

2020年英国和爱尔兰的票房下降了76%

■ 编译/如今

2020年头两个月,英国和爱尔兰电影院的票房猛增。但是当新冠病毒大流行袭击时,电影放映也陷入了混乱,并还未恢复。可能会产生什么持久的影响呢?

该国的电影发行公司和放映公司信心满满地开始了2020年,因为2018年和2019年英国电影院的观影人次分别是1970年以来的最高和第二高。如果没有病毒大流行,2020年肯定是该国票房爆发的一年:前两个月英国和爱尔兰的票房由萨姆·门德斯(Sam Mendes)的第一次世界大战电影《1917》的收入为4390万英镑(合5850万美元),因此对比2019年同期增长了19%。

那时,英国电影发行协会(UK's Film Distributors' Association)首席执行官安迪·莱松(Andy Leyshon)表示:“业务飞速发展。”

但由于新冠病毒大流行,3月份的票房收入开始减少,当3月20日电影院关闭时,票房收入较2019年同期下降了7%。到英国的第一个官方防疫封锁期结束时,英国和爱尔兰2020年的累计票房较2019年同期相比下降了59%。

7月4日,英格兰的电影院重新开放,但直到8月26日,好莱坞的第一部大投资影片——克里斯托弗·诺兰(Christopher Nolan)的《信条》(Tenet)才上映,许多影院开始缓慢地恢复运营。敏捷的发行公司(例如Altitude公司和Vertigo公司)填补了这一时期的市场空缺,并且诸如公路惊悚片《精神错乱》(参见图表)和家庭动画片《纯种狼》(100% Wolf)等影片在市场中表现出色。

根据Comscore的最新数据,英国票房在2020年达到3.23亿英镑(从1月3日开始的52周内),比2019年同期减少了76%。

对于去年灾难性秋季档的任何分析,都始于考虑各大制片公司从2020年发行日历中撤出的影片。影院广告公司Digital Cinema传媒公司在2020年开始时预测了年度十大热门影片的票房——在这些影片中,只有《信条》和《神奇女侠1984》进入了该国的影院。在2020年度表现最好的影片中,有7部2019年发行的影片排在前三位,仅计算了他们在2020年的票房收入;第一季度上映的影片中有19部上榜;从首次防疫锁定于7月初结束以来,只有4部在这个时期上映的影片(《信条》、《之后2》、《精神错乱》和《新变种人》)上榜。

2020年,英国和爱尔兰年度票房最高影片尽管以4390万英镑(合5850万美元)遥遥领先,但在2019年的排名中仅能排在第七名。这是2020年唯一获得了2000万英镑(合2700万美元)以上票房的影片——而在2019年有15部影片超过了这一票房门槛。

英国电影院协会(UK Cinema Association)的首席执行官菲尔·克拉普(Phil Clapp)将这一年称为“不屈不挠的挑战”。尽管首次防疫锁定结束后“在第三季度有一个短暂而充满希望的时期”,但随后市场中却是本土影片,并且“区域封锁严重破坏了该行业”。

因为病毒大流行,2020年对于电影院经营者来说总是一个悲惨的年份,但英国的电影院经营者能做得更好吗?从7月份电影院重新开放到《信条》到来之间的7个星期无疑是一个错失的良机。莱松为缺少影片发行辩护,“由于存在疫情的不确定性,所有发行公司都很难决策如何营销和发行,以及花多少钱在他们最好的产品上。”

克拉普提供了放映公司的观点:“很多高关注度电影持续挪档,去年夏

末影院开放期间的境况对英国电影院经营者造成了极大的挫败感,如果美国制片公司只要按往年常规地提供预算中等的电影,将使放映商的状况比现在更好。”

