们将继续为2021年和2022年增加片目。在此期间,我们一直在与买家保持联系,但在‘美国电影市场’,我们处于市场的核心,这里才是我们真正开展业务的地方。”

布康相信,即使电影院在关键的电影市场仍然关闭,拟作电影放映的买家也会对她的片单上的电影感兴趣。

“我是一个非常乐观的人。”她说,“这些电影是为2021年底和2022年的市场准备的,届时买家将需要优质的电影来吸引人们重返电影院。”

► 保持开放的选择权

德国销售公司Picture Tree国际公司的创始人兼联合董事总经理安德烈亚斯·罗斯鲍尔(Andreas Rothbauer)也具有很强的2021年目标。

除了为德国喜剧片《相反》(Contra)和即将完成的由桑德拉·惠勒(Sandra Hüller)主演的艺术盗贼片《黑方》(Black Square)寻找买家之外,该公司还拥有两部2021年奥斯卡最佳国际影片奖提名的影片:奥地利的《我们曾经想要的》(What We Wanted)和荷兰的《布拉多》(Buladó)。

“《布拉多》代表荷兰出征奥斯卡为它在美国的发行提供了一个切入市场的角度,并且它还在寻找其国际首演的地方,也许是在圣丹斯电影节或柏林电影节。”他评论说,“在‘美国电影市场’与美国公司达成协议,然后与Eye Institute公司、制片人公司和美国人一起进行围绕奥斯卡的宣传,将是一件很棒的事。”

位于马德里的Latido影业的销售负责人胡安·托雷斯(Juan Torres)计划为西班牙-意大利音乐剧《My Heart Goes Boom!》(Explota Explota)进行病毒大流行后期的电影院放映,该片在多伦多电影节、圣·塞巴斯蒂安电影节放映,并将于本月晚些时候前往都灵电影节。

“我们发现市场现在有更喜欢较轻松的电影的趋势,我认为这是很好的。从这方面看,《My Heart Goes Boom!》是一部精妙而有趣的音乐剧,是完美的Covid后电影。”他表示。

Latido影业的片单中还包括新近发行的动画影片《纳胡尔与魔法书》(Nahuel And The Magic Book)和应景的乌拉圭恐怖病毒影片《Virus-32》。像布康一样,托雷斯相信市场将在未来几个月内恢复稳定。

“我们不会隐藏我们的电影,看看接下来会发

生什么。”他说,“我们把这些影片放在‘美国电影市场’上,就好像这是一个实体市场。我们也在积极寻找新项目。即使报价较低且许多国家/地区对电影院有防疫限制,我们也知道人们需要电影。”

于2019年成立、总部位于巴黎的销售公司Pulsar Content公司的联合创始人吉尔·索萨(Gilles Sousa)也指出了电影院放映领域出现意外状况的迹象。

该公司带着重磅片单参加“美国电影市场”,其中包括俄罗斯导演拉多·克瓦塔尼亚(Lado Kvataniya)的连环杀手惊悚片《The Execution》;两位法国导演朱利安·莫利(Julien Maury)和亚历山大·布斯蒂罗(Alexandre Bustillo)联合导演的英语恐怖片《科拉深孔》(Superdeep)。

“我们曾计划在戛纳电影节上映一部处女作影片和几部作者电影,但我们将它们放在一起——我们独立电影业的业务结构意味着我们可以变得更灵活,并且能够迅速调整工作方向。”索萨说。

“我们决定专注于已经完成的电影或接近完成的作品,这些影片将可以用于数字发行,尽管从长远来看,我们不希望数字发行成为我们唯一的工作重点。”

“但是,我们发现,在某些地区,这些电影也被拿来进行影院上映,而购房者则可以选择在电影院上映或在电影院关闭的情况下网上发行之间保持开放的选择,这很有趣。”

► 新平台

除了在“美国电影市场”的官方市场平台上放映电影外,Pulsar Content公司还一直在“Archipel市场”上展示其片单,“Archipel市场”是一个常年存在的专注于电影销售的独立网站。它于6月份在虚拟的戛纳电影节期间推出,由法国电影金融和制片公司Logical影业的技术部门Cascade8创建,该公司也是Pulsar Content公司的合作伙伴。

大约有十几家公司将该网站用作其“美国电影市场”销售策略的一部分,其中包括Charades公司、XYZ影业和WTFilms公司以及Studiocanal公司和Orange电影公司,它们都是首次尝试使用该网站。注册了约800名买家,从影院放映到流媒体平台,比如亚马逊影业和苹果公司。

“我们一直在将它用作‘美国电影市场’的补充平台,”索萨说,“在目前的市场中,给买家尽可能多的机会看我们的电影,而不是专注于在设定的时间范围内进行少数独家放映,是更有意义的。”

该平台最初被认为是用于片库版权管理的工具,但是Cascade8对其进行了重新格式化,以应对病毒大流行初期新的数字销售。

“当看到从实体放映到数字放映的突然转变时,我们迅速在已经开发的产品上建立新应用,为买家提供了另一种展示其产品阵容的方式。”Cascade8创始人兼Logical影业的总裁弗雷德里克·菲奥雷解释说。

