

# 2021 牛年春节档票房78.22亿元创新高 中国电影用实力“牛”转乾坤

■文/本报记者 林琳 李霆钧

据国家电影专资办初步统计数据,2021年春节档(2月11日-17日)全国城市影院票房为78.22亿元,超过2019年的59.05亿元,增幅达到32.47%,刷新了春节档票房纪录。春节黄金周共吸引1.6亿人次的观众走进影院(2019年春节档为1.32亿,同比增长21%);放映场次达263.97万场(2019年春节档为262.72万场)。同时,大年初一至初五,单日票房均超过10亿元也尚属首次。影片方面,截止到2月17日,7部主打春节档的影片累计票房均过亿元。《唐人街探案3》、《你好,李焕英》和《刺杀小说家》分别以35.62亿元、27.22亿元和5.39亿元票房分列今年春节档票房前三甲。



## 进影院看电影的新年俗更加巩固 牛年春节档诞生多项纪录

“您对今年春节档的市场还满意吗?”  
“满意!可以说是超预期!”  
虽然隔着电话线,但记者依然能从ACE影城负责人刘晖的回答中想象出她充满笑容的面庞。

“满意”和“超预期”,也是业内人士对今年春节档电影市场最直观的总结。

从数据上看,78.22亿元的票房不仅刷新了历年春节档的票房纪录,甚至比2019年春节档的59.05亿元票房增长了32.47%。

就在短短一个月前,不少业内人士仍处于对牛年春节档既期待又担心的状态。

为进一步巩固新冠肺炎疫情防控成果,春节假期“非必要不流动”成为新倡议,“就地过年”成为这个春节的关键词。有数据显示,以北上广深为例,2021年春运前七天返乡人数分别下降了75.9%、63.1%、62.1%及58.9%。

在春节之前,由于国内仍有一些城市出现了散发的新冠肺炎疫情病例,因此今年春节档对于影院有上座率的限制,而且往年这一时段最为活跃的“小镇青年”很大一部分也选择了“就地过年”。“尽管今年春节档7部新片题材类型丰富,但票房是否就一定超过2019年春节档,节前不少从业者确实心里没底。”冠宇影投管理公司运营中心总经理郑寅路回忆说。

相比之下,凡影创始人王义之从一开始就更为乐观。“大年初一约17亿元的票房基本符合我们的预期。”而今年大年初一16.9亿元的单日票房,也打破了由2019年大年初一(14.58亿元)创下的国内单日最高票房纪录,增长幅度达15.88%。当天观影人次为3438.33万(2019年为3229.32万,同比增长6.47%),场次为44.76万场(2019年为47.04万场)。

更让业内欣喜的是,在此后的年初二至初五的几天中,单日票房均超过10亿元大关,分别为13.77亿元、14.69亿元、11.85亿元和11.10亿元。大年初六的单日票房也接近10亿元,为9.76亿元。其中,大年初三是2月14日“情人节”,在“双节”的加持下,当天接近15亿元的票房将2019年2月14日的纪录(6.72亿元)提升了117%。

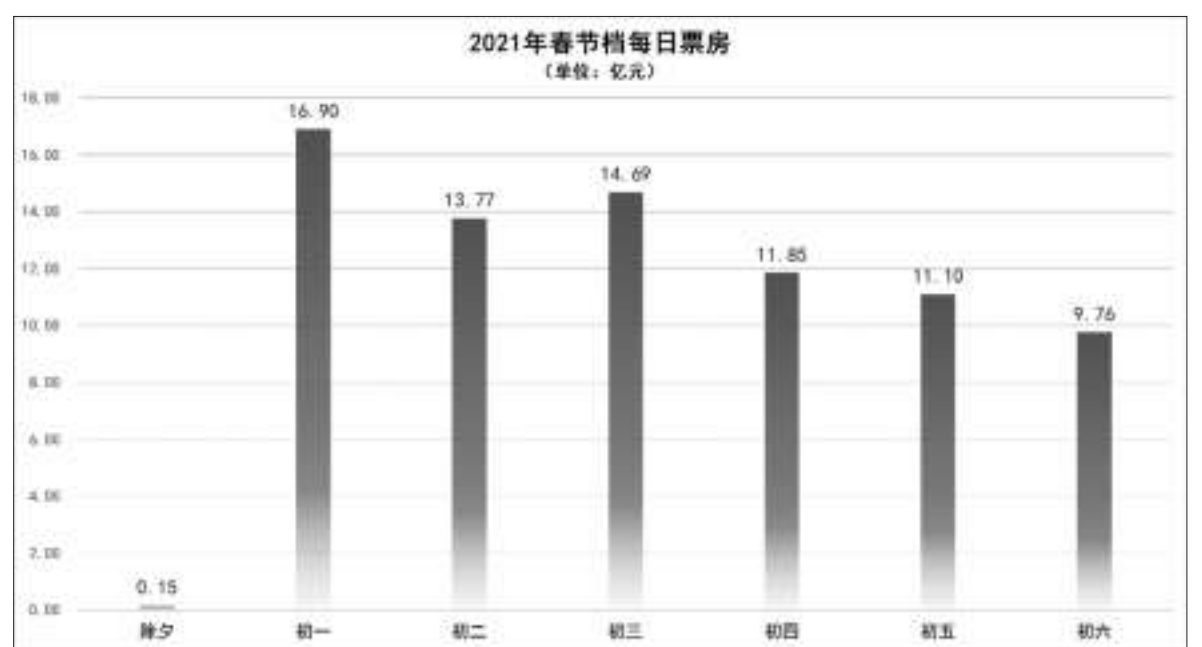
中国电影发行放映协会会长韩晓黎表示:“经过多年的积极市场培育,节假日期间,去电影院看电影已经逐渐成为县级及以上城市人们文化消费生活的‘刚需’,特别是春节期间尤为明显,到电影院看电影成为了春节新民俗。‘就地过年’对电影行业是一种利好,初一初二预售超出预期,尤其是一二线城市,票房占比会有一定提升。”