对于Gower Street公司影院观察总监罗伯特·米切尔(Robert Mitchell)而言,导致英国票房表现不佳的一个因素是其传统上对美国产品的依赖,以及有助于填补市场空白的本地影片的相对疲软——该国的电影市场是大多数其他英语国家所共有的市场。“在非非常依赖好莱坞内容的地区,我们还没有足够的产品吸引人们回到电影院,并重新获得消费者的信任。”他说。

值得注意的是,英国和爱尔兰在2020年的年度票房与2019年相比下降了76%,法国下降了67%,德国下降了64%,俄罗斯下降了58%。

米切尔还指出,去年夏天英国电影院的一大遗漏已经成为了强劲的家庭娱乐类产品——《花木兰》(Mulan)跳过了电影院在“迪士尼+”平台上首映。3月上映的电影《1/2的魔法》享受了漫长的影院档期,在7月份该国的电影院重新开业后,该片的票房收入又增加了240万英镑(合330万美元),尽管该片在防疫锁定期间已经进入了视频点播平台。

没有档期的影片中有一部独立影片获得了成功,即Studiocanal公司的《圣人莫德》(Saint Maud),该片由知名度日益上升的罗斯·格拉斯(Rose Glass)执导,在发行范围最大的时候影院数量达到了355家,截至1月6日,该片的票房收入为85万英镑(合110万美元)。

病毒大流行的特殊环境为英国和爱尔兰发行公司的市场份额带来了一场悄然的革命。迪士尼公司在2016年、2017年、2018年和2019年都位居榜首,在2019年达到了可观的36.3%(不包括20世纪福克斯的5.5%),遥遥领先于第二名环球影业的13.9%。

2020年,迪士尼(13.9%)的市场份额在年度中排名第三,仅次于eOne公司(15.4%)和索尼影业(15.1%)。对于eOne公司而言,这是一个了不起的成绩,该公司在2019年排名第八位(仅占3.7%的小份额),但在2020年取得了成功,它仅发行了5部影片:《1917》、《黑水》(Dark Waters)、《皇后与瘦子》(Queen & Slim)、《Two By Two: Overboard!》和《最幸福的季节》(Happiest Season)。

在《之后2》创下了400万英镑(合530万美元)的票房成绩之后,Shear娱乐公司跻身前十大发行公司市场份额排行榜。这是一个值得注意的结果,因为该系列的第一集《之后》在2019年绕过了英国电影院。

对于2021年,每个人都同意复苏不会立即发生,尤其是第一季度似乎仍是一个挑战。“我们预计2021年不会恢复到2019年的水平。”米切尔表示。但克拉普表示“人们普遍乐观,认为从3月份起情况将会开始好转”。

英国传统的16周影院窗口期可能会继续面临来自制片公司的压制——甚至克拉普也承认“新冠病毒大流行推动了电影放映领域的一系列变革”,并且“我们在当前的时期内,一些变革措施将继续发生变化”。

“最终,这波涛汹涌的一年可能加速了某些已经出现的趋势,”莱松说,“交易方式变得更加灵活;发行与放映之间的合作关系仍然牢固;而且观众仍然渴望在许多不同的平台上观看优质的电影和内容产品。影院总是会有空间和需求的,而2021年只会比2020年进步。”

英国发行公司市场份额(2020年1月3日-12月17日)

	发行公司	新片数量(部)	市场份额	票房收入(百万英镑)	票房收入(百万美元)	与2019年变化%
1	eOne 英国	5	15.4%	£ 49.4	\$65.7	-2.0%
2	索尼	14	15.1%	£ 48.4	\$64.4	-51.9%
3	迪士尼	11	13.9%	£ 44.3	\$59.0	-89.7%
4	环球	17	12.1%	£ 38.8	\$51.6	-78.0%
5	华纳兄弟	17	10.8%	£ 34.7	\$46.2	-78.3%
6	派拉蒙	7	7.8%	£ 25	\$33.2	-64.3%
7	狮门	6	4.4%	£ 14	\$18.6	-74.4%
8	Studiocanal	19	4.3%	£ 13.9	\$18.5	-0.4%
9	Entertainment 电影发行	2	4.2%	£ 13.3	\$17.7	6.5%
10	Shear 娱乐	1	1.3%	£ 4	\$5.3	—

