

江苏省春节档票房8.67亿跃居全国首位

乡镇影院成为票房增长“新势力”

■文/本报记者 李霆钧

2021年在“就地过年”的背景下中国电影迎来了“史上最强春节档”。7部大片联袂上映,七天假期产出了78.22亿元票房,观影人次达1.6亿,创造春节档票房、观影人次历史纪录,其中,2月12日大年初一单日票房16.9亿元,刷新中国电影市场单日观影人次和票房纪录,也打破全球单一市场单日票房纪录。电影已成为春节假日期间大众主流娱乐和社交方式,看电影已成为与吃年夜饭、看春晚、走亲访友等相比肩的新年俗。

江苏春节档期间观影人次超1700万,产出票房8.67亿元,同样创造春节档票房、观影人次历史纪录,成为全国第一“票仓”。

江苏春节档票房跃居全国第一 苏州南京两市票房破亿

数据显示,江苏春节档票房达8.67亿元,跃居全国第一位,全国占比11.1%;观影人次1716.54万,居全国第二,全国占比10.8%。相比2019年春节档,全国票房增幅达32.47%,观影人次增长21%,而江苏票房和观影人次相比2019年春节档分别提高39.1%、22%。苏州、南京分列全国城市票房第7、10名。幸福蓝海院线全国票房3.45亿元,全国院线排名第7位,无锡光美金逸影城位列全国影院票房第4名。

同时,江苏全省设区市全国排名显著提升。此次春节档江苏13个设区市电影票房全国排名均高于2020年排名,其中盐城提高20名,南通、泰州提高18名,宿迁提高15名,13个设区市有11个跻身全国前50名。从全省占比来看,苏州、南京和常州这三个传统票仓城市占比均有下降,而苏中苏北城市全省占比普遍提高,徐州、盐城、淮安、连云港和宿迁等苏北5市2019年票房全省占比21.07%,此次春节档已上升至24.66%。

乡镇影院成为票房增长“新势力” 市场主体头部效应明显

2021年春节档江苏乡镇影院票房达1.94亿元,观影人次394.83万人,分别占全省票房22%、占全省观影人次23%。2021年春节档数据与2019年春节档相比,票房增长55%,场次增长18%,人次增长34%,数据表明自2019年开始江苏全面铺开乡镇影院建设以来,城乡观影差距逐步缩小,“小镇青年”



渐成电影消费主力,乡镇电影市场已逐渐从江苏电影市场短板成长为新的增长极。

院线方面,江苏本土院线幸福蓝海院线依然是江苏电影市场主力,院线所辖317家影院拿下江苏全省票房26.1%,直营店票房则位列全省影投公司第二位;省内院线排名第二的万达占比12.9%;但万达73家影城中有69家是直营店,由于《唐人街探案3》是由万达电影主投主控,江苏区域万达影城火力全开,仅这一部影片春节档就收获5567.83万元,总票房达

1.06亿元票房,高居在苏影投公司第1位;新城集团旗下的星影管深耕本土,在苏投资影院数量占其全国影院数30%以上,此次春节档贡献了4600万票房,位列在苏影投公司票房第三名。万达、幸福蓝海及星影3家头部影管公司票房相加已占全省票房的38.7%。

2020年度全省票房亚军无锡光美金逸影城依靠硬件升级和管理提效冲到了全国第4位置,而江苏电影市场多年的年度票房冠军南京新街口影城受限于座位数较少的软肋,

时间	票房	全省占比	观影人次	全省占比
2020年国庆档	0.67亿元	16.60%	189.41万	18.20%
2020年全年	3.05亿元	16.60%	876.97万	17.10%
2021年春节档	1.94亿元	22.00%	394.84万	23%

序号	城市	票房(万元)	全省占比	观影人次(万人)	全省占比	平均票价(元)	票房全国排名
1	苏州	16506.46	19.04%	331.49	19.31%	49.79	7
2	南京	12450.72	14.36%	228.16	13.29%	54.57	10
3	无锡	9423.72	10.87%	190.92	11.12%	49.35	15
4	南通	7805.2	9.00%	152.63	8.89%	51.14	19
5	常州	6485.34	7.48%	123.91	7.22%	52.33	25
6	盐城	5457.97	6.30%	114.49	6.67%	47.67	30
7	徐州	5451.6	6.29%	110.77	6.45%	49.21	31
8	扬州	5042.41	5.82%	100.86	5.88%	49.99	36
9	泰州	4285.23	4.94%	82.19	4.79%	52.14	42
10	淮安	4012.49	4.63%	79.66	4.64%	50.37	47
11	宿迁	3684.14	4.25%	73.65	4.29%	50.02	50
12	镇江	3320.34	3.83%	67.5	3.93%	49.19	58
13	连云港	2762.47	3.19%	60.3	3.51%	45.81	74