负责监督平台持续开发的Cascade8首席执行官扬尼克·博森迈尔(Yannick Bossenmeyer)表示,“Archipel市场”全年对卖家的吸引力之一是,它不像短期的市场平台那样在有限的时间范围内火起来。

“它使这些电影公司可以更好地控制自己的内容产品,并可以快速反馈给项目参与者。”她说,“在市场平台上,第三方并不总是那么容易获得。”

在此期间,许多电影销售代理商已经开发了自己的内部数字策略和线上放映室。例如,法国电视发行公司(France tv distribution)为买家创建了独家在线内容。例如对于即将到来的影片奥黛丽·达娜(Audrey Dana)的《Men On The Verge Of A Nervous



《相反》



《纳胡尔与魔法书》

Breakdown)和帕斯卡·埃尔贝(Pascal Elbé)的《Hear Me Out》,它正在创建具有特色的导演和主要演员的访谈等特殊的宣传材料。

该公司计划未来几周在自己的内部平台上发布它们,设定自己的时间表,而不是借助“美国电影市场”的势头。

“我们从未参加过‘美国电影市场’,而且似乎也没有必要参与它的在线版本。我们已经建立了北美联系网络。”法国电视发行公司的国际销售高级副总裁朱莉娅·舒尔特(Julia Schulte)说。

同时,Picture Tree国际公司的罗斯鲍尔一直在游说欧洲的电影机构,创建一个区域性的、全年开放的平台,以满足他们的销售需求并支持电影销售代理公司。

“我们已经花了很多时间从一个数字市场平台转移到另一个数字市场平台,而这个数字市场平台在两周后就会消失了,然后我们又开始新的转移了。”他说,“如果我们能呆在一个地方,专注于销售业务,而不是必须不断适应新的数字环境,那就更好了。”

在这种背景下,菲奥雷预测,未来六个月对于主要的电影市场活动来说将是极具挑战性的,因为它们试图重新以实体/数字混合的形式展开。

“这种混合形式现在已经扎根于电影行业了,它是其DNA的一部分,而且永远不会再和以前一样了。”

视频点播电影周排行(2020年10月26日-11月1日)

排名	片名	电影公司	视频点播发行日期	影院票房
1	《女巫也疯狂》 Hocus Pocus (1993)	博伟 (纽交所:DIS)	09/03/2015	\$44.9
2	《索命咒》 Spell (2020)	派拉蒙 (纽交所:VIA和VIA.B)	10/30/2020	\$0.2
3	《之后》 After We Collided (2020)	Open Road	10/22/2020	\$2.2
4	《Imperfect Murder, An》 (2020)	Quiver发行公司	10/08/2020	\$0.0
5	《圣诞夜惊魂》 Tim Burton's The Nightmare Before Christmas (1993)	博伟 (纽交所:DIS)	06/21/2016	\$77.3
6	《艾娃》 Ava (2020)	Vertical娱乐	10/27/2020	\$0.4
7	《法蒂玛》 Fatima (2020)	环球 (纳斯达克:CMCSA)	10/26/2020	\$0.0
8	《雪谷之狼》 Wolf of Snow Hollow, The (2020)	米高梅	10/26/2020	\$0.1
9	《史酷比:快乐万圣节》 Happy Halloween, Scooby-Doo! (2020)	华纳兄弟 (纳斯达克:TWX)	10/05/2020	\$0.0
10	《朋友感恩节》 Friendsgiving (2020)	狮门 (纽交所:LGF)	10/22/2020	\$0.0

美国周票房榜(11月6日-11月12日)

名次	片名	周票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《让他走》 Let Him Go	\$5,087,465	2454	\$2,073	\$5,087,465	1	焦点	
2	《来玩》 Come Play	\$2,284,715	-41.90%	2183	\$1,046	\$6,216,540	2	焦点
3	《祖孙大战》 The War with Grandpa	\$2,000,094	18%	2348	\$851	\$13,902,703	5	101电影公司
4	《夺金营救》 Honest Thief	\$1,545,604	-16.50%	2217	\$697	\$11,582,126	5	Open Road影业
5	《信条》 Tenet	\$905,000	2.30%	1412	\$640	\$55,100,000	11	华纳兄弟
6	《玩具总动员》 Toy Story (2020年复映)	\$505,000	-	2102	\$240	\$505,000	1	迪士尼
7	《躯壳》 The Empty Man	\$393,410	-46.80%	1243	\$316	\$2,840,887	3	20世纪影业
8	《新变种人》 The New Mutants	\$199,096	-6.20%	327	\$608	\$23,656,495	11	20世纪影业
9	《告密者》 The Informer	\$187,405	-	283	\$662	\$187,405	1	Vertical Entertainment
10	《索命咒》 Spell	\$172,498	-33.10%	368	\$468	\$430,241	2	派拉蒙