首都华融电影院经理于超表示,过去几年大家已经养成了春节看电影的习惯,“就地过年”的倡议只是更换了电影消费的地点,这种消费习惯、消费行为依然存在。

浙江星光院线总经理富海芳表示,今年大年初一的市场表现让全行业振奋,有一种“扬眉吐气”的感觉。

“看电影确实是春节期间最潮流的文艺活动,尤其是在‘就地过年’的倡议下,电影院是年轻人的好去处。今年春节档影片数量众多,题材类型丰富,整体质量较高,可以满足不同层次观众的不同选择。”富海芳说。

影片方面,今年春节档共上映7部国产影片,在7天假期中累计票房均超过亿元,并且票房还在持续增长。其中,《唐人街探案3》、《你好,李焕英》和《刺杀小说家》分别以35.62亿元、27.22亿元和5.39亿元票房位列今年春节档票房前三甲。其它几部影



片春节档票房为《熊出没·狂野大陆》4.05亿元;《新神榜:哪吒重生》累计2.39亿元;《人潮汹涌》1.51亿元;《侍神令》2.11亿元(部分影片累计票房含点映票房)。

截至2月17日,全年总票房为115.88亿元(去年同期为22.43亿元,同比增长416.72%;前年同期为127亿元,相比降低8.76%);总人次为2.62亿(去年同期为6007.10万,同比增长336.26%;前年同期为3.12亿,相比降低16.03%);国产影片票房为112.26亿元(去年同期为18.17亿元,同比增长517.95%;前年同期为105.7亿元,同比增长6.21%,国产影片份额为96.88%(去年同期为81.01%;前年同期为83.23%)。全年票房过亿影片10部,全部为国产影片。不仅如此,截止到2月17日,牛年春节

档已创造或打破多项纪录,可谓中国电影“牛”转乾坤。

数据显示,截至2月12日0时,2021年春节档实时预售总票房达14.63亿元,《唐人街探案3》以9.68亿元创造单日预售总票房纪录。

此外,记者还注意到,今年春节档电影票价同比2019年春节有所提高。猫眼电影显示,今年春节档中,7部影片各自的平均票价在47元至50元不等。2019年春节,除了《流浪地球》的平均票价为47元左右外,其它几部影片的票价大约在41元-44元的范围内。

对此业内人士普遍认为,近些年看电影已成为中国过年期间的“新民俗”,在春节假期新片集中投放阶段,国内观众观影

需求大于供给,因此导致电影票价有所上涨,这既符合经济规律,又可以看出只要影片足够精彩,人们看电影的需求依然强烈。

王义之表示,春节长假向来是旅游旺季,但由于今年疫情的原因,去国外旅游或跨省旅游的人少之又少,因此人们对于观影的需求也比往年更加强烈。此外,上座率的限制、提倡就地过年等举措,也客观上减少了电影票,尤其是一线城市电影票的供给数量。

同时,王义之也表示,希望部分影院能够进一步加强服务水平,提升观众的观影体验,促进电影院未来能够继续良性发展、吸引观众。

(下转第6版)