序号	影院名称	所属院线	票房(万元)	全市占比
1	无锡光美金逸影城	广州金逸	362.92	3.85%
2	南京卢米埃弘阳广场店	浙江星光	277.19	2.22%
3	南京万达仙林影城	万达	275.42	2.21%
4	太仓万达影城	万达	273.00	1.65%
5	南京新街口影城	幸福蓝海	271.20	2.18%
6	宿迁万达影城	万达	264.53	7.18%
7	苏州万达昆山影城	万达	264.04	1.60%
8	上海联和-南京上影影城	上海联和	258.78	2.08%
9	连云港万达影城	万达	254.93	9.23%
10	徐州苏宁影城大地影城	广东大地	253.57	4.65%

在此次春节档票房只排到了全省第5。全省票房前10名影院中有5家万达影城,春节档全省万达影城平均单店票房达154.7万元;全省影院10强中出现了3家分别来自苏北城市宿迁、连云港和徐州的影院,但引人注目的是这3家影院的全市票房占比比较高,尤其是连云港万达影城,几乎达到全市票房近一成,说明苏北地区影院数量偏少尤其缺乏高品质影院。

与票房和观影人次增长相呼应的是此次春节档的票价也一度成为大众热议的焦点,江苏影院平均票价50.5元,较2019年春节档上涨14%,究其原因,一是“就地过年”带来观影人数大幅增加,但由于入场检测、场间消杀等刚性防疫要求,全国影院排场数下降了1.3%,江苏相比2019年春节档观影人次增加了34%,但场次仅增加3.9%,而75%的排座限制使影院接待能力下降,供需关系变化催高票价;二是疫情防控增加了影院人力和物资消耗,影院运营成本增加,而影院不准饮食又减少了影院重要的卖品收入;三是2020年影院经历长达178天停业期,大部分影院处于负债经营,确需“止血”回暖,据了解,大部分影院春节档收入将用来偿还拖欠的物业租金。数据显示,春节档江苏票价仅比全国48.9元的平均票价高出1.6元,在长三角地区仅高于安徽,仍低于上海和浙江。

增强市场发展质效 着力提高治理效能

江苏省电影局相关负责人表示,2021年春节档票房数据表明江苏电影市场全面回暖复苏,电影消费市场潜力巨大。成绩得益于江苏蓬勃发展的经济和稳如磐石的疫情防控态势,得益于各院线影管公司持续“看好江苏”,不断投资江苏市场,更得益于一年来江苏电影人的努力和坚守。2021年是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化新征程的第一年,江苏电影仍需增强市场发展质效,着力提高治理效能,为实现电影强省建设目标奠定坚实基础。

首先是持续推动影院建设。充分发掘江苏电影市场潜力,鼓励院线、影管公司在苏投资新建影院,加大院线整合力度,科学推进乡镇影院建设,补短板、固优势,进一步加强江苏电影产业基础设施建设,促进全省电影市场持续繁荣发展。

其次是积极促进电影消费。探索创新疫情防控常态化条件下电影消费模式,实施促进电影消费计划,继续开展全省职工优惠观影活动,研究实施全省票补政策,将观影纳入各类文化惠民活动。

第三是切实加强电影宣传。加强对“五一”档、“七一”档、暑期档、国庆档、贺岁档等重要档期指导调控,建好用好“光影江苏”全媒体宣传推介平台。

同时,精心组织节展活动。重点打造中国·江苏太湖影视文化产业投资峰会、南京蓝星球科幻电影周、常州国际动漫艺术周等活动,丰富内涵、扩大影响、做亮品牌;鼓励各市各院线开展系列特色电影活动,组织开展好“四史”教育电影课、建党百年“百片千村万场”公益展映、大学生电影节等活动;持续办好中国国际修复电影展,指导办好单一国家电影展映活动。

《千顷澄碧的时代》研讨会在京举行

专家点赞影片真实、感人、格局大

本报讯2月21日,由出品方电影频道节目中心主办的电影《千顷澄碧的时代》创作研讨会在北京举行。影片主创与特邀出席活动的全国脱贫攻坚代表及业界专家学者、媒体人共同就创作心得和观影感受进行了真诚分享。《千顷澄碧的时代》将于2月26日在全国影院公映,影片不仅描绘了新时代中国农村奔小康的美好画卷,更深情呈现了中国脱贫攻坚一线的人物群像。