2020年英国年度票房(2020年1月3日-12月31日)

	片名(国别)	发行公司	上映日期	票房(百万英镑)	票房(百万美元)
1	《1917》 1917 (英)	eOne	1月10日	\$43.9	\$58.50
2	《刺猬索尼克》 Sonic The Hedgehog (美)	派拉蒙	2月14日	\$19.3	\$25.70
3	《信条》 Tenet (美)	华纳兄弟	8月26日	\$17.5	\$23.30
4	《绝地战警:疾速追击》 Bad Boys for Life (美)	索尼	1月17日	\$16.2	\$22.00
5	《多力特的奇幻冒险》 Dolittle(美)	环球	2月7日	\$15.9	\$21.20
6	《小妇人》 Little Women (美)	索尼	2019年12月26日	\$15.3	\$20.40
7	《绅士们》 The Gentlemen (英-美)	Entertainment 电影发行	1月1日	\$12.2	\$16.30
8	《寄生虫》 Parasite (韩)	Studiocanal/Curzon	2月7日	\$12.1	\$16.10
9	《星球大战9》 Star Wars: Episode IX - The Rise of Skywalker (美)	迪士尼	2019年12月19日	\$11.4	\$15.10
10	《勇敢者游戏2》 Jumanji: The Next Level (美)	索尼	2019年12月13日	\$11	\$14.70
11	《猛禽小队和哈莉·奎茵》 Birds of Prey (美)	华纳兄弟	2月7日	\$8.8	\$11.80
12	《乔乔的奇幻世界》 Jojo Rabbit (美)	迪士尼	1月1日	\$8.1	\$10.80
13	《1/2的魔法》 Onward (美)	迪士尼	3月6日	\$7.7	\$10.20
14	《爱玛》 Emma (英-美)	环球	2月14日	\$7.5	\$9.90
15	《隐形人》 The Invisible Man (美)	环球	2月28日	\$6.9	\$9.20
16	《大卫·科波菲尔的个人史》 The Personal History of David Copperfield (英)	狮门	1月24日	\$6.4	\$8.50
17	《冰雪奇缘2》 Frozen II (美)	迪士尼	2019年11月22日	\$5.3	\$7.00
18	《变身特工》 Spies in Disguise (美)	迪士尼	2019年12月26日	\$4.5	\$6.00
19	《之后2》 After We Collided (美)	Shear 娱乐	9月2日	\$4	\$5.30
20	《猫》 Cats (美)	环球	2019年12月20日	\$2.9	\$3.80
21	《野性的呼唤》 The Call of the Wild (美)	迪士尼	2月19日	\$2.8	\$3.70
22	《黑水》 Dark Waters (美)	eOne	2月28日	\$2.5	\$3.40
23	《军人的妻子》 Military Wives (英)	狮门	3月6日	\$2.5	\$3.40
24	《爆炸新闻》 Bombshell (美)	狮门	1月17日	\$2.2	\$3.00
25	《利刃出鞘》 Knives Out (美)	狮门	2019年11月27日	\$2.1	\$2.80
26	《Andre Rieu: 70 Years Young》 (荷)	Piece Of Magic	1月4日	\$2	\$2.70
27	《精神错乱》 Unhinged (美)	Altitude	7月31日	\$2	\$2.70
28	《汪汪队立大功: 极速赛车救援》 Paw Patrol: Ready, Race, Rascuo! (加-美)	派拉蒙	1月24日	\$1.9	\$2.60
29	《邻里美好的一天》 A Beautiful Day In The Neighborhood (美)	索尼	1月31日	\$1.7	\$2.30
30	《新变种人》 The New Mutants (美)	迪士尼	9月4日	\$1.7	\$2.30

数据来源:comscore