主创团队: 向“最美基层工作者”表达敬意

电影频道节目中心创作部主任、《千顷澄碧的时代》总监制唐科介绍:“影片整个创作过程历时4年,我们越走近兰考,走近这个题材,就越感受到它独特的时代价值与内涵。”《千顷澄碧的时代》以现实主义的创作方法和最真挚质朴的表演,将脱贫攻坚一线的真实样貌呈现给观众。他希望影片能够打动观众,以此向所有“最美基层工作者”表达敬意。

作为本片导演,宁敬武表示,该片的创作目标是全面展现中国脱贫攻坚这样一个大事件,这就要求电影在拍摄时既要考虑全面,又要有足够的深度。“创作者要解决小我与大我的关系,也要考虑现实主义创作的细节,是一个不断推翻自我、不断发现的动态过程。希望《千顷澄碧的时代》能够做到足够真实、足够真诚,只有这样才能真正打动观众。”

演员李东学在片中饰演了一位一心在学术中寻找中国农村出路的热血青年。“出演这部影片对我而言是一次宝贵的机会。整个创作过程都比较忐忑,我希望尽可能少留遗憾,向基层工作者们做一次真诚的汇报。”

专家学者: 一部有厚度的现实题材力作

座谈会上,来自电影和扶贫领域

(上接第1版)

《千顷澄碧的时代》以“率先脱贫”的兰考县为原型,影片中很多的情节均改编自兰考县脱贫攻坚一线的人和事。对此,武国定表示,《千顷澄碧的时代》是一部向一线脱贫攻坚干部致敬的电影,相信能够引起全国电影观众的共鸣。他介绍说,兰考是河南脱贫攻坚胜利的缩影,如今,河南全省53个贫困县全部摘掉了贫困县的“帽子”。“脱贫不是终点,而是人们走向新生活的起点。未来,河南要全面推进乡村振兴。”武国定也希望中国电影人能够继续支持和关注河南,讲述一批关于乡村振兴的中国故事。

作为一部非常具有现实意义且创作难度很大的作品,《千顷澄碧的时代》的创作过程也给主创团队留下了深刻的印象。

作为影片的总监制,唐科现场表示,为了体现出脱贫攻坚的厚度和力度,主创在拍摄前必须先弄清楚几个问题:为什么要扶贫,谁在扶贫,扶贫都要做哪些工作。“在讲清楚上述一系列问题的同时,主创们还要兼顾艺术上的突破。”唐科认为,《千顷澄碧的时代》是一部能够让观众热血沸腾的电影,它能够唤起青年人想要改变家乡

的专家学者也对《千顷澄碧的时代》给予了高度的评价,他们认为,影片是一部真实、真诚、有厚度的作品,同时也是一部现实题材力作。

清华大学教授、中国电影家协会副主席、中国文艺评论家协会副主席尹鸿评价,《千顷澄碧的时代》既有对真人真事的描写,又有现实主义的类型化创作,更对脱贫攻坚的全过程有着体系化的展现,是一部成功的“时代报告电影”。

中国电影评论学会会长饶曙光则肯定影片“格局大、信息量大”,不仅讲述了中国扶贫故事,更贴合了全面小康和乡村振兴主题。而对主旋律题材的创新诠释,在年轻观众中也有吸引力和穿透力。

北京大学艺术学院副院长李道新直言《千顷澄碧的时代》超出了自己的预期,具备全球视野、现代眼光、历史眼光,也兼具中国立场、黄河气派和家国情怀,在思想深度、人文内涵和艺术品质上都有很高的水准。

《人民日报》文艺部副主任刘琼和《环球时报》副总编辑谢戎彬则从媒体人的视角肯定了《千顷澄碧的时代》对于国家脱贫攻坚这一关键问题的关切及时代气质的表达,认为这部作品可以成为国际传播的优秀素材。

《中国电影报》社长、《当代电影》杂志社社长皇甫宜川表示,《千顷澄碧的时代》首先是一部令人感动的作品。更为重要的是,影片解答了中国脱贫攻坚为什么能够胜利,描绘出了脱贫攻坚的难度和价值,是一部具有现实意义的电影力作。

国务院参事、友成企业家扶贫基金会副理事长汤敏和国务院参事室金融研究中心研究员左小蕾认为,《千顷澄碧的时代》用电影的方式揭示了为何全球范围内只有中国可以实现如此伟大的脱贫攻坚创举。“相信这部电影表达的主题,也将在接下来我国乡村振兴的历史新阶段持续产生积极影响。”

(林琳)



李东学、苏丽、宋佳伦